

2016-2022年中国专业设计 服务市场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国专业设计服务市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327Z765.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

“文化创意和设计服务”是文化产业大概念下的一部分，包括文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务和广告服务四个方面。专业设计服务指工业设计、时装设计、包装装潢设计、多媒体设计、动漫及衍生产品设计、饰物装饰设计、美术图案设计、展台设计、模型设计和其他专业设计等服务。

近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》提出：到2020年，文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化，与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业文化含量显著提升，培养一批高素质人才，培育一批具有核心竞争力的企业，形成一批拥有自主知识产权的产品，打造一批具有国际影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高，相关产业产品和服务的附加值明显提高，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。

本专业设计服务行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。专业设计服务行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了专业设计服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国专业设计服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国专业设计服务发展前景预测。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇发展概况篇

第一章中国专业设计服务行业概述

第一节专业设计服务基本介绍

一、专业设计服务定义

二、专业设计服务分类

（一）平面设计

（二）工业设计

（三）服饰设计

（四）环艺设计

（五）综合设计

第二节专业设计服务行业发展意义

一、加速建设创新型国家的必然选择

二、推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择

三、现经济结构调整产业转型升级的必然选择

四、实现制造业的创新之路

第二章中国专业设计服务行业发展环境分析

第一节专业设计服务政策环境分析

一、专业设计服务监管体制

二、专业设计服务自律组织

三、专业设计服务政策法规

（一）国家政策

（二）行业政策

（三）地方政策

四、专业设计服务重点政策解读

（一）设计服务公平准则

（二）关于促进工业设计发展的若干指导意见

（三）《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

第二节专业设计服务经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节专业设计服务技术环境分析

一、专业设计行业专利分析

(一) 行业专利申请数分析

(二) 行业专利公开数量变化情况

(三) 行业专利申请人分析

(四) 行业热门技术分析

二、信息时代工业设计技术——CAID技术

(一) CAID技术基本内容

(二) CAID技术发展现状

(三) CAID技术发展趋势

三、行业技术水平及技术发展趋势

(一) 工业设计水平及发展趋势

(二) 结构设计水平与发展趋势

第三章国际专业设计服务行业发展状况及借鉴

第一节美国专业设计服务发展模式及趋势

一、美国专业设计服务发展模式

(一) 以文化为核心

(二) 以产业链为核心

(三) 以城市为核心

(四) 以科技为核心

二、美国底特律罗素工业中心

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

三、好莱坞

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

四、纽约苏荷区

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

五、美国硅谷

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

第二节英国专业设计服务发展模式及趋势

一、英国专业设计服务行业现状

二、英国专业设计服务行业运营模式

(一) 政府专门机构扶持的模式

(二) 国家彩票投入的模式

(三) 政府同比例资金配比的模式

三、英国专业设计服务行业发展趋势

(一) 数字化趋势

(二) 本土化趋势

(三) 两级分化的趋势

(四) 空间发展集聚化

(五) 集约发展的趋势

第三节日本专业设计服务行业发展状况分析

一、日本创意产业发展概览

二、以设计提升产业附加值

三、日本动漫产业发展分析

四、数字内容产业成重点战略

五、日本文化创意产业发展优势

第四节国际专业设计服务企业分析

一、奇巴(ZIBA)设计公司

二、美国IDEO设计与产品开发公司

三、美国提格设计公司

四、青蛙设计公司

五、英国费奇设计顾问公司

六、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司

七、日本GKGraphics设计公司

第五节国外专业设计服务行业对中国的启示

一、国外专业设计服务典型发展模式

（一）英国政府引导型模式

（二）美国市场推动型模式

（三）日本设计先行型模式

（四）韩国设计立国型模式

二、国外专业设计服务行业对中国的启示

第四章中国专业设计服务行业发展状况分析

第一节专业设计服务行业发展模式分析

一、专业设计服务企业发展模式分析

（一）自由职业设计顾问公司模式

（二）政府支持的设计机构模式

（三）院校工作室模式

（四）企业设计部门模式

二、专业设计服务区域发展模式分析

（一）自发集聚模式

（二）政府主导模式

（三）地产开发商主导模式

（四）龙头企业行为模式

第二节专业设计服务行业发展现状分析

一、专业设计服务行业发展概况

二、专业设计服务行业发展特点

（一）专业设计服务的特征

（二）专业设计服务行业的特征

三、专业设计服务发展影响因素

（一）有利因素分析

（二）不利因素分析

第三节专业设计服务行业发展策略分析

一、专业设计服务发展存在问题

- (一) 教育方面
- (二) 政策方面
- (三) 中介机构方面
- (四) 企业方面

二、专业设计服务发展策略分析

- (一) 明确发展战略
- (二) 集聚创新创意要素
- (三) 拓宽投融资渠道
- (四) 注重主辅分离专业发展研发设计服务业
- (五) 充分发挥中介组织的作用

第五章中国专业设计服务行业发展动态分析

第一节专业设计服务人才建设分析

- 一、专业设计服务人才困境
- 二、设计服务人才培育政策
- 三、设计服务院校办学思路
 - (一) 学科设置中的借鉴与资源互补
 - (二) 建立复合型的专业师资队伍
 - (三) 结合生源特点设置工业设计课程体系
 - (四) 强调工业设计专业的实践教学

第二节专业设计服务竞赛动态分析

- 一、工业设计竞赛动态分析
 - (一) 第四届“芙蓉杯”国际工业设计创新大赛
 - (二) 第9届中国五金产品工业设计大赛
 - (三) 第六届慈溪杯工业设计大赛
 - (四) 第五届中国玩具和婴童用品创意设计大赛
- 二、平面设计竞赛动态分析
 - (一) 第七届“未来之星”全国大学生视觉设计大赛
 - (二) 第十四届白金创意全国大学生平面设计大赛
 - (三) 第六届中国国际海报双年展
- 三、环境设计竞赛动态分析
 - (一) 第三届中国环境艺术青年设计师作品展

(二) 第12届中国高等学校环境设计学年奖

(三) “中装杯”全国大学生环境与艺术设计大赛

四、综合设计竞赛动态分析

(一) 第二届中国(安吉)国际“竹·生活”跨界创意设计大赛

(二) 第15届“福到”中国春节形象创意大赛

(三) 第二届中国高等院校设计艺术大赛

第三节专业设计服务会展动态分析

一、第十三届成都国际广告四新及创意设计展览会

二、第三届中国·苏州文化创意设计产业交易博览会

三、第二届创意设计大赛暨创意产业科技博览会

四、第三届中国(顺德)国际工业设计创意博览会

第四节专业设计服务交易市场动态

一、中国设计交易市场落户北京

二、中国设计交易市场成交情况

三、中国设计交易市场推出B2C交易

四、设计交易市场“升级”中国设计

(一) CDM成DRC的升级版

(二) CDM是知识产权的“4S店”;

(三) 让设计告别“命题作文”;

第六章中国主要专业设计服务产业园区分析

第一节深圳F518时尚创意园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第二节上海国际工业设计中心

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第三节广东工业设计城

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第四节深圳设计产业园（研究方法同上）

第五节宁波和丰创意广场

第六节无锡（国家）工业设计园

第七节海峡工业设计创意园

第八节武进工业设计园

第九节顺德创意产业园

第十节青岛创意100产业园

第十一节上海卢湾8号桥文化创意园

第十二节江苏（太仓）LOFT工业设计园

第十三节北京DRC工业设计创意产业基地

第二篇细分市场篇

第七章中国平面设计服务行业发展分析

第一节平面设计发展概况分析

一、平面设计的元素

二、平面设计的历史

三、平面设计理念分析

（一）设计表现的意义

（二）设计表现图的特点

四、设计师职业认证分析

（一）Adobe平面设计师证书

（二）职业资格证书

五、平面设计行业发展现状

(一) 平面设计定位分析

(二) 平面设计现状分析

(三) 平面设计发展方向

第二节 广告设计行业发展分析

一、广告行业发展概况

(一) 各行业广告费用投放

(二) 媒体投放类型概况

(三) 品牌广告投放分析

二、广告设计行业发展分析

(一) 广告设计行业发展特点

(二) 广告设计行业竞争格局

(三) 广告设计行业前景分析

第三节 包装设计行业发展分析

一、包装行业发展概况

(一) 包装行业发展概况

(二) 包装行业销售规模

(三) 包装行业利润规模

二、包装设计行业发展分析

(一) 包装设计行业发展特点

(二) 包装设计行业竞争格局

(三) 包装设计行业前景分析

第四节 印刷设计行业发展分析

一、印刷行业发展概况

(一) 印刷行业发展概况

(二) 印刷行业销售规模

(三) 印刷行业利润规模

二、印刷设计行业发展分析

(一) 印刷设计行业发展特点

(二) 印刷设计行业竞争格局

(三) 印刷设计行业前景分析

第五节 其他平面设计行业发展分析

- 一、标志设计行业发展分析
- 二、企业形象设计发展分析
- 三、编排设计行业发展分析
- 四、展示设计行业发展分析

第八章中国工业设计服务行业发展分析

第一节工业设计行业发展概况

- 一、工业设计行业发展规模分析
- 二、工业设计行业发展存在问题
- 三、工业设计行业竞争趋势分析
- 四、工业设计行业发展前景分析

第二节交通工具设计行业发展分析

一、交通工具行业发展概况

- (一) 交通工具行业发展概况
- (二) 交通工具行业销售规模
- (三) 交通工具行业利润规模

二、交通工具设计行业发展分析

- (一) 交通工具设计行业发展特点
- (二) 交通工具设计行业竞争格局
- (三) 交通工具设计行业前景分析

第三节电子产品设计行业发展分析

一、电子产品行业发展概况

- (一) 电子产品行业发展概况
- (二) 电子产品行业销售规模
- (三) 电子产品行业利润规模

二、电子产品设计行业发展分析

- (一) 电子产品设计行业发展特点
- (二) 电子产品设计行业竞争格局
- (三) 电子产品设计行业前景分析

第四节设备仪器设计行业发展分析

一、设备仪器行业发展概况

- (一) 设备仪器行业发展概况

(二) 设备仪器行业销售规模

(三) 设备仪器行业利润规模

二、设备仪器设计行业发展分析

(一) 设备仪器设计行业发展特点

(二) 设备仪器设计行业竞争格局

(三) 设备仪器设计行业前景分析

第五节 家电设计行业发展分析

一、家电行业发展概况

(一) 家电行业发展概况

(二) 家电行业销售规模

(三) 家电行业利润规模

二、家电设计行业发展分析

(一) 家电设计行业发展特点

(二) 家电设计行业竞争格局

(三) 家电设计行业前景分析

第六节 生活用品设计行业发展分析

一、生活用品行业发展概况

(一) 生活用品行业发展概况

(二) 生活用品行业销售规模

(三) 生活用品行业利润规模

二、生活用品设计行业发展分析

(一) 生活用品设计行业发展特点

(二) 生活用品设计行业竞争格局

(三) 生活用品设计行业前景分析

第七节 家具设计行业发展分析

一、家具行业发展概况

(一) 家具行业发展概况

(二) 家具行业销售规模

(三) 家具行业利润规模

二、家具设计行业发展分析

(一) 家具设计行业发展特点

(二) 家具设计行业竞争格局

(三) 家具设计行业前景分析

第八节玩具设计行业发展分析

一、玩具行业发展概况

(一) 玩具行业发展概况

(二) 玩具行业销售规模

(三) 玩具行业利润规模

二、玩具设计行业发展分析

(一) 玩具设计行业发展特点

(二) 玩具设计行业竞争格局

(三) 玩具设计行业前景分析

第九章中国服饰设计服务行业发展分析

第一节服装设计行业发展分析

一、服装行业发展概况

(一) 服装行业发展概况

(二) 服装行业销售规模

(三) 服装行业利润规模

二、服装设计行业发展分析

(一) 服装设计行业发展特点

(二) 服装设计行业竞争格局

(三) 服装设计行业前景分析

第二节纺织设计行业发展分析

一、纺织行业发展概况

(一) 纺织行业发展概况

(二) 纺织行业销售规模

(三) 纺织行业利润规模

二、纺织设计行业发展分析

(一) 纺织设计行业发展特点

(二) 纺织设计行业竞争格局

(三) 纺织设计行业前景分析

第三节饰品设计行业发展分析

一、饰品行业发展概况

(一) 饰品行业发展概况

(二) 饰品行业销售规模

(三) 饰品行业利润规模

二、饰品设计行业发展分析

(一) 饰品设计行业发展特点

(二) 饰品设计行业竞争格局

(三) 饰品设计行业前景分析

第十章中国环艺设计服务行业发展分析

第一节室内设计行业发展分析

一、室内设计行业市场规模

(一) 室内设计行业产值规模

(二) 室内设计行业人员规模

(三) 室内设计行业工程规模

(四) 室内设计行业利润规模

二、室内设计行业竞争状况

(一) 室内设计行业竞争特点

(二) 室内设计行业竞争格局

(三) 室内设计行业市场集中度

(四) 室内设计行业竞争趋势分析

三、室内设计行业市场需求预测

(一) 室内设计行业需求特征

(二) 室内设计行业市场潜力

(三) 室内设计行业需求趋势

第二节景观设计行业发展分析

一、地产景观设计市场分析

(一) 地产园林景观景观设计现状分析

(二) 地产园林景观工程市场规模

(三) 地产园林景观工程重点项目

(四) 地产园林景观设计市场盈利

(五) 地产园林景观设计企业竞争

二、市政园林景观设计市场

(一) 市政园林景观工程市场规模

(二) 市政园林景观工程重点项目

(三) 市政园林景观设计行业分析

1、市政园林景观设计业务流程

2、市政园林景观设计盈利能力

3、市政园林景观设计竞争分析

第三节建筑设计行业发展分析

一、建筑设计行业发展背景

(一) 建筑业总产值分析

(二) 建筑业新签合同情况

(三) 建筑业房屋建设规模

二、建筑设计行业发展现状

(一) 行业完成合同情况

(二) 行业营业收入分析

(三) 行业人均营收分析

(四) 行业经营效益分析

三、建筑设计细分市场分析

(一) 住宅建筑设计市场

(二) 商办建筑设计市场

(三) 医疗建筑设计市场

(四) 体育建筑设计市场

(五) 文化建筑设计市场

第四节环艺设计发展方向—绿色生态设计

一、绿色生态设计理念在人居环境设计中的价值

(一) 绿色生态设计理念的内涵

(二) 绿色生态设计理念的提出

(三) 绿色生态设计与人居环境设计

二、绿色生态设计理念在现代环境设计中的运用

(一) 绿色生态设计的原则

(二) 绿色生态设计的原理

(三) 绿色生态环境的设计方法

三、绿色生态设计理念案例分析

(一) 广州白天鹅宾馆绿色生态设计

(二) 上海世博会绿色生态设计

四、绿色生态设计的发展趋势及展望

第十一章中国综合设计服务行业发展分析

第一节摄影设计行业发展分析

一、摄影设计行业市场需求

二、摄影设计行业发展特点

三、摄影设计行业竞争格局

四、摄影设计行业发展前景

第二节动漫设计行业发展分析

一、动漫行业发展概况

(一) 动漫行业发展概况

(二) 动漫行业销售规模

(三) 动漫行业利润规模

二、动漫设计行业发展分析

(一) 动漫设计行业发展特点

(二) 动漫设计行业竞争格局

(三) 动漫设计行业前景分析

第三节网页设计行业发展分析

一、域名数据统计分析

(一) 域名增长趋势

(二) 注册类型统计

二、网页设计行业发展分析

(一) 网页设计行业发展特点

(二) 网页设计行业竞争格局

(三) 网页设计行业前景分析

第三篇区域市场篇

第十二章中国专业设计服务重点区域分析

第一节深圳市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第二节上海市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第三节北京市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第四节武汉市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第五节广州市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第六节杭州市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第七节天津市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第八节长沙市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第四篇企业经营篇

第十三章中国专业设计服务企业经营情况分析

第一节广州毅昌科技股份有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第二节正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第三节深圳市浪尖工业产品造型设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第四节深圳市嘉兰图设计有限公司（研究方法同上）

第五节无锡同捷汽车设计有限公司

第六节广州市大业工业设计有限公司

第七节上海指南工业设计有限公司

第八节北京洛可可科技有限公司

第九节北京东成新维产品设计咨询有限公司

第十节杭州飞鱼工业设计有限公司

第十一节深圳市中世纵横设计有限公司

第十二节上海龙域市场策划有限公司

第十三节沈阳创新设计服务有限公司

第十四节圣泓工业设计创意有限公司

第十五节泉州迪特工业产品设计有限公司

第十六节厦门市拙雅科技有限公司

第五篇投资战略篇

第十四章2016-2022年中国专业服务投资前景与策略分析

第一节专业设计服务行业发展态势分析

一、专业设计服务行业发展趋势分析

（一）从“小循环”到“大循环”；

（二）从“浅度融合”到“深度融合”；

（三）从“中国制造”到“中国智造”；

二、专业设计服务产品发展方向分析

(一) 从产品的技术设计到产品理念设计的转变

(二) 从功能设计到情感设计的转变

(三) 从整体设计到细节设计的转变

(四) 从单个设计到系统化设计的体现

第二节专业设计服务行业投资机会分析

一、平面设计服务投资机会分析

二、工业设计服务投资机会分析

三、服饰设计服务投资机会分析

四、环艺设计服务投资机会分析

五、综合设计服务投资机会分析

第三节专业设计服务投资风险及控制策略分析

一、专业设计服务投资风险分析

(一) 市场竞争风险

(二) 人才流失风险

(三) 产品开发风险

(四) 知识产权被侵犯的风险

(五) 技术(设计)方案泄密风险

二、专业设计服务风险防控的措施

(一) 选择设计方法避免过度设计

(二) 支持设计工作加强各部门合作

(三) 加强规范化管理减少设计品质损失

(四) 提高品牌意识实施正确推广

(五) 注重设计品质培养设计修养

第十五章中国专业设计服务行业融合战略分析

第一节专业设计服务行业融合战略规划

一、专业设计服务行业发展目标

二、专业设计服务行业重点任务

(一) 塑造制造业新优势

(二) 加快数字内容产业发展

(三) 提升人居环境质量

(四) 提升旅游发展文化内涵

(五) 挖掘特色农业发展潜力

(六) 拓展体育产业发展空间

(七) 提升文化产业整体实力

三、专业设计服务行业政策措施

(一) 增强创新动力

(二) 强化人才培养

(三) 壮大市场主体

(四) 培育市场需求

(五) 引导集约发展

(六) 加大财税支持

(七) 加强金融服务

(八) 优化发展环境

第二节 专业设计服务行业融合前景分析 (ZYLQ)

一、专业设计服务与装备制造业融合

二、专业设计服务与消费品工业融合

三、专业设计服务与建筑业融合

四、专业设计服务与信息业融合

五、专业设计服务与旅游业融合

六、专业设计服务与农业融合

七、专业设计服务与体育产业融合

图表目录：

图表：2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2014年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2014年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2004-2014年专业设计服务技术相关专利申请数量变化图

图表：2004-2014年专业设计服务技术相关专利公开数量变化图

图表：2014年专业设计服务技术相关专利申请人构成图

图表：2014年专业设计服务技术相关专利申请人综合比较

图表：2014年中国专业设计服务技术相关专利分布领域

图表：专业设计服务行业区域分布

图表：设备仪器设计行业主要企业

图表：生活用品设计流程图

图表：知识产权的范畴

图表：专业设计服务与知识产权的关系

图表：专业设计服务产业网络图

图表：中小企业设计互动平台

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/G35327Z765.html>