

2016-2022年中国石油钻采 专用设备行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国石油钻采专用设备行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327Z6W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着石油钻采专用设备行业竞争的不断加剧，大型石油钻采专用设备企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的石油钻采专用设备生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的石油钻采专用设备品牌迅速崛起，逐渐成为石油钻采专用设备行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国石油钻采专用设备行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：石油钻采专用设备行业发展综述

1.1 石油钻采专用设备行业综述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 钻采阶段所需设备及产品

1.1.4 行业产业链分析

1.2 石油钻采专用设备行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业资料种类

1.3 石油钻采专用设备行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业发展政策与规划
- (3) 石油钻采专用设备国家标准
- (4) 行业政策环境小结及其对石油钻采专用设备行业影响

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP

- 1) GDP增长情况
- 2) 对行业的影响分析

(2) 固定资产投资

- 1) 固定资产投资情况
- 2) 对行业的影响分析

(3) 工业增加值

- 1) 工业增加值情况
- 2) 对行业的影响分析

(4) 石油产量

- 1) 石油产量情况
- 2) 对行业的影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请情况分析
- (2) 国外石油钻采技术创新分析
- (3) 国内石油钻采设备新技术发展趋势

第2章：中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1 2015年中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1.1 中国石油钻采专用设备行业发展总体概况

2.1.2 中国石油钻采专用设备行业发展主要特点

2.1.3 石油钻采专用设备制造行业经营情况分析

- (1) 石油钻采专用设备制造行业经营效益分析
- (2) 石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析
- (3) 石油钻采专用设备制造行业营运能力分析
- (4) 石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析
- (5) 石油钻采专用设备制造行业发展能力分析

2.2 2015年中国石油钻采专用设备行业经济指标分析

2.2.1 石油钻采专用设备行业主要经济效益影响因素

2.2.2 石油钻采专用设备制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 2015年中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

2.3.1 全国石油钻采专用设备行业供给情况分析

(1) 全国石油钻采专用设备行业总产值分析

(2) 全国石油钻采专用设备行业产成品分析

2.3.2 各地区石油钻采专用设备行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国石油钻采专用设备行业需求情况分析

(1) 全国石油钻采专用设备行业销售产值分析

(2) 全国石油钻采专用设备行业销售收入分析

2.3.4 各地区石油钻采专用设备行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国石油钻采专用设备行业产销率分析

2.4 2015年石油钻采专用设备行业经营情况分析

2.4.1 石油钻采专用设备制造行业经营效益分析

2.4.2 石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

2.4.3 石油钻采专用设备制造行业营运能力分析

2.4.4 石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析

2.4.5 石油钻采专用设备制造行业发展能力分析

第3章：2011年以来中国石油钻采专用设备行业进出口市场分析

3.1 中国石油钻采专用设备行业进出口状况综述

3.2 中国石油钻采专用设备行业出口市场分析

3.2.1 行业出口整体情况

3.2.2 行业出口产品结构

3.3 2015年中国石油钻采专用设备行业进口市场分析

- 3.3.1 行业进口整体情况
- 3.3.2 行业进口产品结构
- 3.4 2016-2022年石油钻采专用设备行业进出口前景及建议
- 3.4.1 石油钻采专用设备行业出口前景及建议
- 3.4.2 石油钻采专用设备行业进口前景及建议

第4章：中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

- 4.1 原材料——炼钢行业运营状况分析
- 4.1.1 行业关联性分析
- 4.1.2 炼钢行业企业数量
- 4.1.3 炼钢行业生产情况
- 4.1.4 炼钢行业需求情况
- 4.1.5 炼钢行业盈利情况
- 4.1.6 炼钢行业供求平衡情况
- 4.1.7 炼钢行业细分产品价格分析
- 4.1.8 炼钢行业发展趋势与前景
- 4.1.9 炼钢行业对石油钻采专用设备行业影响
- 4.2 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析
- 4.2.1 行业关联性分析
- 4.2.2 黑色金属锻造行业企业数量
- 4.2.3 黑色金属锻造行业生产情况
- 4.2.4 黑色金属锻造行业需求情况
- 4.2.5 黑色金属锻造行业盈利情况
- 4.2.6 黑色金属锻造行业供求平衡情况
- 4.2.7 黑色金属锻造——锰市场分析
- 4.2.8 黑色金属锻造行业前景分析
- 4.2.9 黑色金属锻造行业对石油钻采专用设备行业影响
- 4.3 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析
- 4.3.1 行业关联性分析
- 4.3.2 石油和天然气开采业规模分析
- 4.3.3 石油和天然气开采业生产情况
- 4.3.4 石油和天然气开采业需求情况

- 4.3.5 石油和天然气开采业盈利情况
- 4.3.6 石油和天然气开采业供求平衡情况
- 4.3.7 石油价格分析
- 4.3.8 石油和天然气开采业发展趋势与前景
- 4.3.9 石油和天然气开采业对石油钻采专用设备行业影响

第5章：石油钻采专用设备行业市场竞争状况分析

5.1 国际市场竞争状况分析

- 5.1.1 国际石油钻采专用设备市场竞争区域格局
- 5.1.2 国际石油钻采专用设备市场竞争地位
- 5.1.3 国际石油钻采专用设备市场竞争结构
- 5.1.4 国际石油钻采专用设备应用情况分析
- 5.1.5 国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

5.2 国内市场竞争状况分析

- 5.2.1 国内石油钻采专用设备行业竞争概述
- 5.2.2 2015年行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

5.2.3 2015年行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

5.2.4 跨国公司在华市场投资布局分析

(1) 美国国民油井华高公司 (NOV)

1) 公司经营状况

2) 公司在华发展分析

(2) 美国钻采系统有限公司 (MSP/DRILEXINC)

(3) ABB美国维高格雷石油设备有限公司

5.2.5 行业竞争趋势分析

第6章：中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 陆上石油钻采专用设备市场分析

(1) 石油钻机市场分析

- 1) 石油钻机生产能力分析
- 2) 石油钻机设备技术水平
- 3) 钻机技术与国外的差距
- 4) 石油钻机发展趋势分析
- 5) 全球石油钻机竞争情况
- 6) 全球石油钻机需求预测

(2) 采油设备市场分析

- 1) 油田磕头机市场分析
- 2) 潜油电泵市场分析
- 3) 螺杆泵市场分析
- 4) 液压采油装置市场分析

(3) 其他石油钻采专用设备市场分析

6.2.2 海洋油田专用设备市场分析

(1) 钻井设备市场分析

- 1) 钻井设备分类
- 2) 钻井设备市场结构分析
- 3) 全球钻井装备交付分析
- 4) 全球钻井装备需求分析
- 5) 全球钻井设备订单分析
- 6) 全球钻井设备竞争格局

(2) 采油生产设备市场分析

- 1) 采油生产设备分类
- 2) 全球采油生产设备市场结构
- 3) 全球采油生产设备需求分析
- 4) 全球采油生产设备订单分析
- 1、FPSO
- 2、TLP市场状况分析
- 3、SPAR市场状况分析
- 5) 全球采油生产设备竞争格局

(3) 海洋工程辅助设备市场分析

- 1) 海工辅助船舶分类
- 2) 海工辅助船舶竞争格局
- 3) 全球辅助船舶订单分析
 - 1、平台供应船订单情况
 - 2、三用工作船订单情况
- 6.2.3 钻具（井下钻采工具）市场分析
 - （1）钻具市场介绍
 - （2）钻具市场竞争格局
 - （3）钻具市场需求前景

第7章：石油钻采专用设备行业主要企业生产经营分析

7.1 石油钻采专用设备企业发展总体状况分析

- 7.1.1 石油钻采专用设备企业规模
- 7.1.2 石油钻采专用设备工业产值状况
- 7.1.3 石油钻采专用设备销售收入和利润
- 7.1.4 主要石油钻采专用设备企业创新能力分析

7.2 石油钻采专用设备行业领先企业个案分析

7.2.1 四川宏华石油设备有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业组织架构分析
- （3）企业产品结构及新产品动向
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- （6）企业经营优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

7.2.2 宝鸡石油机械有限责任公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 公司盈利能力分析
- 3) 公司运营能力分析
- 4) 公司偿债能力分析
- 5) 公司发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 南阳二机石油装备（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏曙光集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 河北华北石油荣盛机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 公司盈利能力分析

3) 公司运营能力分析

4) 公司偿债能力分析

5) 公司发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 大庆油田力神泵业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 天津市石油管材加工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.11 北京石油机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 濮阳中石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.13 江苏金石机械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.14 河北华油一机抽油机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 山西风雷钻具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 立林机械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 天津立林石油机械有限公司

1、企业产销能力分析

2、公司盈利能力分析

3、公司运营能力分析

4、公司偿债能力分析

5、公司发展能力分析

2) 天津立林螺杆机械有限公司

1、企业产销能力分析

2、公司盈利能力分析

3、公司运营能力分析

4、公司偿债能力分析

5、公司发展能力分析

3) 天津立林钻头有限公司

1、企业产销能力分析

2、公司盈利能力分析

3、公司运营能力分析

4、公司偿债能力分析

5、公司发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.17 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.18 四机赛瓦石油钻采设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.19 上海三高石油设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 胜利油田高原石油装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.21 美国钻采系统(南京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 公司盈利能力分析

3) 公司运营能力分析

4) 公司偿债能力分析

5) 公司发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.22 中原总机石油设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.23 上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.24 濮阳市信宇石油机械化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.25 通化石油化工机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.26 江苏如通石油机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.27 濮阳市双发实业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.28 上海维高格雷石油设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 公司盈利能力分析
- 3) 公司运营能力分析
- 4) 公司偿债能力分析
- 5) 公司发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.29 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 投资兼并重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.30 江苏如石机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.31 西安宝德自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：2016-2022年中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析与预测

8.1 中国石油钻采专用设备市场发展趋势

- 8.1.1 中国石油钻采专用设备市场发展趋势分析
- 8.1.2 2016-2022年中国石油钻采专用设备市场发展前景预测
- 8.2 石油钻采专用设备行业投资特性分析
 - 8.2.1 石油钻采专用设备行业吸引力评价
 - 8.2.2 石油钻采专用设备行业进入壁垒分析
 - 8.2.3 石油钻采专用设备行业盈利模式分析
 - 8.2.4 石油钻采专用设备行业盈利因素分析
- 8.3 中国石油钻采专用设备行业投资建议
 - 8.3.1 石油钻采专用设备行业投资风险分析
 - 8.3.2 石油钻采专用设备行业投资现状分析
 - (1) 原油和天然气开采业投资建设规模
 - (2) 原油和天然气开采业投资资金来源构成
 - (3) 原油和天然气开采业投资项目建设分析
 - (4) 原油和天然气开采业投资资金用途分析
 - 1) 投资资金流向构成
 - 2) 不同级别项目投资资金比重
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - (5) 原油和天然气开采业投资主体构成分析
- 8.3.3 石油钻采专用设备行业投资建议

第9章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
 - 9.2.1 “互联网+”的提出
 - 9.2.2 “互联网+”的内涵
 - 9.2.3 “互联网+”的发展
 - 9.2.4 “互联网+”的评价
 - 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国石油钻采专用设备行业产品

图表2：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析

图表3：石油钻采专用设备行业在石油产业链中的位置

图表4：企业登记类型分析分析

图表5：中国石油钻采专用设备行业统计划分范围分析

图表6：石油钻采专用设备行业发展政策与规划

图表7：截止到2015年底石油钻采专用设备国家标准

图表8：石油钻采专用设备行业政策总结分析

图表9：2011年以来我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表10：石油钻采专用设备行业与GDP相关性分析（单位：亿元）

图表11：2011年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表12：2011年以来石油钻采专用设备行业与固定资产投资增长分析（单位：%）

图表13：2010年以来规模以上企业工业增加值及其增速（单位：亿元）

图表14：石油钻采专用设备行业与工业增加值相关性分析（单位：亿元）

图表15：2010年以来中国石油产量情况（单位：千桶/日，%）

图表16：2010年以来石油钻采专用设备行业工业总产值与中国石油日产量相关性分析（单位：万元，千桶/日）

图表17：1994年以来钻采相关专利技术发展趋势（单位：件）

图表18：钻井相关专利技术申请人分析（单位：%）

图表19：采油相关专利技术申请人分析（单位：%）

图表20：钻井相关技术专利构成分析（单位：%）

图表21：采油相关技术专利构成分析（单位：%）

图表22：国外石油钻采技术创新分析

图表23：国内石油钻采设备技术发展趋势

图表24：中国石油钻采专用设备行业发展概况

图表25：中国石油钻采专用设备行业发展主要特点

图表26：2011年以来石油钻采专用设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表27：2011年以来石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2011年以来石油钻采专用设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2011年以来石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：2011年以来石油钻采专用设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表31：石油钻采专用设备行业主要经济效益影响因素分析

图表32：2011年以来石油钻采专用设备制造行业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表33：2011年以来大型石油钻采专用设备制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表34：2011年以来中型石油钻采专用设备制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表35：2011年以来小型石油钻采专用设备制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表36：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2011年以来国有石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表41：2011年以来集体石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表42：2011年以来股份合作石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表43：2011年以来股份制石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表44：2011年以来私营石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表45：2011年以来外商和港澳台投资石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表46：2011年以来其他性质石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表47：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2011年以来石油钻采专用设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表52：2011年以来石油钻采专用设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表53：2011年以来总产值居前的10个地区分析（单位：万元）

图表54：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2011年以来产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表56：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2011年以来石油钻采专用设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2011年以来石油钻采专用设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表59：2011年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表60：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2011年以来销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表62：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2010年以来全国石油钻采专用设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表64：石油钻采专用设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表65：2012年以来石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表66：2012年以来石油钻采专用设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表67：2012年以来石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表68：2012年以来石油钻采专用设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表69：2011年以来中国石油钻采专用设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表70：石油钻采专用设备行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：中国石油钻采专用设备行业出口产品（单位：千克，台，万美元）

图表72：石油钻采专用设备行业出口产品结构（单位：%）

图表73：石油钻采专用设备行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：中国石油钻采专用设备行业进口产品（单位：千克，台，万美元）

图表75：石油钻采专用设备行业进口产品结构（单位：%）

图表76：2016-2022年石油钻采专用设备行业产品出口规模预测（单位：亿美元）

图表77：2011年以来石油钻采专用设备、炼钢行业销售收入增长率比较（单位：%）

图表78：2011年以来炼钢行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表79：2011年以来炼钢行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2011年以来炼钢行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2011年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表82：2011年以来炼钢行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表83：2011年以来炼钢行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表84：2011年以来炼钢行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2011年以来炼钢行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2011年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表87：2011年以来炼钢行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表88：2011年以来炼钢行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2011年以来螺纹钢价格（单位：元/吨）

图表90：2011年以来线材各地均价走势（单位：元/吨）

图表91：2011年以来热卷各地均价走势（单位：元/吨）

图表92：2011年以来中厚板各地均价走势（单位：元/吨）

图表93：2011年以来冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）

图表94：2011年以来镀锌板各地均价走势（单位：元/吨）

图表95：2011年以来取向硅钢价格走势（单位：元/吨）

图表96：2016-2022年炼钢行业销售收入规模预测（单位：亿元）

图表97：炼钢行业对石油钻采专用设备行业的影响分析

图表98：2011年以来石油钻采专用设备、黑色金属锻造行业销售收入增长率比较（单位：%）

图表99：2011年以来黑色金属锻造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表100：2011年以来黑色金属锻造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表101：2011年以来黑色金属锻造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表102：2011年以来黑色金属锻造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表103：2011年以来黑色金属锻造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表104：2011年以来黑色金属锻造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表105：2011年以来黑色金属锻造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2011年以来黑色金属锻造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表107：2011年以来黑色金属锻造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表108：锰利用渠道概述

图表109：2010年以来中国及世界各国锰消费量（单位：百万吨）

图表110：2010年以来中国进口锰/国产锰矿比重（单位：%）

图表111：2010年以来中国锰合金净出口情况（单位：百万吨）

图表112：2016-2022年黑色金属锻造行业销售收入规模预测（单位：亿元）

图表113：黑色金属锻造行业对石油钻采专用设备行业的影响分析

图表114：2011年以来石油钻采专用设备、石油天然气开采业销售收入增长率比较（单位：%）

图表115：2011年以来石油和天然气开采业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表116：2011年以来石油和天然气开采业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表117：2011年以来石油和天然气开采业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表118：2011年以来中国石油产量规模及同比增长情况（单位：千桶/日，%）

图表119：2011年以来石油和天然气开采业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表120：2011年以来石油和天然气开采业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327Z6W5.html>