

# 2016-2022年中国对讲机行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国对讲机行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327Z9C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

随着专业无线电通信的不断发展，我国对讲机业的整体规模在扩大——无线电对讲机市场的需求越来越旺盛，广泛应用于公安、消防、轻轨、机场、港口、出租车、小区、宾馆饭店等行业的对讲机已构成规模市场。据资料显示，国内仅HYT的产能能达到100万部，此外，还有大大小小的国产对讲机生产企业，其中一些产品更不乏全球市场上的竞争力。

因此总体上讲，中国对讲机产业经济实力正在不断增长。但是，我们也应看到一个不可忽视的事实——国内对讲机业产能不断扩大，品种与产品质量也在提升，可企业利润率却不断下降，行业现状不容乐观。

虽然对讲机企业利润大幅度下降，使得许多企业苦不堪言，甚至于倒闭和关门大吉。但从整个对讲机行业持续健康发展来讲，却也未必不是一件好事。若从微观层面看，利润下降给企业以沉重负担，但可促使企业经营者下决心优化管理，内部挖潜；加快新产品开发，提升企业的竞争素质；迫使企业扭转经营策略，加强市场开发力度；促进企业经营与决策由原始的粗放型，向提升产品技术含量，实现差异化经营，加大生产开发，建立自主知识产权等方面转化。由此而实现把坏事变成好事。

另一方面，从宏观方面看，当对讲机企业利润率甚低时，必然为行业发展设置一道厚厚的门槛，利润的降低，会促使对讲机行业由此开始真正走向成熟和强大；由于利润降低，可促进对讲机行业内部加强资源整合；由于利润降低，促进竞争加剧，从而迫使介入对讲机行业的门槛升高；利润降低还促使弱势企业退出市场，或被淘汰出局。这样更加有利于部分素质好的对讲机企业进一步做大做强。因此，可以预言，国内对讲机企业的利润率还有下降的空间与可能。

而且毫无疑问，对讲机业已经进入了“薄利时代”。跟5年前甚至2-3年前相比，目前对讲机行业的厂家和商家的利润都很低。不过我们认为这是个很正常的现象，市场的变化不是一时形成的，而是经过了很多变化回归到这个状态。以前的暴利现象就是不正常的，比如像现在某些行业的暴利那样，最终肯定要到一个平稳的状态。除非又有什么新的变化产生，那就形成新的业态了。

总之，无论如何，对讲机企业利润下降乃是一种市场竞争条件下自发的行为，属于正常现象。

近几年我国对讲机市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对对讲机应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了对讲机市场需求量的增加。预计到2020年我国对讲机行业需求量将达到2825万部。

本对讲机行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。对讲机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了对讲机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对讲机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章中国对讲机行业宏观环境分析

### 第一节对讲机行业定义分析

#### 一、行业定义

#### 二、行业产品分类

### 第二节对讲机行业宏观环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、技术环境

#### 四、社会环境

## 第二章全球对讲机行业现状及发展预测分析

### 第一节全球对讲机行业概述

对讲机是一种在不需要任何网络支持的情况下,就可以通话,没有话费产生,适用于相对固定且频繁通话的场合的双向移动通信工具。对讲机的使用环境一般都是在公共场合，所以针对这样的环境，在对讲机的选择上要求就会比较高。对讲机分为专业机和民用机两大类。专业机是指发射功率大于4W的机器，目前市面上

最常见到的专业对讲机品牌有：品牌简介 摩托罗拉Motorola 世界500强,1928年美国,全

球芯片制造/通讯行业的领导者 建伍KENWOOD 创立于1946年日本,世界知名品牌,十大对讲机品牌 HYT 中国驰名商标,全球领先的专业无线通信设备供应商,上市公司,海能达通信股份有限公司 八重洲YAESU 于1956年创立于日本东京,致力于研发各式各样的无线通讯器 艾可慕ICOM 始创于1954年日本,日本专业的无线电通讯设备生产厂家 科立讯 广东省著名商标,领先的专业对讲机制造商之一,深圳科立讯电子有限公司 北峰Bfdx 国内最早研发制造对讲机的科技企业之一,领先的专业对讲机制造商 灵通 专业从事无线对讲机研发、生产及销售的高新技术企业,泉州飞捷电子有限公司 泉盛QUANSHENG 无线对讲机专业厂商,双段双显手台式对讲机技术领先企业,福建南安市泉盛电子有限公司 力声 福建著名商标,集研发/生产和销售于一体的无线通讯设备制造商,高新技术企业,力声(福建)通信股份有限公司 资料来源:智研数据中心整理

## 第二节全球对讲机行业市场格局分析

### 一、全球对讲机贸易动向分析

### 二、全球对讲机生产概况

### 三、国内外对讲机生产模式及效益

## 第三节全球对讲机产业主要国家运行形势分析

### 一、美国

### 二、欧洲

根据IMS数据显示:2003年欧洲市场数字对讲机占比仅为15%;2006年增长至50%;2009年该数据达到64%,2013年该比例在80%以上,模拟对讲机产品将会逐步淡出欧洲市场。

### 三、日本

根据日本产经省发布的最新统计数据:2013年日本国内对讲机总产量为272.73万台,同比下降13.2%;行业总产值为368.31亿日元,增幅为0.1%。2014年11月日本国内对讲机总产量为263.85万台,产值为360.81亿日元。

## 第四节2016-2022年全球对讲机产业市场走势预测分析

## 第三章2012-2015年中国对讲机行业经济指标分析

### 第一节2012-2015年对讲机行业发展概述

### 第二节2012-2015年对讲机行业经济运行状况

#### 一、对讲机行业企业数量分析

#### 二、对讲机行业资产规模分析

#### 三、对讲机行业销售收入分析

#### 四、对讲机行业利润总额分析

##### 第三节2012-2015年对讲机行业成本费用分析

###### 一、对讲机行业销售成本分析

###### 二、对讲机行业销售费用分析

###### 三、对讲机行业管理费用分析

###### 四、对讲机行业财务费用分析

##### 第四节2012-2015年对讲机行业运营效益分析

###### 一、对讲机行业盈利能力分析

###### 二、对讲机行业运营能力分析

###### 三、对讲机行业偿债能力分析

###### 四、对讲机行业成长能力分析

#### 第四章中国对讲机行业市场竞争分析

##### 第一节对讲机行业上下游市场分析

###### 一、对讲机行业产业链简介

###### 二、上游市场供给分析

###### 三、下游市场需求分析

##### 第二节对讲机行业市场供需分析

###### 一、对讲机行业生产总量

###### 二、对讲机行业市场总量

###### 1、市场需求总量

###### 2、各产品市场容量及变化

###### 三、对讲机行业产品价格分析

##### 第三节对讲机行业竞争力分析

###### 一、上游议价能力分析

###### 二、下游议价能力分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、新进入者威胁分析

###### 五、行业竞争现状分析

##### 第四节对讲机行业市场集中度分析

###### 一、行业市场集中度分析

###### 二、行业主要竞争者分析

## 第五章中国对讲机行业传统商业模式分析

### 第一节对讲机行业原料采购模式

### 第二节对讲机行业经营模式

### 第三节对讲机行业盈利模式

### 第四节OEM、ODM、OBM模式分析

## 第六章中国对讲机行业商业模式构建与实施策略

### 第一节对讲机行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节对讲机行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

##### 1、转变商业思维

##### 2、客户隐性需求

##### 3、客户价值主张

#### 二、产业价值链再定位

##### 1、客户价值公式

##### 2、产业价值定位

##### 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节对讲机行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

#### 三、企业文化建设

## 第七章中国对讲机行业商业模式创新转型分析

### 第一节互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型



## (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

## 第三节互联网背景下对讲机行业商业模式选择

- 一、对讲机行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下对讲机行业商业模式选择

## 第八章2012-2015年中国对讲机进出口数据监测分析

### 第一节2012-2015年中国对讲机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2012-2015年中国对讲机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国对讲机进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国对讲机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2015年对讲机行业企业经营情况与商业模式分析

第一节企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十章2016-2022年中国对讲机行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年对讲机行业发展前景及趋势预测分析

第二节2016-2022年对讲机行业发展前景预测

一、2016-2022年对讲机行业生产规模预测

二、2016-2022年对讲机行业市场规模预测

三、2016-2022年对讲机行业盈利前景预测

近年来，虽然国内对讲机业产能不断扩大，品种与产品质量也不断提升，但随之带来的问题就是行业竞争日趋激烈，国内各对讲机企业相互攀比着降价的事例屡见不鲜，企业将产品降价当作主要竞争手段，造成对讲机产品利润率不断下降，业内企业苦不堪言，行业现状不容乐观。未来几年，盈利能力缓慢增加，增长趋势不明显。

第十一章对讲机行业投资分析与预测

第一节行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

#### 第三节专家行业投资机会与建议

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、行业主要投资建议

#### 第四节行业发展趋势与预测分析

##### 一、发展趋势分析

##### 二、发展前景预测

##### 1、生产规模预测

##### 2、市场容量预测

##### 3、销售收入预测

### 第十二章2016-2022年中国对讲机行业投融资战略规划分析

#### 第一节对讲机行业关键成功要素分析

#### 第二节对讲机行业投资壁垒分析

##### 一、对讲机行业进入壁垒

##### 二、对讲机行业退出壁垒

#### 第三节对讲机行业投资风险与规避

##### 一、宏观经济风险与规避

##### 二、行业政策风险与规避

##### 三、原料市场风险与规避

##### 四、市场竞争风险与规避

##### 五、技术风险分析与规避

##### 六、下游需求风险与规避

#### 第四节对讲机行业融资渠道与策略

##### 一、对讲机行业融资渠道分析

##### 二、对讲机行业融资策略分析（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327Z9C5.html>