

# 2017-2022年中国海洋旅游 市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国海洋旅游市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327ZB15.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋旅游是以海洋为旅游场所，以探险、观光、娱乐、运动、疗养为目的的旅游活动形式。海洋面积辽阔，开发潜力很大。海洋空气中含有有一定数量的碘、大量的氧、臭氧、碳酸钠和溴，灰尘极少，有利于人体健康，适于开展各种旅游活动。在海上旅行具有与陆地迥然不同的趣味，游客可在海上观看日出日落，开展划船、海水浴，以及各种体育和探险项目，如游泳、潜水、冲浪、钓鱼、驰帆、赛艇等。游船是海洋旅游的主要交通工具。当今世界拥有数百艘豪华型游船，不仅可为游客提供食宿，而且具有各种服务项目和娱乐设施。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海洋旅游市场深度调查与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了海洋旅游行业市场发展环境、海洋旅游整体运行态势等，接着分析了海洋旅游行业市场运行的现状，然后介绍了海洋旅游市场竞争格局。随后，报告对海洋旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋旅游产业有个系统的了解或者想投资海洋旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋旅游概述 15

第一节 海洋旅游定义 15

第二节 海洋旅游产业发展历程 15

第三节 海洋旅游分类情况 16

第四节 海洋旅游产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、海洋旅游产业链模型分析 21

第二章 2016年中国海洋旅游产业发展环境分析 22

第一节 2016年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 28

三、固定资产投资 30

## 第二节 2016年中国海洋旅游产业发展政策环境分析 34

### 一、行业政策影响分析 34

### 二、相关行业标准分析 34

## 第三节 2016年中国海洋旅游产业发展社会环境分析 35

### 一、居民消费水平分析 35

### 二、工业发展形势分析 42

## 第四节 国外主要生产工艺简介 48

## 第五节 国内主要生产方法 48

## 第三章 中国海洋旅游生产现状分析 50

### 第一节 海洋旅游产业总体规模 50

### 第二节 海洋旅游产能概况 51

#### 一、2014-2016年产能分析 51

#### 二、2017-2022年产能预测 51

### 第三节 海洋旅游市场容量概况 52

#### 一、2014-2016年市场容量分析 52

#### 二、产能配置与产能利用率调查 52

#### 三、2017-2022年市场容量预测 53

### 第四节 海洋旅游产业的生命周期分析 53

## 第四章 海洋旅游国内产品价格走势及影响因素分析 56

### 第一节 2015年国内产品价格回顾 56

### 第二节 2016年国内产品市场价格及评述 56

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 56

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 57

## 第五章 2016年我国海洋旅游产业发展现状分析 58

### 第一节 我国海洋旅游产业发展现状 58

#### 一、海洋旅游产业品牌发展现状 58

#### 二、海洋旅游产业需求市场现状 58

#### 三、海洋旅游市场消费结构分析 59

### 第二节 中国海洋旅游产品技术分析 59

- 一、海洋旅游产品市场存在的主要问题 59
- 二、国内海洋旅游产品市场的三大瓶颈 59
- 三、海洋旅游产业解决问题的对策 60

## 第六章 2017-2022年中国海洋旅游产业投资概况 62

### 第一节 2016年海洋旅游产业投资情况分析 62

- 一、2016年总体投资结构 62
- 二、2016年投资规模情况 62
- 三、2016年投资增速情况 62
- 四、2016年分地区投资分析 63

### 第二节 海洋旅游产品行业投资机会分析 64

- 一、海洋旅游产品投资项目分析 64
- 二、可以投资的海洋旅游产品模式 64
- 三、海洋旅游产品投资机会 64

### 第三节 海洋旅游产品投资新方向 64

## 第七章 海洋旅游产业市场竞争策略分析 65

### 第一节 行业竞争结构分析 65

- 一、现有企业间竞争 65
- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 67
- 四、供应商议价能力 67
- 五、客户议价能力 67

### 第二节 海洋旅游市场竞争策略分析 68

- 一、海洋旅游市场增长潜力分析 68
- 二、海洋旅游产品竞争策略分析 68
- 三、典型企业产品竞争策略分析 69

### 第三节 海洋旅游企业竞争策略分析 69

- 一、2017-2022年我国海洋旅游市场竞争趋势 69
- 二、2017-2022年海洋旅游产业竞争格局展望 70
- 三、2017-2022年海洋旅游产业竞争策略分析 70

## 第八章 2017-2022年中国海洋旅游产业趋势预测分析 72

### 第一节 2017-2022年中国海洋旅游产业发展预测分析 72

#### 一、未来海洋旅游发展分析 72

#### 二、未来海洋旅游产业技术开发方向 72

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 72

### 第二节 2017-2022年中国海洋旅游产业市场前景分析 72

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 72

#### 二、渠道重心下沉 73

## 第九章 海洋旅游上游原材料供应状况分析 74

### 第一节 主要原材料 74

### 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 74

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 74

## 第十章 海洋旅游产业上下游产业调研 75

### 第一节 上游产业调研 75

#### 一、发展现状 75

#### 二、发展趋势预测 75

#### 三、行业新动态及其对海洋旅游产业的影响 75

#### 四、行业竞争状况及其对海洋旅游产业的意义 76

### 第二节 下游产业调研 76

#### 一、发展现状 76

#### 二、发展趋势预测 76

#### 三、市场现状分析 77

#### 四、行业新动态及其对海洋旅游产业的影响 78

#### 五、行业竞争状况及其对海洋旅游产业的意义 79

## 第十一章 海洋旅游国内重点生产厂家分析 80

### 第一节 海洋国际旅行社 80

#### 一、企业基本概况 80

#### 二、公司主要财务指标分析 80

#### 三、企业成本费用指标 83

## 第二节 台州海洋旅行社有限公司 86

### 一、企业基本情况 86

### 二、公司主要财务指标分析 86

### 三、企业成本费用指标 89

## 第三节 汕尾红海湾海洋旅行社 92

### 一、企业基本情况 92

### 二、公司主要财务指标分析 92

### 三、企业成本费用指标 95

## 第四节 广西海洋国际旅行社有限责任公司 98

### 一、企业基本情况 98

### 二、公司主要财务指标分析 98

### 三、企业成本费用指标 101

## 第五节 商丘海洋旅行社 104

### 一、企业基本情况 104

### 二、公司主要财务指标分析 104

### 三、企业成本费用指标 107

## 第十二章 海洋旅游地区销售分析 111

### 第一节 中国海洋旅游区域销售市场结构变化 111

### 第二节 海洋旅游“东北地区”销售分析 111

#### 一、2016年东北地区销售规模 111

#### 二、东北地区“规格”销售分析 111

#### 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 112

### 第三节 海洋旅游“华北地区”销售分析 112

#### 一、2016年华北地区销售规模 112

#### 二、华北地区“规格”销售分析 113

#### 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 113

### 第四节 海洋旅游“中南地区”销售分析 114

#### 一、2016年中南地区销售规模 114

#### 二、中南地区“规格”销售分析 114

#### 三、2016年中南地区“规格”销售规模分析 114

### 第五节 海洋旅游“华东地区”销售分析 115

一、2016年华东地区销售规模	115
二、华东地区“规格”销售分析	115
三、2016年华东地区“规格”销售规模分析	116
第六节 海洋旅游“西北地区”销售分析	116
一、2016年西北地区销售规模	116
二、西北地区“规格”销售分析	117
第十三章 2017-2022年中国海洋旅游产业投资规划建设研究	118
第一节 2017-2022年中国海洋旅游产业投资前景研究分析	118
一、海洋旅游产品投资前景研究	118
二、海洋旅游细分行业投资前景研究	120
三、海洋旅游产业产业链投资规划建设	120
第二节 2017-2022年中国海洋旅游产业品牌建设策略	121
一、海洋旅游产业品牌规划	121
二、海洋旅游产业品牌建设	121
第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	124
第一节 2017-2022年海洋旅游市场指标预测	124
一、2017-2022年海洋旅游产业供给预测	124
二、2017-2022年海洋旅游产业需求预测	125
三、2017-2022年海洋旅游产业盈利预测	125
第二节 2017-2022年海洋旅游项目投资建议	126
一、技术应用注意事项	126
二、项目投资注意事项	127
三、生产开发注意事项	128
四、销售注意事项	129
第十五章 2017-2022年海洋旅游产业发展趋势及投资前景分析	132 (ZY LII)
第一节 当前海洋旅游存在的问题	132
第二节 海洋旅游未来发展预测分析	133
一、中国海洋旅游发展方向分析	133
二、2017-2022年中国海洋旅游产业发展规模	133



三、2017-2022年中国海洋旅游产业发展趋势预测	134
第三节 2017-2022年中国海洋旅游产业投资前景分析	135
一、市场竞争风险	135
二、原材料压力风险分析 (ZY LII)	135
三、技术风险分析	136
四、政策和体制风险	136
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	137

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	19
图表 2 海洋旅游的产业链结构图	21
图表 3 2013-2016年国内生产总值同比增长率	22
图表 4 2013-2016年三次产业增加值季度同比增长率	22
图表 5 2013-2016年进出口同比增长率	23
图表 6 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	25
图表 7 货币供应量月度同比增长率 (%)	27
图表 8 2013-2016年累计外汇储备总额及同比增长率	27
图表 9 2013-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率	28
图表 10 工业增加值月度同比增长率 (%)	30
图表 11 2013-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	31
图表 12 2013-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	32
图表 13 固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	33
图表 14 2013-2016年社会消费零售总额及其同比增长率	35
图表 15 2013-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	36
图表 16 社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	37
图表 17 工业品出厂价格指数 (上年同月=100)	39
图表 18 2013-2016年CPI、PPI月度变化	39
图表 19 2013-2016年企业商品价格月度指数	40
图表 20 居民消费价格指数 (上年同月=100)	42
图表 21 2013-2016年海洋旅游产业总体规模	50
图表 22 2013-2016年海洋旅游产业供应人次分析	51
图表 23 2017-2022年海洋旅游产业供应人次分析预测	51

图表 24 2013-2016年海洋旅游产业市场容量分析 52

图表 25 2013-2016年我国海洋旅游产业产能利用率分析 52

图表 26 2017-2022年海洋旅游产业市场容量预测分析 53

图表 27 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 28 国内海洋旅游业产品价格影响因素分析 57

图表 29 2016年我国海洋旅游产品总体投资结构 62

图表 30 2013-2016年我国海洋旅游产品行业投资增速分析 62

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327ZB15.html>