

# 2016-2022年中国圆珠笔行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国圆珠笔行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/G35327Z605.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

圆珠笔或称原子笔，是使用干稠性油墨，依靠笔头上自由转动的钢珠带出来转写到纸上的一种书写工具。其有不渗漏、不受气候影响、并且书写时间较长、无需经常灌注墨水等优点，而价格又比较低廉，是近些年来最为风行世界的书写工具。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国圆珠笔行业分析与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球圆珠笔行业的发展分析 8

第一节 全球圆珠笔行业发展现状 8

第二节 2015年全球圆珠笔市场分析 8

第三节 2015年全球重点国家圆珠笔市场分析 9

一、美国 9

二、欧洲 10

三、日本 12

四、印度 14

第四节 2016-2022年全球圆珠笔行业发展趋势预测 14

第二章 中国圆珠笔行业发展分析 15

第一节 2011-2015年中国笔的制造行业规模分析 15

一、制笔行业企业数量增长分析 15

二、制笔行业资产规模增长分析 15

三、制笔行业销售规模增长分析 17

四、制笔行业利润规模增长分析	19
五、制笔行业行业运营效益分析	21
第二节 中国圆珠笔行业市场分析	25
一、圆珠笔行业品牌发展现状	25
二、圆珠笔行业市场现状	26
三、圆珠笔行业的市场特点	27
四、制笔产业集群发展策略	27
第三节 中国圆珠笔行业供需分析	28
一、2011-2015年中国圆珠笔供给分析	28
二、2011-2015年中国圆珠笔需求分析	29
第四节 中国圆珠笔行业供需预测	29
一、2016-2022年中国圆珠笔供给预测	29
二、2016-2022年中国圆珠笔需求预测	30
第三章 2011-2015年中国圆珠笔（96081000）进出口状况分析	31
第一节 2011-2015年中国圆珠笔进口分析	31
一、中国圆珠笔进口数量情况	31
二、中国圆珠笔进口金额情况	31
第二节 2011-2015年中国圆珠笔出口分析	32
一、中国圆珠笔出口数量情况	32
二、中国圆珠笔出口金额情况	33
第三节 2011-2015年中国圆珠笔进出口均价分析	33
第四节 2015年中国圆珠笔进出口流向分析	34
一、中国圆珠笔进口来源地情况	34
二、中国圆珠笔出口目的地情况	35
第五节 2016-2022年中国圆珠笔行业进出口市场预测	37
一、2016-2022年中国圆珠笔进口预测	37
二、2016-2022年中国圆珠笔出口预测	37
第四章 中国圆珠笔行业市场竞争分析	38
第一节 中国圆珠笔行业竞争结构分析	38
一、现有企业间竞争	38

二、潜在进入者分析	38
三、替代品威胁分析	39
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节 中国圆珠笔行业国际竞争力比较	40
一、生产要素	40
二、需求条件	41
三、支援与相关产业	41
四、行业结构与竞争状态	44
五、政府的作用	45
第三节 中国圆珠笔行业集中度分析	45
第四节 中国圆珠笔行业竞争趋势及策略	47
一、2016-2022年中国圆珠笔市场竞争趋势分析	47
二、2016-2022年中国圆珠笔行业竞争格局展望	48
三、2016-2022年中国圆珠笔行业竞争策略研究	49
第五章 中国圆珠笔重点企业分析	50
第一节 上海派克笔有限公司	50
一、公司基本情况	50
二、企业主要经济指标	50
三、企业偿债能力分析	51
四、企业盈利能力分析	51
五、企业运营能力分析	52
第二节 温州盛丰笔业有限公司	53
一、公司基本情况	53
二、企业主要经济指标	53
三、企业偿债能力分析	54
四、企业盈利能力分析	54
五、企业运营能力分析	55
第三节 汕头市晨奇文具实业有限公司	56
一、公司基本情况	56
二、企业发展历程分析	56

三、企业主要经济指标	57
四、企业偿债能力分析	58
五、企业盈利能力分析	58
六、企业运营能力分析	59
第四节 桐庐光华文化用品有限公司	59
一、公司基本情况	59
二、企业主要经济指标	60
三、企业偿债能力分析	60
四、企业盈利能力分析	61
五、企业运营能力分析	61
第五节 宁波格林笔业有限公司	62
一、公司基本情况	62
二、企业主要经济指标	62
三、企业偿债能力分析	63
四、企业盈利能力分析	64
五、企业运营能力分析	64
第六节 余姚市成功文具制造有限公司	64
一、公司基本情况	64
二、企业主要经济指标	65
三、企业偿债能力分析	66
四、企业盈利能力分析	66
五、企业运营能力分析	66
第七节 桐庐千红笔业有限责任公司	67
一、公司基本情况	67
二、公司竞争优势分析	67
三、企业主要经济指标	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业盈利能力分析	69
六、企业运营能力分析	69
第八节 杭州欧赛笔业有限公司	70
一、公司基本情况	70
二、企业主要经济指标	71

三、企业偿债能力分析	72
四、企业盈利能力分析	72
五、企业运营能力分析	73
第九节 浙江桐庐云山制笔有限公司	73
一、公司基本情况	73
二、企业主要经济指标	74
三、企业偿债能力分析	75
四、企业盈利能力分析	75
五、企业运营能力分析	76
第十节 宁波华丰文具有限公司	77
一、公司基本情况	77
二、企业主要经济指标	77
三、企业偿债能力分析	78
四、企业盈利能力分析	79
五、企业运营能力分析	79
第十一节 桐庐天缘笔业有限公司	80
一、公司基本情况	80
二、企业主要经济指标	80
三、企业偿债能力分析	81
四、企业盈利能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
第十二节 桐庐宁红笔业有限公司	83
一、公司基本情况	83
二、企业主要经济指标	83
三、企业偿债能力分析	84
四、企业盈利能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
第十三节 桐庐兴查制笔有限公司	86
一、公司基本情况	86
二、企业主要经济指标	86
三、企业偿债能力分析	87
四、企业盈利能力分析	88

## 五、企业运营能力分析 88

### 第十四节 桐庐鑫雨文具制造厂 89

#### 一、公司基本情况 89

#### 二、企业主要经济指标 89

#### 三、企业偿债能力分析 90

#### 四、企业盈利能力分析 90

#### 五、企业运营能力分析 91

## 第六章 中国圆珠笔行业发展趋势与投资战略研究 92

### 第一节 2016-2022年中国圆珠笔市场趋势分析 92

#### 一、2015年中国圆珠笔市场趋势总结 92

#### 二、2016-2022年中国圆珠笔发展趋势预测 93

### 第二节 中国圆珠笔行业的发展战略研究 93

#### 一、战略综合规划 93

#### 二、技术开发战略 94

#### 三、区域战略规划 94

#### 四、产业战略规划 95

#### 五、营销品牌战略 95

#### 六、竞争战略规划 96

## 第七章 中国圆珠笔行业投资风险分析 99

### 第一节 中国圆珠笔行业内部风险分析 99

#### 一、市场竞争风险分析 99

#### 二、技术水平风险分析 99

#### 三、企业竞争风险分析 100

#### 四、企业出口风险分析 100

### 第二节 中国圆珠笔行业外部风险分析 100

### 第三节 中国圆珠笔行业的风险控制策略研究 101

## 第八章 圆珠笔行业项目投资建议 103

### 第一节 圆珠笔营销企业运作模式分析 103

### 第二节 圆珠笔外销与内销优势分析 103

### 第三节 圆珠笔市场投资建议 104

一、技术应用注意事项 104

二、项目投资注意事项 105

三、品牌策划注意事项 105

四、市场销售注意事项 106

#### 图表目录：

图表 1 2011-2015年全球书写工具市场规模趋势图 9

图表 2 2011-2015年美国书写工具市场规模趋势图 10

图表 3 美国书写工具产品结构 10

图表 4 2011-2015年欧盟书写工具市场规模趋势图 11

图表 5 欧洲书写工具产品结构 12

图表 6 2011-2015年日本圆珠笔产销情况统计 13

图表 7 2011-2015年日本圆珠笔进口数量趋势图 13

图表 8 2011-2015年日本圆珠笔销售额趋势图 13

图表 9 2011-2015年中国制笔企业数量变化趋势图 15

图表 10 2011-2015年中国制笔行业资产总额统计 16

图表 11 2011-2015年中国制笔行业资产变化趋势图 16

图表 12 2014年中国各省区制笔行业资产比较 16

图表 13 2015年中国各省区制笔行业资产比较 17

图表 14 2011-2015年中国制笔行业销售收入统计 18

图表 15 2011-2015年中国制笔行业销售收入变化趋势图 18

图表 16 2014年中国各省区制笔行业销售收入比较 18

图表 17 2015年中国各省区制笔行业销售收入比较 19

图表 18 2011-2015年中国制笔行业利润总额统计 20

图表 19 2011-2015年中国制笔行业利润变化趋势图 20

图表 20 2014年中国各省区制笔行业利润总额比较 20

图表 21 2015年中国各省区制笔行业利润总额比较 21

图表 22 2011-2015年中国制笔行业资产负债率情况 22

图表 23 2011-2015年中国制笔行业毛利率情况 22

图表 24 2011-2015年中国制笔行业成本费用利润率情况 23

图表 25 2011-2015年中国制笔行业销售利润率情况 23

图表 26 2011-2015年中国制笔行业资产利润率情况 24

图表 27 2011-2015年中国制笔行业应收账款周转率情况 24

图表 28 2011-2015年中国制笔行业流动资产周转率情况 25

图表 29 2011-2015年中国制笔行业总资产周转率情况 25

图表 30 中国圆珠笔十大品牌 26

图表 31 2011-2015年中国圆珠笔产量增长趋势图 28

图表 32 2011-2015年中国圆珠笔销售收入增长趋势图 29

图表 33 2016-2022年中国圆珠笔产量预测 30

图表 34 2016-2022年中国圆珠笔销售收入预测 30

图表 35 2011-2015年中国圆珠笔进口数量统计 31

图表 36 2011-2015年中国圆珠笔进口金额统计 31

图表 37 2011-2015年中国圆珠笔进口金额增长趋势图 32

图表 38 2011-2015年中国圆珠笔出口数量统计 32

图表 39 2011-2015年中国圆珠笔出口金额统计 33

图表 40 2011-2015年中国圆珠笔出口金额增长趋势图 33

图表 41 2011-2015年中国圆珠笔进出口均价情况 34

图表 42 2011-2015年中国圆珠笔进出口均价趋势图 34

图表 43 2014年中国圆珠笔进口来源地情况 35

图表 44 2014年中国圆珠笔进口来源地结构分布图 35

图表 45 2015年中国圆珠笔进口来源地情况 35

图表 46 2014年中国圆珠笔出口流向情况 36

图表 47 2014年中国圆珠笔出口流向结构分布图 36

图表 48 2015年中国圆珠笔出口流向情况 36

图表 49 2011-2015年中国各级各类学校在校学生数 41

图表 50 2014年中国制笔行业经济指标统计 42

图表 51 2015年中国制笔行业经济指标统计 43

图表 52 2015年中国各笔类产品出口情况统计 45

图表 53 中国制笔产业集群发展现状简述 46

图表 54 上海派克笔有限公司资产及负债统计 50

图表 55 上海派克笔有限公司收入及利润统计 51

图表 56 上海派克笔有限公司偿债能力统计 51

图表 57 上海派克笔有限公司盈利能力统计 52

图表 58 上海派克笔有限公司运营能力统计 52  
图表 59 温州盛丰笔业有限公司资产及负债统计 53  
图表 60 温州盛丰笔业有限公司收入及利润统计 54  
图表 61 温州盛丰笔业有限公司偿债能力统计 54  
图表 62 温州盛丰笔业有限公司盈利能力统计 55  
图表 63 温州盛丰笔业有限公司运营能力统计 55  
图表 64 汕头市晨奇文具实业有限公司资产及负债统计 57  
图表 65 汕头市晨奇文具实业有限公司收入及利润统计 57  
图表 66 汕头市晨奇文具实业有限公司偿债能力统计 58  
图表 67 汕头市晨奇文具实业有限公司盈利能力统计 58  
图表 68 汕头市晨奇文具实业有限公司运营能力统计 59  
图表 69 桐庐光华文化用品有限公司资产及负债统计 60  
图表 70 桐庐光华文化用品有限公司收入及利润统计 60  
图表 71 桐庐光华文化用品有限公司偿债能力统计 61  
图表 72 桐庐光华文化用品有限公司盈利能力统计 61  
图表 73 桐庐光华文化用品有限公司运营能力统计 62  
图表 74 宁波格林笔业有限公司资产及负债统计 63  
图表 75 宁波格林笔业有限公司收入及利润统计 63  
图表 76 宁波格林笔业有限公司偿债能力统计 63  
图表 77 宁波格林笔业有限公司盈利能力统计 64  
图表 78 宁波格林笔业有限公司运营能力统计 64  
图表 79 余姚市成功文具制造有限公司资产及负债统计 65  
图表 80 余姚市成功文具制造有限公司收入及利润统计 65  
图表 81 余姚市成功文具制造有限公司偿债能力统计 66  
图表 82 余姚市成功文具制造有限公司盈利能力统计 66  
图表 83 余姚市成功文具制造有限公司运营能力统计 67  
图表 84 桐庐千红笔业有限责任公司资产及负债统计 68  
图表 85 桐庐千红笔业有限责任公司收入及利润统计 68  
图表 86 桐庐千红笔业有限责任公司偿债能力统计 69  
图表 87 桐庐千红笔业有限责任公司盈利能力统计 69  
图表 88 桐庐千红笔业有限责任公司运营能力统计 70  
图表 89 杭州欧赛笔业有限公司资产及负债统计 71

图表 90 杭州欧赛笔业有限公司收入及利润统计 71  
图表 91 杭州欧赛笔业有限公司偿债能力统计 72  
图表 92 杭州欧赛笔业有限公司盈利能力统计 72  
图表 93 杭州欧赛笔业有限公司运营能力统计 73  
图表 94 桐庐云山制笔拉纸圆珠笔广告礼品笔 73  
图表 95 浙江桐庐云山制笔有限公司环保料圆珠笔 74  
图表 96 浙江桐庐云山制笔有限公司资产及负债统计 74  
图表 97 浙江桐庐云山制笔有限公司收入及利润统计 75  
图表 98 浙江桐庐云山制笔有限公司偿债能力统计 75  
图表 99 浙江桐庐云山制笔有限公司盈利能力统计 76  
图表 100 浙江桐庐云山制笔有限公司运营能力统计 76  
图表 101 宁波华丰文具有限公司销售网络 77  
图表 102 宁波华丰文具有限公司资产及负债统计 78  
图表 103 宁波华丰文具有限公司收入及利润统计 78  
图表 104 宁波华丰文具有限公司偿债能力统计 79  
图表 105 宁波华丰文具有限公司盈利能力统计 79  
图表 106 宁波华丰文具有限公司运营能力统计 80  
图表 107 桐庐天缘笔业有限公司资产及负债统计 81  
图表 108 桐庐天缘笔业有限公司收入及利润统计 81  
图表 109 桐庐天缘笔业有限公司偿债能力统计 82  
图表 110 桐庐天缘笔业有限公司盈利能力统计 82  
图表 111 桐庐天缘笔业有限公司运营能力统计 83  
图表 112 桐庐宁红笔业有限公司资产及负债统计 84  
图表 113 桐庐宁红笔业有限公司收入及利润统计 84  
图表 114 桐庐宁红笔业有限公司偿债能力统计 85  
图表 115 桐庐宁红笔业有限公司盈利能力统计 85  
图表 116 桐庐宁红笔业有限公司运营能力统计 86  
图表 117 桐庐兴查制笔有限公司资产及负债统计 87  
图表 118 桐庐兴查制笔有限公司收入及利润统计 87  
图表 119 桐庐兴查制笔有限公司偿债能力统计 88  
图表 120 桐庐兴查制笔有限公司盈利能力统计 88  
图表 121 桐庐兴查制笔有限公司运营能力统计 89

图表 122 桐庐鑫雨文具制造厂资产及负债统计 89

图表 123 桐庐鑫雨文具制造厂收入及利润统计 90

图表 124 桐庐鑫雨文具制造厂偿债能力统计 90

图表 125 桐庐鑫雨文具制造厂盈利能力统计 91

图表 126 桐庐鑫雨文具制造厂运营能力统计 91

图表 127 圆珠笔企业三级分销渠道 103

图表 128 圆珠笔外销与内销比较分析 104

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/G35327Z605.html>