

# 2017-2022年中国装饰艺术 玻璃企业投资项目指引及风险预警报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国装饰艺术玻璃企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZB65.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国玻璃行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国玻璃行业发展状况分析

一、我国玻璃工业发展历程

二、改革开放推动我国玻璃工业发展

三、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展

四、我国玻璃市场价格走势

五、中国玻璃市场兼并重组步伐加快

六、中国玻璃市场竞争分析

七、中国玻璃市场营销分析

第二节 2014-2016年中国玻璃行业的转型发展分析

一、我国玻璃工业面临产能过剩困局

二、政府发文加速玻璃行业结构调整

三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则

四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第三节 2014-2016年中国玻璃行业存在的问题分析

一、我国玻璃行业面临的主要挑战

二、制约中国玻璃行业发展的因素

三、金融危机对玻璃行业的不利影响

四、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2014-2016年中国玻璃行业发展对策分析

一、促进我国玻璃行业发展的对策

二、提高中国玻璃产品质量的措施建议

三、玻璃行业调整和改善行业结构是关键

四、中国玻璃企业发展壮大的策略

第二章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业政策环境分析

一、行业准入条件

二、建筑安全玻璃管理规定

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业技术环境分析

第三章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业运行现状综述

第一节 装饰艺术玻璃概述

一、装饰艺术玻璃的定义

二、艺术玻璃的特点

三、艺术玻璃的种类和用途

第二节 我国装饰艺术玻璃企业的现状与发展方向

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业的挑战及对策

一、中国装饰艺术玻璃发展中存在的问题

二、中国艺术玻璃企业面临的问题

三、中国装饰艺术玻璃企业需提升竞争力

四、中国装饰艺术玻璃行业发展策略

五、中国装饰艺术企业的发展对策

第四章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业市场运行走势研究

## 第一节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃的发展状况分析

### 一、中国装饰艺术玻璃市场分析

### 二、我国艺术玻璃企业结构分析

### 三、艺术玻璃产品的市场机遇

### 四、中国艺术玻璃市场竞争态势

## 第二节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃市场供需分析

### 一、装饰艺术玻璃市场供给分析

### 二、装饰艺术玻璃需求分析

### 三、装饰艺术玻璃需求特点分析

## 第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃市场销售分析

## 第五章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业数据监测分析3149

### 第一节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国装饰艺术玻璃行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业竞争现状分析

- 一、装饰艺术玻璃行业竞争程度分析
- 二、装饰艺术玻璃技术竞争分析
- 三、装饰艺术玻璃主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

#### 第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业提升竞争力策略分析

### 第七章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 信义玻璃控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中航三鑫股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2014-2016年中国家装行业运行态势分析

#### 第一节 2014-2016年中国家装行业发展概况分析

一、中国家装行业的发展概述

二、中国家装市场特点

三、我国家装行业发展的重大事件

四、我国家装行业迎来大户型时代

五、我国家装行业营销趋势

#### 第二节 2014-2016年中国主要城市家装行业概况分析

- 一、深圳家装行业全面复苏
  - 二、深圳家装市场需求的情况
  - 三、广州家装行业发展寻求突变
  - 四、房产新政背景下上海家装行业的发展对策
- 第三节 2014-2016年中国家装行业存在的问题及对策分析

- 一、中国家装行业的主要问题
- 二、中国家装业发展的主要阻碍因素
- 三、中国家装行业急需有效的品牌策划
- 四、模式创新是家装业变革必由之路

## 第九章 2016年中国建筑市场运行新形势透析

### 第一节 2016年中国建筑行业概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

### 第二节 2016年中国建筑业发展现状分析

- 一、2016年建筑商生存环境分析
- 二、2016年建筑业加大基建投资情况分析
- 三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低
- 四、2016年全国建筑业总产值分析

## 第十章 2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃业的前景趋势

- 一、中国艺术玻璃行业任重而道远
- 二、中国装饰艺术玻璃产品的几种发展趋势
- 三、我国建筑装饰玻璃的发展方向

### 第二节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业市场发展前景预测分析

- 一、装饰艺术玻璃供需预测分析
- 二、装饰艺术玻璃制造行业预测分析
- 三、装饰艺术玻璃竞争格局预测分析

### 第三节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国装饰艺术玻璃产业投资机会与风险研究 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃产业投资机会分析

#### 一、我国玻璃行业面临的政策机遇

#### 二、玻璃行业投资机会分析

#### 三、国内玻璃行业投资新亮点

### 第二节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃产业投资风险分析

#### 一、政策法律风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、财务风险分析

#### 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2022年中国装饰艺术玻璃供需预测分析

图表：2017-2022年中国装饰艺术玻璃制造行业预测分析

图表：2017-2022年中国装饰艺术玻璃竞争格局预测分析

图表：2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZB65.html>