

# 2016-2022年中国洗衣粉市 场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣粉市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/G35327Z5H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣粉的英文是Washing powder，合成洗涤剂是以表面活性剂为主要成份，并配有适量不同作用的助洗剂。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

20世纪40年代以后，随着化学工业的发展，人们利用石油中提炼出的化学物质——四聚丙烯苯磺酸钠，制造出了比肥皂性能更好的洗涤剂。后来人们又把具有软化硬水、提高洗涤剂去污效果的磷酸盐配入到洗涤剂中，这样洗涤剂的性能就更完美了。人们为了使用、携带、存储、运输等的方便，就把洗涤剂制造成了洗衣粉。

洗衣粉的成份共有五大类：活性成份、助洗成份、缓冲成份、增效成份、分散剂LBD-1、辅助成分。

2014年中国合成洗衣粉产量达468.26万吨，与2013年同期相比增长了4.4%。自2010年以来（除了2011年），中国合成洗衣粉产量整体保持稳步增长的态势，产量均高于300万吨。但从2012年至2014年，我国合成洗衣粉产量的增长率一直处于下行态势，增长率由2012年的12.7%逐步下滑至2014年的4.4%。2012年至2014年合成洗衣粉产量一直处于增量减速的态势。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国合成洗衣粉产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣粉市场前景研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业的概述及发展环境分析 17

1.1 洗涤剂相关介绍 17

- 1.1.1 洗涤剂的主要成分 17
- 1.1.2 洗涤剂的性能和分类 17
- 1.1.3 洗涤剂的去污原理 18
- 1.2 洗衣粉介绍 18
  - 1.2.1 洗衣粉的定义 18
  - 1.2.2 洗衣粉的成份 19
  - 1.2.3 洗衣粉的分类和特点 20
  - 1.2.4 中国洗衣粉的性能标志 21
- 1.3 洗衣粉与环保问题 22
  - 1.3.1 洗衣粉对人体的副作用 22
  - 1.3.2 洗衣粉的水体富营养化 22
- 1.4 2014-2015年中国洗衣粉行业经济环境分析 23
  - 1.4.1 2014年中国宏观经济运行状况 23
  - 1.4.2 2014年中国洗衣机普及率情况分析 28
  - 1.4.3 2015年中国经济运行分析 29
  - 1.4.4 2015年中国宏观经济总体发展形势 40
- 1.5 2014-2015年中国洗衣粉政策环境分析 42
  - 1.5.1 洗衣粉国家新旧标准变化分析 42
  - 1.5.2 2015年中国启动洗衣粉浓缩化进程 45

## 第二章 2014-2015年中国洗涤剂行业发展态势分析 47

- 2.1 世界洗涤剂行业发展概况 47
  - 2.1.1 全球洗涤剂工业发展概况 47
  - 2.1.2 2015年世界片状洗涤剂市场正在兴起 48
  - 2.1.3 中东地区洗涤剂行业发展现状分析 49
  - 2.1.4 2015年瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 53
  - 2.1.5 法国洗涤剂制造业发展现状分析 54
- 2.2 2014-2015年中国洗涤剂市场发展分析 58
  - 2.2.1 中国洗涤剂行业发展概况 58
  - 2.2.2 2014年中国洗涤剂市场发展特点分析 60
  - 2.2.3 2015年洗涤用品行业经济运行分析 62
  - 2.2.4 2014-2015年中国洗涤剂市场竞争概况 63

- 2.2.5 2015年中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施 65
- 2.3 2009-2015年中国衣物洗涤剂用品市场现状分析 66
  - 2.3.1 2015年中国衣物洗涤用品市场总体规模分析 66
  - 2.3.2 2015年中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析 68
  - 2.3.3 2015年中国衣物洗涤剂市场规模分析 69
  - 2.3.4 2015年中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析 70
- 2.4 2015年中国其它洗涤剂产品市场现状分析 72
  - 2.4.1 2015年中国餐具洗洁精市场状况分析 72
  - 2.4.2 2015年中国表面清洁剂市场状况分析 73
  - 2.4.3 2015年中国厕所清洁剂市场状况分析 75

### 第三章 2014-2015年中国洗涤剂行业运营状况分析 77

- 3.1 2014-2015年中国洗涤用品行业发展概况 77
- 3.2 2014-2015年中国洗涤用品总体运行情况 81
  - 3.2.1 2009-2015年中国洗涤用品行业企业数量统计 81
  - 3.2.2 2009-2015年中国洗涤用品行业从业人员统计 83
  - 3.2.3 2009-2015年中国洗涤用品行业产值规模 84
  - 3.2.4 2009-2015年洗涤用品行业总资产状况分析 85
  - 3.2.5 2009-2015年中国洗涤用品行业产品销售收入分析 88
  - 3.2.6 2009-2015年中国洗涤用品行业获利情况 91
  - 3.2.7 2009-2015年中国洗涤用品行业行业亏损情况 94
- 3.3 2014-2015年中国洗涤用品行业成本费用分析 94
- 3.4 2014-2015年中国洗涤用品行业营运能力分析 96
- 3.5 2014-2015年中国洗涤用品行业盈利能力分析 98
- 3.6 2014-2015年中国洗涤用品行业偿债能力分析 101
- 3.7 2009-2015年中国肥皂及洗涤剂供给情况 103
  - 3.7.1 2014-2015年中国肥（香）皂产量情况 103
  - 3.7.2 2014-2015年中国洗涤剂产量情况 105

### 第四章 2014-2015年中国洗衣粉行业发展分析 108

- 4.1 中国洗衣粉行业发展历程 108
  - 4.1.1 平静的原始状态 108

4.1.2	第一次日化浪潮	108
4.1.3	惨淡的第一次交锋	109
4.1.4	市场格局的变化	110
4.1.5	市场重新洗牌	112
4.2	2014-2015年中国洗衣粉行业发展总体情况	114
4.2.1	中国洗衣粉行业发展概况	114
4.2.2	2009-2015年中国洗衣粉市场规模分析	116
4.2.3	2015年中国洗衣粉出口情况分析	117
4.2.4	2015年中国合成洗衣粉出厂价格走势分析	117
4.2.5	日化巨头推动洗衣粉产业升级	118
4.3	中国浓缩洗衣粉发展态势分析	119
4.3.1	国内外洗衣粉浓缩化的进展分析	119
4.3.2	浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析	119
4.3.3	中国积极推进洗衣粉浓缩化进程	122
4.3.4	浓缩洗衣粉发展现状	122
4.3.5	2015年中国洗协发布“浓缩洗衣粉标志”	123
4.4	中国洗衣粉生产技术介绍	124
4.4.1	中国合成洗衣粉生产技术介绍	124
4.4.2	高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状	127
4.4.3	煤矸石可生产洗衣粉代磷助剂	128
4.4.4	中国洗衣粉技术发展方向分析	129
4.5	中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析	129
4.5.1	中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析	129
4.5.2	环保洗衣粉标准制订存在的难点分析	132
4.5.3	中国洗衣粉企业的发展策略分析	134
第五章 2014-2015年中国洗衣粉产品供给分析 135		
5.1	2014-2015年中国洗衣粉产量情况	135
5.2	2014-2015年中国洗衣粉区域产量分析	136
5.3	2014-2015年中国主要省市洗衣粉供给情况	139
5.3.1	2014-2015年广东省洗衣粉产量情况	139
5.3.2	2014-2015年四川省洗衣粉产量情况	140

5.3.3	2014-2015年安徽省洗衣粉产量情况	141
5.3.4	2014-2015年湖南省洗衣粉产量情况	143
5.3.5	2014-2015年浙江省洗衣粉产量情况	144
5.3.6	2014-2015年山东省洗衣粉产量情况	145
5.3.7	2014-2015年河南省洗衣粉产量情况	146
5.3.8	2014-2015年河北省洗衣粉产量情况	147
5.3.9	2014-2015年山西省洗衣粉产量情况	149
5.3.10	2014-2015年吉林省洗衣粉产量情况	150
5.3.11	2014-2015年广西区洗衣粉产量情况	151
5.3.12	2014-2015年上海市洗衣粉产量情况	152
5.3.13	2014-2015年江苏省洗衣粉产量情况	154
5.3.14	2014-2015年辽宁省洗衣粉产量情况	155
5.3.15	2014-2015年陕西省洗衣粉产量情况	156

## 第六章 中国洗衣粉市场发展分析 158

6.1	洗衣粉市场总体状况	158
6.1.1	传统洗衣粉主导主流市场	158
6.1.2	中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉	160
6.2	中国洗衣粉市场竞争分析	160
6.2.1	中国洗衣粉市场品牌发展历程	160
6.2.2	中国洗衣粉品牌竞争概况	161
6.2.3	中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析	162
6.3	中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析	165
6.3.1	中国皂型洗衣粉的发展概况	165
6.3.2	中国皂型洗衣粉开发的背景	165
6.3.3	中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状	166
6.3.4	中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略	167

## 第七章 中国洗衣粉市场消费者调研分析 169

7.1	中国30大中城市洗衣粉总体消费市场分析	169
7.2	中国30大中城市洗衣粉消费市场分析	171
7.2.1	北京市洗衣粉品牌消费排名	171

- 7.2.2 天津市洗衣粉品牌消费排名 172
- 7.2.3 太原市洗衣粉品牌消费排名 173
- 7.2.4 哈尔滨市洗衣粉品牌消费排名 174
- 7.2.5 长春市洗衣粉品牌消费排名 175
- 7.2.6 沈阳市洗衣粉品牌消费排名 177
- 7.2.7 大连市洗衣粉品牌消费排名 178
- 7.2.8 济南市洗衣粉品牌消费排名 179
- 7.2.9 青岛市洗衣粉品牌消费排名 180
- 7.2.10 南京市洗衣粉品牌消费排名 181
- 7.2.11 苏州市洗衣粉品牌消费排名 183
- 7.2.12 上海市洗衣粉品牌消费排名 184
- 7.2.13 杭州市洗衣粉品牌消费排名 185
- 7.2.14 宁波市洗衣粉品牌消费排名 186
- 7.2.15 福州市洗衣粉品牌消费排名 187
- 7.2.16 厦门市洗衣粉品牌消费排名 189
- 7.2.17 合肥市洗衣粉品牌消费排名 190
- 7.2.18 南昌市洗衣粉品牌消费排名 191
- 7.2.19 郑州市洗衣粉品牌消费排名 192
- 7.2.20 长沙市洗衣粉品牌消费排名 193
- 7.2.21 武汉市洗衣粉品牌消费排名 195
- 7.2.22 广州市洗衣粉品牌消费排名 196
- 7.2.23 深圳市洗衣粉品牌消费排名 197
- 7.2.24 佛山市洗衣粉品牌消费排名 198
- 7.2.25 南宁市洗衣粉品牌消费排名 199
- 7.2.26 海口市洗衣粉品牌消费排名 201
- 7.2.27 成都市洗衣粉品牌消费排名 202
- 7.2.28 重庆市洗衣粉品牌消费排名 203
- 7.2.29 昆明市洗衣粉品牌消费排名 204
- 7.2.30 西安市洗衣粉品牌消费排名 206

## 第八章 2014-2015年中国洗衣粉原料市场现状分析 208

### 8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析 208



- 8.1.1 表面活性剂的定义和成分 208
- 8.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用 208
- 8.1.3 2014年全球表面活性剂市场发展分析 209
- 8.1.4 2015年中国成为全球表面活性剂新兴市场 213
- 8.1.5 中国表面活性剂行业发展方向分析 214
- 8.2 2014-2015年中国纯碱市场发展现状分析 215
  - 8.2.1 2015年全球纯碱工业发展概况 215
  - 8.2.2 2015年中国纯碱工业发展情况分析 216
  - 8.2.3 2015年纯碱行业制定清洁生产标准 217
  - 8.2.4 2015年台玻投巨资在江苏设纯碱厂 218
  - 8.2.5 2016年中国纯碱市场发展展望 218
- 8.3 中国洗涤助剂市场发展分析 219
  - 8.3.1 洗涤助剂的作用分析 219
  - 8.3.2 2015年洗涤助剂市场发展分析 221
  - 8.3.3 洗涤助剂市场的发展趋势 223
- 8.4 加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况 224

## 第九章 2014-2015年中国洗衣粉替代品市场发展现状分析 226

- 9.1 中国洗衣液市场发展现状分析 226
  - 9.1.1 洗衣液相关概述 226
  - 9.1.2 2014年中国洗衣液市场发展现状分析 227
  - 9.1.3 市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型 227
  - 9.1.4 中国高浓缩洗衣液的发展分析 228
  - 9.1.5 中国洗衣液市场品牌格局正在形成 229
  - 9.1.6 洗衣液难撼洗衣粉市场地位 230
  - 9.1.7 2010-2014年中国洗衣液市场前景 233
- 9.2 中国肥皂市场发展现状分析 233
  - 9.2.1 肥皂相关介绍 233
  - 9.2.2 液态洗衣皂的比较优势分析 235
  - 9.2.3 洗衣皂的行业标准分析 235
  - 9.2.4 中国肥皂市场发展分析 236
  - 9.2.5 中国肥皂市场未来发展展望 240

### 9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析 241

#### 9.3.1 不用洗衣粉的洗衣机工作原理 241

#### 9.3.2 2014年不用洗衣粉洗衣机国家标准出台 243

#### 9.3.3 不用洗衣粉洗衣机产生是一项行业技术革命 244

#### 9.3.4 海尔不用洗衣粉的洗衣机发展概况 245

## 第十章 2014-2015年中国洗衣粉市场重点企业分析 247

### 10.1 美国宝洁公司 247

#### 10.1.1 公司基本情况 247

#### 10.1.2 2014-2015财年美国宝洁公司经营情况 247

#### 10.1.3 汰渍和碧浪在中国的品牌发展历程 249

#### 10.1.4 2004-2015年广州宝洁公司营业收入 250

#### 10.1.5 2009-2015年广州宝洁公司洗衣粉供给情况 251

#### 10.1.6 宝洁中国部分公司经营情况 252

### 10.2 南风化工集团股份有限公司 252

#### 10.2.1 公司基本情况 252

#### 10.2.2 南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利 254

#### 10.2.3 2014年公司经营状况分析 254

#### 10.2.4 2015年公司经营状况分析 255

#### 10.2.5 2009-2015年企业经营财务情况 256

#### 10.2.6 2015年“奇强”浓缩洗衣粉全面投放市场 259

#### 10.2.7 南风化工未来发展展望 259

### 10.3 广州浪奇实业股份有限公司 261

#### 10.3.1 公司基本情况 261

#### 10.3.2 2015年公司经营状况分析 262

#### 10.3.3 2015年公司经营状况分析 263

#### 10.3.4 2009-2015年企业经营财务情况 264

#### 10.3.5 2015年广州浪奇进军上游产业 266

#### 10.3.6 广州浪奇公司未来发展展望 267

### 10.4 上海和黄白猫有限公司 270

#### 10.4.1 公司基本情况 270

#### 10.4.2 公司发展历程 271

10.4.3	&ldquo;和黄白猫&rdquo;与&ldquo;白猫股份&rdquo;的区分	272
10.4.4	公司经营情况	273
10.4.5	白猫品牌的分销策略分析	273
10.4.6	2015年和黄白猫成为上海世博会赞助商	276
10.5	广州立白企业集团有限公司	277
10.5.1	集团基本情况	277
10.5.2	广州立白集团部分公司经营情况	277
10.5.3	2015年立白生产基地扩张进展情况	278
10.5.4	2009-2015年广州立白产品研发策略	279
10.6	纳爱斯集团	280
10.6.1	公司基本情况	280
10.6.2	公司发展历程	280
10.6.3	2002-2015年纳爱斯集团收入情况	282
10.6.4	2009-2015年纳爱斯集团洗衣粉供给情况	282
10.6.5	2015年集团成为&ldquo;浙江省企业首选供应商&rdquo;	283
10.6.6	纳爱斯发展战略分析	284
10.7	杭州传化花王有限公司	285
10.7.1	公司基本情况	285
10.7.2	公司经营情况	285
10.7.3	传化花王洗衣粉营销策略分析	286
10.8	湖南丽臣实业有限责任公司	287
10.8.1	公司基本情况	287
10.8.2	公司经营情况	288
第十一章 2016-2022年中国洗衣粉市场展预测 290 (ZY GX)		
11.1	中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析	290
11.1.1	2016-2022年中国衣物洗涤用品市场规模预测	290
11.1.2	2016-2022年中国洗涤用品行业发展趋势	290
11.2	2016-2022年中国洗衣粉市场规模预测	292
11.3	2016-2022年中国洗衣粉行业发展趋势	292
11.3.1	浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势	292
11.3.2	特定使用对象的专用洗衣粉市场前景	293 (ZY GX)

图表目录：

- 图表 1 主要洗涤剂产品的特点 17
- 图表 2 合成洗衣粉制品按一般用途的分类 19
- 图表 3 2009-2015年中国GDP增长趋势图 24
- 图表 4 2009-2015年中国居民销售价格涨跌幅度 24
- 图表 5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25
- 图表 6 2009-2015年年末中国国家外汇储备 25
- 图表 7 2009-2015年中国税收收入及其增长速度 26
- 图表 8 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 26
- 图表 9 2009-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 27
- 图表 10 2009-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度 27
- 图表 11 2015年中国人口数及其构成 28
- 图表 12 2009-2015年中国洗衣机普及率情况统计 28
- 图表 13 2009-2015年中国洗衣机普及率增长趋势图 29
- 图表 14 1998-2015年中国国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29
- 图表 15 1999-2015年中国工业增加值月度同比增长率（%） 31
- 图表 16 1999-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32
- 图表 17 1999-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长（%） 34
- 图表 18 1999-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35
- 图表 19 1999-2015年中国居民消费价格指数 36
- 图表 20 1999-2015年中国工业品出厂价格指数 38
- 图表 21 1999-2015年中国货币供应量月度同比增长率（%） 39
- 图表 22 2015年中国各项主要经济指标预测 40
- 图表 23 2015年中国首批获准使用“浓缩洗衣粉标志”的企业及品牌列表 46
- 图表 24 中东部分国家衣物洗涤剂和肥皂消费量统计 50
- 图表 25 中东部分国家的洗衣习惯统计 51
- 图表 26 2015年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业主要经营数据统计 54
- 图表 27 2015年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业五大家族产品统计 56
- 图表 28 2015年法国肥皂、洗涤剂和维护保养用品制造行业进出口情况 57
- 图表 29 2009-2015年中国衣物洗涤用品市场规模（Value） 66
- 图表 30 2009-2015年中国衣物洗涤用品市场规模增长趋势图 66

图表 31 2009-2015年中国衣物柔顺剂市场规模增长趋势图 67

图表 32 2009-2015年中国衣物消毒液市场规模 ( Value ) 67

图表 33 2009-2015年中国衣物消毒剂市场规模增长趋势图 67

图表 34 2009-2015年衣物洗涤用品企业市场占有率 68

图表 35 2005-2015年衣物洗涤剂用品品牌市场占有率 68

图表 36 2009-2015年中国不同种类的洗涤剂市场规模 ( Value ) 69

图表 37 2009-2015年中国洗涤剂市场规模增长趋势图 69

图表 38 2009-2015年中国肥皂市场规模增长趋势图 70

图表 39 2009-2015年中国精细织物洗涤剂市场规模增长趋势图 70

图表 40 2009-2015年洗涤剂企业市场占有率 71

图表 41 2005-2015年洗涤剂品牌市场占有率 71

图表 42 2009-2015年中国餐具洗洁精市场规模 ( Value ) 72

图表 43 2009-2015年中国餐具洗洁精市场规模增长趋势图 72

图表 44 2009-2015年中国手用洗洁精市场规模增长趋势图 72

图表 45 2005-2015年中国餐具洗洁精品牌市场占有率 73

图表 46 2009-2015年中国表面清洁剂市场规模统计 73

图表 47 2009-2015年中国表面清洁剂市场规模增长趋势图 74

图表 48 2009-2015年中国表面清洁剂企业市场占有率 74

图表 49 2005-2015年中国表面清洁剂品牌市场占有率 75

图表 50 2009-2015年中国厕所清洁剂市场规模统计 75

图表 51 2009-2015年中国厕所清洁剂市场规模增长趋势图 75

图表 52 2005-2014年中国厕所清洁剂品牌市场占有率 76

图表 53 2015年中国洗涤用品行业经济指标统计 77

图表 54 2015年中国洗涤用品行业经济指标统计 79

图表 55 2015年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名 80

图表 56 2015年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名 80

图表 57 2015年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名 80

图表 58 2015年中国洗涤用品行业前5省区利润排名 81

图表 59 2009-2015年中国洗涤用品企业数量统计 81

图表 60 2015年中国不同规模的洗涤用品企业数量比较 82

图表 61 2015年中国不同规模的洗涤用品企业数量所占份额 82

图表 62 2015年中国不同性质的洗涤用品企业数量比较 82

图表 63 2015年中国不同性质的洗涤用品企业数量所占份额 82

图表 64 2015年中国各省区的洗涤用品企业数量比较 83

图表 65 2009-2015年中国洗涤用品行业从业人员统计 84

图表 66 2009-2015年中国洗涤用品行业总产值统计 84

图表 67 2009-2015年中国洗涤用品行业总产值增长趋势图 84

图表 68 2009-2015年中国洗涤用品行业销售产值统计 85

图表 69 2009-2015年中国洗涤用品行业总资产统计 85

图表 70 2009-2015年中国洗涤用品行业总资产增长趋势图 86

图表 71 2015年中国不同规模的洗涤用品企业总资产比较 86

图表 72 2015年中国不同规模的洗涤用品企业总资产所占份额 86

图表 73 2015年中国不同性质的洗涤用品企业总资产比较 87

图表 74 2015年中国不同性质的洗涤用品企业总资产所占份额 87

图表 75 2015年中国各省区的洗涤用品企业总资产比较 87

图表 76 2009-2015年中国洗涤用品行业销售收入统计 88

图表 77 2009-2015年中国洗涤用品行业销售收入增长趋势图 89

图表 78 2015年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入比较 89

图表 79 2015年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入所占份额 89

图表 80 2015年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入比较 90

图表 81 2015年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入所占份额 90

图表 82 2015年中国各省区的洗涤用品企业销售收入比较 90

图表 83 2009-2015年中国洗涤用品行业利润总额统计 91

图表 84 2009-2015年中国洗涤用品行业利润增长趋势图 92

图表 85 2015年中国不同规模的洗涤用品企业利润比较 92

图表 86 2015年中国不同规模的洗涤用品企业利润所占份额 92

图表 87 2015年中国不同性质的洗涤用品企业利润比较 93

图表 88 2015年中国各省区的洗涤用品企业利润比较 93

图表 89 2009-2015年中国洗涤用品行业亏损总额统计 94

图表 90 2009-2015年中国洗涤用品行业亏损面情况 94

图表 91 2009-2015年中国洗涤用品行业成本费用结构构成情况 95

图表 92 2015年中国洗涤用品行业成本费用结构图 95

图表 93 2009-2015年中国洗涤用品行业销售成本统计 95

图表 94 2009-2015年中国洗涤用品行业销售费用统计 96

图表 95 2009-2015年中国洗涤用品行业管理费用统计 96

图表 96 2009-2015年中国洗涤用品行业财务费用统计 96

图表 97 2009-2015年中国洗涤用品行业总资产周转率 97

图表 98 2009-2015年中国洗涤用品行业应收帐款周转率 97

图表 99 2009-2015年中国洗涤用品行业流动资产周转率 97

图表 100 2015年中国不同规模的洗涤用品企业营运能力比较 97

图表 101 2015年中国不同性质的洗涤用品企业营运能力比较 97

图表 102 2015年中国各省区的洗涤用品企业营运能力比较 98

图表 103 2009-2015年中国洗涤用品行业成本费用利润率 99

图表 104 2009-2015年中国洗涤用品行业毛利率 99

图表 105 2009-2015年中国洗涤用品行业销售利润率 99

图表 106 2009-2015年中国洗涤用品行业总资产利润率 99

图表 107 2015年中国不同规模的洗涤用品企业盈利能力比较 100

图表 108 2015年中国不同性质的洗涤用品企业盈利能力比较 100

图表 109 2015年中国各省区的洗涤用品企业盈利能力比较 100

图表 110 2009-2015年中国洗涤用品行业资产负债率 102

图表 111 2015年中国不同规模的洗涤用品企业偿债能力比较 102

图表 112 2015年中国不同性质的洗涤用品企业偿债能力比较 102

图表 113 2015年中国各省区的洗涤用品企业偿债能力比较 102

图表 114 2009-2015年中国肥（香）皂产量统计 104

图表 115 2009-2015年中国肥（香）皂产量增长趋势图 104

图表 116 2015年中国肥（香）皂产量月度统计表 104

图表 117 2015年中国各地区肥（香）皂产量统计 105

图表 118 2009-2015年中国洗涤剂产量统计 106

图表 119 2009-2015年中国洗涤剂产量增长趋势图 106

图表 120 2015年中国洗涤剂产量月度统计表 106

图表 121 2015年中国各地区洗涤剂产量统计 107

图表 122 2009-2015年中国洗衣粉市场规模（Value） 116

图表 123 2009-2015年中国洗衣粉市场规模增长趋势图 116

图表 124 2009-2015年中国洗衣粉占洗涤剂市场份额趋势图 116

图表 125 2014-2015年中国洗衣粉出口情况统计 117

图表 126 2015年中国合成洗衣粉出厂价格月度趋势图 117

图表 127 2006-2015年中国浓缩洗衣粉产量趋势图 119

图表 128 2009-2015年中国洗衣粉产量统计 135

图表 129 2009-2015年中国洗衣粉产量增长趋势图 135

图表 130 2015年中国洗衣粉产量月度统计表 136

图表 131 2015年中国洗衣粉产量月度统计表 136

图表 132 2014-2015年中国洗衣粉区域产量统计 137

图表 133 2015年中国各地区洗衣粉产量统计 137

图表 134 2015年中国各地区洗衣粉产量统计 138

图表 135 2009-2015年广东省洗衣粉产量统计 139

图表 136 2009-2015年广东省洗衣粉产量增长趋势图 139

图表 137 2015年广东省洗衣粉产量月度统计表 140

图表 138 2009-2015年四川省洗衣粉产量统计 140

图表 139 2009-2015年四川省洗衣粉产量增长趋势图 141

图表 140 2015年四川省洗衣粉产量月度统计表 141

图表 141 2009-2015年安徽省洗衣粉产量统计 142

图表 142 2009-2015年安徽省洗衣粉产量增长趋势图 142

图表 143 2015年安徽省洗衣粉产量月度统计表 142

图表 144 2009-2015年湖南省洗衣粉产量统计 143

图表 145 2009-2015年湖南省洗衣粉产量增长趋势图 143

图表 146 2015年湖南省洗衣粉产量月度统计表 143

图表 147 2009-2015年浙江省洗衣粉产量统计 144

图表 148 2009-2015年浙江省洗衣粉产量增长趋势图 144

图表 149 2015年浙江省洗衣粉产量月度统计表 145

图表 150 2009-2015年山东省洗衣粉产量统计 145

图表 151 2009-2015年山东省洗衣粉产量增长趋势图 146

图表 152 2015年山东省洗衣粉产量月度统计表 146

图表 153 2009-2015年河南省洗衣粉产量统计 146

图表 154 2009-2015年河南省洗衣粉产量增长趋势图 147

图表 155 2015年河南省洗衣粉产量月度统计表 147

图表 156 2009-2015年河北省洗衣粉产量统计 148

图表 157 2009-2015年河北省洗衣粉产量增长趋势图 148

图表 158 2015年河北省洗衣粉产量月度统计表 148



图表 159 2009-2015年山西省洗衣粉产量统计 149

图表 160 2009-2015年山西省洗衣粉产量增长趋势图 149

图表 161 2015年山西省洗衣粉产量月度统计表 149

图表 162 2009-2015年吉林省洗衣粉产量统计 150

图表 163 2009-2015年吉林省洗衣粉产量增长趋势图 150

图表 164 2015年吉林省洗衣粉产量月度统计表 151

图表 165 2009-2015年广西区洗衣粉产量统计 151

图表 166 2009-2015年广西区洗衣粉产量增长趋势图 152

图表 167 2015年广西区洗衣粉产量月度统计表 152

图表 168 2009-2015年上海市洗衣粉产量统计 153

图表 169 2009-2015年上海市洗衣粉产量增长趋势图 153

图表 170 2015年上海市洗衣粉产量月度统计表 153

图表 171 2009-2015年江苏省洗衣粉产量统计 154

图表 172 2009-2015年江苏省洗衣粉产量增长趋势图 154

图表 173 2015年江苏省洗衣粉产量月度统计表 154

图表 174 2009-2015年辽宁省洗衣粉产量统计 155

图表 175 2009-2015年辽宁省洗衣粉产量增长趋势图 155

图表 176 2015年辽宁省洗衣粉产量月度统计表 156

图表 177 2009-2015年陕西省洗衣粉产量统计 156

图表 178 2009-2015年陕西省洗衣粉产量增长趋势图 157

图表 179 2015年陕西省洗衣粉产量月度统计表 157

图表 180 中国30大中城市洗衣粉消费调研主要指标情况 169

图表 181 中国30大中城市洗衣粉消费品牌渗透率 ( TOP10) 170

图表 182 中国30大中城市洗衣粉消费最经常使用品牌比例 ( TOP10) 170

图表 183 北京市洗衣粉消费调查主要指标情况 171

图表 184 北京市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 171

图表 185 北京市洗衣粉消费者经常使用品牌比例 ( TOP10) 171

图表 186 天津市洗衣粉消费者调查主要指标情况 172

图表 187 天津市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 172

图表 188 天津市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 173

图表 189 太原市洗衣粉消费调查主要指标情况 173

图表 190 太原市洗衣粉消费品牌渗透率 ( TOP10) 173

图表 191 太原市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 174

图表 192 哈尔滨市洗衣粉消费调查主要指标情况 174

图表 193 哈尔滨市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 175

图表 194 哈尔滨市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 175

图表 195 长春市洗衣粉消费调查主要指标情况 176

图表 196 长春市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 176

图表 197 长春市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 176

图表 198 沈阳市洗衣粉消费调查主要指标情况 177

图表 199 沈阳市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 177

图表 200 沈阳市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 177

图表 201 大连市洗衣粉消费调查主要指标情况 178

图表 202 大连市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 178

图表 203 大连市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 179

图表 204 济南市洗衣粉消费调查主要指标情况 179

图表 205 济南市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 179

图表 206 济南市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 180

图表 207 青岛市洗衣粉消费调查主要指标情况 180

图表 208 青岛市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 181

图表 209 青岛市洗衣粉消费者最经常使用品牌比例 ( TOP10) 181

图表 210 南京市洗衣粉消费调查主要指标 182

图表 211 南京市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 182

图表 212 南京市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10) 182

图表 213 苏州市洗衣粉消费调查主要指标 183

图表 214 苏州市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 183

图表 215 苏州市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 183

图表 216 上海市洗衣粉消费调查主要指标 184

图表 217 上海市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 184

图表 218 上海市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 185

图表 219 杭州市洗衣粉消费调查主要指标 185

图表 220 杭州市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 185

图表 221 杭州市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 186

图表 222 宁波市洗衣粉消费调查主要指标 186

图表 223 宁波市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 187

图表 224 宁波市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 187

图表 225 福州市洗衣粉消费调查主要指标 188

图表 226 福州市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 188

图表 227 福州市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 188

图表 228 厦门市洗衣粉消费调查主要指标 189

图表 229 厦门市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 189

图表 230 厦门市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 189

图表 231 合肥市洗衣粉消费调查主要指标 190

图表 232 合肥市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 190

图表 233 合肥市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 191

图表 234 南昌市洗衣粉消费调查主要指标 191

图表 235 南昌市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 191

图表 236 南昌市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 192

图表 237 郑州市洗衣粉消费调查主要指标 192

图表 238 郑州市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 193

图表 239 郑州市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 193

图表 240 长沙市洗衣粉消费调查主要指标 194

图表 241 长沙市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 194

图表 242 长沙市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 194

图表 243 武汉市洗衣粉消费调查主要指标 195

图表 244 武汉市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 195

图表 245 武汉市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 195

图表 246 广州市洗衣粉消费调查主要指标 196

图表 247 广州市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 196

图表 248 广州市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 197

图表 249 深圳市洗衣粉消费调查主要指标 197

图表 250 深圳市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 197

图表 251 深圳市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 198

图表 252 佛山市洗衣粉消费调查主要指标 198

图表 253 佛山市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 199

图表 254 佛山市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 199

图表 255 南宁市洗衣粉消费调查主要指标 200

图表 256 南宁市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 200

图表 257 南宁市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 200

图表 258 海口市洗衣粉消费调查主要指标 201

图表 259 海口市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 201

图表 260 海口市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 201

图表 261 成都市洗衣粉消费调查主要指标 202

图表 262 成都市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 202

图表 263 成都市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 203

图表 264 重庆市洗衣粉消费调查主要指标 203

图表 265 重庆市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 203

图表 266 重庆市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 204

图表 267 昆明市洗衣粉消费调查主要指标 204

图表 268 昆明市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 205

图表 269 昆明市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 205

图表 270 西安市洗衣粉消费调查主要指标 206

图表 271 西安市洗衣粉品牌渗透率 ( TOP10) 206

图表 272 西安市洗衣粉消费者最经常使用品牌 ( TOP10 ) 207

图表 273 表面活性剂中常见的亲水基团 208

图表 274 2015年全球纯碱产能和产量统计 216

图表 275 2009-2015年中国纯碱产量统计 216

图表 276 2009-2015年中国纯碱进出口统计 217

图表 277 洗衣液与洗衣粉的比较 226

图表 278 2009-2015年中国洗衣液市场规模 ( Value ) 227

图表 279 2009-2015年中国洗衣液市场规模增长趋势图 227

图表 280 肥皂按一般用途分种类 234

图表 281 液态洗衣皂的优势比较 235

图表 282 洗衣皂的物理化学指标 236

图表 283 2006-2015财年宝洁公司营利情况统计 248

图表 284 2006-2015财年宝洁公司销售收入变化趋势图 248

图表 285 2014-2015财年宝洁公司织物及家居护理产品销售收入统计 249

图表 286 2002-2015年广州宝洁公司销售收入统计 250

图表 287 2002-2015年广州宝洁公司营业收入增长趋势图 251

图表 288 2009-2015年广州宝洁公司洗衣粉产量统计 251

图表 289 2009-2015年广州宝洁公司洗衣粉产量增长趋势图 251

图表 290 2009-2015年度宝洁中国部分公司资产负债表 252

图表 291 2009-2015年度宝洁中国部分公司盈利表 252

图表 292 南风化工集团股份有限公司按专业构成分员工情况 253

图表 293 南风化工集团股份有限公司按教育程度分员工情况 254

图表 294 2015年南风化工集团股份有限公司主营业务分行业情况表 255

图表 295 2015年南风化工集团股份有限公司主营业务分产品情况表 255

图表 296 2015年南风化工集团股份有限公司主营业务分地区情况表 255

图表 297 2015年南风化工集团股份有限公司主营业务分行业情况表 256

图表 298 2015年南风化工集团股份有限公司主营业务分产品情况表 256

图表 299 2009-2015年南风化工集团股份有限公司资产及负债统计 256

图表 300 2009-2015年南风化工集团股份有限公司销售及利润统计 257

图表 301 2009-2015年南风化工集团股份有限公司成本费用统计 257

图表 302 2009-2015年南风化工集团股份有限公司偿债能力情况 257

图表 303 2009-2015年南风化工集团股份有限公司经营效率统计 258

图表 304 2009-2015年南风化工集团股份有限公司盈利能力统计 258

图表 305 2009-2015年南风化工集团股份有限公司成长能力统计 258

图表 306 广州浪奇实业股份有限公司按专业构成分员工情况 262

图表 307 广州浪奇实业股份有限公司按教育程度分员工情况 262

图表 308 2015年广州浪奇实业股份有限公司主营业务分行业情况表 262

图表 309 2015年广州浪奇实业股份有限公司主营业务分产品情况表 263

图表 310 2015年广州浪奇实业股份有限公司主营业务分地区情况表 263

图表 311 2015年广州浪奇实业股份有限公司主营业务分行业情况表 263

图表 312 2015年广州浪奇实业股份有限公司主营业务分产品情况表 263

图表 313 2015年广州浪奇实业股份有限公司主营业务分地区情况表 264

图表 314 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司资产及负债统计 264

图表 315 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司销售及利润统计 264

图表 316 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司成本费用统计 265

图表 317 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司偿债能力情况 265

图表 318 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司经营效率统计 265

图表 319 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司盈利能力统计 266  
图表 320 2009-2015年广州浪奇实业股份有限公司成长能力统计 266  
图表 321 2009-2015年度上海和黄白猫有限公司经营状况 273  
图表 322 2009-2015年度上海和黄白猫有限公司财务指标 273  
图表 323 2009-2015年度立白部分分公司资产负债表 277  
图表 324 2009-2015年度立白分公司盈利表 278  
图表 325 2002-2015年纳爱斯集团有限公司销售收入统计 282  
图表 326 2002-2015年纳爱斯集团有限公司营业收入增长趋势图 282  
图表 327 2009-2015年纳爱斯集团有限公司洗衣粉产量统计 283  
图表 328 2009-2015年纳爱斯集团有限公司洗衣粉产量增长趋势图 283  
图表 329 2009-2015年度杭州传化花王有限公司经营状况 286  
图表 330 2009-2015年度杭州传化花王有限公司财务指标 286  
图表 331 2009-2015年度湖南丽臣实业有限责任公司经营状况 288  
图表 332 2009-2015年度湖南丽臣实业有限责任公司财务指标 288  
图表 333 2016-2022年中国衣物洗涤用品业市场规模预测 ( Value ) 290  
图表 334 2009-2015年中国衣物洗涤用品业市场规模增长趋势预测图 290  
图表 335 2016-2022年中国洗衣粉市场规模预测 ( Value ) 292  
图表 336 2009-2015年中国洗衣粉市场规模增长趋势预测图 292

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/G35327Z5H5.html>