

# 2016-2022 年中国成品油 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国成品油行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G35327Z0W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

4年多来，中国首次成为汽油、柴油等成品油产品的净出口国，这凸显出该国国内炼油行业的规模正不断扩大、重要性正不断提升。随着中国经济增长放缓，2013年中国燃油消费增速达到20多年来的最低水平，10年快速增长的势头接近尾声。这股势头曾帮助将国际油价推高至每桶100美元以上。

但中国仍在兴建炼油厂、扩大加工产能，结果导致国内供给过剩，不仅拖累了炼油厂的利润，也使该国对亚洲出口的柴油和燃料油呈现增长。几家国际石油公司打消了原本想要投资中国炼油厂的计划。

2007-2014年中国成品油产量	年份	成品油产量（万吨）	2007年	18400	2008年	20800
	2009年	22800	2010年	25277.4	2011年	26696.63
			2012年	28171	2013年	27313.2
	2014年	28491				

本成品油行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国成品油行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国成品油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成品油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成品油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 成品油产品概述 13

第一节 成品油产品定义、性能 13

第二节 成品油生产技术 13

第三节 成品油产业发展历程 13

第四节 成品油分类情况 14

第五节 成品油产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、成品油产业链模型分析 18

第二章 2014-2015年国内外成品油行业现状分析 20

第一节 全球成品油市场发展现状 20

一、国际成品油市场现状 20

二、全球成品油消费特点 20

第二节 2014-2015年世界主要国家成品油行业发展情况分析 21

一、美国 21

二、英国 22

三、日本 22

四、其它国家 23

第三节 2016-2021年世界成品油行业发展趋势分析 23

第三章 2014-2015年中国成品油环境分析 25

第一节 行业相关政策、法规、标准 25

第二节 2014-2015年中国成品油发展经济分析 32

一、国民经济运行情况gdp 32

二、消费价格指数cpi、ppi 34

三、全国居民收入情况 34

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 35

六、固定资产投资情况 38

第三节 2014-2015年中国成品油行业政策环境分析 39

一、相关行业政策分析 39

二、行业“十三五”发展规划 40

第四节 2014-2015年中国成品油行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 43

四、生态环境分析 45

五、中国城镇化率 48

第四章 中国成品油行业产业链分析 49

第一节 成品油行业产业链概述 49

第二节 成品油上游产业发展状况分析 49

一、上游原料市场现状 49

二、上游原料生产情况 54

三、上游原料价格走势 55

第三节 成品油下游应用需求市场分析 56

一、行业发展现状分析 56

二、行业生产情况分析 59

三、行业需求状况分析 61

四、行业需求前景分析 64

第五章 中国成品油市场供需分析及预测 67

第一节 中国成品油供给分析及预测 67

第二节 中国成品油供给因素分析 68

第三节 中国成品油需求分析及预测 68

第四节 中国成品油需求因素分析 69

第五节 中国成品油价格分析及预测 70

一、中国成品油当前市场价格及分析 70

二、影响成品油价格因素分析 73

三、未来中国成品油价格走势预测 73

第六节 2015年中国成品油区域产量统计 74

一、华北地区 74

二、东北地区 75

三、华东地区 75

四、华中地区 76

五、华南地区 76

六、西南地区 77

七、西北地区 78

## 第六章 2014-2015年中国成品油市场竞争格局分析 79

### 第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

### 第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 84

### 第三节 行业国际竞争力比较 85

一、生产要素 85

二、需求条件 85

三、支援与相关产业 88

四、企业战略、结构与竞争状态 89

五、政府的作用 89

### 第四节 成品油竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 90

三、竞争优势评价及构建建议 91

### 第五节 成品油行业竞争格局分析 95

一、成品油行业竞争分析 95

二、国内外成品油竞争分析 96

三、中国成品油市场竞争分析 96

四、中国成品油市场集中度分析 96

五、中国成品油竞争对手市场份额 97

六、中国成品油主要品牌企业梯队分布 97

## 第七章 成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向 100

### 第一节 国内主要竞争对手动向 100

## 第二节 国内拟在建项目分析 100

## 第八章 中国成品油行业产品营销分析及预测 101

### 第一节 中国成品油行业国内营销模式分析 101

### 第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析 102

### 第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析 102

### 第四节 中国成品油行业营销策略分析 102

### 第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析 103

### 第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测 104

#### 一、展望中国成品油营销未来 104

#### 二、未来成品油营销模式发展趋势分析 105

## 第九章 2009-2015年成品油行业进出口数据分析 106

### 第一节 2009-2015年成品油进口行业所属情况分析 106

#### 一、进口数量情况分析 106

#### 二、进口金额变化分析 106

#### 三、进口来源地区分析 107

#### 四、进口价格变动分析 108

### 第二节 2009-2015年成品油出口行业所属情况分析 108

#### 一、出口数量情况 108

#### 二、出口金额变化分析 109

#### 三、出口国家流向分析 110

#### 四、出口价格变动分析 110

## 第十章 中国成品油行业重点企业分析 112

### 第一节 中国石油化工股份有限公司 112

#### 一、企业基本情况 112

#### 二、企业主要经济指标 113

#### 三、企业盈利能力分析 114

#### 四、企业偿债能力分析 115

#### 五、企业运营能力分析 115

#### 六、企业成长能力分析 116

## 第二节 中国石油天然气股份有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 121

## 第三节 海洋石油工程股份有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

## 第四节 中海油田服务股份有限公司 125

- 一、企业基本情况 125
- 二、企业主要经济指标 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 129

## 第五节 广汇能源股份有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要经济指标 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 134

## 第六节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业主要经济指标 135
- 三、企业盈利能力分析 136



四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第七节 中国石化山东泰山石油股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业主要经济指标 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第八节 新疆准东石油技术股份有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业主要经济指标 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第十一章 2016-2021年中国成品油行业发展趋势预测（ZYCSM） 147

第一节 2016-2021年中国宏观经济发展预测 147

一、2016-2021年中国宏观经济发展状况 147

二、2016-2021年中国的经济政策发展特点 152

三、2016-2021年中国经济运行展望 154

第二节 2016-2021年中国成品油行业swot分析 158

一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点 158

二、中国成品油发展存在的优势和机会点 159

第三节 2016-2021年中国成品油行业发展的趋势 160

第四节 2016-2021年中国成品油行业发展的建议 160

第十二章 2016-2021年成品油行业产业投资机会与风险分析 165

第一节 2016-2021年成品油行业产业投资环境分析 165

第二节 2016-2021年成品油行业产业投资机会分析 165

- 一、成品油行业区域投资热点分析 165
- 二、成品油行业投资潜力分析 166
- 第三节 2016-2021年成品油行业产业投资风险分析 166
  - 一、市场运营风险 166
  - 二、技术风险 167
  - 三、政策风险 167
  - 四、进入退出风险 168

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 17
- 图表 2 成品油的产业链结构图 18
- 图表 3 2011-2015年月全球成品油行业市场需求量分析 20
- 图表 4 2015年月全球成品油行业消费结构分析 20
- 图表 5 2011-2015年月美国成品油行业市场需求量分析 21
- 图表 6 2011-2015年月英国成品油行业市场需求量分析 22
- 图表 7 2011-2015年月日本成品油行业市场需求量分析 22
- 图表 8 2011-2015年月俄罗斯成品油行业市场需求量分析 23
- 图表 9 2016-2021年全球成品油行业市场需求量预测 23
- 图表 10 成品油行业相关政策 25
- 图表 11 2015年gdp初步核算数据 32
- 图表 12 gdp环比增长速度 33
- 图表 13 2011-2015年我国成品油行业供给分析 67
- 图表 14 2016-2021年我国成品油行业供给预测 67
- 图表 15 2011-2015年我国成品油行业需求分析 68
- 图表 16 2016-2021年我国成品油行业需求预测 69
- 图表 17 2011-2015年我国成品油行业华北地区产量分析 74
- 图表 18 2011-2015年我国成品油行业东北地区产量分析 75
- 图表 19 2011-2015年我国成品油行业华东地区产量分析 75
- 图表 20 2011-2015年我国成品油行业华中地区产量分析 76
- 图表 21 2011-2015年我国成品油行业华南地区产量分析 76
- 图表 22 2011-2015年我国成品油行业西南地区产量分析 77
- 图表 23 2011-2015年我国成品油行业西北地区产量分析 78

图表 24 2015年我国成品油行业供应商议价能力分析 82

图表 25 2015年我国成品油行业客户议价能力分析 83

图表 26 2015年我国成品油行业市场集中度分析 83

图表 27 2015年我国成品油行业企业集中度分析 84

图表 28 三元评价模型 94

图表 29 2015年我国成品油行业竞争对手市场份额分析 97

图表 30 我国成品油行业营销策略分析 102

图表 31 2009-2015年我国成品油行业进口数量分析 106

图表 32 2009-2015年我国成品油行业进口金额分析 106

图表 33 2015年我国成品油行业进口来源地分析 107

图表 34 2009-2015年我国成品油行业进口均价分析 108

图表 35 2009-2015年我国成品油行业出口数量分析 108

图表 36 2009-2015年我国成品油行业出口金额分析 109

图表 37 2015年我国成品油行业出口流向分析 110

图表 38 2009-2015年我国成品油行业出口均价分析 110

图表 39 2014-2015年中国石化公司利润分析 113

图表 40 2014-2015年中国石化盈利能力分析 114

图表 41 2014-2015年中国石化偿债能力分析 115

图表 42 2014-2015年中国石化运营能力分析 115

图表 43 2014-2015年中国石化成长能力分析 116

图表 44 2014-2015年中国石油公司利润分析 117

图表 45 2014-2015年中国石油盈利能力分析 119

图表 46 2014-2015年中国石油偿债能力分析 119

图表 47 2014-2015年中国石油运营能力分析 120

图表 48 2014-2015年中国石油成长能力分析 121

图表 49 2014-2015年海油工程公司利润分析 122

图表 50 2014-2015年海油工程盈利能力分析 123

图表 51 2014-2015年海油工程偿债能力分析 123

图表 52 2014-2015年海油工程运营能力分析 124

图表 53 2014-2015年海油工程成长能力分析 125

图表 54 2014-2015年中海油服公司利润分析 126

图表 55 2014-2015年中海油服盈利能力分析 127

图表 56	2014-2015年中海油服偿债能力分析	128
图表 57	2014-2015年中海油服运营能力分析	129
图表 58	2014-2015年中海油服成长能力分析	129
图表 59	2014-2015年广汇能源公司利润分析	131
图表 60	2014-2015年广汇能源盈利能力分析	132
图表 61	2014-2015年广汇能源偿债能力分析	132
图表 62	2014-2015年广汇能源运营能力分析	133
图表 63	2014-2015年广汇能源成长能力分析	134
图表 64	2014-2015年天利高新公司利润分析	135
图表 65	2014-2015年天利高新盈利能力分析	136
图表 66	2014-2015年天利高新偿债能力分析	137
图表 67	2014-2015年天利高新运营能力分析	137
图表 68	2014-2015年天利高新成长能力分析	138
图表 69	2014-2015年泰山石油公司利润分析	139
图表 70	2014-2015年泰山石油盈利能力分析	140
图表 71	2014-2015年泰山石油偿债能力分析	140
图表 72	2014-2015年泰山石油运营能力分析	141
图表 73	2014-2015年泰山石油成长能力分析	141
图表 74	2014-2015年准油股份公司利润分析	143
图表 75	2014-2015年准油股份盈利能力分析	144
图表 76	2014-2015年准油股份偿债能力分析	145
图表 77	2014-2015年准油股份运营能力分析	145
图表 78	2014-2015年准油股份成长能力分析	146
图表 79	社会消费品零售总额累计同比增速与m1同比增速	155
图表 80	cpi环比趋势变化	157
图表 81	2016-2021年我国成品油行业供需预测	160
图表 82	2016-2021年我国成品油行业经营风险及控制策略	161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G35327Z0W5.html>