

# 2016-2022年中国洋酒行业 行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洋酒行业行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/G35327Z2F5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等。不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七大类。

本洋酒行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。洋酒行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洋酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对洋酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了洋酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 洋酒产业环境透视

#### 第一章 2015年世界洋酒行业市场发展形势分析 1

#### 第一节 2015年世界洋酒市场发展动态分析 1

##### 一、世界洋酒公司排名 1

##### 二、世界著名的洋酒品牌 3

##### 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点 4

#### 第二节 2015年世界主要洋酒产地运营情况分析 6

- 一、美国 6
- 二、法国 9
  - 1、法国苹果酒市场 9
  - 2、法国干邑总销售额创历史新高点 9
  - 3、法国香槟酒销量3.04亿瓶，下降1.5% 10
  - 4、法国葡萄酒 10
- 三、意大利 19
  - 1、2015年意大利葡萄酒行业运行情况 19
  - 2、意大利主要产区加速中国市场推广 23
- 第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析 26

## 第二章 2014-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析 27

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 27

- 一、2015年经济增长的内外需动力更趋协调 27
- 二、2015年工农业生产形势较好 28
- 三、2015年价格总水平涨幅高位回落 34
- 四、2015年财政收支保持较快增长 36
- 五、2015年国际收支经常项目顺差收窄 39
- 六、2015年国内宏观经济环境分析 42

### 第二节 2015年中国洋酒行业发展政策环境分析 75

- 一、进出口政策分析 75
- 二、相关行业政策影响分析 77
- 三、酿酒政策分析 78

### 第三节 2015年中国洋酒行业发展社会环境分析 78

## 第三章 2015年中国洋酒行业市场发展状况分析 81

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析 81

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析 81
- 二、洋酒主要类别分析 83
- 三、洋酒酿造技术分析 85

### 第二节 2015年中国洋酒消费量情况分析 86

- 一、中国洋酒市场规模 86

二、洋酒的渠道特点	86
三、洋酒的产品特点	86
四、洋酒的价格特点	88
五、洋酒的消费特点	88
第三节 2015年中国洋酒市场存在主要问题分析	89
第四章 2015年中国洋酒行业市场销售策略分析	95
第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型	95
一、中国酒类市场各终端的基本特点	95
二、各类酒终端的分布格局	99
第二节 2015年中国酒类市场的主要销售模式	100
第三节 2015年中国酒类企业主要渠道模式分析	105
一、直销型	105
二、经销平台型	106
三、特许经营	107
四、流通型	107
第四节 2015年中国洋酒渠道策略分析	108
一、代理商选择策略	108
二、渠道的本土化策略	109
三、品牌联合策略	109
第五节 2015年洋酒在中国的营销策略变化	113
一、传播策略	113
二、渠道策略	117
三、产品线组合策略	117
四、厂商关系	121
五、洋酒营销渠道下沉	122
六、体验营销策略	124
第五章 2011-2015年中国洋酒进出口数据统计分析	126
第一节 2011-2015年中国威士忌酒进出口	126
一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）	126
二、威士忌酒进出口金额分析	126

- 三、威士忌酒进出口国家及地区分析 127
- 第二节 2011-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口 127
  - 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000） 127
  - 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析 128
  - 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析 129
- 第三节 2011-2015年中国杜松子酒进出口 129
  - 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000） 129
  - 二、杜松子酒进出口金额分析 130
  - 三、杜松子酒进出口国家及地区分析 131
- 第四节 2011-2015年中国伏特加酒进出口 131
  - 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000） 131
  - 二、伏特加酒进出口金额分析 131
  - 三、伏特加酒进出口国家及地区分析 132
- 第五节 2011-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口 132
  - 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000） 132
  - 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析 133
  - 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析 134
- 第六节 2011-2015年中国龙舌兰酒进出口 134
  - 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010） 134
  - 二、龙舌兰酒进出口金额分析 134
  - 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 135

## 第二部分 洋酒行业细分市场分析

### 第六章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--金酒 136

#### 第一节 2015年中国金酒产业运行态势分析 136

一、金酒的制作方法 136

二、金酒价格分析 137

#### 第二节 金酒主要类别分析 137

一、荷式金酒的酿造与特点分析 137

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析 138

三、美式金酒 138

## 第七章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--威士忌 139

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类 139

#### 一、威士忌酒定义 139

#### 二、威士忌酒分类与特点分析 140

### 第二节 2015年中国威士忌酒的市场分析 141

#### 一、中国威士忌酒的市场规模 141

#### 二、生产威士忌技术分析 142

#### 三、威士忌市场价格分析 145

### 第三节 2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测 145

## 第八章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--白兰地 149

### 第一节 白兰地的介绍及分类 149

#### 一、定义 149

#### 二、分类 150

### 第二节 2015年中国白兰地酒的市场分析 151

#### 一、中国白兰地酒的市场规模分析 151

#### 二、生产白兰地酒技术分析 152

#### 三、白兰地酒市场价格分析 155

### 第三节 2015年中国白兰地酒的进口分析 156

#### 一、进口总体概况分析 156

#### 二、进口白兰地酒来源地 156

### 第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测 156

## 第九章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--朗姆酒 157

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析 157

#### 一、朗姆酒的起源 157

#### 二、朗姆酒分类 159

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析 160

### 第三节 2015年朗姆酒的市场现状分析 161

#### 一、世界朗姆酒的市场分析 161

#### 二、中国朗姆酒的市场规模 163

### 第四节 2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测 163

## 第十章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--伏特加（VODKA） 165

### 第一节 2015年中国伏特加发展概况分析 165

#### 一、市场销售情况分析 165

#### 二、消费者分析 165

### 第二节 2015年伏特加的酿造方法分析 165

### 第三节 2015年中国伏特加分类产品市场分析 166

#### 一、俄罗斯伏特加 166

#### 二、波兰伏特加 166

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析 167

## 第十一章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--其它洋酒 168

### 第一节 特其拉酒 168

#### 一、特其拉酒的介绍及分类 168

#### 二、2015年中国特其拉酒的市场分析 176

#### 三、特其拉酒的市场发展规模预测 176

### 第二节 利口酒 176

#### 一、利口酒的介绍及分类 176

#### 二、2015年中国利口酒的市场分析 190

#### 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测 190

## 第三部分 洋酒行业竞争格局分析

## 第十二章 2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析 192

### 第一节 2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析 192

#### 一、品牌竞争分析 192

#### 二、价格竞争分析 199

#### 三、市场竞争分析 199

#### 四、洋酒品牌人头马的中国市场策略 202

### 第二节 2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析 204

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析 204

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析 205

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析 208



### 第三节 2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析 210

#### 一、北京 210

#### 二、上海 210

#### 三、其他省市分析 210

### 第十三章 2015年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析 212

#### 第一节 Absolut绝对伏特加 212

##### 一、企业基本概况 212

##### 二、2015年企业产品市场销售情况分析 214

##### 三、2015年企业竞争优势分析 214

##### 四、企业未来发展战略分析 217

#### 第二节 Hennessy轩尼诗 217

##### 一、企业基本概况 217

##### 二、2015年企业产品市场销售情况分析 221

##### 三、2015年企业竞争优势分析 221

##### 四、企业未来发展战略分析 221

#### 第三节 JohnnieWalker尊尼获加 222

##### 一、企业基本概况 222

##### 二、2015年企业产品市场销售情况分析 225

##### 三、2015年企业竞争优势分析 225

##### 四、企业未来发展战略分析 225

#### 第四节 Chivas芝华士 227

##### 一、企业基本概况 227

##### 二、2015年企业产品市场销售情况分析 230

##### 三、2015年企业竞争优势分析 230

##### 四、企业未来发展战略分析 231

#### 第五节 MoetChandon酩悦香槟 232

##### 一、企业基本概况 232

##### 二、2015年企业产品市场销售情况分析 234

##### 三、2015年企业竞争优势分析 235

##### 四、企业未来发展战略分析 235

#### 第六节 RemyMartin人头马 235

- 一、企业基本概况 235
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析 239
- 三、2015年企业竞争优势分析 239
- 四、企业未来发展战略分析 239
- 第七节 Martell马爹利 240
  - 一、企业基本概况 240
  - 二、2015年企业产品市场销售情况分析 245
  - 三、2015年企业竞争优势分析 245
  - 四、企业未来发展战略分析 248
- 第八节 Bacardi百加得 248
  - 一、企业基本概况 248
  - 二、2015年企业产品市场销售情况分析 251
  - 三、2015年企业竞争优势分析 252
  - 四、企业未来发展战略分析 252
- 第九节 家豪威士忌CARDHU 253
  - 一、企业基本概况 253
  - 二、2015年企业产品市场销售情况分析 254
  - 三、2015年企业竞争优势分析 254
  - 四、企业未来发展战略分析 255
- 第十节 尊荣极品威士忌SWING 255
  - 一、企业基本概况 255
  - 二、2015年企业产品市场销售情况分析 256
  - 三、2015年企业竞争优势分析 256
  - 四、企业未来发展战略分析 256
- 第十四章 2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析 258
  - 第一节 2015年酒店业发展的影响展望 258
    - 一、酒店业发展状况 258
    - 二、影响酒店业发展的主要因素 259
    - 三、酒店业区域发展态势展望 263
  - 第二节 2015年中国餐饮行业发展分析 264
    - 一、中国餐饮现状分析 264

- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析 265
- 三、中国餐饮业市场格局分析 266
- 第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析 267

#### 第四部分 洋酒行业投资策略建议

#### 第十五章 2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析 270

##### 第一节 2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析 270

##### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析 272

##### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析 273

###### 一、市场竞争风险 273

###### 二、政策风险 274

###### 三、经营风险分析 277

##### 第四节 专家建议 279

#### 第十六章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析 282

##### 第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析 282

###### 一、关税下调对洋酒价格的影响 282

###### 二、洋酒本土化趋势 285

###### 三、洋酒在中国的市场转型 290

##### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析 294

###### 一、市场供给预测分析 294

###### 二、市场需求预测分析 295

###### 三、市场价格走势预测分析 295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/G35327Z2F5.html>