

2016-2022年中国休闲农业 与乡村旅游行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国休闲农业与乡村旅游行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327Z865.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国是以农业为主体的发展中国家，乡村地域广阔，乡村人口众多。自改革开放以来，我国经济取得了举世瞩目的成就，其中城市是我国经济发展最快的地区，城市景观已经发生了根本性的变化。与此同时，乡村是我国经济改革最早的地区，经济水平显著提高。休闲农业与乡村旅游把自然、民族文化和农耕文化融入到传统旅游文化中，丰富了旅游业的内涵，是旅游业的一朵奇葩。随着旅游业与农村、农业的不断融合，将进一步带动农村各方面基础设施建设不断发展，成为拓展农业多功能性、促进资源高效用、满足新兴消费需求的朝阳产业。

全国各地的实践发展证明，休闲农业与乡村旅游的发展不仅可以充分开发农业资源，调整和优化产业结构，延长农业产业链，带动农村运输、餐饮、住宿、商业及其他服务业的发展，促进农村劳动力转移就业，增加农民收入，致富农民，而且可以促进城乡人员、信息、科技、观念的交流，增强城里人对农村、农业的认识和了解，加强城市对农村、农业的支持，实现城乡协调发展。

本休闲农业与乡村旅游行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。休闲农业与乡村旅游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了休闲农业与乡村旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对休闲农业与乡村旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了休闲农业与乡村旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分休闲农业与乡村旅游行业发展现状

第一章中国休闲农业与乡村旅游发展综述

第一节休闲农业与乡村旅游的相关概述

- 一、休闲农业与乡村旅游的界定
- 二、休闲农业与乡村旅游的发展历程
- 三、休闲农业与乡村旅游的区别及联系
- 四、与其他旅游细分市场的区别及联系

第二节休闲农业与乡村旅游的研究特性

- 一、行业研究的主要内容
- 二、行业研究的主要种类
- 三、行业研究的主要特点

第三节行业政策环境分析

- 一、中央一号文件支持政策
- 二、相关环境保护政策分析
- 三、全国区域“十三五”休闲农业规划

第四节行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、农业经济增长分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、非制造业商务活动指数
- 六、行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析

第五节行业需求影响因素分析

- 一、居民可支配收入影响分析
- 二、旅游产品的价格影响分析
- 三、旅游目的区位的影响分析
- 四、居民消费习惯的影响分析

第二部分休闲农业与乡村旅游行业深度分析

第二章国内外旅游市场发展分析

第一节中国国内旅游市场发展分析

- 一、旅游产品生命周期影响因素
- 二、国内旅游行业发展规模分析
- 三、国内旅游行业发展特征分析

四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

第二节中国入境旅游市场发展分析

- 一、中国入境旅游发展概况
- 二、中国入境旅游主要特点
- 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

第三节中国出境旅游市场发展分析

- 一、中国出境旅游发展概况
- 二、中国出境游目的地概况
- 三、2014年网民出境旅游意向调查
- 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

第四节中国黄金周旅游市场发展分析

- 一、十一黄金周旅游市场发展分析
- 二、春节黄金周旅游市场发展分析

第三章中国休闲农业与乡村旅游发展分析

第一节休闲农业与乡村旅游市场分析

- 一、休闲农业与乡村旅游行业发展规模
- 二、休闲农业与乡村旅游行业经营效益
- 三、休闲农业与乡村旅游行业招商动向

第二节休闲农业与乡村旅游的规划设计

- 一、景区旅游接待建筑规模的确定
- 二、休闲养生度假区的规划设计
- 三、生态休闲景区的规划设计
- 四、古镇旅游景区的规划设计
- 五、乡村旅游景区的规划设计

第三节休闲农业市场潜力分析

- 一、休闲农业市场经营分析
- 二、休闲农业的功能分区
- 三、休闲农业的主要分类
- 四、国内发展休闲农业的SWOT分析
- 五、国内休闲农业的发展模式分析
- 六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析

第四节乡村旅游市场潜力分析

- 一、乡村旅游市场经营分析
- 二、乡村旅游的主要分类
- 三、国内发展乡村旅游的SWOT分析
- 四、乡村旅游市场发展分析
- 五、乡村旅游的发展模式分析

第四章中国生态旅游与民俗旅游发展分析

第一节生态旅游行业相关概述

- 一、生态旅游的界定
- 二、生态旅游资源分析
- 三、自然保护区建设规模分析

第二节生态旅游行业的市场调研分析

- 一、调研样本的基本特征
- 二、生态旅游的消费特征
- 三、生态旅游消费影响分析

第三节农业生态旅游发展前景分析

- 一、国内农业生态旅游发展现状
- 二、高科技农业生态旅游发展特点
- 三、高科技农业生态旅游发展优势
- 四、高科技农业生态旅游发展潜力

第四节民俗旅游行业的相关概述

- 一、民俗旅游的界定
- 二、民俗旅游的发展特点
- 三、民俗旅游的主要类型
- 四、民俗旅游资源的分类

第五节民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游开发现状分析
- 二、民俗旅游区的开发模式
- 三、民俗旅游开发存在的问题
- 四、民俗旅游区的管理分析
- 五、民俗旅游的营销策略分析

第六节民俗旅游行业发展前景

- 一、民俗旅游开发前景分析
- 二、民俗旅游的发展策略建议

第五章中国休闲农业园区建设分析

第一节大中型休闲农业园区质量评价体系

- 一、园区区位特性
- 二、园区规划布局
- 三、园区基础设施
- 四、园区产品特色
- 五、园区生态环境
- 六、园区经营水平
- 七、园区市场效益

第二节休闲农业园经营状况分析

- 一、休闲农业园建设规模分析
- 二、休闲农业园建设效益分析
- 三、休闲农业园开发模式分析
- 四、休闲农业园盈利模式分析
- 五、休闲农业园投资风险分析
- 六、休闲农业园建设最新进展

第三节休闲农业园区景观规划设计

- 一、休闲农业园区景观规划设计理念
- 二、休闲农业园区景观规划设计原则
- 三、休闲农业园区景观规划设计方法
- 四、休闲农业园区景观规划建设启示

第四节农业科技示范园发展分析

- 一、国外农业科技园区的主要模式
- 二、国外农业科技园区的经验借鉴
- 三、我国农业科技示范园区建设现状
- 四、我国农业科技示范园区的分类
- 五、我国农业科技示范园区存在的问题
- 六、我国农业科技示范园区可持续发展建议

七、农业科技示范园个案分析

第五节复合型农业观光园发展潜力分析

- 一、复合型观光园收入来源分析
- 二、复合型观光园客户来源分析
- 三、复合型观光园经营管理建议
- 四、复合型观光园市场推广建议

第六章中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析

第一节北京市休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、北京市涉农旅游特色分析
- 二、北京市涉农旅游发展规划
- 三、北京市旅游消费环境分析
- 四、北京市旅游景区收入分析
- 五、北京市农业园区建设规模
- 六、北京市乡村旅游产品分析
- 七、北京市旅游业配套市场分析

第二节天津市休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、天津市涉农旅游特色分析
- 二、天津市涉农旅游发展规划
- 三、天津市旅游消费环境分析
- 四、天津市旅游景区收入分析
- 五、天津市农业园区建设规模
- 六、天津市乡村旅游产品分析
- 七、天津市旅游业配套市场分析

第三节安徽省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、安徽省涉农旅游特色分析
- 二、安徽省涉农旅游发展规划
- 三、安徽省旅游消费环境分析
- 四、安徽省旅游景区收入分析
- 五、安徽省农业园区建设规模
- 六、安徽省乡村旅游产品分析
- 七、安徽省旅游业配套市场分析

第四节江西省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、江西省涉农旅游特色分析
- 二、江西省涉农旅游发展规划
- 三、江西省旅游消费环境分析
- 四、江西省旅游景区收入分析
- 五、江西省农业园区建设规模
- 六、江西省乡村旅游产品分析
- 七、江西省旅游业配套市场分析

第五节江苏省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、江苏省涉农旅游特色分析
- 二、江苏省涉农旅游发展规划
- 三、江苏省旅游消费环境分析
- 四、江苏省旅游景区收入分析
- 五、江苏省农业园区建设规模
- 六、江苏省乡村旅游产品分析
- 七、江苏省旅游业配套市场分析

第六节浙江省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、浙江省涉农旅游特色分析
- 二、浙江省涉农旅游发展规划
- 三、浙江省旅游消费环境分析
- 四、浙江省旅游景区收入分析
- 五、浙江省农业园区建设规模
- 六、浙江省乡村旅游产品分析
- 七、浙江省旅游业配套市场分析

第七节广东省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、广东省涉农旅游特色分析
- 二、广东省涉农旅游发展规划
- 三、广东省旅游消费环境分析
- 四、广东省旅游景区收入分析
- 五、广东省农业园区建设规模
- 六、广东省乡村旅游产品分析
- 七、广东省旅游业配套市场分析

第八节福建省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、福建省涉农旅游特色分析
- 二、福建省涉农旅游发展规划
- 三、福建省旅游消费环境分析
- 四、福建省旅游景区收入分析
- 五、福建省农业园区建设规模
- 六、福建省乡村旅游产品分析
- 七、福建省旅游业配套市场分析

第九节湖南省休闲农业与农村旅游发展分析

- 一、湖南省涉农旅游特色分析
- 二、湖南省涉农旅游发展规划
- 三、湖南省旅游消费环境分析
- 四、湖南省旅游景区收入分析
- 五、湖南省农业园区建设规模
- 六、湖南省乡村旅游产品分析
- 七、湖南省旅游业配套市场分析

第十节其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析

- 一、河北省涉农旅游发展分析
- 二、辽宁省涉农旅游发展分析
- 三、陕西省涉农旅游发展分析
- 四、山东省涉农旅游发展分析
- 五、四川省涉农旅游发展分析
- 六、黑龙江省涉农旅游发展分析

第三部分休闲农业与乡村旅游行业竞争分析

第七章中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析

第一节五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析

- 一、北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司
- 二、秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司
- 三、葫芦岛葫芦山庄有限责任公司
- 四、吉林市神农庄园有限责任公司
- 五、南京傅家边科技园集团有限公司

第二节其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析

- 一、北京华坤庄园酒店有限公司
- 二、北京南宫世界地热博览园有限公司
- 三、北京金福艺农农业科技集团
- 四、北京交道富恒农业技术开发有限公司
- 五、秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司

第八章国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴

第一节国际乡村旅游发展的基本状况

- 一、国际乡村旅游行业发展现状分析
- 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点
- 三、国际乡村旅游行业市场客源特征

第二节发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

- 一、美国休闲农业与乡村旅游发展分析
- 二、英国休闲农业与乡村旅游发展分析
- 三、法国休闲农业与乡村旅游发展分析
- 四、韩国休闲农业与乡村旅游发展分析

第三节欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

- 一、新兴工业化国家和地区发展分析
- 二、发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析

第四节中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴

- 一、中外休闲农业与乡村旅游对比分析
- 二、中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴

第四部分休闲农业与乡村旅游行业投资前景

第九章中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理

第一节休闲农业投融资分析

- 一、休闲农业开发资金来源
- 二、休闲农业的投融资渠道
- 三、休闲农业的投融资风险
- 四、休闲农业园区融资模式

第二节休闲农业的经营管理分析

- 一、休闲农业的运营管理
- 二、休闲农业的服务管理
- 三、休闲农业的游客管理
- 四、休闲农业的设施管理
- 五、休闲农业的环境管理

第三节乡村旅游投融资分析

- 一、乡村旅游开发资金来源
- 二、乡村旅游的投融资渠道
- 三、乡村旅游的投融资风险

第四节乡村旅游的经营管理分析

- 一、乡村旅游的运营管理
- 二、乡村旅游的服务管理
- 三、乡村旅游的环境管理

第十章中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景

第一节休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素

- 一、低端劳动力收入水平快速上升
- 二、高铁网络逐步贯通
- 三、旅游需求集中爆发

第二节休闲农业发展趋势与市场前瞻

- 一、休闲农业发展趋势分析
- 二、休闲农业发展规模预测
- 三、休闲农业市场营销建议

第三节乡村旅游发展趋势与市场前瞻

- 一、乡村旅游发展趋势分析
- 二、乡村旅游发展规模预测
- 三、乡村旅游市场营销建议
- 四、全国环境优美乡镇名录

图表目录：

图表：2015年中央一号文件

图表：《全国生态环境保护纲要》分析

图表：全国生态脆弱区重点保护区域及发展方向
图表：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析
图表：2015年1季度GDP初步核算数据
图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度
图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度
图表：2015年5月规模以上工业增加值同比增速
图表：2015年5月份规模以上工业生产主要数据
图表：2015年5月社会消费品零售总额同比增速
图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据
图表：旅游需求量与旅游产品价格关系
图表：旅游产品生命周期
图表：2012-2015年国内旅游人数
图表：2012-2015年国内旅游收入
图表：2013-2015年全国国内旅游出游人均花费
图表：2013-2015年入境旅游接待人数
图表：2013-2015年入境旅游外汇收入
图表：2013年入境旅游客源情况
图表：2012年入境旅游客源情况
图表：2013-2015年入境旅游过夜游客数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327Z865.html>