

2016-2022年中国养老产业 市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养老产业市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZDN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从60岁以上老龄人口占总人口的比例来看，目前已满足老龄化核心指标，2016-2022年，老龄人口总数将从2亿上升至2.5亿，占比将由15%左右增加至17.17%。到2030年，我国老年人口将达到3.71亿，占总人口的25.3%，2050年将达到4.83亿，占总人口的34.1%，届时每三个人当中就有一个老年人。与此同时，中国高龄老年人口已经达到2500万，失能老年人口规模庞大，突破4000万，患有慢性病的老年人持续增多，老年人口内部变动将进一步加剧对医护、医疗等生活养老之外的健康需求，对“医养”结合的专业养老需求更加旺盛。

从衡量老龄化社会负担指标——老年抚养比来看，从2000年至今，老年抚养比加快增长，至2020年将上升至16.9%。而加入少年儿童抚养比的总抚养比指标到2030年将超过50%。数字说明劳动力的比例的迅速下降将严重加重未来社会负担，而为了“孝敬”工作了一辈子的“老人”，高效、有效、专业的养老系统/产业是解决老龄化社会带来沉重养老负担的唯一途径。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国养老产业市场全景调查与行业发展趋势报告》共十九章。首先介绍了养老产业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老产业行业规模及消费需求，然后对中国养老产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展概况篇 28

第一章 中国养老产业概述 28

第一节 养老产业基本介绍 28

一、养老产业与养老事业 28

二、养老产业的基本特点 28

三、养老产业的内涵分析 30

（一）养老服务 30

（二）养老产品 30

（三）养老产业链 30

第二节 养老产业维度分析 30

一、本位产业 31

二、相关产业 31

三、衍生产业 31

四、报告界定 31

第三节 养老模式类型分析 32

一、家庭养老 32

二、机构养老 33

三、社区养老 33

第二章 中国养老产业环境及体制改革分析 35

第一节 养老产业政策环境分析 35

一、养老产业管理体制分析 35

二、养老产业主要政策法规 36

三、养老产业重点政策解读 37

（一）《中华人民共和国老年人权益保障法》 37

（二）《关于加快发展养老服务业的意见》 37

（三）《关于加强老年人优待工作的意见》 39

（四）《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 40

（五）《中国老龄事业发展“十三五”规划》 41

（六）《社会养老服务体系建设“十三五”规划》 50

（七）《关于加快发展养老服务业的若干意见》 51

（八）《养老服务设施用地指导意见》 52

（九）《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》 52

（十）《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》 53

第二节 老龄人的生存现状分析 53

一、人口老龄化趋势分析 53

（一）老龄人口规模增长 53

（二）老龄人口区域情况 54

（三）老龄人口发展预测 57

二、人口老龄化特点分析 59

(一)	人口老龄化加快	59
(二)	未富先老	60
(三)	城乡差距扩大	60
(四)	老龄化拉动需求	61
三、	老年人生活收支情况	61
(一)	老年人就业情况	61
(二)	老年人的收入情况	62
(三)	老年人的支出情况	62
四、	老年人的居住情况	63
(一)	老年人居住方式占比	63
(二)	养老设施希望入注意愿	64
(三)	空巢家庭比例变化情况	65
五、	老年人的健康状况	65
(一)	老年人健康情况分析	65
(二)	丧失自理能力老年人占比	66
第三节	养老保障体系现状及进展	66
一、	养老保障体系介绍	66
二、	养老保险体系介绍	67
三、	社会养老体系改革	68
(一)	退休金双轨制	68
(二)	养老金双轨制并轨	69
四、	延迟退休年龄制度研究进展	70
五、	企业年金职业年金个税递延纳税	71
六、	企业退休人员基本养老金比例提高	72
第四节	养老资金来源情况分析	73
一、	国家财政支出	73
(一)	财政投入	73
(二)	福利彩票收入	73
二、	企业年金	74
三、	个人养老储蓄	75
四、	养老资金新来源	76
(一)	消费养老	76

(二) 以房养老 76

第五节 养老体制改革及发展战略分析 77

一、养老体制存在问题 77

(一) 医疗保障体制不健全 77

(二) 养老保障制度“碎片化” 78

(三) 养老资源严重缺乏 79

(四) 老年产业发展滞后 80

(五) 老年事业体制机制不顺畅 81

二、应对老龄化总体思路 82

(一) 积极老龄化 82

(二) 健康老龄化 82

(三) 保障老龄化 82

(四) 和谐老龄化 82

三、人口老龄化发展战略 83

(一) 人力资本综合开发战略 83

(二) 国民养老保障提升战略 83

(三) 养老服务社会化战略 84

(四) 全民健康促进战略 85

第三章 中国老年人消费者权益保护调查 87

第一节 调查背景与情况介绍 87

一、老年人口增长高峰 87

二、老年消费需求趋向 87

三、调查基本情况介绍 88

第二节 老年人消费需求与现状分析 88

一、用于自身日常消费支出情况 88

二、老年人旅游消费调查分析 89

(一) 老年人外出旅游意愿 89

(二) 老年人外出旅游方式选择 90

(三) 老年人购买旅游产品方式 90

三、老年人养老形式意愿调查 91

(一) 老年人目前的养老方式 91

- (二) 选择专业养老机构意愿 91
- (三) 选择专业养老机构考虑因素 92
- 四、老年人购药需求调查分析 92
- 五、老年人保健用品消费调查 93
- 六、老年人娱乐健康消费调查 94
 - (一) 娱乐健身活动参加意愿 94
 - (二) 娱乐健身活动参与类型 95
- 第三节 老年消费者自我权益保护意识 96
 - 一、获取各类消费信息媒体渠道 96
 - 二、订购旅游产品考虑因素分析 96
 - 三、老年消费者参保意识情况调查 97
 - 四、选择服用保健品主要原因分析 98
- 第四节 调查主要结论分析 99
 - 一、网络对老年消费者影响总结 99
 - 二、老年人消费需求和现状总结 99
 - 三、老年人自我权益保护意识总结 99

第二篇 发展现状篇 101

第四章 国外主要国家养老产业发展分析 101

第一节 世界养老保障体系分析 101

一、新加坡个人积累式 101

二、美国商业保险式 103

三、社会保险式 105

(一) 德国 105

(二) 日本 106

(三) 韩国 107

四、国家税收式 108

(一) 英国 108

(二) 瑞典 109

(三) 荷兰 110

(四) 香港 111

第二节 美国养老产业发展分析 112

一、美国的养老模式分析	112
(一) “倒按揭”	112
(二) 居家养老	112
(三) 集中养老	112
(四) “候鸟型”旅游养老	113
二、养老资金来源情况	113
三、养老产业发展现状	116
四、老龄化发展的对策	117
五、养老产业发展前景	118
第三节 日本养老产业发展分析	119
一、养老产业发展历程	119
二、养老产业政策法规	121
三、养老产业发展现状	121
(一) 养老产业模式	121
(二) 养老设施建设	123
四、老龄化发展的对策	124
五、养老产业发展前景	128
第四节 英国养老产业发展分析	129
一、社区照顾发展分析	129
二、社区照顾服务体系	130
三、社区照顾特点分析	132
四、老龄化发展的对策	133
五、养老产业发展前景	133
第五节 其他国家养老产业分析	134
一、德国养老产业现状	134
二、瑞士养老产业现状	135
三、法国养老产业现状	135
四、瑞典养老产业现状	136
第五章 国外养老产业发展经验借鉴分析	138
第一节 世界养老产业发展分析	138
一、国外养老产业发展历程	138

二、国外养老产业发展现状	139
(一) 国外主要养老模式分析	139
(二) 养老模式经验借鉴分析	141
三、国外养老制度发展分析	143
四、国外养老体系对我国启示	144
第二节 国外养老居住模式借鉴	145
一、老年人的居住模式分析	145
(一) 居住建筑分类标准	145
(二) 美国老年人居住建筑	146
(三) 瑞典老年人居住建筑	147
(四) 日本老年人居住建筑	148
(五) 法国老年人居住建筑	148
二、国际养老地产发展借鉴	149
三、国际居家养老经验借鉴	150
四、国际机构养老经验借鉴	152
五、国际养老社区经验借鉴	154
第三节 养老保险制度经验借鉴	155
一、国际养老保险模式分类	155
二、国际养老保险体系分析	156
(一) 美国养老保险制度	156
(二) 澳洲养老保险制度	157
(三) 法国养老保险制度	158
(四) 日本养老保险制度	160
(五) 德国养老保险制度	162
三、国际企业年金制度分析	165
四、国际商业养老保险制度分析	170
五、国际养老保险市场发展借鉴	172
第四节 国外护理服务市场经验借鉴	174
一、日本老年护理服务市场借鉴	174
(一) 老年护理体系介绍	174
(二) 老年护理发展情况	176
(三) 对我国的发展启示	177

二、美国老年护理服务市场借鉴 177

(一) 老年护理服务简介 177

(二) 老年护理发展情况 178

(三) 对我国的发展启示 179

三、德国老年护理服务市场借鉴 180

(一) 老年护理发展情况 180

(二) 老年护理一体化模式 182

(三) 老年护理休假制度 183

第六章 中国养老产业发展现状分析 185

第一节 养老市场需求分析 185

一、养老方式选择分析 185

二、养老购买者需求调研 185

(一) 年龄层次分析 185

(二) 家庭结构分析 186

(三) 身体状况分析 186

三、养老产品需求分析 186

四、养老服务价格分析 187

五、养老服务市场影响因素 188

(一) 人口因素 188

(二) 经济因素 188

(三) 社会因素 188

(四) 政府因素 189

(五) 自身因素 189

第二节 养老模式发展分析 189

一、居家养老发展分析 189

(一) 居家养老重要性 189

(二) 居家养老发展现状 189

(三) 居家养老发展前景 190

二、社区养老发展分析 191

(一) 社区养老发展必然性 191

(二) 社区养老发展现状 191

(三) 社区养老发展前景	192
三、机构养老发展分析	192
(一) 机构养老供给不足	192
(二) 机构养老发展现状	193
(三) 机构养老发展前景	194
四、三种养老案例分析	195
(一) 海曙社区养老	195
(二) 亲和源老年公寓	195
(三) 新型养老院分析	196
第三节 养老产业发展现状分析	197
一、养老服务发展现状分析	197
(一) 养老服务发展现状	197
(二) 养老服务发展可行性	198
(三) 养老服务发展建议	199
二、老年人医疗保健行业分析	200
三、老年人文化娱乐产业分析	201
四、老年人用品产业发展分析	202
五、老年人理财行业发展分析	203
第四节 养老产业创新发展的建议	203
一、养老产业社会化道路	203
二、养老产业专业化道路	205
三、养老产业发展扶持建议	205
四、养老产业现代型规划建议	206
五、开发养老行业咨询服务机构	208
第三篇 细分市场篇	209
第七章 中国养老机构市场发展状况分析	209
第一节 养老机构发展概况分析	209
一、养老机构前期投资分析	209
二、养老机构运营成本分析	209
三、不同养老机构现状分析	210
(一) 福利院发展现状分析	211

(二) 养老院发展现状分析	213
(三) 托老所发展现状分析	213
(四) 护理院发展现状分析	214
第二节 养老机构供给状况分析	215
一、养老机构建设投资分析	215
二、养老机构总体供给分析	215
(一) 养老机构数量分析	216
(二) 养老机构床位数分析	217
(三) 农村养老机构规模分析	219
三、养老机构收养人数分析	219
四、养老机构的床位利用率	219
五、养老机构供给制约因素	220
(一) 经济发展水平较低	220
(二) 养老机构基础薄弱	221
(三) 民营养老机构发展滞后	221
第三节 养老机构需求状况分析	222
一、养老机构需求影响因素	222
二、养老机构需求意愿分析	223
三、养老机构有效需求不足	224
四、养老机构需求预测分析	224
(一) 分年龄老年人口预测	224
(二) 养老机构需求预测	225
第四节 养老机构供需对比分析	225
一、短期内供求矛盾突出	225
二、长期内供求基本平衡	226
第五节 民办养老机构发展现状	226
一、民办养老服务机构概况	226
二、民办养老机构服务特点	227
三、民办养老机构生存现状	229
四、民办养老机构生存问题	229
(一) 社会养老的观念尚未被接受	229
(二) 政府的政策不统一	230

- (三) 民办养老机构定位混乱 230
- (四) 缺乏专业化管理 231
- (五) 社会志愿服务意识不强 232

第八章 中国养老地产行业发展状况分析 234

第一节 老年住宅市场现状分析 234

- 一、老年人的主要居住模式分析 234
- 二、老年住宅开发特殊性及其模式 236
- 三、中国老年住宅市场发展现状 237
- 四、中国老年住宅市场需求分析 238
- 五、中国老年住宅市场供给分析 239

第二节 养老地产行业发展现状 240

- 一、国外养老地产发展现状 240
 - (一) 国外养老地产四大模式 240
 - (二) 国外养老地产模式特点 240
 - 二、国内养老地产发展现状 241
 - (一) 养老地产处于摸索阶段 241
 - (二) 养老地产开发特点分析 242
 - (三) 养老地产典型案例分析 243
 - 三、各类企业投资养老地产 245
 - (一) 房企布局养老地产情况 245
 - (二) 保险企业涉足养老地产 249
 - (三) 多家央企投资养老地产 251
 - (四) 外资在华投资老年住宅 252
 - 四、养老地产行业发展趋势 253
 - (一) 多层次养老地产模式 253
 - (二) 以房养老成未来主流 253
 - 五、中国养老地产市场规模 254
- ### 第三节 不同类型养老地产市场分析 255
- 一、养老服务嵌入式住宅市场 255
 - 二、养老服务型老年公寓市场 256
 - 三、“学院式”养老地产市场 258

四、健康养生型养老地产市场	258
五、养老综合体养老地产市场	259
第四节 养老地产开发运营模式分析	260
一、中国养老地产商业模式分析	260
(一) 中国现有养老地产模式分析	260
(二) 适合中国养老地产开发模式	262
(三) 中国养老地产运营模式分析	268
(四) 中国养老地产盈利模式解析	270
(五) 养老地产商业模式创新分析	272
二、中国养老地产管理模式分析	272
(一) 房地产开发商管理的模式	272
(二) 与专业公司建立战略联盟	272
(三) 引进专业公司的管理模式	273
(四) 各种管理模式的优劣对比	273
(五) 养老地产管理的收益分析	273
第五节 养老公寓市场发展状况分析	274
一、中国养老公寓市场发展分析	274
(一) 养老公寓发展基本现状	274
(二) 养老公寓市场需求分析	276
(三) 养老公寓市场供给情况	277
(四) 养老公寓建设运营模式	278
(五) 养老公寓发展存在问题	280
二、一线城市养老公寓开发运营分析	283
(一) 一线城市养老公寓需求分析	283
(二) 一线城市养老公寓开发现状	283
(三) 一线城市养老公寓市场情况	284
三、中小城市养老公寓开发运营分析	285
(一) 中小城市养老公寓经营现状	285
(二) 中小城市养老公寓融资现状	286
(三) 中小城市养老公寓成本控制	287
(四) 中小城市养老公寓经营效益	290
(五) 中小城市养老公寓投资风险	291

四、养老公寓开发创新分析	293
(一) 养老公寓产品创新分析	293
(二) 养老公寓融资创新分析	295
(三) 养老公寓设计创新分析	296
第六节 养老地产发展问题及策略建议	296
一、中国养老地产发展面临的障碍	296
二、制约养老地产发展的瓶颈分析	297
三、开发养老地产需要解决的问题	298
四、养老地产项目开发策略及建议	300
五、养老地产经营者发展战略分析	301
六、养老地产核心是服务和产业链	303
第九章 中国养老医疗保健市场发展分析	304
第一节 老年人药品市场分析	304
一、药品行业发展现状	304
二、老年人药品市场现状	305
(一) 糖尿病药品	305
(二) 心脑血管疾病药品	306
(三) 老年性痴呆药品	307
三、老年人药品市场前景	309
第二节 老年人保健品市场分析	310
一、保健品行业发展现状	310
二、老年人保健品市场需求	311
(一) 灵芝	313
(二) 虫草	313
(三) 蜂产品	314
(四) 补血产品	317
(五) 人参类产品	317
三、老年人保健品市场前景	318
第三节 老年人医疗器械市场分析	319
一、医疗器械行业发展现状	319
二、老年人医疗器具市场需求	320

- (一) 制氧气 320
- (二) 血压计 321
- (三) 血糖仪 322
- 三、老年人医疗器具企业竞争 326
- 四、老年人医疗器具市场前景 328
- 第四节 老年人健身器材市场分析 329
 - 一、健身器材行业发展现状 329
 - 二、老年人健身器材市场现状 330
 - 三、老年人健身器材市场前景 330
- 第五节 老年人康复器材市场分析 331
 - 一、康复器材行业发展现状 331
 - 二、老年人康复器材市场现状 332
 - (一) 助行器 332
 - (二) 轮椅 333
 - 三、老年人康复器材企业竞争 334
 - 四、老年人康复器材市场前景 334

- 第十章 中国养老生活用品市场发展分析 336
 - 第一节 老年人食品市场分析 336
 - 一、食品行业发展现状 336
 - 二、老年人食品市场现状 337
 - 三、老年人食品市场规模 337
 - 四、老年人食品市场前景 338
 - 第二节 老年人服装市场分析 338
 - 一、老年人服装市场现状 338
 - 二、老年服装消费的特征分析 339
 - 三、老年人服装市场前景 340
 - 四、老年服装市场的开发策略 341
 - 第三节 老年人生活护理用品分析 343
 - 一、老年人生活护理用品市场 343
 - (一) 呼叫器 343
 - (二) 助听器 343

(三) 成人失禁用品	345
二、中国老年生活用品的消费特征分析	347
三、老年人护理用品市场前景	347
第十一章 中国养老护理服务市场发展分析	349
第一节 老年护理服务市场概况	349
一、老年护理服务介绍	349
二、老年护理目标分析	349
(一) 提高自护能力	349
(二) 延缓恶化衰退	349
(三) 提高生活质量	350
(四) 人性临终关怀	350
第二节 老年护理服务市场现状	350
一、老年护理服务相关法规	350
二、老年护理服务需求现状	350
三、老年护理服务供给现状	351
四、老年护理服务市场规模	352
(一) 居家护理服务	352
(二) 护理型医院服务	352
(三) 养老机构护理服务	353
五、老年护理服务市场存在问题	353
六、老年护理服务市场发展趋势	354
第三节 老年护理服务市场潜力	355
一、老年护理服务市场效益	355
二、老年护理服务需求潜力	356
(一) 对保健服务的需求	356
(二) 对居家护理的需求	356
(三) 日间老人护理服务	357
(四) 对护理机构的需求	357
(五) 临终关怀服务需求	357
三、老年护理服务供需缺口	357
四、老年护理服务市场风险	357

第四节 老年护理服务市场开发策略 358

- 一、养老服务政策扶持 358
- 二、老年护理保险保障 360
- 三、护理服务市场化规范化 361
- 四、护理人才队伍建设 362
- 五、居家护理服务市场开发 363

第十二章 中国养老保险行业发展状况分析 364

第一节 养老保险行业运行情况分析 364

- 一、养老保险行业参保人员规模 364
 - (一) 城镇基本养老保险参保人数 364
 - (二) 农村社会养老保险参保人数 365
- 二、养老保险基金收支情况分析 365

第二节 养老保险行业发展现状分析 366

- 一、养老储备基金投资运营分析 366
- 二、养老保险行业发展面临的问题 367
- 三、养老保险行业发展对策分析 369

第三节 补充养老保险发展概况分析 370

- 一、补充养老保险发展历程分析 370
- 二、国外补充养老保险发展政策 372
- 三、补充养老保险发展政策存在问题 372
- 四、改进我国补充养老保险政策建议 374

第四节 专业养老保险公司发展探讨 375

- 一、专业养老保险公司发展现状 375
- 二、养老保险公司企业年金业务情况 375
- 三、专业养老保险公司发展困境 376
- 四、专业养老保险公司发展方向 378

第四篇 区域市场篇 380

第十三章 中国养老产业区域市场发展状况 380

第一节 重庆市养老产业发展分析 380

- 一、老龄人口规模分析 380

二、养老产业相关政策	380
三、养老产业发展现状分析	381
(一) 养老机构供给情况	381
(二) 养老地产发展分析	381
(三) 养老保险发展分析	382
四、养老产业发展前景分析	382
第二节 四川省养老产业发展分析	383
一、老龄人口规模分析	383
二、养老产业相关政策	383
三、养老产业发展现状分析	384
(一) 养老机构供给情况	384
(二) 养老地产发展分析	384
(三) 养老保险发展分析	385
四、养老产业发展前景分析	386
第三节 江苏省养老产业发展分析	387
一、老龄人口规模分析	387
二、养老产业相关政策	387
三、养老产业发展现状分析	387
(一) 养老机构供给情况	387
(二) 养老地产发展分析	388
(三) 养老保险发展分析	389
四、养老产业发展前景分析	389
第四节 辽宁省养老产业发展分析	390
一、老龄人口规模分析	390
二、养老产业相关政策	391
三、养老产业发展现状分析	391
(一) 养老机构供给情况	391
(二) 养老地产发展分析	392
(三) 养老保险发展分析	392
四、养老产业发展前景分析	393
第五节 安徽省养老产业发展分析	394
一、老龄人口规模分析	394

二、养老产业相关政策	394
三、养老产业发展现状分析	394
(一) 养老机构供给情况	394
(二) 养老地产发展分析	395
(三) 养老保险发展分析	395
四、养老产业发展前景分析	396
第六节 上海市养老产业发展分析	397
一、老龄人口规模分析	397
二、养老产业相关政策	397
三、养老产业发展现状分析	398
(一) 养老机构供给情况	398
(二) 养老地产发展分析	398
(三) 养老保险发展分析	399
四、养老产业发展前景分析	399
第七节 山东省养老产业发展分析	400
一、老龄人口规模分析	400
二、养老产业相关政策	400
三、养老产业发展现状分析	401
(一) 养老机构供给情况	401
(二) 养老地产发展分析	401
(三) 养老保险发展分析	402
四、养老产业发展前景分析	403
第八节 湖南省养老产业发展分析	403
一、老龄人口规模分析	403
二、养老产业相关政策	403
三、养老产业发展现状分析	404
(一) 养老机构供给情况	404
(二) 养老地产发展分析	404
(三) 养老保险发展分析	406
四、养老产业发展前景分析	406
第九节 浙江省养老产业发展分析	406
一、老龄人口规模分析	406

- 二、养老产业相关政策 407
- 三、养老产业发展现状分析 407
 - (一) 养老机构供给情况 407
 - (二) 养老地产发展分析 408
 - (三) 养老保险发展分析 409
- 四、养老产业发展前景分析 409
- 第十节 广西养老产业发展分析 410
 - 一、老龄人口规模分析 410
 - 二、养老产业相关政策 411
 - 三、养老产业发展现状分析 411
 - (一) 养老机构供给情况 411
 - (二) 养老地产发展分析 412
 - (三) 养老保险发展分析 412
 - 四、养老产业发展前景分析 412
- 第十一节 湖北省养老产业发展分析 413
 - 一、老龄人口规模分析 413
 - 二、养老产业发展现状分析 413
 - (一) 养老机构供给情况 413
 - (二) 养老地产发展分析 413
 - (三) 养老保险发展分析 415
 - 三、养老产业发展前景分析 415
- 第十二节 北京市养老产业发展分析 416
 - 一、老龄人口规模分析 416
 - 二、老龄人口特征分析 417
 - 三、养老产业发展现状分析 418
 - (一) 养老机构供给情况 418
 - (二) 养老地产发展分析 418
 - (三) 养老保险发展分析 419
 - 四、养老产业发展前景分析 419
- 第十三节 天津市养老产业发展分析 421
 - 一、老龄人口规模分析 421
 - 二、养老产业相关政策 421

三、养老产业发展现状分析	421
(一) 养老机构供给情况	421
(二) 养老地产发展分析	422
(三) 养老保险发展分析	422
四、养老产业发展前景分析	423
第十四节 广东省养老产业发展分析	424
一、老龄人口规模分析	424
二、养老产业相关政策	424
三、养老产业发展现状分析	425
(一) 养老机构供给情况	425
(二) 养老地产发展分析	425
(三) 养老保险发展分析	426
四、养老产业发展前景分析	426
第五篇 企业运营篇	428
第十四章 中国养老机构分析	428
第一节 养老院	428
一、北京爱暮家国际养老院	428
(一) 机构基本情况	428
(二) 机构设施服务	428
(三) 机构周边环境	429
二、大连工人养老院	430
(一) 机构基本情况	430
(二) 机构设施服务	430
(三) 机构收费标准	431
三、厦门新阳养老院	431
(一) 机构基本情况	431
(二) 机构设施服务	431
(三) 机构收费标准	432
(四) 机构竞争优势	433
四、鹤壁市老寿星养老院	434
(一) 机构基本情况	434

- (二) 机构设施服务 434
- (三) 机构收费标准 434
- (四) 机构环境情况 435

第二节 福利院 435

一、上海市第三社会福利院 435

- (一) 机构基本情况 435
- (二) 机构设施服务 436
- (三) 机构人力资源 436
- (四) 机构入住情况 436

二、成都市第一社会福利院 437

- (一) 机构发展简介 437
- (二) 机构设施服务 437
- (三) 机构收费标准 438
- (四) 机构竞争优势 438

三、重庆市第三社会福利院 440

- (一) 机构发展简介 440
- (二) 机构设施服务 441
- (三) 机构组织架构 442
- (四) 机构收费标准 442

四、青海省西宁市社会福利院 444

- (一) 机构发展简介 444
- (二) 机构设施服务 445
- (三) 机构人力资源 445

第三节 老年公寓 445

一、北京颐养年老年公寓 445

- (一) 公寓基本情况分析 445
- (二) 公寓服务内容分析 446
- (三) 公寓运营模式分析 446
- (四) 公寓盈利情况分析 447

二、上海亲和源老年公寓 448

- (一) 公寓发展简况分析 448
- (二) 公寓运营模式分析 449

(三) 公寓运营现状分析	449
(四) 公寓盈利情况分析	450
(五) 公寓的优劣势分析	452
三、广州南国颐景老年公寓	453
(一) 公寓发展简况分析	453
(二) 公寓配套设施分析	453
(三) 公寓主要优势分析	453
四、杭州金色年华老年公寓	454
(一) 公寓发展简况分析	454
(二) 公寓运营模式分析	455
(三) 公寓运营现状分析	456
(四) 公寓盈利情况分析	456
(五) 公寓主要优势分析	457
第四节 托老所	457
一、南通市成院托老所	457
(一) 机构发展简介	457
(二) 机构设施服务	458
(三) 机构竞争优势	458
二、大庆市舒心托老所	458
(一) 机构基本情况	458
(二) 机构竞争优势	458
三、和佑社区托老所	459
(一) 机构发展简介	459
(二) 机构设施服务	459
(三) 机构服务对象	459
(四) 机构战略分析	459
第十五章 中国养老地产开发企业	461
第一节 保利房地产(集团)股份有限公司	461
一、企业基本情况分析	461
二、养老地产项目布局	461
三、企业经营情况分析	464

四、企业销售网络分布	465
五、企业发展战略分析	466
第二节 万科企业股份有限公司	467
一、企业基本情况分析	467
二、养老地产项目布局	468
三、企业经营情况分析	470
四、企业销售网络分布	471
五、企业发展战略分析	472
第三节 远洋地产控股有限公司	473
一、企业基本情况分析	473
二、养老地产项目布局	473
三、企业经营情况分析	474
四、企业销售网络分布	474
五、企业发展战略分析	475
第四节 花样年控股集团有限公司	476
一、企业基本情况分析	476
二、养老地产项目布局	476
三、企业经营情况分析	477
四、企业销售网络分布	478
五、企业发展战略分析	479
第五节 绿城房地产集团有限公司	480
一、企业基本情况分析	480
二、养老地产项目布局	480
三、企业经营情况分析	481
四、企业发展战略分析	482
第六节 首创置业股份有限公司	483
一、企业基本情况分析	483
二、养老地产项目布局	484
三、企业经营情况分析	484
四、企业销售网络分布	485
五、企业发展战略分析	485

第十六章 中国老年生活用品企业 487

第一节 江门市加美环保科技有限公司 487

一、企业基本情况分析 487

二、企业主营业务分析 487

三、企业经营模式分析 488

四、企业发展战略分析 488

第二节 深圳市炬康维实业有限公司 489

一、企业基本情况分析 489

二、企业主营业务分析 489

三、企业经营情况分析 490

四、企业战略优势分析 490

五、企业营销网络分析 491

第三节 宁波健康之家电器有限公司 491

一、企业基本情况分析 491

二、企业主营业务分析 492

三、企业经营情况分析 493

四、企业营销网络分析 493

第四节 杭州珍琦卫生用品有限公司 493

一、企业基本情况分析 493

二、企业主营业务分析 494

三、企业经营情况分析 496

四、企业发展战略分析 496

第五节 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司 496

一、企业基本情况分析 496

二、企业主营业务分析 497

三、企业经营情况分析 498

四、企业品牌优势分析 499

第十七章 中国老年医疗保健用品企业 502

第一节 汤臣倍健股份有限公司 502

一、企业基本情况分析 502

二、企业主营业务分析 502

三、企业经营情况分析	503
四、企业营销网络分析	504
五、企业发展战略分析	505
第二节 乐普医疗器械股份有限公司	505
一、企业基本情况分析	505
二、企业主营业务分析	506
三、企业经营情况分析	506
四、企业发展战略分析	507
第三节 武汉嘉品众康生物科技有限公司	508
一、企业基本情况分析	508
二、企业主营业务分析	509
三、企业发展战略分析	510
四、企业运营动态分析	510
第四节 中美御康生物科技（北京）有限公司	511
一、企业基本情况分析	511
二、企业主营业务分析	511
三、企业经营情况分析	511
四、企业发展战略分析	512
第五节 北京宏达腾远生物科技发展有限责任公司	512
一、企业基本情况分析	512
二、企业主营业务分析	512
三、企业经营情况分析	514
第十八章 中国养老服务企业运营分析	515
第一节 老年家政服务企业	515
一、北京慈爱嘉养老服务有限公司	515
（一）企业基本情况分析	515
（二）企业业务结构分析	515
（三）企业竞争优势分析	515
二、上海孝康乐养老服务有限公司	516
（一）企业基本情况分析	516
（二）企业业务结构分析	517

- (三) 企业竞争优势分析 517
- 三、温州国瑞养老服务有限公司 518
 - (一) 企业基本情况分析 518
 - (二) 企业组织结构分析 518
 - (三) 企业业务结构分析 518
- 四、荣成盛泉养老服务股份有限公司 519
 - (一) 企业基本情况分析 519
 - (二) 企业服务内容分析 519
 - (三) 企业运营项目分析 520
 - (四) 企业竞争优势分析 521
- 五、新华锦(青岛)长乐颐养服务有限公司 522
 - (一) 企业基本情况分析 522
 - (二) 企业业务结构分析 522
 - (三) 企业竞争优势分析 522
- 六、亲和源股份有限公司 523
 - (一) 企业基本情况 523
 - (二) 养老地产运营项目 523
 - (三) 亲和源会员制社区简介 524
 - (四) 企业发展战略分析 525
- 第二节 老年保险服务企业 525
 - 一、中国人寿保险股份有限公司 525
 - (一) 企业基本情况分析 525
 - (二) 企业经营情况分析 525
 - (三) 企业养老保险业务 527
 - (四) 养老地产投资分析 527
 - 二、中国太平洋保险(集团)股份有限公司 528
 - (一) 企业基本情况分析 528
 - (二) 企业经营情况分析 528
 - (三) 企业养老保险业务 529
 - 三、中国平安保险(集团)股份有限公司 529
 - (一) 企业基本情况分析 529
 - (二) 企业经营情况分析 530

- (三) 企业养老保险业务 531
- (四) 养老地产投资分析 532
- 四、泰康人寿保险股份有限公司 532
 - (一) 企业基本情况分析 532
 - (二) 企业养老保险业务 533
 - (三) 养老地产投资分析 533
- 五、中国人民财产保险股份有限公司 534
 - (一) 企业基本情况分析 534
 - (二) 企业经营情况分析 534
 - (三) 企业养老保险业务 535
- 第三节 其他老年服务企业 535
 - 一、天光科技集团 535
 - (一) 企业基本情况分析 535
 - (二) 企业主营业务分析 536
 - (三) 企业信息居家养老方案 536
 - (四) 企业竞争优势分析 537
 - 二、圣安百草健康产业集团 538
 - (一) 企业基本情况分析 538
 - (二) 企业主营业务分析 538
 - (三) 企业组织结构分析 538
 - 三、民生养老股份有限公司 538
 - (一) 企业基本情况分析 538
 - (二) 企业主营业务分析 538
 - (三) 企业发展战略分析 538
 - 四、潍坊市华都集团有限公司 539
 - (一) 企业基本情况分析 539
 - (二) 企业主营业务分析 539
 - (三) 企业养老服务分析 539
 - 五、中信医疗健康产业集团有限公司 540
 - (一) 企业基本情况分析 540
 - (二) 企业发展历程分析 540
 - (三) 企业主营业务分析 541

(四) 养老项目投资情况 541

第六篇 投资战略篇 543

第十九章 2016-2022年中国养老产业投资战略研究 543 (ZY CW)

第一节 2015-20120年中国养老产业行业投资概况 543

- 一、养老产业行业投资特性 543
- 二、养老产业具有良好的投资价值 543
- 三、养老产业投资环境利好 544

第二节 2016-2022年中国养老产业投资机会分析 544

- 一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写 544
- 二、“银发市场”成理财新战场 545
- 三、老年生活用品市场投资机会 547
- 四、养老地产市场投资机会分析 547
- 五、老年旅游市场投资机会分析 548

第三节 2016-2022年中国养老产业投资风险及防范 549

- 一、宏观经济风险 549
- 二、市场供给风险 549
- 三、市场竞争风险 549
- 四、市场运营风险 550

第四节 2016-2022年中国养老产业投资战略分析 551

- 一、民办养老服务机构投资风险及建议 551
- 二、老年住宅开发投资风险和建议 554
- 三、老年助听器市场投资分析 556
- 四、开发老年旅游保险产品 556
- 五、研制老年功能性食品 557

图表目录：

图表 1 2006-2015年中国养老产业主要政策法规 36

图表 2 2009-2015年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 54

图表 3 2009-2015年中国老年抚养比统计 54

图表 4 中国各省市65岁以上人口比重 55

图表 5 中国各省区老年抚养比统计 56

图表 6 2015年中国人口数量及其构成情况统计 57

图表 7 2015年末中国各年龄段人口比重 58

图表 8 1990-2050年中国人口老龄化发展趋势图 58

图表 9 国际老年人口占总人口的比重 60

图表 10 中国老年人就业情况统计 61

图表 11 中国老年人口就业人员全国占比情况 62

图表 12 中国老年人社保、收入情况 62

图表 13 中国老年人的收入来源统计 62

图表 14 中国老年人社保、收入情况 63

图表 15 中国老年人支出内容的比例 63

图表 16 中国老年人的居住情况 64

图表 17 中国养老院等设施希望入注意愿 64

图表 18 中国老年人的健康情况 65

图表 19 2010-2015年中国丧失自理能力的老年人人数及比率 66

图表 20 2010-2015年中国企业退休人员月均养老金变化统计 72

图表 21 中国政府社会福利相关的财政支出 73

图表 22 2009-2015年中国福利彩票销售收入统计 74

图表 23 中国福利彩票收入的分配比例 74

图表 24 2009-2015年中国企业年金总体情况表 75

图表 25 2012-2015年中国企业年金待遇领取情况 75

图表 26 中国老年消费者用于自身的日常消费支出情况 89

图表 27 中国老年人外出旅游意愿占比 90

图表 28 中国老年人外出旅游方式选择占比 90

图表 29 中国老年人购买旅游产品的方式占比 91

图表 30 中国老年人目前的养老方式占比 91

图表 31 中国老年人选择专业养老机构的意愿 92

图表 32 中国老年人选择专业养老机构的考虑因素占比 92

图表 33 中国老年人平时购买药品的渠道占比 93

图表 34 中国老年人服用保健品的频率占比 94

图表 35 中国老年人保健品的来源 94

图表 36 中国老年人是否参加娱乐健身活动占比 95

图表 37 中国老年人平常参加的娱乐健身类型 95

图表 38 中国老年消费者日常获取各类消费信息的媒体渠道 96

图表 39 中国老年消费者和子女订购旅游产品时的考虑因素 97

图表 40 中国老年人选择服用保健品的主要原因 98

图表 41 美国65岁以上人群主要养老资金来源 114

图表 42 美国以社安金为主要收入的人群在退休人员中的比例 115

图表 43 英国社区照顾服务体系 131

图表 44 西方主要养老模式 144

图表 45 发达国家养老地产经验借鉴 149

图表 46 国外老年社区的产生机制 154

图表 47 国际养老社区分类及特点 155

图表 48 2009-2015年我国养老机构床位供给情况 193

图表 49 养老服务机构前期投资成本估算 209

图表 50 养老服务机构年度经营成本估算 210

图表 51 养老机构主要类别 210

图表 52 养老机构按所有制分类情况 211

图表 53 2009-2015年中国收养性社会福利单位数统计 212

图表 54 2009-2015年中国社会服务基本建设投资情况统计 215

图表 55 2009-2015年中国养老服务机构数量统计 217

图表 56 2009-2015年中国养老机构床位数统计 217

图表 57 中国各省市每千人口养老床位数拥有量统计 218

图表 58 2009-2015年中国农村养老服务机构单位数及床位数统计 219

图表 59 2009-2015年中国养老服务机构收养人数变化统计 219

图表 60 2009-2015年中国养老服务机构床位利用率统计 220

图表 61 某市老年人养老意愿调查情况 223

图表 62 2015-2050中国老年人口分年龄和性别预测值 225

图表 63 2015-2025年中国养老机构床位数需求量预测 225

图表 64 老年住宅主要开发户型 237

图表 65 国外养老地产四大模式 240

图表 66 发达国家养老地产经验借鉴 241

图表 67 国外养老地产典型案例 244

图表 68 中国主要房企试水养老地产一览表 247

图表 69 金字塔式发分层次养老地产模式 253

图表 70 2025年中国养老地产市场规模预测 255

图表 71 2035年中国养老地产市场规模预测 255

图表 72 异地养老模式及其特征 261

图表 73 专门建设综合型养老社区 263

图表 74 普通社区中配建各类养老产品 264

图表 75 养老设施与幼儿园并设 265

图表 76 国内养老地产的盈利模式 271

图表 77 养老地产管理模式优劣势对比 273

图表 78 2009-2015年中国药品医疗终端规模变化统计 305

图表 79 2009-2015年中国保健品零售规模变化趋势图 311

图表 80 2009-2015年人参类保健品零售规模统计 317

图表 81 2009-2015年中国老年人用医疗器材市场规模趋势图 320

图表 82 中国家用制氧机主要生产企业一览 321

图表 83 国内血糖仪市场份额分布 326

图表 84 中国老年人用医疗器材主要生产企业 326

图表 85 2009-2015年中国康复医疗人员数量 331

图表 86 2009-2015年中国糖尿病食品和无乳糖食品零售规模 338

图表 87 老年市场细分表 341

图表 88 2010-2015年中国成人失禁用品市场消费量 346

图表 89 2010-2015年中国成人纸尿裤市场消费量 347

图表 90 全国城镇职工基本养老保险参保人数统计 364

图表 91 全国城镇基本养老保险基金收支情况统计 366

图表 92 2015年中国养老保险公司企业年金业务情况表 375

图表 93 2010-2015年重庆市老年人口统计 380

图表 94 重庆市养老产业相关政策 380

图表 95 重庆市养老机构床位供给情况 381

图表 96 重庆市城镇职工基本养老保险参保人数 382

图表 97 四川省老年人口统计 383

图表 98 四川省养老产业相关政策 383

图表 99 四川省养老机构床位供给情况 384

图表 100 四川省城镇职工基本养老保险参保人数 386

图表 101 四川省人口老龄化趋势预测 386

图表 102 2010-2015年江苏省老年人口统计 387

图表 103 江苏省养老产业相关政策 387

图表 104 江苏省养老机构床位供给情况 388

图表 105 江苏省城镇职工基本养老保险参保人数 389

图表 106 2010-2015年辽宁省老年人口统计 391

图表 107 辽宁省养老产业相关政策 391

图表 108 辽宁省养老机构床位供给情况 392

图表 109 辽宁省城镇职工基本养老保险参保人数 392

图表 110 2010-2015年安徽省老年人口统计 394

图表 111 安徽省养老产业相关政策 394

图表 112 安徽省养老机构床位供给情况 395

图表 113 安徽省城镇职工基本养老保险参保人数 396

图表 114 2010-2015年上海市老年人口统计 397

图表 115 上海市养老产业相关政策 397

图表 116 上海市养老机构床位供给情况 398

图表 117 上海市城镇职工基本养老保险参保人数 399

图表 118 2010-2015年山东省老年人口统计 400

图表 119 山东省养老产业相关政策 400

图表 120 山东省养老机构床位供给情况 401

图表 121 山东省城镇职工基本养老保险参保人数 402

图表 122 2010-2015年湖南省老年人口统计 403

图表 123 湖南省养老产业相关政策 404

图表 124 湖南省养老机构床位供给情况 404

图表 125 湖南省城镇职工基本养老保险参保人数 406

图表 126 浙江省老年人口统计 407

图表 127 浙江省养老产业相关政策 407

图表 128 浙江省养老机构床位供给情况 407

图表 129 浙江省城镇职工基本养老保险参保人数 409

图表 130 广西老年人口统计 411

图表 131 广西省养老产业相关政策 411

图表 132 广西养老机构床位供给情况 411

图表 133 广西城镇职工基本养老保险参保人数 412

图表 134 湖北省老年人口统计 413

图表 135 湖北省养老机构床位供给情况 413

图表 136 湖北省城镇职工基本养老保险参保人数 415

图表 137 2010-2015年北京市老年人口统计 417

图表 138 北京市养老机构床位供给情况 418

图表 139 北京市城镇职工基本养老保险参保人数 419

图表 140 天津市老年人口统计 421

图表 141 天津市养老产业相关政策 421

图表 142 天津市养老机构床位供给情况 422

图表 143 天津市城镇职工基本养老保险参保人数 423

图表 144 2010-2015年广东省老年人口统计 424

图表 145 广东省养老产业相关政策 424

图表 146 广东省养老机构床位供给情况 425

图表 147 广东省城镇职工基本养老保险参保人数 426

图表 148 北京爱暮家国际养老院服务项目 428

图表 149 北京爱暮家国际养老院整体楼宇 429

图表 150 大连工人养老院服务项目 430

图表 151 厦门新阳养老院的居住环境 432

图表 152 厦门新阳养老院的收费标准 433

图表 153 鹤壁市老寿星养老院收费标准 434

图表 154 鹤壁市老寿星养老院环境图 435

图表 155 成都市第一社会福利院配套设施图 438

图表 156 成都市第一社会福利院收费标准 438

图表 157 重庆市第三社会福利院的组织架构图 442

图表 158 重庆市第三社会福利院收费标准 442

图表 159 青海省西宁市社会福利院的主要设施 445

图表 160 北京颐养年老年公寓收费标准 447

图表 161 北京颐养年老年公寓其他收费项目 447

图表 162 上海亲和源养老公寓会员卡收费标准 450

图表 163 上海亲和源养老公寓床位费及护理服务费收费标准 451

图表 164 上海亲和源养老公寓健康会所收费标准 451

图表 165 上海亲和源养老公寓度假酒店收费标准 452

图表 166 保利地产养老项目 463

图表 167 2015年保利房地产（集团）股份有限公司分行业务情况表 465

图表 168 2015年保利房地产(集团)股份有限公司业务结构情况 465

图表 169 2009-2015年保利房地产（集团）股份有限公司收入及利润统计 465

图表 170 2015年保利房地产（集团）股份有限公司分地区情况表 466

图表 171 2015年万科企业股份有限公司分行业务情况表 470

图表 172 2015年万科企业股份有限公司业务结构情况 471

图表 173 2009-2015年万科企业股份有限公司收入及利润统计 471

图表 174 2015年万科企业股份有限公司分地区情况表 471

图表 175 2015年远洋地产控股有限公司收益分行业务情况表 474

图表 176 2015年远洋地产控股有限公司业务结构情况 474

图表 177 2013-2015年远洋地产控股有限公司收入及利润统计 474

图表 178 2015年远洋地产控股有限公司分地区情况表 475

图表 179 2015年花样年控股集团有限公司分行业务情况表 478

图表 180 2015年花样年控股集团有限公司业务结构情况 478

图表 181 2009-2015年花样年控股集团有限公司收入及利润统计 478

图表 182 2015年花样年控股集团有限公司分地区情况表 479

图表 183 2013-2015年绿城房地产集团有限公司分产品情况表 481

图表 184 2015年绿城房地产集团有限公司业务结构情况 482

图表 185 2009-2015年绿城房地产集团有限公司收入及利润统计 482

图表 186 2009-2015年首创置业股份有限公司收入及利润统计 484

图表 187 2015年首创置业股份有限公司物业组合分布图 485

图表 188 江门市加美环保科技有限公司基本情况 487

图表 189 江门市加美环保科技有限公司产品统计 488

图表 190 深圳市炬康维实业有限公司基本情况 489

图表 191 深圳市炬康维实业有限公司产品统计 489

图表 192 深圳市炬康维实业有限公司产品国外会展展示 491

图表 193 宁波健康之家电器有限公司基本情况 492

图表 194 宁波健康之家电器有限公司产品统计 492

图表 195 宁波健康之家电器有限公司产品示意图 493

图表 196 杭州珍琦卫生用品有限公司基本情况 494

图表 197 杭州珍琦卫生用品有限公司发展历程 494

图表 198 杭州珍琦卫生用品有限公司产品统计 495

图表 199 杭州珍琦卫生用品有限公司产品示意图 495

图表 200 杭州珍琦卫生用品有限公司收入及利润情况 496

图表 201 杭州珍琦卫生用品有限公司盈利能力指标 496

图表 202 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司基本情况 497

图表 203 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司产品统计 497

图表 204 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司产品示意图 498

图表 205 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司收入及利润情况 498

图表 206 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司盈利能力指标 499

图表 207 汤臣倍健股份有限公司产品统计 502

图表 208 汤臣倍健股份有限公司产品示意图 503

图表 209 2015年汤臣倍健股份有限公司分产品情况表 503

图表 210 2015年汤臣倍健股份有限公司业务结构情况 504

图表 211 2011-2015年汤臣倍健股份有限公司资产及收入统计 504

图表 212 2015年汤臣倍健股份有限公司分地区情况表 504

图表 213 乐普医疗器械股份有限公司产品统计 506

图表 214 2015年乐普医疗器械股份有限公司分产品情况表 507

图表 215 2015年乐普医疗器械股份有限公司业务结构情况 507

图表 216 2011-2015年乐普医疗器械股份有限公司资产及收入统计 507

图表 217 武汉嘉品众康生物科技有限公司基本情况 508

图表 218 中美御康生物科技（北京）有限公司基本情况 511

图表 219 中美御康生物科技（北京）有限公司产品统计 511

图表 220 北京宏达腾远生物科技发展有限责任公司基本情况 512

图表 221 北京宏达腾远生物科技发展有限责任公司产品统计 513

图表 222 温州国瑞养老服务有限公司组织结构图 518

图表 223 2013-2015年中国人寿保险股份有限公司保险业务收入情况 526

图表 224 2013-2015年中国人寿保险股份有限公司保险业务收入分渠道情况 526

图表 225 2015年中国人寿保险股份有限公司保险业务收入分地区情况 527

图表 226 中国人寿保险股份有限公司养老保险业务情况 527

图表 227 2013-2015年中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要业务指标 528

图表 228 中国太平洋保险（集团）股份有限公司养老保险产品情况 529

图表 229 2013-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司主要经济指标 530

图表 230 2012-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司保险业务情况 531

图表 231 泰康人寿保险股份有限公司养老保险分类情况 533

图表 232 2013-2015年中国人民财产保险股份有限公司主要经济指标 534

图表 233 2013-2015年中国人民财产保险股份有限公司保险业务分部营业额 535

图表 234 2015年中国人民财产保险股份有限公司保费情况 535

图表 235 天光科技集团的主要产品情况 536

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZDN5.html>