

# 2015-2020年中国直销银行 市场产销预测及投资发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国直销银行市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G35327ZAE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业运行分析

#### 第一章 直销银行行业发展综述

##### 第一节 直销银行行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类情况

###### 三、直销银行的特点

##### 第二节 直销银行行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、直销银行行业在国民经济中的地位

###### 三、直销银行行业生命周期分析

### 第二章 国外直销银行的发展情况

#### 第一节 美国直销银行的发展情况

##### 一、美国直销银行发展现状

##### 二、美国直销银行运营模式

#### 第二节 英国直销银行发展现状

##### 一、英国直销银行发展现状

##### 二、英国直销银行运营模式

#### 第三节 德国直销银行发展情况

### 第三章 我国直销银行行业运行分析

#### 第一节 我国直销银行行业发展状况分析

##### 一、我国直销银行行业发展阶段

##### 二、我国直销银行行业发展总体概况

##### 三、我国直销银行行业发展特点分析

##### 四、我国直销银行行业商业模式分析

#### 第二节 直销银行行业发展现状

##### 一、我国直销银行行业市场规模

##### 二、我国直销银行客户规模分析

### 三、我国直销银行发展情况分析

- 1、北京银行与ING集团合作推出直销银行
- 2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行
- 3、其他金融机构“暗流汹涌”;

#### 第三节 直销银行细分市场分析

##### 一、细分市场特色

##### 二、细分市场规模及增速

- 1、移动支付市场规模
- 2、基金代销市场规模

##### 三、重点细分市场前景预测

### 第四章 直销银行行业产业结构分析

#### 第一节 直销银行产业结构分析

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

### 第五章 我国直销银行行业产业链分析

#### 第一节 直销银行行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 直销银行上游行业分析

##### 一、直销银行成本构成

##### 二、2011-2014年上游行业发展现状

###### 1、理财业务

###### 2、银信产品

#### 第三节 直销银行下游行业分析

##### 一、2011-2014年下游行业发展现状

##### 二、2015-2020年下游行业发展趋势

##### 三、下游行业发展现状

## 第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、直销银行行业竞争结构分析
- 二、直销银行行业企业间竞争格局分析
- 三、直销银行行业集中度分析
- 四、直销银行行业SWOT分析

### 第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

- 一、直销银行行业竞争概况
- 二、中国直销银行行业竞争力分析
- 三、直销银行市场竞争策略分析

## 第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、经营状况
  - 1、企业主要财务指标分析
  - 2、企业盈利能力指标分析
  - 3、企业偿债能力指标分析
  - 4、企业运营能力指标分析
  - 5、企业成长能力指标分析
- 三、2015-2020年发展规划

### 第二节 民生银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、经营状况
  - 1、企业主要财务指标分析
  - 2、企业盈利能力指标分析
  - 3、企业偿债能力指标分析
  - 4、企业运营能力指标分析
  - 5、企业成长能力指标分析
- 三、2015-2020年发展规划

### 第三节 兴业银行直销银行

- 一、企业概况

## 二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

## 三、2015-2020年发展规划

### 第四节 华润直销银行

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业直销银行产品状况

### 第五节 浦发银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、经营状况
  - 1、企业主要财务指标分析
  - 2、企业盈利能力指标分析
  - 3、企业偿债能力指标分析
  - 4、企业运营能力指标分析
  - 5、企业成长能力指标分析
- 三、2015-2020年发展规划

## 第八章 2015-2020年直销银行行业投资前景

### 第一节 2015-2020年直销银行市场发展前景

- 一、2015-2020年直销银行市场发展潜力
- 二、2015-2020年直销银行市场发展前景展望
- 三、2015-2020年直销银行细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年直销银行市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年直销银行市场需求预测
- 二、2015-2020年直销银行市场规模预测

### 第四节 行业存在的问题及对策

- 一、直销银行技术问题
- 二、直销银行业务问题

### 三、建议采用的对策

## 第九章 2015-2020年直销银行行业投资环境分析

### 第一节 直销银行行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 直销银行行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

### 第三节 直销银行行业社会环境分析

## 第十章 2015-2020年直销银行行业投资机会与风险

### 第一节 2015-2020年直销银行行业投资策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、新产品差异化战略

### 第二节 2015-2020年直销银行行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、管理风险及防范

#### 五、经营风险及防范

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年直销银行相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年直销银行相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年直销银行相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年直销银行相关专利公开数量年度统计表：个

图表：直销银行相关专利申请人构成表：个

图表：直销银行相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年直销银行相关专利申请数量变化走势图：个

图表：直销银行产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国直销银行产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国直销银行消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国直销银行市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国直销银行市场价格走势图

图表：2015-2022年中国直销银行产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国直销银行市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国直销银行市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国直销银行行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国直销银行所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国直销银行所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国直销银行所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国直销银行所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国直销银行所属行业产成品增长分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业出口交货值分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业总产值分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业成本费用结构变动趋势  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业销售成本分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业销售费用分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业管理费用分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业财务费用分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业资产收益率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业销售利润率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业总资产周转率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业流动资产周转率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业销售增长率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业利润增长率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业资产负债率分析  
图表：2010-2014年中国直销银行所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G35327ZAE5.html>