

2016-2022年中国锌市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锌市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Z8B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锌是一种化学元素，它的化学符号是Zn，它的原子序数是30，在化学元素周期表中位于第4周期、第IIB族。是一种浅灰色的过渡金属。锌（Zinc）是第四“常见”的金属，仅次于铁、铝及铜，不过地壳含量最丰富的元素前几名分别是氧、硅、铝、铁、钙、钠、钾、镁。外观呈现银白色，在现代工业中对于电池制造上有不可磨灭的地位，为一相当重要的金属。另外，锌是人体必需的微量元素之一，在人体生长发育、生殖遗传、免疫、内分泌等重要生理过程中起着极其重要的作用。

美国金融危机后通过持续宽松的货币政策促进经济和就业增长，尽管货币宽松政策的边际效用递减，但可以看到的是，美国GDP增速的低速增长和就业市场的缓慢好转表明，美国经济正在弱势复苏。美国经济复苏以及房地产市场的回暖带动对锌的需求上升，但这种弱势复苏态势仍比较脆弱，对锌需求带动也有限。

2014年我国锌产量为582.69万吨，与上一年相比增长9.9%。从近几年的统计数据来看，我国锌产量呈波动上升态势。2012年产量下降后，后两年出现稳定上升，2014年的增长率达到9.9%。

报告目录：

第一章2014年世界锌行业市场运行形势分析

第一节全球锌行业发展历程

第二节全球锌行业市场发展情况

一、全球锌行业供给

二、全球锌行业需求

第三节全球锌行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球锌行业市场发展趋势预测分析

第二章锌行业发展状况综述

第一节中国锌行业简介

一、锌行业的界定及分类

二、锌行业的特征

三、锌的主要用途

第二节锌行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国锌产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、锌产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节中国锌行业发展状况

一、中国锌行业发展历程

二、中国锌行业发展面临的问题

第三章锌产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国锌工业发展分析

第二节行业社会发展环境分析

第三节锌行业发展最新动态（展会、新产品等）

第四章2014年中国锌行业上下游及相关行业分析

第一节锌的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、锌行业产业链模型分析

第二节上游行业发展分析

第三节下游行业发展分析

第四节上下游产业发展对锌行业的影响分析

第五章2014年中国锌行业技术发展分析

第一节中国锌行业技术发展现状

第二节锌行业技术特点分析

第三节锌行业技术发展趋势分析

第六章2014年中国锌行业市场运行情况分析

第一节中国锌行业市场发展状况分析

第二节2008-2014年锌行业市场供给总量分析

第三节2008-2014年锌行业市场需求总量分析

第四节2008-2014年锌行业发展市场规模分析

第七章国内锌竞争状况分析

第一节国内锌竞争影响因素分析

一、市场供需对锌竞争力的影响分析

二、国家产业政策对锌竞争力的影响分析

三、技术水平对锌竞争力的影响分析

四、原材料对锌竞争力的影响分析

第二节国内锌竞争格局分析

第三节国内锌产品竞争状况展望

一、锌的发展趋势

三、锌的进出口变化趋势

第四节中国锌行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

第四节行业竞争策略分析

第八章2013-2015年中国锌所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国锌所属行业总体数据分析

一、2012年中国锌所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国锌所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国锌所属行业全部企业数据分析

第二节2013-2015年中国锌所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国锌所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国锌所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国锌所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2015年中国锌所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国锌所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国锌所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国锌所属行业不同所有制企业数据分析

第九章2014年锌行业重点生产企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章 锌行业产品营销分析及预测

第一节 锌行业国内营销模式分析

第二节 锌行业主要销售渠道分析

第三节 锌行业价格竞争方式分析

第四节 锌行业营销策略分析

第五节 锌行业国际化营销模式分析

第六节 锌行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国锌营销未来

二、未来锌营销模式发展趋势分析

第十一章 锌市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2016-2022年中国锌行业投资机会与风险分析

第一节 中国锌行业投资环境分析

第二节 中国锌行业投资机会分析

第三节 中国锌行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

第四节 2016-2022年中国锌产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第五节投资建议（ZYLXY）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Z8B5.html>