

2017-2022年中国售电市场 全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国售电市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/G35327ZBA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国售电行业概述

第一节 中国售电行业概述

一、售电公司概念界定

二、售电公司发展特点

三、售电公司参与主体

第二节 中国电力改革的发展阶段分析

第三节 中国当前电力体制存在的问题

第二章 2014-2016年中国售电行业政策环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国售电公司热点政策深度解读

一、中国电力改革的重点政策分析

二、电力体制改革9号文深度解读

三、电改9号文与5号文的对比分析

第三节 售电牌照放开进入倒计时

一、新电改中售电领域的放开是最重要的亮点之一

二、我国售电侧放开的思路及步骤

三、售电侧放开进入倒计时

四、售电侧放开将带来万一收入、千亿利润市场

五、首个瘦点拍照江花落谁家

第四节 售电牌照价值估算

一、国外可比标的:印度PTC财务及估值分析

二、国内售电牌照价值几何

第五节 新电改后电力产业链的变革分析

一、新电改后电力产业的产业链变革内涵

1、电改历程

2、新电改产业链变革概述

3、新电改变革内涵

4、新电改后企业特征

二、新电改后电力产业的产业链结构变革

1、新电改下电力环节体系

2、新电改下电力企业结构

三、新电改后电力输配售环节价格机制

1、销售电价形成机制

2、新电改销售电价制度

3、新电改电价结构调整

4、新电改销售电价推进措施

四、新电改后中国售电公司的发展机遇

第六节 能源互联网为售电侧带来的机遇

一、中国能源互联网市场发展特点

二、中国能源互联网市场发展规模

三、能源互联网为售电侧带来的机遇

第三章 2014-2016年国外售电公司发展现状模式与经验

第一节 国外售电市场改革总体特点

一、立法先行，依法改革

二、完善的电价体系

三、默认供电商制度

四、售电公司服务化

五、用户更换供电商的特点

六、构建财务风险防范机制

第二节 国外售电市场放开情况分析

一、国外售电市场放开模式

二、国外售电市场放开进程

三、国外售电市场结构特点

第三节 国外售电公司发展模式分析

一、国外售电公司准入及退出机制

二、国外售电公司的核心业务分析

三、国外售电公司购买电力的途径

四、国外售电公司的盈利模式分析

第四节 国外售电公司发展趋势分析

第五节 海外售电市场累计丰富经验

一、德国:欧洲最大的电力市场

1、电力基本情况:发、输、配各环节分开

2、电力交易所:欧洲大陆最大的能源交易市场

3、售电公司:竞争充分,市场化程度高

二、美国:在摸索和挑战中推进电改

1、电力基本情况:与中国具有一定可比性

2、德州电改:美国的电力市场试验田

3、交易所PJM:典型的独立系统运营商

4、售电公司:以SEH为例

三、印度:发展中国家的电改先行者

1、电力基本情况:完善基础设施的同时推进体制改革

2、电力交易市场:2003年是改革分水岭

3、售电公司:PTC是印度领先的上市企业

第六节 国外售电公司发展模式的优秀案例

一、Green Mountain Energy公司发展模式分析

二、123能源公司发展模式分析

三、Entega公司发展模式分析

四、Ubitricity公司发展模式分析

五、Emprimo公司发展模式分析

六、Opower公司发展模式分析

第四章 中国售电模式分析

第一节 售电、输配电和电力用户新时代下的重新定位

一、售电公司:出现经销商和经纪人新角色

1、电力经销商

2、电力经纪人(电力代理商/能源顾问)

二、输配电公司:仍以原有电网为主，配电将放开

三、电力用户:大用户和效用户的售电途径具有差异性

第二节 购售电主体分步放开

一、大、小用户的选择权有所不同

1、选择不同的发电商直购电力(大用户直购电)

2、选择不同的零售商供电(小用户零售商)

3、选择不同的电力产品

4、转换零售商

二、用户选择权应分步放开

三、售电主体将具有进入门槛，依靠购销电价差和增值服务盈

1、售电的核心业务

2、售电准入制度

第三节 双边合同或是较好的交易模式选项

一、全球电力市场具有多种交易模式

1、联营体模式

2、双边交易模式

3、混合模式

4、平衡机制

二、构建多层次的电力零售市场

1、双边合约市场

2、现货市场

3、平衡市场

第四节 市场化的价格机制构建是电改核心命题

一、零售商购电电价体现了其资源和渠道能力

1、现货市场的清算价格

2、平衡市场的清算价格

二、电网环节电价由国家统一核定

三、终端用户电价长期应由市场主导

四、售电合同的多样性是用户选择权的体现

第五章 2017-2022年中国售电公司发展现状与发展前景分析

第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

一、中国售电市场总体容量测算

二、中国售电公司发展规模分析

三、中国售电公司企业竞争格局

四、中国售电公司区域竞争格局

第二节 中国已成立售电公司发展状况分析

一、中国已成立售电公司股东结构分析

二、中国已成立售电公司股东背景分析

三、中国已成立售电公司注册类型分析

四、中国已成立售电公司资产规模与结构

五、中国已成立售电公司区域结构特点

六、中国已成立售电公司高管背景分析

七、中国已成立售电公司业务范围分析

第三节 中国售电公司组建计划分析

一、中国售电公司设立方式分析

二、中国售电公司组建过程明细

三、中国售电公司组织架构分析

四、中国售电公司人员安排分析

第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

一、中国能源互联网市场发展特点

二、中国能源互联网市场发展规模

三、中国能源互联网市场竞争格局

四、能源互联网为售电侧带来的机遇

第五节 大用户直购电市场现状与交易模式

一、中国大用户直购电市场特点

1、中国大用户直购电主要政策分析

2、中国大用户直购电市场发展特点

二、中国大用户直购电市场发展现状

1、中国大用户直购电交易规模分析

2、中国大用户直购电输配电价分析

3、中国电力交易平台发展状况分析

三、各省市大用户直购电市场发展现状

四、大用户直购电市场交易模式

1、自由协商交易模式及优秀案例

- 、自由协商交易模式定义及特点
- 、自由协商交易模式的优劣势
- 、自由协商交易模式的优秀案例

2、集中撮合交易模式及优秀案例

- 、集中撮合交易模式定义及特点
- 、集中撮合交易模式的优劣势
- 、集中撮合交易模式的优秀案例

3、发电权交易模式及优秀案例

- 、发电权交易模式定义及特点
- 、发电权交易模式的优劣势
- 、发电权交易模式的优秀案例

4、挂牌交易模式及优秀案例

- 、挂牌交易模式定义及特点
- 、挂牌交易模式的优劣势
- 、挂牌交易模式的优秀案例

5、直接交易模式及优秀案例

- 、直接交易模式定义及特点
- 、直接交易模式的优劣势
- 、直接交易模式的优秀案例

6、在线集中竞价交易模式及优秀案例

- 、在线集中竞价交易模式定义及特点
- 、在线集中竞价交易模式的优劣势
- 、在线集中竞价交易模式的优秀案例

第六节 中国售电公司发展趋势与发展前景

一、中国售电公司现存问题分析

二、中国售电公司发展趋势分析

三、中国售电公司发展前景预测

1、中国售电公司发展规模预测

2、中国售电公司竞争格局预测

第六章 2016年中国售电公司部分企业现状分析

第一节 孚日集团股份有限公司

第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

第三节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

第四节 黑龙江龙能售电股份有限公司

第五节 广西桂东电力股份有限公司

第六节 广东粤电电力销售有限公司。

第七节 广州发展集团股份有限公司

第八节 华能国际电力股份有限公司

第九节 国家电投宁夏电能配售电有限公司

第十节 略...

第七章 2017-2022年中国售电公司投资热点与投资趋势分析(ZYWZY)

第一节 中国售电公司投资特性分析

一、中国售电公司投资壁垒分析

二、中国售电公司投资风险分析

三、中国售电公司盈利能力分析

第二节 中国售电公司投资现状分析

一、中国售电公司投资主体分析

1、中国售电公司投资主体结构

2、各投资主体投资的优劣势分析

二、中国售电公司投资切入方式

三、中国售电公司投资规模分析

四、中国售电公司投资区域结构

第三节 中国售电公司投资热点分析

一、中国售电公司与微电网融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与微电网融合创新发展现状及趋势

2、中国售电公司与微电网融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与微电网融合创新的投资前景预测

4、国外售电公司与微电网融合创新的优秀投资案例

二、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与清洁能源融合创新发展现状及趋势

- 2、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资现状分析
- 3、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资前景预测
- 4、国外售电公司与清洁能源融合创新的优秀投资案例

三、中国售电公司与互联网+融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与互联网+融合创新发展现状及趋势
- 2、中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
- 3、中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
- 4、国外售电公司与互联网+融合创新的优秀投资案例

四、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与电力服务融合创新发展现状及趋势
- 2、中国售电公司与电力服务融合创新的投资现状分析
- 3、中国售电公司与电力服务融合创新的投资前景预测
- 4、国外售电公司与能源管理融合创新的优秀投资案例

第四节 中国售电公司投资趋势分析

- 一、中国售电公司投资主体变化趋势分析
- 二、中国售电公司投资规模发展趋势分析
- 三、中国售电公司投资方式发展趋势分析
- 四、中国售电公司投资区域分布趋势分析

图表目录：

图表:中国当前电力体制存在的问题

图表:中国电力改革的主要发展阶段

图表:中国电力体制改革主要政策及其要点分析

图表:中国电力改革标志性事件

图表:电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表:电改9号文和5号文的指导方针对比分析

图表:新电改后电力产业的产业链示意图

图表:新电改下电力环节的新价值链体系

图表:国外的平均销售电价构成结构

图表:深圳试点的输配电价构成结构

图表:中国能源互联网市场发展特点

图表:2017-2022年中国能源互联网市场发展规模(单位:亿元，%)

图表:2011-2016年中国全社会用电量发展趋势图(单位:万亿千瓦时, %)

图表:2011-2016年中国售电市场容量发展趋势图(单位:万亿元, %)

图表:中国售电公司结构图

图表:中国大用户直购电市场发展阶段

图表:2011-2016年主要省市大用户直购电直接交易电量(单位:亿千瓦时)

图表:各省份大用户直购电试点批复的输配电价(单位:元/千瓦时)

图表:2017-2022年中国全社会用电量规模预测(单位:万亿千瓦时)

图表:2017-2022年中国售电规模预测(单位:万亿元)

图表:2017-2022年中国独立售电公司发展规模预测(单位:家)

图表:国外售电公司的核心业务

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/G35327ZBA5.html>