

2017-2022年中国保温杯市 场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国保温杯市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZBD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温杯一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。保温杯从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径：辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射，杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递，而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。保温瓶，还应用了磁化水原理，就是在瓶底和瓶盖加上磁铁，使水被磁化。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国保温杯市场深度调查与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了保温杯产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保温杯行业规模及消费需求，然后对中国保温杯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保温杯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保温杯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界保温杯行业整体运营状况分析 1

第一节 2016年世界保温杯行业运行格局 1

一、世界保温杯市场特征分析 1

二、世界主要保温杯品牌综述 2

三、世界保温杯市场发展动态分析 4

第二节 2016年世界主要国家保温杯市场运行分析 5

一、美国 5

二、德国 5

三、日本 6

第三节 2017-2022年世界保温杯行业发展趋势分析 6

第二章 2016年世界品牌保温杯在华运营情况浅析 8

第一节 膳魔师THERMOS 8

一、公司概况	8
二、在华市场销售情况	8
三、品牌竞争力分析	8
四、国际化发展战略分析	9
第二节 虎牌Tiger	10
一、公司概况	10
二、在华市场销售情况	10
三、品牌竞争力分析	10
四、国际化发展战略分析	11
第三节 象印保温杯	11
一、公司概况	11
二、在华市场销售情况	12
三、品牌竞争力分析	12
四、国际化发展战略分析	12
第三章 2016年中国保温杯行业市场发展环境解析	13
第一节 2016年中国宏观经济经济环境分析	13
一、中国GDP分析	13
二、消费价格指数分析	14
三、城乡居民收入分析	21
四、社会消费品零售总额	22
五、全社会固定资产投资分析	22
六、进出口总额及增长率分析	26
第二节 2016年中国保温杯市场政策环境分析	29
一、政府出台相关政策分析	29
二、产业发展标准分析	30
三、进出口政策分析	30
第三节 2016年中国保温杯市场社会环境分析	31
一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	33
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	41

第四章 2016年中国保温杯行业市场运行态势剖析 43

第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明 43

第二节 2016年中国保温杯产业现状综述 43

一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目 43

二、中国不锈钢保温杯市场规模分析 44

三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链 44

第三节 2016年中国保温杯重点产区运营格局 45

一、浙江 45

二、广东 45

第四节 2016年中国保温杯发展瓶颈分析 46

第五章 2016年中国保温杯业内热点产品运营态势分析 47

第一节 2016年中国保温杯市场动态分析 47

一、不锈钢保温产品销势现状 47

二、永康保温杯行业外贸内销升温 47

三、保温杯套装销售情况分析 48

第二节 2016年中国保温杯市场运行分析 48

一、市场供给情况分析 48

二、市场需求情况分析 48

三、影响市场供需的因素分析 49

第三节 2016年中国保温杯市场进出口形势分析 50

第四节 2016年中国保温杯市场价格分析 50

一、品牌价格分析 50

二、影响价格的因素分析 50

第六章 2016年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析 52

第一节 2016年中国保温杯行业市场销售渠道特点 52

一、垂直层次代理为主的渠道结构 52

二、区域商场为主渠道终端 52

三、公司直营制的混合渠道结构 52

第二节 2016年中国保温杯行业市场销售渠道分类 53

一、大型商场专柜 53

二、零售卖场超市 53

三、中小型专卖店 53

四、流通批发市场 53

第三节 2016年保温杯渠道的升级状况分析 54

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破 54

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革 54

三、注重以产品引爆渠道网点的销量 54

四、注重以服务引爆渠道运营的提升 55

第四节 永康保温杯如何持续“保温”；营销案例解析 55

第七章 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析 59

第一节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业结构分析 60

一、企业数量结构分析 60

1、不同类型分析 60

2、不同所有制分析 61

二、销售收入结构分析 62

1、不同类型分析 62

2、不同所有制分析 62

第三节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产值分析 63

一、产成品增长分析 63

二、工业销售产值分析 64

三、出口交货值分析 64

第四节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计 65

第五节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业盈利能力分析 66

一、主要盈利指标分析 66

二、主要盈利能力指标分析 66

第八章 2014-2016年中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据监测分析 67

第一节 2014-2016年中国保温瓶及零件进口数据分析 67

一、进口数量分析 67

二、进口金额分析 67

第二节 2014-2016年中国保温瓶及零件出口数据分析 68

一、出口数量分析 68

二、出口金额分析 68

第三节 2014-2016年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析 68

第四节 2006-2016年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析 69

一、进口国家及地区分析 69

二、出口国家及地区分析 69

第九章 2016年中国保温杯市场竞争格局透析 71

第一节 2016年中国保温杯市场竞争现状分析 71

一、品牌竞争分析 71

二、价格竞争分析 72

三、营销方式竞争分析 73

第二节 2016年中国保温杯市场竞争格局 73

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点 73

二、永康差异化开发促产品“增值” 74

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势 75

第三节 2017-2022年中国保温杯行业竞争趋势分析 76

第十章 2016年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 77

第一节 南龙集团有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 79

第二节 雄泰集团有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 82

第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第五节 先行集团有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第六节 上海虎生电子电器有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第七节 保康集团有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第八节 浙江嘉益日用制品有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第九节 昆山富隆家庭用品有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第十节 永康市新多杯业有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103

第十一章 2016年中国不锈钢行业运行形势分析 104

第一节 2016年中国不锈钢产业发展综述 104

- 一、中国不锈钢产业整体概况 104
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升 105
- 三、我国不锈钢市场消费特点 106
- 四、不锈钢产业链的特征解析 106

第二节 2016年中国不锈钢行业技术发展状况 113

- 一、不锈钢行业重点技术 113
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速 114
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施 119

第三节 2016年中国不锈钢流通环节分析 125

- 一、不锈钢流通渠道概述 125
- 二、中国不锈钢流通市场的特征 126
- 三、不锈钢流通市场格局及展望 126
- 四、中国不锈钢流通渠道研究 128
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析 130
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场 134

第四节 2016年中国不锈钢品牌发展分析 138

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段 138
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升 140
- 三、不锈钢品牌必备要素 141
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨 143

第五节 2016年中国不锈钢行业存在的问题及对策 145

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题 145
- 二、不锈钢行业面临的任务 147
- 三、通向不锈钢强国的发展路径 148

第六节 2016年中国不锈钢行业反倾销案例分析 151

第十二章 2017-2022年中国保温杯行业发展趋势与前景展望 157

第一节 2017-2022年中国保温杯行业发展前景分析 157

第二节 2017-2022年中国保温杯行业发展趋势分析 157

一、保温杯的流行趋势分析	157
二、保温杯产业的发展方向	157
三、保温杯技术的创新趋势	158
第三节 2017-2022年中国保温杯行业市场预测分析	161
一、国内市场供需形势预测分析	161
二、进出口贸易态势预测分析	161
第四节 2017-2022年中国保温杯市场盈利预测分析	162

第十三章 2017-2022年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引 163 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国保温杯行业投资周期分析	163
第二节 2017-2022年中国保温杯行业投资机会分析	163
一、区域投资潜力分析	163
二、与产业政策相关的投资机会分析	164
第三节 2017-2022年中国保温杯行业投资风险预警	165
一、宏观调控政策风险	165
二、市场竞争风险	165
三、原料供给风险	166
四、市场运营机制风险	166
第四节 2017-2022年中国保温杯行业投资规划指引	166

部分图表目录：

图表1：2016年国内生产总值初步核算数据	13
图表2：GDP环比增长速度	13
图表3：2016年全国居民消费价格涨跌幅	14
图表4：2016年居民消费价格同类别同比涨跌幅	16
图表5：2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅	17
图表6：2016年居民消费价格主要数据	17
图表7：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅	18
图表8：2016年工业生产者购进价格涨跌幅	19
图表9：2016年工业生产者价格主要数据	20
图表10：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	23
图表11：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	23

图表12：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 24

图表13：2008-2016年我国进出口总额（亿美元） 26

图表14：2016年我国外贸进出口统计情况 27

图表15：保温杯相关产品进出口关税税率 30

图表16：2010-2016年中国不锈钢保温杯市场规模增长分析 44

图表17：2010-2016年中国保温杯行业产量增长分析 48

图表18：2010-2016年中国保温杯行业销量增长分析 48

图表19：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业企业数量增长分析 59

图表20：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业从业人员增长分析 59

图表21：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业资产规模增长分析 60

图表22：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数量结构分析 60

图表23：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数量结构分析 61

图表24：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业销售收入结构分析 62

图表25：2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 62

图表26：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业产成品增长分析 63

图表27：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业工业销售产值增长分析 64

图表28：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业出口交货值增长分析 64

图表29：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业销售成本增长分析 65

图表30：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业费用增长分析 65

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZBD5.html>