

2015-2020年中国制衣市场 深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国制衣市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327Z1M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 制农业产品概述10

第一节 产品定义10

第二节 产品用途11

第三节 行业生命周期分析13

第二章 制农业行业环境分析15

第一节 我国经济发展环境分析15

一、中国GDP分析15

二、固定资产投资16

三、城镇人员从业状况18

四、恩格尔系数分析24

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测25

第二节 我国制农业行业政策环境分析26

一、产业政策分析26

二、相关产业政策影响分析28

第三节 我国制农业行业技术环境分析30

一、我国制农业技术发展概况30

二、我国制农业产品工艺特点或流程31

三、我国制农业行业技术发展趋势32

第三章 中国制农业市场分析33

第一节 制农业市场现状分析及预测33

一、2011-2014年我国制农业市场规模分析33

二、2015-2020年我国制农业市场规模预测33

第二节 制农业产品产量分析及预测34

一、2011-2014年我国制农业产量分析34

二、2015-2020年我国制农业产量预测34

第三节 制农业市场需求分析及预测35

一、2011-2014年我国制农业市场需求分析35

二、2015-2020年我国制衣业市场需求预测35

第四节 制衣业价格趋势分析36

一、2011-2014年我国制衣业市场价格分析36

二、2015-2020年我国制衣业市场价格预测36

第五节 制衣业进出口数据分析37

一、2011-2014年我国制衣业进出口数据分析37

二、2015-2020年国内制衣业产品未来进出口情况预测38

第四章 制衣业行业上、下游产业链分析39

第一节 制衣业产业链分析39

一、产业链模型介绍39

二、制衣业产业链模型分析39

第二节 上游行业发展状况分析40

一、2011-2014年主要原料产量分析40

二、2015-2020年主要原料产量预测40

第三节 下游产业发展情况分析41

一、2011-2014年主要下游产品消费量分析41

二、2015-2020年主要下游产品消费量预测41

第五章 制衣业主要生产厂商介绍42

第一节 雅戈尔42

一、企业简介42

二、企业财务指标分析44

三、企业未来发展策略49

第二节 鄂尔多斯50

一、企业简介50

二、企业财务指标分析53

三、企业未来发展策略57

第三节 鲁泰A59

一、企业简介59

二、企业财务指标分析61

三、企业未来发展策略66

第四节 黑牡丹67

一、企业简介67

二、企业财务指标分析68

三、企业未来发展策略72

第五节 常山股份73

一、企业简介73

二、企业财务指标分析74

三、企业未来发展策略84

第六章 制衣业行业竞争格局分析85

第一节 2011-2014年中国制衣业行业集中度分析85

第二节 制衣业国内外SWOT分析86

第三节 2015-2020年中国制衣业行业竞争格局预测分析91

第七章 业内专家对中国制衣业行业投资的建议及观点93

第一节 投资机遇分析93

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑93

二、企业在危机中的竞争优势95

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快101

第二节 投资风险分析102

一、同业竞争风险102

二、市场贸易风险102

三、行业金融信贷市场风险103

四、产业政策变动的影响104

第三节 投资建议分析105

一、重点投资区域建议105

二、重点投资产品建议105

第四节 行业应对策略107

一、把握国家投资的契机107

二、竞争性战略联盟的实施107

三、市场的重点客户战略实施107

第五节 市场的重点客户战略实施109

- 一、实施重点客户战略的必要性109
- 二、合理确立重点客户110
- 三、对重点客户的营销策略110
- 四、强化重点客户的管理112
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题112

表格目录：

- 表5.1 2011-2014年公司资产负债表分析44
- 表5.2 2011-2014年公司利润分配表分析46
- 表5.3 2011-2014年公司财务分析指标分析47
- 表5.4 2011-2014年公司资产负债表分析53
- 表5.5 2011-2014年公司利润分配表分析55
- 表5.6 2011-2014年公司财务分析指标分析55
- 表5.7 2011-2014年公司资产负债表分析61
- 表5.8 2011-2014年公司利润分配表分析62
- 表5.9 2011-2014年公司财务分析指标分析64
- 表5.10 2011-2014年公司资产负债表分析68
- 表5.11 2011-2014年公司利润分配表分析69
- 表5.12 2011-2014年公司财务分析指标分析70
- 表5.13 2011-2014年公司资产负债表分析74
- 表5.14 2011-2014年公司利润分配表分析77
- 表5.15 2011-2014年公司财务分析指标分析81
- 表6.1 2011-2014年中国制农业行业集中度分析85

图表目录：

- 图1.1 行业生命周期图13
- 图2.1 2011-2014年中国GDP变动趋势图15
- 图2.2 2011-2014年中国固定资产投资统计17
- 图2.3 城镇固定资产投资增长速度（累计同比）17
- 图3.1 2011-2014年中国制农业行业市场规模分析33
- 图3.2 2015-2020年中国制农业行业市场规模预测33
- 图3.3 2011-2014年中国制农业产量统计分析34

- 图3.4 2015-2020年中国制衣业产量预测34
- 图3.5 2011-2014年中国制衣业需求量统计分析35
- 图3.6 2015-2020年中国制衣业需求量预测35
- 图3.7 2011-2014年中国制衣业行业平均价格趋向分析36
- 图3.8 2015-2020年中国制衣业行业价格预测分析36
- 图3.9 2011-2014年中国制衣业进口统计分析37
- 图3.10 2011-2014年中国制衣业出口统计分析37
- 图3.11 2015-2020年中国制衣业进口预测38
- 图3.12 2015-2020年中国制衣业出口预测38
- 图4.1 2011-2014年中国布料产量统计分析40
- 图4.2 2015-2020年中国布料产量预测40
- 图4.3 2011-2014年中国制衣业下游产品消费量统计分析41
- 图4.4 2015-2020年中国制衣业下游产品消费量预测41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327Z1M5.html>