

2016-2022年中国充电桩市 场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国充电桩市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/G35327Z675.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

受新能源车的快速发展，充电桩和充电站等配套设施，也会迎来快速发展。2010至2013年，中国充电站保有量从76座快速增长至518座，年复合增长率达89.6%，充电桩数量也从1122个增长至22528个，年复合增长率高达171.8%。充电设施建设是新能源汽车示范推广的关键环节之一，受益于新能源汽车应用的快速增长，我国新能源汽车充电设施行业将面临巨大的发展空间。此前由于电动汽车规模较小，充电设施建设投资巨大，投资短期效益不明显，因此充电设施建设速度较慢。

根据工信部数据，截至2014年底，我国共建设完成充电站723个、充电桩2.8万个，其中，国家电网公司建成充换电站618座，充电桩2.4万个，充电桩数量远远低于新能源汽车的销量增长。而2014年我国新能源汽车产销量已达8.39万辆，充电设施供需之间的矛盾日益突出。但在2015年，全国计划建成的充电站数量达到了1549个，而计划建成充电桩的数量更是达到了24万个，相比于14年，有了近10倍的增长。

2014年以来，北京、上海等地方政府掀起充电桩建设高潮。以国家已批准的两批新能源车试点城市为例，北京市将在中心城区打造服务半径平均为5公里的充电圈；天津市将新建6700个充电桩或充电接口，新建66个充换电站；上海2015年充电桩数量将超6000个；广州到2015年底，新建10座新能源公交车充电站和300个充电桩；深圳到2015年建168座公交充电站，50座出租车充电站，526个快速充电桩，39000个慢速充电桩。

随着国家对新能源汽车支持的力度越来越大，全国掀起了一轮充电桩基础设施建设的热潮。截至目前，北京、上海、深圳、天津、重庆、杭州、合肥、武汉多地都已提出了充电桩建设规划。

随着技术进步、政策扶持以及企业投入增加，我国新能源汽车行业近两年迎来了跨越式发展。不过，随着新能源汽车行业发展的提速，充电桩数量有限的瓶颈逐渐显露出来，而这也构成了资本市场的潜在投资机会。我国发展以纯电动为主的新能源汽车的产业政策路径日益清晰，这意味着充电桩后续将不可避免地迎来建设高潮，并给相关上市公司带来显著投资机遇。

本充电桩行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。充电桩行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示充电桩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充电桩行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充电桩行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 充电桩行业概况 1

第一节 行业介绍 1

第二节 产品发展历程 1

第三节 当前产业政策 2

第四节 充电桩所处产业生命周期 4

第五节 充电桩行业市场竞争程度 7

第二章 充电桩产品生产调查 9

第一节 国内产量统计 9

一、产品构成 9

二、产量统计数据 10

第二节 地域产出结构 11

第三节 企业市场集中度 13

第四节 产品生产成本 13

第五节 近期充电桩项目投资建设情况 19

第二部分 竞争格局分析

第三章 充电桩产品消费调查 25

第一节 产品消费量调查 25

第二节 充电桩产品价格调查 26

第三节 消费群体调查 26

一、消费群体构成	26
二、不同群体消费特点	28
三、下游消费市场需求规模调查	31
第四节 消费区域市场调查	32
第五节 品牌满意度调查	32
一、品牌结构	32
二、品牌地域性差异调查	32
三、品牌满意度	33
第六节 渠道调查	34
一、销售渠道分析	34
二、消费场所构成	34
第四章 充电桩产品进出口市场调查	35
第一节 进口市场	35
一、进口产品结构	35
二、进口地域格局	36
三、进口金额统计	37
第二节 充电桩产品出口市场	38
一、出口产品结构	38
二、出口地域格局	39
三、出口金额统计	40
第三节 充电桩产品相关行业进出口分析	41
一、我国电动汽车进出口数据分析	41
1、进口分析	41
2、出口分析	42
二、2016-2022年国内电动汽车产品进出口情况预测	43
1、进口预测	43
2、出口预测	44
第四节 充电桩产品进出口政策	44
一、贸易政策	44
二、关税政策	46

第五章 典型企业与品牌调查 49

第一节 国电南瑞 49

一、企业简介 49

二、公司主要财务指标分析 50

三、核心竞争力分析 53

四、未来发展战略 54

第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 57

一、企业简介 57

二、公司主要财务指标分析 58

三、核心竞争力分析 61

四、未来发展战略 62

第三节 浙江万马电缆股份有限公司 64

一、企业简介 64

二、公司主要财务指标分析 65

三、核心竞争力分析 67

四、未来发展战略 69

第四节 许继电气股份有限公司 72

一、企业简介 72

二、公司主要财务指标分析 73

三、核心竞争力分析 76

四、未来发展战略 77

第五节 思源电气股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、公司主要财务指标分析 80

三、核心竞争力分析 83

四、未来发展战略 84

第六节 深圳金宏威实业发展有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、企业成本费用指标 86

第七节 苏州润邦电气有限公司 87

一、企业基本概况 87

- 二、公司主要财务指标分析 87
- 三、企业成本费用指标 87
- 第八节 北京凯源新能科技有限公司 88
 - 一、企业基本情况 88
 - 二、公司主要财务指标分析 88
 - 三、企业成本费用指标 88
- 第九节 北京基业达电气有限公司 89
 - 一、企业基本情况 89
 - 二、公司主要财务指标分析 91
 - 三、企业成本费用指标 91

第三部分 行业细分分析

第六章 重点城市消费调查 92

第一节 北京 92

- 一、产品品牌结构 92
- 二、消费群体构成 92
- 三、消费渠道构成 93
- 四、价格变化趋势 94
- 五、产品满意度调查 95

第二节 上海 96

- 一、产品品牌结构 96
- 二、消费群体构成 97
- 三、消费渠道构成 99
- 四、价格变化趋势 101
- 五、产品满意度调查 101

第三节 深圳 103

- 一、产品品牌结构 103
- 二、消费群体构成 104
- 三、消费渠道构成 104
- 四、价格变化趋势 104
- 五、产品满意度调查 105

第四节 西安 107

- 一、产品品牌结构 107
- 二、消费群体构成 108
- 三、消费渠道构成 109
- 四、价格变化趋势 110
- 五、产品满意度调查 111

第七章 细分市场调查 112

第一节 小区充电桩 112

- 一、产品应用特点 112
- 二、市场容量 114
- 三、消费模式 115
- 四、发展趋势 117

第二节 公共场所充电桩 120

- 一、产品应用特点 120
- 二、市场容量 126
- 三、消费模式 127
- 四、发展趋势 128

第四部分 行业前景分析

第八章 充电桩市场上下游市场调查 130

第一节 原材料市场 130

- 一、充电桩上游原材料构成 130
- 二、国内产销量 131
 - 1、滤波装置 131
 - 2、监控设备 132
 - 3、变压器 135
 - 4、电池及其管理系统 143
- 三、原材料价格走势 146
- 四、主要供应企业供应量 148
- 五、产业政策 148

第二节 消费市场 167

- 一、充电桩消费市场构成 167

- 二、充电桩消费市场结构变化趋势 169
- 三、充电桩下游市场相关政策 171
- 四、主要消费群体（企业）消费量 181
- 第三节 产业链运行分析 182
 - 一、充电桩产业环境分析 182
 - 二、上下游关联度分析 186
- 第四节 充电桩产业发展问题分析 189
- 第五节 充电桩产业发展前景预测 193

第五部分 战略研究分析

第九章 研究结论及策略建议 197

第一节 主要结论及观点 197

第二节 投资策略建议 199（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/G35327Z675.html>