

# 2015-2020年中国快速消费品行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国快速消费品行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/G35327Z3L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球经济形势的严峻和国际竞争的激烈，中国快消品行业的诸多问题逐渐显现出来。纵观整个行业的发展历程，普遍缺乏自身明确的定位和远景规划。主要表现在：盲目追求规模，揠苗助长；全面撒网，市场覆盖求全不求精；管理水平落后，导致后劲不足；疏于品牌建设，缺乏创新精神。未来，中国快消品行业虽然市场仍旧广阔，但是面临的市场竞争也将更加严峻，这就要求其不断加强自身的完善与修整，以良好的姿态应对行业发展压力。

总的来说，我国快速消费品行业的发展前景还是不错的，问题也将逐渐得到重视和解决。从就业的角度看，随着生活水平的提高和消费观念的改善，快消品行业市场潜力可谓巨大，这使其能够提供的就业岗位也越来越多，从而为缓解就业压力做出一定的贡献。纵观其未来市场，还存在着四大炙手可热的发展方向，这便是：清洁品方向，形体塑造方向，健身服务方向和美容产品方向。这四个方向的研究、生产和销售等工作，也将越来越受到广大毕业生的关注和追崇。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国快速消费品行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了快速消费品相关概述、中国快速消费品市场运行环境等，接着分析了中国快速消费品市场发展的现状，然后介绍了中国快速消费品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快速消费品重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年中国快速消费品行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 第二节 快速消费品产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 快速消费品产业社会环境变化及影响分析

## 第二章 2014年中国医用敷料领域市场分析

### 第一节 医用敷料行业概述

- 一、天然材料类医用敷料
- 二、人工合成材料类
- 三、药物性敷料类
- 四、固定用敷料类

### 第二节 2014年医用敷料行业国内市场现状分析

- 一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破
- 二、奥美高新医用敷料项目竣工投产
- 三、出口药企积极试水国际化经营

### 第三节 2014年中国医用敷料进出口贸易剖析

- 一、医用敷料出口回暖量值齐升
- 二、胶粘类产品出口额激增
- 三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战

### 第四节 2014年医用敷料国内市场供需现状分析及发展预测

- 一、医用敷料国内需求现状
- 二、医用敷料供给现状
- 三、医用敷料行业规模发展预测

#### 四、医用敷料行业产品结构发展趋势

##### 第五节 2014年医用敷料行业存在的问题及应对策略

##### 第六节 2014年中国医用敷料国内渠道分析

### 第三章 2014年一次性纸制品领域市场分析

#### 第一节 2014年中国一次性纸制品业综述

- 一、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 二、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 三、一次性纸制品消费区域化差异大

#### 第二节 2014年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

- 一、一次性纸制品成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

#### 第三节 2014年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

- 一、安全性是一次性纸制品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

#### 第四节 中国一次性纸制品销售渠道分析

- 一、中国一次性纸制品总体销售渠道情况
- 二、不同城市销售渠道分析

#### 第五节 中国一次性纸制品竞争格局分析

- 一、卫生纸行业
- 二、妇女卫生用品行业
- 三、婴儿纸尿裤行业
- 四、成人失禁用品行业

#### 第六节 中国一次性纸制品主要品牌成功要素分析

#### 第七节 中国一次性纸制品跟进品牌竞争策略分析

#### 第八节 一次性纸制品消费心理分析

- 一、妇女卫生用品行业
- 二、婴儿纸尿裤行业
- 三、卫生纸行业

#### 四、女性消费心理分析

##### 第九节 北上广深四大城市的一次性纸制品消费特点分析

###### 一、妇女卫生用品行业

###### 二、婴儿纸尿裤行业

#### 第四章2014年中国婴幼儿护理用品市场分析

##### 第一节 婴幼儿护理用品市场现状及发展趋势预测

###### 一、婴幼儿护理用品种类及其发展

###### 二、婴幼儿护理用品市场分析

###### 三、婴幼儿护理用品市场预测分析

##### 第二节 婴幼儿护理用品消费者购买行为分析

###### 一、婴幼儿用品消费者心理特点

###### 二、婴幼儿用品消费者购买行为的共性分析

##### 第三节 国内主要婴幼儿品牌专卖店经营分析

###### 一、婴儿用品零售业发展态势

###### 二、智研数据研究中心 婴儿用品定价策略

###### 三、婴儿用品店经营模式分析

###### 四、婴幼儿用品店常用的营销策略

##### 第四节 国内主要婴幼儿品牌专卖店连锁加盟体系分析

##### 第五节 北上广深四大城市的婴幼儿护理用品消费特点分析

###### 一、地区消费差异明显

###### 二、珠三角日化产业的优势

###### 三、长三角日化产业的典型特征

#### 第五章2014年中国妇女护理用品市场分析

##### 第一节 妇女护理用品市场现状及发展趋势预测

##### 第二节 妇女护理用品消费者购买行为分析

###### 一、妇女护理用品消费者心理特点

###### 二、妇女护理用品消费者购买行为的共性分析

##### 第三节 国内主要妇女生活用品品牌专卖店经营分析

##### 第四节 国内主要妇女护理用品品牌专卖店连锁加盟体系分析

##### 第五节 北上广深四大城市妇女护理用品的消费特点分析

## 第六章 医用转民用产品品牌市场分析

### 第一节 云南白药分析

- 一、云南白药医用转民用的背景
- 二、云南白药医用转民用的成功要素
- 三、云南白药医用转民用遇到的问题以及解决方法
- 四、云南白药自建专卖店调研分析

### 第二节 强生分析

- 一、强生背景
- 二、强生中国的经营情况
- 三、强生医用转民用的成功要素
- 四、强生医用转民用遇到的问题以及解决方法

### 第三节 薇姿分析

- 一、薇姿经营概况
- 二、薇姿医用转民用的成功要素
- 三、薇姿医用转民用遇到的问题以及解决方法

### 第四节 市场上医用转民用的失败案例分析

- 一、同仁堂经营化妆品业绩平平
- 二、皮肤用药生产企业进军化妆品领域折戟

## 第七章 概念卖场（品牌）市场分析

### 第一节 无印良品调研分析

- 一、无印良品产品线分析
- 二、无印良品日本本土市场的成功以及瓶颈分析
- 三、无印良品国外市场的成功与失败分析
- 四、无印良品中国市场的经营状况分析

### 第二节 基本生活调研分析

- 一、基本生活产品线分析
- 二、基本生活中国地区区域分布情况
- 三、基本生活的经营状况分析

## 第八章 家居生活用品卖场（品牌）市场分析

## 第一节 多样屋调研分析

- 一、多样屋产品线分析
- 二、多样屋中国大陆市场经营现状
- 三、多样屋连锁加盟体系分析
- 四、多样屋成功要素分析

## 第二节 乐扣调研分析

- 一、乐扣产品线分析
- 二、乐扣中国大陆市场经营现状
- 三、乐扣成功要素分析
- 四、乐扣经营问题分析

## 第九章 2014-2015年中国全棉行业市场调研

### 第一节 全棉行业上下游产业链分析

- 一、上游行业发展状况分析
- 二、下游产业发展情况分析
- 三、纺织工业调整和振兴规划

### 第二节 全棉技术工艺发展趋势分析

- 一、产品技术发展现状分析
- 二、产品工艺特点或流程分析
- 三、国内外技术未来发展趋势分析

### 第三节 全棉替代品分析

- 一、替代品种类和优劣势
- 二、新型全棉行业产品分析
- 三、全棉新品市场前景预测

### 第四节 国内主要全棉产品品牌分析

- 一、国内主要全棉产品品牌成功要素分析
- 二、国内主要全棉产品品牌经营现状
- 三、国内主要全棉产品品牌专卖店经营分析
- 四、国内主要全棉产品品牌专卖店问题和瓶颈

## 第十章 快速消费品行业投资概况研究分析ZY LZG

### 第一节 2015-2020年中国快速消费品行业投资环境分析

## 第二节 2015-2020年中国快速消费品行业投资现状研究

### 一、快速消费品投资周期分析

### 二、快速消费品投资景气度分析

## 第二节 影响快速消费品行业发展的主要因素

### 一、2015-2020年影响快速消费品行业运行的有利因素分析

### 二、2015-2020年影响快速消费品行业运行的稳定因素分析

### 三、2015-2020年影响快速消费品行业运行的不利因素分析

### 四、2015-2020年我国快速消费品行业发展面临的挑战分析

### 五、2015-2020年我国快速消费品行业发展面临的机遇分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/G35327Z3L5.html>