

2016-2022年中国一次性卫生用品制造行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国一次性卫生用品制造行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327Z4K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国一次性卫生用品行业的发展始于上世纪80年代，以卫生巾先行，行业发展初期国内市场较为封闭，厂商生产技术落后，产品种类单一，且消费者对产品尚缺乏了解，普及程度较低。进入上世纪90年代，外资厂商进入国内市场，同时婴儿纸尿裤市场开始起步，引入了先进的卫生巾及婴儿纸尿裤生产设备和产品，且消费者已形成一定的产品认知和使用习惯，行业开始加速发展。2000年之后，一次性卫生用品因其方便、卫生、健康等优点，消费者普及程度进一步提升，成人失禁用品也开始出现，行业整体继续稳步发展，并且国内本土企业开始壮大。2010年以来，消费者对产品的品牌、质量、功能的要求进一步提高，具有良好品牌、先进技术的企业占据了发展优势。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计，2014年我国一次性卫生用品市场规模达到683.2亿元，比2013年增长10.0%。在2014年一次性卫生用品市场总销售额中，卫生巾（含护垫）占51.01%，婴儿纸尿裤（含尿片）占39.08%，成人失禁用品占6.35%，其他占3.56%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性卫生用品制造行业全景调研及市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：一次性卫生用品制造行业发展综述27

1.1 一次性卫生用品制造行业概述27

1.1.1 一次性卫生用品制造行业定义及主要产品大类27

（1）一次性卫生用品制造行业定义27

（2）一次性卫生用品制造行业主要产品大类27

1.1.2 一次性卫生用品制造行业统计标准27

（1）一次性卫生用品制造行业统计部门和统计口径27

（2）一次性卫生用品制造行业统计方法28

- (3) 一次性卫生用品制造行业数据种类28
- 1.2 一次性卫生用品制造行业发展环境分析28
 - 1.2.1 一次性卫生用品制造行业政策环境分析28
 - (1) 2010-2016年一次性卫生用品制造行业新政策分析28
 - (2) 2010-2016年一次性卫生用品制造行业新标准分析43
 - (3) 造纸行业“十三五”规划政策预期47
 - 1.2.2 一次性卫生用品制造行业经济环境分析69
 - (1) 国际宏观经济环境分析69
 - (2) 国内宏观经济环境分析72
 - (3) 行业宏观经济环境分析76
 - 1.2.3 一次性卫生用品制造行业消费环境分析86
 - (1) 居民可支配收入分析86
 - (2) 居民消费支出分析88
 - (3) 行业消费群及消费需求特征分析90
 - (4) 行业消费需求趋势分析91
 - 1.2.4 一次性卫生用品制造行业社会环境分析91
 - (1) 人口结构分析91
 - (2) 人口生育情况分析94
 - (3) 行业产品消费的城乡差别分析94
 - (4) 行业发展面临的环境保护问题95
 - (5) 行业产品的安全问题96
- 1.3 一次性卫生用品制造行业原料供应分析97
 - 1.3.1 绒毛浆供应情况分析97
 - (1) 绒毛浆供给分析97
 - (2) 绒毛浆市场价格分析97
 - 1.3.2 干法纸供应情况分析98
 - 1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析99
 - (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析99
 - (2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析99
 - 1.3.4 非织造布供应情况分析100
 - 1.3.5 木浆供应情况分析100
 - (1) 木浆供给分析100

- (2) 木浆市场价格分析101
- 1.3.6 PE膜供应情况分析102
- 1.3.7 热熔胶供应情况分析103
 - (1) 热熔胶供给分析103
 - (2) 热熔胶市场价格分析104
- 1.3.8 弹性材料供应情况分析108

第2章：中国一次性卫生用品制造行业发展状况110

- 2.1 一次性卫生用品制造行业发展状况分析110
 - 2.1.1 一次性卫生用品制造行业发展总体概况110
 - 2.1.2 一次性卫生用品制造行业发展主要特点110
 - 2.1.3 2016年一次性卫生用品制造行业经营情况分析111
 - (1) 2016年一次性卫生用品制造行业经营效益分析111
 - (2) 2016年一次性卫生用品制造行业盈利能力分析111
 - (3) 2016年一次性卫生用品制造行业运营能力分析112
 - (4) 2016年一次性卫生用品制造行业偿债能力分析112
 - (5) 2016年一次性卫生用品制造行业发展能力分析112
 - 2.2 2016年一次性卫生用品制造行业经济指标分析113
 - 2.2.1 一次性卫生用品制造行业主要经济效益影响因素113
 - 2.2.2 2015-2016年一次性卫生用品制造行业经济指标分析114
 - 2.2.3 2015-2016年不同规模企业经济指标分析115
 - 2.2.4 2015-2016年不同性质企业经济指标分析116
 - 2.2.5 2015-2016年不同地区企业经济指标分析116
 - 2.3 2015-2016年一次性卫生用品制造行业供需平衡分析117
 - 2.3.1 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业供给情况分析117
 - (1) 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业总产值分析117
 - (2) 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业产成品分析118
 - 2.3.2 2015-2016年各地区一次性卫生用品制造行业供给情况分析119
 - (1) 2015-2016年总产值排名前10个地区分析119
 - (2) 2015-2016年产成品排名前10个地区分析120
 - 2.3.3 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业需求情况分析120
 - (1) 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业销售产值分析120

- (2) 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业销售收入分析121
- 2.3.4 2015-2016年各地区一次性卫生用品制造行业需求情况分析122
 - (1) 2015-2016年销售产值排名前10个地区分析122
 - (2) 2015-2016年销售收入排名前10个地区分析123
- 2.3.5 2015-2016年全国一次性卫生用品制造行业产销率分析123

第3章：中国一次性卫生用品制造行业市场竞争状况125

- 3.1 行业总体市场竞争状况125
- 3.2 行业国际市场竞争状况125
 - 3.2.1 国际一次性卫生用品制造市场发展状况125
 - 3.2.2 国际一次性卫生用品制造市场竞争状况125
 - 3.2.3 国际一次性卫生用品制造市场发展趋势126
 - 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析126
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析126
 - (2) 强生公司在华投资布局分析132
 - (3) 花王株式会社在华投资布局分析133
 - (4) 金佰利公司在华投资布局分析135
 - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析136
 - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析138
 - (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析138
 - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析142
- 3.3 行业国内市场竞争状况147
 - 3.3.1 国内一次性卫生用品制造行业竞争现状分析147
 - 3.3.2 国内一次性卫生用品制造行业市场规模分析148
 - 3.3.3 国内一次性卫生用品制造行业竞争格局分析148
 - 3.3.4 国内一次性卫生用品制造行业潜在威胁分析149
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析150
 - 3.4.1 一次性卫生用品制造行业投资兼并与重组整合概况150
 - 3.4.2 外资一次性卫生用品制造企业投资兼并与重组整合分析150
 - 3.4.3 国内一次性卫生用品制造企业投资兼并与重组整合分析151
- 3.5 行业区域结构特征分析151
 - 3.5.1 行业区域结构总体特征151

3.5.2 行业区域集中度分析152

3.6 行业不同经济类型企业特征分析154

3.6.1 不同经济类型企业特征情况154

3.6.2 行业经济类型集中度分析155

第4章：中国一次性卫生用品制造行业主要产品市场分析156

4.1 行业主要产品结构特征156

4.2 妇女卫生用品市场分析156

4.2.1 市场规模156

4.2.2 主要生产企业和品牌情况157

4.2.3 外资品牌进入市场情况157

4.2.4 市场所处发展阶段158

4.2.5 产品销售渠道和消费特点158

4.2.6 未来市场展望159

4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析159

4.3.1 市场规模159

4.3.2 主要生产企业和品牌情况159

4.3.3 外资品牌进入市场情况160

4.3.4 市场所处发展阶段161

4.3.5 产品销售渠道和消费特点161

4.3.6 未来市场展望分析162

4.4 成人失禁用品市场分析162

4.4.1 市场规模162

4.4.2 主要生产企业和品牌情况163

4.4.3 外资品牌进入市场情况163

4.4.4 市场所处发展阶段164

4.4.5 产品销售渠道和消费特点164

4.4.6 未来市场展望分析165

4.5 宠物卫生用品市场分析166

4.5.1 市场规模166

4.5.2 主要生产企业和品牌情况166

4.5.3 外资品牌进入市场情况166

4.5.4 市场所处发展阶段167

4.5.5 产品销售渠道和消费特点167

4.5.6 未来市场展望分析168

第5章：中国一次性卫生用品制造行业进出口市场分析169

5.1 一次性卫生用品制造行业进出口状况综述169

5.2 2010-2016年一次性卫生用品制造行业进出口市场分析169

5.2.1 2010-2016年一次性卫生用品制造行业出口市场分析169

(1) 行业出口市场总体状况169

(2) 行业出口产品结构170

(3) 行业出口口岸分析170

5.2.2 2010-2016年一次性卫生用品制造行业进口市场分析171

(1) 行业进口市场总体状况171

(2) 行业进口产品结构171

(3) 进口纸尿裤等一次性卫生用品制造及其残次品的归类171

5.3 一次性卫生用品制造行业进出口前景及建议173

5.3.1 一次性卫生用品制造行业出口前景及建议173

5.3.2 一次性卫生用品制造行业进口前景及建议175

第6章：中国一次性卫生用品制造行业主要企业生产经营分析176

6.1 一次性卫生用品制造企业发展总体状况分析176

6.1.1 一次性卫生用品制造行业利润规模176

6.1.2 一次性卫生用品制造行业工业产值177

6.1.3 一次性卫生用品制造行业销售收入177

6.1.4 一次性卫生用品制造企业创新能力分析178

6.2 一次性卫生用品制造行业领先企业个案分析179

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业经营状况分析179

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析188

(1) 企业发展简况分析188

(2) 企业经营状况分析189

- 6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析198
 - (2) 企业经营状况分析198
- 6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业经营状况分析207
- 6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析216
 - (1) 企业发展简况分析216
 - (2) 企业经营状况分析216
- 6.2.6 益母妇女用品有限公司224
 - (1) 企业发展简况分析224
 - (2) 企业经营状况分析224
- 6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司232
 - (1) 企业发展简况分析232
 - (2) 企业经营状况分析232
- 6.2.8 全日美实业股份有限公司241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业经营状况分析242
- 6.2.9 新感觉卫生用品有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业经营状况分析250
- 6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司258
 - (1) 企业发展简况分析258
 - (2) 企业经营状况分析258
- 6.2.11 福建舒而美集团267
 - (1) 企业发展简况分析267
 - (2) 企业经营状况分析267
- 6.2.12 脱普(中国)企业集团275
 - (1) 企业发展简况分析275
 - (2) 企业经营状况分析275
- 6.2.13 花王(中国)投资有限公司282
 - (1) 企业发展简况分析282

(2) 企业经营状况分析284

6.2.14 丝宝集团292

(1) 企业发展简况分析292

(2) 企业经营状况分析293

6.2.15 杭州珍琦卫生用品有限公司301

(1) 企业发展简况分析301

(2) 企业经营状况分析301

第7章：中国一次性卫生用品制造行业发展趋势分析与预测309

7.1 中国一次性卫生用品制造市场发展趋势309

7.1.1 中国一次性卫生用品制造市场发展趋势分析309

7.1.2 中国一次性卫生用品制造市场发展前景预测310

7.2 一次性卫生用品制造行业投资特性分析311

7.2.1 一次性卫生用品制造行业进入壁垒分析311

7.2.2 一次性卫生用品制造行业盈利模式分析311

7.2.3 一次性卫生用品制造行业盈利因素分析312

7.3 中国一次性卫生用品制造行业投资建议312

7.3.1 一次性卫生用品制造行业投资风险分析312

7.3.2 一次性卫生用品制造行业投资建议313

图表目录：

图表 1 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 76

图表 2 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 77

图表 3 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 79

图表 4 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 81

图表 5 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 83

图表 6 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 88

图表 7 2016年木浆现货报价101

图表 8 热熔胶市场报价104

图表 9 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业总资产利润率111

图表 10 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业销售利润率111

图表 11 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业流动资产周转次数112

图表 12 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业资产负债率112

图表 13 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业应收帐款周转率（次）112

图表 14 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业利润总额及增长情况114

图表 15 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业利润总额及增长对比114

图表 16 2015年-2016年我国一次性卫生用品制造行业不同规模企业利润总额分布图115

图表 17 2015年-2016年我国一次性卫生用品制造行业不同所有制企业利润总额分布图116

图表 18 2015-2016年我国一次性卫生用品制造行业不同地区利润总额占比116

图表 19 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业工业总产值及增长情况117

图表 20 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业工业总产值及增长对比118

图表 21 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业产成品及增长情况118

图表 22 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业产成品及增长对比119

图表 23 2015-2016年我国一次性卫生用品制造行业工业总产值排名前10个地区占对比119

图表 24 2015-2016年我国一次性卫生用品制造行业产成品排名前10个地区占比对比120

图表 25 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业工业销售产值及增长情况120

图表 26 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业工业销售产值及增长对比121

图表 27 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业销售收入及增长情况121

图表 28 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业销售收入及增长对比122

图表 29 2015-2016年我国一次性卫生用品制造工业销售产值排名前10个地区占比对比122

图表 30 2015-2016年我国一次性卫生用品制造行业销售收入排名前10个地区占比对比123

图表 31 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业产销率及增长情况123

图表 32 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业产销率及增长对比124

图表 33 2015年-2016年3月我国一次性卫生用品制造行业不同地区销售收入布图152

图表 34 2015年-2016年3月我国一次性卫生用品制造行业不同规模企业销售收入布图154

图表 35 2015年-2016年3月我国一次性卫生用品制造行业不同所有制企业销售收入分布图155

图表 36 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业利润总额及增长对比176

图表 37 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业工业总产值及增长对比177

图表 38 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业销售收入及增长对比177

图表 39 2010-2016年我国一次性卫生用品制造行业应收帐款周转率（次）178

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327Z4K5.html>