

2016-2022年中国抗肿瘤药 物市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗肿瘤药物市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327Z4E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近50年的抗肿瘤药物研究开发工作使肿瘤化疗取得相当的进步，特别是使血液系统恶性肿瘤患者生存时间明显延长，但严重威胁人类生命健康的占恶性肿瘤90%以上的实体瘤的治疗尚未达到满意的疗效，仍有半数癌症患者对治疗无反应或耐药而最终导致治疗失败。因此，发现并开发新型抗肿瘤药物仍然是药学家所必须面对的十分艰巨而长期的使命与挑战。随着分子肿瘤学、分子药理学的飞速发展使肿瘤本质得以逐步阐明和揭示；大规模快速筛选、组合化学、基因工程等先进技术的发明和应用加速了药物开发的进程；抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。当今抗肿瘤药物的发展战略有以下特点：以占恶性肿瘤90%以上的实体瘤为主攻对象；从天然产物中寻找活性成分；针对肿瘤发生发展的机制寻找新的分子作用靶点（酶、受体、基因）；大规模快速筛选；新技术的导入和应用：组合化学、结构生物学、计算机辅助设计、基因工程、DNA芯片、药物基因组学等。

抗肿瘤药物正从传统的非选择性单一的细胞毒性药物向针对机制的多环节作用的新型抗肿瘤药物发展，目前国内外关注的抗肿瘤作用的新靶点和相应的新型抗肿瘤剂或手段有：以细胞信号转导分子为靶点：包括蛋白酪氨酸激酶抑制剂、法尼基转移酶（FTase）抑制剂、MAPK信号转导通路抑制剂、细胞周期调控剂；以新生血管为靶点：新生血管生成抑制剂；减少癌细胞脱落、黏附和基底膜降解：抗转移药等；以端粒酶为靶点：端粒酶抑制剂；针对肿瘤细胞耐药性：耐药逆转剂；促进恶性细胞向成熟分化：分化诱导剂；特异性杀伤癌细胞：（抗体或毒素）导向治疗；增强放疗和化疗疗效：肿瘤治疗增敏剂；提高或调节集体免疫功能：生物反应调节剂；针对癌基因和抑癌基因：基因治疗——导入野生型抑癌基因、自杀基因、抗耐药基因及反义寡核苷酸、肿瘤基因工程瘤菌。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抗肿瘤药物市场调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：抗肿瘤药物行业发展综述

1.1 报告研究背景与方法

1.1.1 报告研究单位介绍

1.1.2 报告研究背景分析

1.1.3 报告研究方法概述

1.2 抗肿瘤药物行业概述

1.2.1 肿瘤的概念与分类

(1) 肿瘤的概念

(2) 肿瘤的分类

1.2.2 抗肿瘤药物分类

1.3 抗肿瘤药物行业政策环境

1.3.1 抗肿瘤药物行业监管体制

1.3.2 抗肿瘤药物行业相关政策

(1) 抗肿瘤药物行业相关政策据诶度

(2) 行业“十二五”规划解读

1.3.3 新医改政策对行业的影响

(1) 药品价格影响

(2) 市场规模影响

1.3.4 版基本药物目录影响

(1) 2012版基药目录抗肿瘤药物收录情况

(2) 对抗肿瘤药物行业的影响分析

1.4 抗肿瘤药物行业经济环境

1.4.1 国内GDP增长情况

1.4.2 居民收入增长情况

1.4.3 居民医疗保健水平

1.4.4 宏观经济对行业的影响

1.5 抗肿瘤药物行业社会环境

1.5.1 人口老龄化与肿瘤疾病

(1) 人口增长情况

(2) 人口老龄化加快

(3) 人口老龄化对行业的影响

1.5.2 城镇化趋势与肿瘤疾病

(1) 城镇化趋势

(2) 城镇化对行业的影响

1.5.3 环境污染与肿瘤疾病

1.6 抗肿瘤药物行业技术环境

1.6.1 抗肿瘤药物行业技术环境现状

(1) 抗肿瘤药物行业技术政策环境

(2) 抗肿瘤药物行业技术市场环境

1.6.2 抗肿瘤药物行业专利技术情况

第二章：全球抗肿瘤药物行业发展状况

2.1 全球抗肿瘤药物行业发展状况

2.1.1 全球抗肿瘤药物行业发展规模

2.1.2 全球抗肿瘤药物行业产品结构

2.1.3 全球抗肿瘤药物行业区域分布

2.2 全球抗肿瘤药物行业竞争情况

2.2.1 全球抗肿瘤药物企业竞争情况

2.2.2 全球抗肿瘤药物产品竞争情况

2.3 主要国家抗肿瘤药物发展状况

2.3.1 美国抗肿瘤药物物发展状况

(1) 美国抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 美国抗肿瘤药物主要生产企业

(3) 美国抗肿瘤药物产品结构分析

2.3.2 欧洲抗肿瘤药物物发展状况

(1) 欧洲抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 欧洲抗肿瘤药物主要生产企业

(3) 欧洲抗肿瘤药物产品结构分析

2.3.3 日本抗肿瘤药物物发展状况

(1) 日本抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 日本抗肿瘤药物主要生产企业

2.3.4 新兴市场抗肿瘤药物物发展状况

(1) 新兴市场抗肿瘤药物行业市场规模

(2) 新兴市场抗肿瘤药物产品结构分析

2.4 全球抗肿瘤药物发展趋势预测

2.4.1 全球抗肿瘤药物市场需求趋势

2.4.2 全球抗肿瘤药物企业竞争趋势

2.4.3 全球抗肿瘤药物产品竞争趋势

第三章：抗肿瘤药物行业发展状况分析

3.1 国内抗肿瘤药物行业发展现状

3.1.1 抗肿瘤药物行业发展历程

3.1.2 抗肿瘤药物行业发展规模

(1) 抗肿瘤药物总体市场规模

(2) 抗肿瘤药物医院用药规模

1) 化学药抗肿瘤药物医院用药规模

2) 中成药抗肿瘤药物医院用药规模

3.1.3 抗肿瘤药物市场需求结构

3.1.4 抗肿瘤药物行业产品格局

3.2 国内抗肿瘤药物行业竞争格局

3.2.1 抗肿瘤药物行业企业格局

3.2.2 抗肿瘤药物产品占比变化情况

(1) 化学药抗肿瘤药物产品占比变化情况

(2) 中成药抗肿瘤药物产品占比变化情况

3.2.3 抗肿瘤药物行业核心竞争要素

3.2.4 抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

(1) 华东医疗

(2) 众生药业

3.3 国内抗肿瘤药物发展趋势预测

3.3.1 抗肿瘤药物行业需求趋势

3.3.2 抗肿瘤药物行业竞争趋势

3.3.3 抗肿瘤药物产品发展趋势

3.3.4 抗肿瘤药物行业研发趋势

第四章：抗肿瘤药物行业产品市场分析

4.1 化学抗肿瘤药物市场分析

4.1.1 天然抗肿瘤药市场分析

(1) 多西他赛市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 紫杉醇市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 拓扑替康市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.2 抗代谢药市场分析

(1) 卡培他滨市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 吉西他滨市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 培美曲塞市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.3 抗肿瘤抗生素市场分析

(1) 表柔比星市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 吡柔比星市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.4 抗肿瘤激素市场分析

(1) 来曲唑市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 阿那曲唑市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(3) 氟他胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(4) 曲普瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(5) 戈舍瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(6) 亮丙瑞林市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.5 烷化剂市场分析

(1) 替莫唑胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

(2) 异环磷酰胺市场

1) 样本医院用药规模

2) 生产企业格局

4.1.6 奥沙利铂市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.1.7 吉非替尼市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.1.8 其他产品市场分析

(1) 重组人粒细胞集落刺激因子市场

(2) 香菇多糖市场

(3) 厄洛替尼市场

(4) 伊马替尼市场

(5) 索拉非尼市场

(6) 舒尼替尼市场

(7) 利妥昔单抗市场

(8) 曲妥珠单抗市场

(9) 西妥昔单抗市场

(10) 尼妥珠单抗市场

4.2 中药抗肿瘤药物市场分析

4.2.1 康艾注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.2 参芪扶正注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.3 香菇多糖注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.4 复方苦参注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.5 金水宝胶囊市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.6 艾迪注射液企业格局

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.7 鸦胆子油乳注射液市场分析

(1) 样本医院用药规模

(2) 生产企业格局

4.2.8 其它产品市场分析

(1) 安康欣胶囊市场

(2) 康莱特注射液市场

(3) 槐耳颗粒市场

(4) 消癌平注射液市场

(5) 复方斑蝥胶囊市场

第五章：肿瘤医疗服务市场供求分析

5.1 居民肿瘤疾病患病率调查

5.1.1 居民肿瘤疾病总体患病率

5.1.2 城市居民肿瘤疾病患病率

5.1.3 农村居民肿瘤疾病患病率

5.2 居民肿瘤疾病就诊率调查

5.2.1 居民肿瘤疾病就诊率

(1) 居民肿瘤疾病总体就诊率

(2) 城市居民肿瘤疾病就诊率

(3) 农村居民肿瘤疾病就诊率

5.2.2 居民肿瘤疾病住院率

(1) 居民肿瘤疾病总体住院率

(2) 城市居民肿瘤疾病住院率

5.2.3 居民肿瘤疾病就医情况

(1) 肿瘤患者出院疾病归转情况

1) 医院肿瘤患者出院疾病归转情况

2) 城市医院肿瘤患者出院疾病归转情况

3) 县医院肿瘤患者出院疾病归转情况

(2) 肿瘤患者出院者年龄构成

5.3 居民肿瘤疾病死亡率调查

5.3.1 前十位恶性肿瘤死亡率调查

(1) 前十位恶性肿瘤总体死亡率

(2) 按性别分前十位恶性肿瘤死亡率

(3) 按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率

5.3.2 城市居民肿瘤疾病死亡率调查

5.3.3 农村居民肿瘤疾病死亡率调查

5.4 肿瘤医疗服务市场现状分析

5.4.1 肿瘤医疗资源现状

(1) 综合医院及肿瘤专科医院数量

(2) 医院肿瘤科床位数

(3) 肿瘤医院卫生人员统计

1) 肿瘤医院卫生人员数量增长情况

2) 肿瘤医院卫生人员构成

3) 肿瘤医院执业医师构成

(4) 肿瘤医院医疗设备统计

1) 肿瘤医院设备价值及台数

2) 肿瘤医院设备台数构成

(5) 肿瘤医院建筑面积统计

1) 肿瘤医院建筑面积

2) 肿瘤医院建筑面积构成

5.4.2 肿瘤医疗服务现状

(1) 肿瘤医院门诊服务收入

(2) 肿瘤医院门诊服务分析

(3) 肿瘤医院住院服务分析

(4) 肿瘤医院床位利用分析

第六章：不同类别肿瘤医疗市场分析

6.1 肺恶性肿瘤医疗市场分析

6.1.1 肺恶性肿瘤介绍

6.1.2 肺恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 肺恶性肿瘤发病率

(2) 肺恶性肿瘤死亡率

(3) 肺恶性肿瘤治愈率

6.1.3 肺恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗技术

(2) 肺恶性肿瘤出院人数

6.1.4 肺恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肺恶性肿瘤治疗药物销售额

6.1.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出

(1) 肺恶性肿瘤总体费用支出

(2) 肺恶性肿瘤治疗药费支出

6.2 胃恶性肿瘤医疗市场分析

6.2.1 胃恶性肿瘤介绍

6.2.2 胃恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 胃恶性肿瘤发病率

(2) 胃恶性肿瘤死亡率

(3) 胃恶性肿瘤治愈率

6.2.3 胃恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗技术

(2) 胃恶性肿瘤出院人数

6.2.4 胃恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 胃恶性肿瘤治疗药物销售额

6.2.5 胃恶性肿瘤治疗费用支出

(1) 胃恶性肿瘤总体费用支出

(2) 胃恶性肿瘤治疗药费支出

6.3 肝恶性肿瘤医疗市场分析

6.3.1 肝恶性肿瘤介绍

6.3.2 肝恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 肝恶性肿瘤发病率

(2) 肝恶性肿瘤死亡率

(3) 肝恶性肿瘤治愈率

6.3.3 肝恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 肝恶性肿瘤治疗技术

(2) 肝恶性肿瘤出院人数

6.3.4 肝恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 肝恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 肝恶性肿瘤治疗药物销售额

6.3.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出

6.4 乳房恶性肿瘤医疗市场分析

6.4.1 乳房恶性肿瘤介绍

6.4.2 乳房恶性肿瘤发病、治愈情况

- (1) 乳房恶性肿瘤发病率
- (2) 乳房恶性肿瘤死亡率
- (3) 乳房恶性肿瘤治愈率
- 6.4.3 乳房恶性肿瘤医疗服务需求
 - (1) 乳房恶性肿瘤治疗技术
 - (2) 乳房恶性肿瘤出院人数
- 6.4.4 乳房恶性肿瘤治疗药物需求
 - (1) 乳房恶性肿瘤治疗药物种类
 - (2) 乳房恶性肿瘤治疗药物销售额
- 6.4.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出
- 6.5 膀胱恶性肿瘤医疗市场分析
 - 6.5.1 膀胱恶性肿瘤发病率分析
 - 6.5.2 膀胱恶性肿瘤死亡率分析
 - 6.5.3 膀胱恶性肿瘤治愈率分析
 - 6.5.4 膀胱恶性肿瘤医疗服务需求
 - (1) 膀胱恶性肿瘤治疗技术
 - (2) 膀胱恶性肿瘤出院人数
 - (3) 膀胱恶性肿瘤医疗费支出
 - 6.5.5 膀胱恶性肿瘤治疗药物需求
 - (1) 膀胱恶性肿瘤治疗药物种类
 - (2) 膀胱恶性肿瘤治疗药费支出
- 6.6 食管恶性肿瘤医疗市场分析
 - 6.6.1 食管恶性肿瘤发病率分析
 - 6.6.2 食管恶性肿瘤死亡率分析
 - 6.6.3 食管恶性肿瘤治愈率分析
 - 6.6.4 食管恶性肿瘤医疗服务需求
 - (1) 食管恶性肿瘤治疗技术
 - (2) 食管恶性肿瘤出院人数
 - (3) 食管恶性肿瘤医疗费支出
 - 6.6.5 食管恶性肿瘤治疗药物需求
 - (1) 食管恶性肿瘤治疗药物种类
 - (2) 食管恶性肿瘤治疗药费支出

6.7 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

6.7.1 子宫颈恶性肿瘤介绍

6.7.2 子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况

- (1) 子宫颈恶性肿瘤发病率
- (2) 子宫颈恶性肿瘤死亡率
- (3) 子宫颈恶性肿瘤治愈率

6.7.3 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

- (1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术
- (2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数

6.7.4 子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

- (1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类
- (2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

6.7.5 子宫颈恶性肿瘤治疗药物前景

第七章：抗肿瘤药物企业经营案例分析

7.1 全球抗肿瘤药物主要企业分析

7.1.1 罗氏（Roche）公司

- (1) 企业发展经营概况

1) 企业概况

2) 经营情况

- (2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

- (3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 药品产品结构

3) 肿瘤药市场规模

- (4) 企业抗肿瘤药物市场布局

- (5) 企业最新发展动向

7.1.2 诺华（Novartis）公司

- (1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 药品产品结构

3) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.3 拜耳 (Bayer) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 肿瘤药市场规模

7.1.4 默克 (Merck) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场布局

1) 各部门销售额

2) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.5 辉瑞 (Pfizer) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物生产情况

1) 各部门销售额

2) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.6 阿斯利康 (AstraZeneca) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发动态

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.7 葛兰素史克 (Glaxosmithkline) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

1) 各部门销售额

2) 药品产品结构

3) 肿瘤药市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.8 安进 (Amgen) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业最新发展动向

7.1.9 时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.10 礼来 (EliLilly) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

7.1.11 赛诺菲安万特 (SanofiAventis) 公司

(1) 企业发展概况

1) 企业概况

2) 经营情况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

1) 总体研发情况

2) 抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.2 国内抗肿瘤药物企业案例分析

7.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 浙江海正药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 贵州益佰制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 山西振东制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 先声药业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京双鹭药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 上海中信国健药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 重庆莱美药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 山西普德药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章：抗肿瘤药物行业投资战略分析

8.1 抗肿瘤药物行业发展前景

8.1.1 抗肿瘤药物行业驱动因素

(1) 人口老龄化

(2) 产品更新换代

(3) 医保覆盖面扩大

8.1.2 抗肿瘤药物行业发展前景

8.2 抗肿瘤药物行业投资特性

8.2.1 抗肿瘤药物行业进入壁垒

(1) 政策准入壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

8.2.2 抗肿瘤药物行业盈利模式

8.2.3 抗肿瘤药物行业盈利因素

8.3 抗肿瘤药物行业投资现状

8.3.1 全球抗肿瘤药物行业投资并购回顾

(1) 2013年全球医药并购一再刷新记录

(2) 2013年全球医药行业20大并购案例

(3) 肿瘤领域成为全球医药并购重点领域

8.3.2 国内抗肿瘤药物行业投资并购现状

- (1) 2013年国内医药行业再现并购潮
- (2) 单抗领域成国内医药并购热点领域

8.4 抗肿瘤药物行业研发现状

8.4.1 抗肿瘤药物行业研发投入情况

- (1) 全球抗肿瘤药物企业研发投入
- (2) 国内抗肿瘤药物企业研发投入

8.4.2 抗肿瘤药物行业新品研发现状

- (1) 全球抗肿瘤药物新品上市
- (2) 国内抗肿瘤药物新品上市

8.4.3 抗肿瘤药物行业投资与研发策略

8.5 抗肿瘤药物行业投资风险

8.5.1 宏观经济风险

8.5.2 国家政策风险

8.5.3 行业竞争风险

8.5.4 行业技术风险

8.5.5 行业其他风险

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

- 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

- 9.2.1 “互联网+”的提出
- 9.2.2 “互联网+”的内涵
- 9.2.3 “互联网+”的发展
- 9.2.4 “互联网+”的评价
- 9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

- 9.3.1 电商总体开展情况
- 9.3.2 电商案例分析
- 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：肿瘤的分类

图表2：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表3：不同部位肿瘤的分类

图表4：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）

图表5：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）

图表6：抗肿瘤药物行业主要监管制度

图表7：抗肿瘤药物相关政策解读

图表8：新医改以来发改委6次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表9：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）

图表10：在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）

图表11：2010年以来中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表12：2010年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表13：2010年以来中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表14：2010年以来中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表15：2010年以来中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）

图表16：2010年以来我国城镇人口比重（单位：%）

图表17：中国癌症村分布情况

图表18：1994年以来抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表19：抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：%）

图表20：2003年以来全球抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表21：2003年以来全球肿瘤治疗药物市场结构（单位：%）

图表22：2008年以来全球肿瘤治疗药物区域分布情况（单位：亿美元）

图表23：2011年以来全球肿瘤药TOP10企业变化情况（单位：百万美元，%）

图表24：全球肿瘤药TOP20（单位：亿美元）

图表25：2008年以来美国抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表26：2008年以来美国抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：百万美元）

图表27：2007年以来美国抗肿瘤药物市场构成及其变化（单元：%）

图表28：2008年以来欧洲抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表29：2008年以来欧洲抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：百万瑞士法郎，百万美元，百万英镑、百万欧元）

图表30：2008年以来欧洲抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：百万美元）

图表31：2007年以来欧洲抗肿瘤药物市场构成及其变化（单元：%）

图表32：2008年以来日本抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表33：日本抗肿瘤药物主要生产企业及销售情况（单位：亿美元，%）

图表34：2008年以来新兴市场抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表35：2007年以来新兴市场抗肿瘤药物市场构成及其变化（单元：%）

图表36：2018全球肿瘤治疗药物市场需求结构预测（单位：%）

图表37：2018年全球肿瘤药TOP10企业预测（单位：亿美元，%）

图表38：2018年全球肿瘤药TOP20产品预测（单位：亿美元）

图表39：抗肿瘤药发展历程

图表40：2007年以来我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）

图表41：2008年以来十六个重点城市样本医院化学药抗肿瘤药市场规模（单位：亿元，%）

图表42：2008年以来九大重点城市样本医院抗肿瘤中药销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表43：16个重点城市样本医院抗肿瘤药各种类采购金额占比分布（单位：%）

图表44：国内抗肿瘤药物产品格局（单位：亿元）

图表45：2012年以来我国22个重点城市样本医院主要抗肿瘤药生产企业销售规模及市场份额（单位：亿元，%）

图表46：16大城市样本医院采购金额排名前十的化学抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327Z4E5.html>