

2016-2022年中国智能车库 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能车库市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327Z0N5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能立体车库管理系统采用非接触式智能IC卡作为车辆出入停车场的凭证，以先进的图像对比功能实时监控出入场车辆，以超大的LED显示屏引导车主寻找其所分配的车库车位，以稳定的通讯和强大的数据库管理每一辆车及车位信息，以先进的电子地图实时监控现场车辆停放的动态信息；完全解决了现有停车场存在的安全隐患问题。

该系统将先进的智能IC卡识别技术和高速的视频图像存储比较相结合，通过计算机的图像处理 and 自动识别，对车辆进出停车场的收费、保安、车位引导等进行全方位管理。智能立体车库管理系统采用非接触式智能IC卡作为车辆出入停车场的凭证，以先进的图像对比功能实时监控出入场车辆，以超大的LED显示屏引导车主寻找其所分配的车库车位，以稳定的通讯和强大的数据库管理每一辆车及车位信息，以先进的电子地图实时监控现场车辆停放的动态信息；完全解决了现有停车场存在的安全隐患问题。

本系统采用PRO控制器实现每一设备之间的通讯联接，通讯速度更快、更稳定；同时采用32位高速运转处理器和超大容量存储器，提高了系统整体的运算速度和存储空间；另出入库由一台主控制器完。

中国停车场大都是自走式，远不能满足汽车的增长对车位的要求。建造在地下的智能立体停车库具有高密度的特点，是停车库中最为先进的形式。这种形式的车库容量大，大型的容量可达1000~3000个车位，调车速度快，自动化程度高，是各大城市解决停车难的最佳选择。智能立体停车库是集自动化技术、机器人技术、计算机技术为一体的智能化、立体化的物流储运系统，能够自动而可靠地完成车辆的存取以及相关信息的管理。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能车库市场全景调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国智能车库行业市场发展环境、中国智能车库整体运行态势等，接着分析了中国智能车库行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能车库市场竞争格局。随后，报告对中国智能车库做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能车库行业发展趋势与投资预测。您若想对智能车库产业有个系统的了解或者想投资智能车库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能车库行业发展综述

1.1 智能车库行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能车库行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能车库行业在国民经济中的地位

1.2.3 智能车库行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能车库行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能车库行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能车库行业运行环境分析

2.1 智能车库行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能车库行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能车库行业社会环境分析

2.3.1 智能车库产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 智能车库产业发展对社会发展的影响
- 2.4 智能车库行业技术环境分析
 - 2.4.1 智能车库技术分析
 - 2.4.2 智能车库技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能车库行业运行分析

- 3.1 我国智能车库行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国智能车库行业发展阶段
 - 3.1.2 我国智能车库行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国智能车库行业发展特点分析
- 3.2 2014-2015年智能车库行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2015年我国智能车库行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2015年我国智能车库行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2015年中国智能车库企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2015年重点省市市场分析
- 3.4 智能车库细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2015年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智能车库产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2015年智能车库价格走势
 - 3.5.2 影响智能车库价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2016-2022年智能车库产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要智能车库企业价位及价格策略

第四章 我国智能车库行业整体运行指标分析

4.1 2014-2015年中国智能车库行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2015年中国智能车库行业产销情况分析

4.2.1 我国智能车库行业工业总产值

4.2.2 我国智能车库行业工业销售产值

4.2.3 我国智能车库行业产销率

4.3 2014-2015年中国智能车库行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能车库行业供需形势分析

5.1 智能车库行业供给分析

5.1.1 2014-2015年智能车库行业供给分析

5.1.2 2016-2022年智能车库行业供给变化趋势

5.1.3 智能车库行业区域供给分析

5.2 2014-2015年我国智能车库行业需求情况

5.2.1 智能车库行业需求市场

5.2.2 智能车库行业客户结构

5.2.3 智能车库行业需求的地区差异

5.3 智能车库市场应用及需求预测

5.3.1 智能车库应用市场总体需求分析

(1) 智能车库应用市场需求特征

(2) 智能车库应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年智能车库行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年智能车库行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年智能车库行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智能车库产品/服务需求分析预测

第六章 智能车库行业产业结构分析

6.1 智能车库产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智能车库行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国智能车库行业产业链分析

7.1 智能车库行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智能车库上游行业分析

7.2.1 智能车库产品成本构成

7.2.2 2014-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智能车库行业的影响

7.3 智能车库下游行业分析

7.3.1 智能车库下游行业分布

7.3.2 2014-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智能车库行业的影响

第八章 我国智能车库行业渠道分析及策略

8.1 智能车库行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智能车库行业的影响

8.1.3 主要智能车库企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能车库行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能车库行业营销策略分析

8.3.1 中国智能车库营销概况

8.3.2 智能车库营销策略探讨

8.3.3 智能车库营销发展趋势

第九章 我国智能车库行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能车库行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能车库行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能车库行业集中度分析

9.1.4 智能车库行业SWOT分析

9.2 中国智能车库行业竞争格局综述

9.2.1 智能车库行业竞争概况

(1) 中国智能车库行业竞争格局

(2) 智能车库行业未来竞争格局和特点

(3) 智能车库市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能车库行业竞争力分析

(1) 我国智能车库行业竞争力剖析

(2) 我国智能车库企业市场竞争的优势

(3) 国内智能车库企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能车库市场竞争策略分析

第十章 智能车库行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市捷顺科技实业有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 山东齐星铁塔科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 杭州友佳精密机械有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 山东天辰智能停车设备有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 大洋泊车股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 杭州西子石川岛停车设备有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 许昌许继停车系统有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2014-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 深圳怡丰自动化科技有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2014-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 唐山通宝停车设备有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2014-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 山东莱钢泰达车库有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2014-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年智能车库行业投资前景

11.1 2016-2022年智能车库市场发展前景

11.1.1 2016-2022年智能车库市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年智能车库市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年智能车库细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年智能车库市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年智能车库行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年智能车库市场规模预测

11.2.3 2016-2022年智能车库行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国智能车库行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国智能车库行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国智能车库行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国智能车库供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年智能车库行业投资机会与风险

12.1 智能车库行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年智能车库行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年智能车库行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能车库行业投资战略研究

13.1 智能车库行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智能车库品牌的战略思考

13.2.1 智能车库品牌的重要性

13.2.2 智能车库实施品牌战略的意义

13.2.3 智能车库企业品牌的现状分析

13.2.4 我国智能车库企业的品牌战略

13.2.5 智能车库品牌战略管理的策略

13.3 智能车库经营策略分析

13.3.1 智能车库市场细分策略

13.3.2 智能车库市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

- 13.3.4 智能车库新产品差异化战略
- 13.4 智能车库行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年智能车库行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年智能车库行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZYYF)

- 14.1 智能车库行业研究结论
- 14.2 智能车库行业投资价值评估
- 14.3 智能车库行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 行业的生命周期图
- 图表 2014—2015年中国GDP同比增速
- 图表 2014—2015年社会消费品零售总额同比增长
- 图表 2015年1-9月中国实际利用外资情况
- 图表 立体车库行业区域分布
- 图表 2016-2022年中国停车位需求预测
- 图表 2014-2015年国内停车场管理系统市场需求
- 图表 2014-2015年智能车库行业盈利能力指标分析
- 图表 2014-2015年智能车库行业偿债能力指标分析
- 图表 2014-2015年智能车库行业营运能力指标分析
- 图表 2014-2015年智能车库行业发展能力指标分析
- 图表 立体车库行业区域分布
- 图表 2014-2015年停车位缺口趋势
- 图表 2014年国内立体车库销售20强
- 图表 2014中国智能停车行业十大优秀企业（排名不分先后）
- 图表 2015年中国智能停车场十大品牌
- 图表 智能车库领先企业所有制结构表

图表 替代品威胁示意图

图表 2014年深圳市捷顺科技实业有限公司经营分析

图表 2015年上半年深圳市捷顺科技实业有限公司经营分析

图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司盈利能力分析

图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司偿债能力分析

图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年深圳市捷顺科技实业有限公司运营能力分析

图表 2015年上半年山东齐星铁塔科技股份有限公司经营分析

图表 2014年山东齐星铁塔科技股份有限公司经营分析

图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年山东齐星铁塔科技股份有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年杭州友佳精密机械有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年杭州友佳精密机械有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年大洋泊车股份有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年大洋泊车股份有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年许昌许继停车系统有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年许昌许继停车系统有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年唐山通宝停车设备有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年唐山通宝停车设备有限公司成长能力分析

图表 2014-2015年山东莱钢泰达车库有限公司运营能力分析

图表 2014-2015年山东莱钢泰达车库有限公司成长能力分析

图表 2016-2022年国内停车场管理系统市场需求预测

图表 智能停车库停车引导

图表 智能车库视频定位

图表 2016-2022年我国停车位需求数量预测

图表 2016-2022年我国立体车库市场需求预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327Z0N5.html>