

2016-2022年中国供应链金融 市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国供应链金融市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/G35327ZDS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链金融是将供应链上的相关企业作为一个整体，根据交易中构成的链条关系和行业特点设定融资方案，将资金有效注入到供应链上的相关企业，提供灵活的金融产品和服务的一种融资创新解决方案。由于其依靠真实贸易背景为更多中小型企业提供融资服务，通过资金封闭式运作助力商业银行加强风险监控，以对中小企业更强的议价能力给商业银行带来丰厚的表内外业务收益、中间业务收入及存款派生收益，供应链金融凭借其创造的多方共赢效果迅速发展起来。在我国，近年来的紧缩性货币政策，导致大部分商业银行的授信额度日趋紧张，利率市场化进程稳步推进，使得银行的资产及负债受到双重挤压。为应对当前严峻的金融形势，各股份制商业银行积极谋求转型，寻找新的利润增长点。

我国供应链金融市场规模目前已经超过10万亿，预计到2020年可达15万亿，存量市场空间够大。供应链金融有效实现商流、物流、资金流、信息流四流合一，银行对整个供应链体系的风险掌控更强，改善银行服务质量，增加创收点。将对单个中小企业的风险信用评估转移到对信用资质高的核心企业上，能够更好的为中小企业提供融资服务，同时也给物流等产业带来新的赢利点，整个产业链条经济效益明显。

互联网渠道扁平化同时也加剧了供应链金融需求，国内供应链金融与互联网结合衍生出新模式。传统模式下，多层次的贸易层级在产业链中承担了“垫资”任务，互联网导致产业扁平化、减少贸易层级的同时，也加剧了供应链金融的需求。阿里、京东等比较成熟的电商，均针对其供应商及入驻商家以及第三方合作伙伴提供低成本、无担保抵押的融资解决方案。国外供应链金融模式比较成熟，主要有核心企业主导、银行主导和物流商主导三种模式。与国外不同的是，国内在工业时代赶上了互联网，互联网跟供应链金融的融合产生了与国外不同的新模式，产业互联网与供应链金融结合，四流整合成本更低，效率更高，信息更透明。产业互联网平台成为供应链金融的“核心企业”，面对的是整个行业而非单个核心企业，行业存量市场空间给产业互联网平台提供了更为巨大的成长空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国供应链金融市场运行形势分析及发展战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 供应链金融产业环境透视

第一章 供应链金融业务综述

第一节 供应链金融定义

一、供应链金融的定义

1、供应链金融的定义

2、供应链金融和产业金融、物流金融的关系

3、供应链金融与传统金融的区别

4、供应链金融的参与主体

二、供应链金融发展驱动因素

三、银行与供应链成员的关系

四、供应链金融增值链分析

第二节 供应链金融吸引力分析

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对支持型企业的吸引力

第三节 供应链金融各方博弈分析

一、银行和企业之间的博弈分析

二、企业之间的博弈分析

三、银行、核心企业、中小企业的共赢分析

第二章 供应链金融发展环境影响分析

第一节 供应链金融政策环境分析

一、“十三五”规划金融业发展政策

1、“十三五”规划金融业支持政策解读

2、“十三五”规划最新推进情况

二、“金融18条”影响分析

三、新“国九条”财金政策

四、《关于促进外贸稳定增长的若干意见》

五、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》

第二节 供应链金融业务经济环境分析

一、固定资产投资情况

二、金融机构贷款投向

1、金融机构中小企业贷款份额

2、金融机构小微企业贷款余额

3、金融机构中小企业贷款预测

三、央行货币政策情况

1、央行货币政策解读

2、对金融机构贷款业务的影响程度

3、2016年央行货币政策分析

四、中国宏观经济预测

第三节 供需双方的结构构成分析

一、对中小企业融资需求结构的影响

二、对金融机构资产业务结构的影响

第二部分 供应链金融行业深度分析

第三章 中小企业融资需求分析及预测

第一节 中小企业规模及分布

一、中小企业的界定

二、中小企业发展规模

三、中小企业地区分布

四、中小企业行业分布

第二节 中小企业融资分析

一、中小企业融资分析

1、中小企业融资环境分析

2、中小企业融资现状分析

3、中小企业融资体系分析

4、中小企业融资创新分析

二、中小企业融资担保分析

- 1、中小企业融资担保模式
- 2、中小企业融资担保现状
- 三、中小企业融资行为分析
 - 1、中小企业融资需求程度分析
 - 2、中小企业银行贷款满足程度
 - 3、中小企业融资渠道偏好分析
 - 4、中小企业融资成本分析
- 四、影响银行对中小企业贷款因素
 - 1、成本收益因素
 - 2、银企关系因素
 - 3、制度安排因素
 - 4、信用担保因素
 - 5、利率管制因素

第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

- 一、中小企业所处行业发展状况分析
- 二、中小企业融资需求区域占比
- 三、中小企业融资需求趋势
- 四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测

第四章 供应链金融业务区域市场需求分析

第一节 广东省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策
- 四、中小企业贷款现状
- 五、中小企业区域贷款需求分析
- 六、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第二节 浙江省供应链金融业务市场

- 一、金融运行现状
- 二、中小企业发展规模
- 三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第三节 江苏省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第四节 上海市供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第五节 山东省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第六节 北京市供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第七节 福建省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第八节 湖南省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第九节 河南省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第十节 欠发达地区供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

- 四、中小企业贷款现状
- 五、供应链金融业务市场分析
- 七、供应链金融业务拓展建议

第三部分 供应链金融市场全景调研

第五章 供应链金融行业产业结构分析

第一节 供应链金融产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场占总市场的结构比例
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 供应链金融产品现状分析

第一节 供应链金融业务发展现状

- 一、供应链金融产品发展现状
- 二、供应链金融的应用与推广特点

第二节 供应链金融的融资模式

- 一、应收账款融资模式分析
- 二、保兑仓融资模式分析
- 三、融通仓融资模式分析
- 四、三种融资模式比较分析

第三节 供应链金融产品分析

- 一、供应链金融产品适用群体分析
- 二、不同经营模式的产品需求分析
- 三、核心企业供应链融资

- 四、上、下游企业供应链融资
- 五、特定专业市场供应链融资
- 六、商业银行供应链金融品牌分析
- 七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

第四节 供应链金融产品的风险分析

- 一、核心企业道德风险
- 二、物流企业渎职风险
- 三、中小企业物权担保风险
- 四、供应链金融的操作风险

第五节 供应链金融产品的风险管理

- 一、供应链核心企业的选择管理
- 二、物流企业的准入管理
- 三、中小企业担保物权的认可管理
- 四、供应链金融的操作管理

第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议

- 一、自偿性为核心的授信风险评估
- 二、风险管理专业化的建议
- 三、集约化的操作支持平台
- 四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

第四部分 供应链金融行业竞争格局分析

第七章 2015-2016年供应链金融行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、供应链金融行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、供应链金融行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、供应链金融行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、集中度变化趋势

四、供应链金融行业SWOT分析

- 1、供应链金融行业优势分析
- 2、供应链金融行业劣势分析
- 3、供应链金融行业机会分析
- 4、供应链金融行业威胁分析

第二节 中国供应链金融行业竞争格局综述

一、供应链金融行业竞争概况

- 1、中国供应链金融行业品牌竞争格局
- 2、供应链金融业未来竞争格局和特点
- 3、供应链金融市场进入及竞争对手分析

二、中国供应链金融行业竞争力分析

- 1、中国供应链金融行业竞争力剖析
- 2、中国供应链金融企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内供应链金融企业竞争能力提升途径

三、中国供应链金融服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、供应链金融行业主要企业竞争力分析

第三节 供应链金融行业竞争格局分析

- 一、国内外供应链金融竞争分析
- 二、中国供应链金融市场竞争分析
- 三、国内主要供应链金融企业动向
- 四、国内供应链金融企业新供应链金融产品分析

第四节 供应链金融行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 供应链金融市场竞争策略分析

第八章 2015-2016年供应链金融行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第二节 龙头供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务分析

五、企业相关业务竞争优势

六、企业相关业务渠道布局

七、企业发展战略

第三节 苏州国信集团

一、企业贷款业务分析

二、企业经营情况分析

三、企业合作伙伴资质分析

四、企业供应链金融产品分析

五、企业相关业务规模

六、企业相关业务竞争优劣势

七、企业发展战略

第四节 深圳市卓领供应链股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、金融供应链服务

三、流通供应链服务

四、整合供应链服务

五、企业相关业务规模

六、企业相关业务竞争优劣势

第五节 广东华兴银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业发展战略

十、企业相关业务动态

第六节 厦门嘉晟供应链股份有限公司

一、企业概况

二、企业合作伙伴

三、企业供应链价值

四、企业服务模式

第七节 厚朴金融控股有限公司

一、企业概况

二、企业业务团队介绍

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务竞争优劣势

五、企业相关业务经营分析

第八节 苏州市供应链金融服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业供应链金融产品分析

三、企业相关业务经营分析

第九节 常州欧普国际供应链金融服务有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业相关业务竞争优劣势

三、企业发展战略

第十节 深圳市创捷供应链有限公司

一、企业概况

二、企业供应链金融产品分析

第十一节 上海银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优劣势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十二节 深圳市中兴供应链有限公司

一、企业概况

二、企业业务团队介绍

三、企业合作伙伴资质分析

四、企业供应链金融产品分析

五、企业相关业务规模

六、企业相关业务竞争优劣势

七、企业相关业务经营分析

八、企业相关业务拓展动向

九、企业相关业务发展方向

第十三节 中信天津投资控股有限公司

一、企业概况

二、企业文化

第十四节 深圳市朗华供应链服务有限公司

一、企业概况

二、企业供应链金融产品分析

三、企业相关业务动态

第十五节 交通银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务渠道布局

十、企业相关业务动态

第十六节 中融鑫集团有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业合作伙伴资质分析

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务规模

五、企业相关业务竞争优势

第十七节 浙商银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业合作伙伴资质分析

五、企业供应链金融产品分析

六、企业相关业务规模

七、企业相关业务竞争优势

八、企业相关业务经营分析

九、企业相关业务拓展动向

十、企业相关业务发展方向

第十八节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业业务团队介绍

三、企业供应链金融产品分析

四、企业相关业务规模

五、企业相关业务竞争优劣势

六、企业相关业务经营分析

七、企业相关业务拓展动向

八、企业相关业务发展方向

第十九节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业贷款规模分析

三、企业业务团队介绍

四、企业供应链金融产品分析

五、企业相关业务规模

六、企业相关业务竞争优劣势

七、企业相关业务经营分析

八、企业相关业务拓展动向

九、企业相关业务发展方向

第二十节 浙江信愿行实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业供应链金融产品分析

三、企业相关业务经营分析

第二十一节 武汉银安通供应链管理有限公司

一、企业概况

二、企业融资产品

三、企业业务渠道分布

第二十二节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业供应链金融产品分析

三、企业相关业务规模

四、企业相关业务经营分析

五、企业相关业务拓展动向

第二十三节 盖盛（北京）供应链管理有限公司

一、企业概况

二、企业供应链金融产品分析

三、企业相关业务规模

四、企业相关业务经营分析

第二十四节 深圳市汇联丰供应链管理有限公司

一、企业概况

二、企业供应链服务

三、企业优势

第二十五节 上海凡越供应链服务有限公司

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业供应链服务

第二十六节 深圳市亚洲德科供应链有限公司

一、企业概况

二、企业重要服务内容

三、企业合作伙伴资质分析

四、企业业务拓展分布

五、企业发展战略

第二十七节 上海美华系统有限公司

一、企业概况

二、企业相关业务规模

三、企业相关业务竞争优势

四、企业发展战略

第二十八节 深圳市三通物流实业有限公司

一、企业概况

二、企业营销网络

三、企业合作伙伴资质分析

第二十九节 北京京宁圆国际投资管理有限公司

一、企业贷款业务分析

二、企业发展战略析

第三十节 中青弘丰（厦门）供应链有限公司

一、企业概况

二、企业供应链服务

三、企业其他业务服务

第五部分 供应链金融行业发展前景展望

第九章 供应链金融业务发展趋势及前景

第一节 供应链金融业务发展趋势分析

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 第三方物流企业发展机会

一、物联网技术对供应链金融的影响

二、物流企业发展机会分析

1、在供应链金融业务中的竞争力

2、在供应链金融业务中的切入点

三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性

1、中小物流企业发展潜质分析

2、中小物流企业供应链金融业务发展策略

四、中小物流企业与银行合作可行性分析

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

第十章 2016-2022年供应链金融行业投资价值评估分析

第一节 供应链金融行业投资特性分析

- 一、供应链金融行业进入壁垒分析
- 二、供应链金融行业主体分析
- 三、供应链金融行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年供应链金融行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2016-2022年供应链金融行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业投资经营应注意问题分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2016-2022年供应链金融行业投资机会与风险防范

第一节 供应链金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、供应链金融行业投资现状分析
 - 1、供应链金融产业投资经历的阶段
 - 2、供应链金融行业投资状况回顾
 - 3、中国供应链金融行业风险投资状况
 - 4、我国供应链金融行业的投资态势

第二节 2016-2022年供应链金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、供应链金融行业投资机遇

第三节 2016-2022年供应链金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国供应链金融行业发展建议

一、供应链金融行业未来发展方向

二、供应链金融行业主要投资建议

三、中国供应链金融企业融资分析

第六部分 供应链金融行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年供应链金融行业面临的困境及对策

第一节 供应链金融行业面临的困境

第二节 供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点供应链金融企业面临的困境及对策

1、重点供应链金融企业面临的困境

2、重点供应链金融企业对策探讨

二、中小供应链金融企业发展困境及策略分析

1、中小供应链金融企业面临的困境

2、中小供应链金融企业对策探讨

三、国内供应链金融企业的出路分析

第三节 中国供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国供应链金融行业存在的问题

二、供应链金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国供应链金融市场发展面临的挑战与对策

第十三章 供应链金融行业案例分析研究

第一节 供应链金融行业并购重组案例分析

一、供应链金融行业并购重组成功案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组成功案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组成功案例解析

二、供应链金融行业并购重组失败案例分析

1、国外供应链金融行业并购重组失败案例解析

2、国内供应链金融行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 供应链金融行业经营管理案例分析

一、供应链金融行业经营管理成功案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理成功案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理成功案例解析

二、供应链金融行业经营管理失败案例分析

1、国外供应链金融行业经营管理失败案例解析

2、国内供应链金融行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 供应链金融行业营销案例分析

一、国外供应链金融行业营销成功案例解析

二、国内供应链金融行业营销成功案例解析

第十四章 供应链金融业务发展建议

第一节 供应链金融业务发展建议

一、金融机构发展供应链金融业务建议

二、物流企业发展供应链金融业务建议

三、信息技术下信息共享平台建设方案

第二节 供应链金融业务创新建议

一、管理模式创新

二、产品研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、信息技术创新

图表目录：

图表：产业、供应链、物流的关系图

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产投资同比增速

图表：中国大中小企业划分标准

图表：中国中小企业数量地区分布

图表：中小企业银行贷款满足程度分析

图表：中小企业融资渠道分析

图表：中小企业四大国有银行融资占比

图表：中小企业融资成本分析

图表：中国中小企业融资需求区域占比

图表：2015年广东省银行业金融机构情况

图表：2013-2015广东金融机构人民币存款余额分析

图表：广东各地区中小企业贷款需求比例

图表：2015年浙江省银行业金融机构情况

图表：2013-2015年浙江省金融机构人民币存款增长

图表：2013-2015年浙江省金融机构本外币、贷款增速变化

图表：“十二五”期间浙江省企业数量情况

图表：浙江中小企业集群地区分布情况

图表：2015年江苏省银行业金融机构情况

图表：2013-2015年江苏省金融机构人民币存款增长

图表：2013-2015年江苏金融机构人民币贷款增长

图表：2013-2015年江苏省金融机构本外币存、贷款增速变化

图表：江苏中小企业历年发展情况统计

图表：江苏省大型“中型”小型工业企业单位资产创造价值对比

图表：江苏省大型“中型”小型企业经营效益比较

图表：江苏大型企业与中小企业贷款余额情况

图表：江苏省中小企业贷款余额情况

图表：江苏金融机构贷款结构分布情况

图表：贷款额度小于500万元余额

图表：小额贷款担保公司注册资本

图表：江苏小额贷款担保公司贷款余额分布情况

图表：政策性银行贷款余额情况

图表：江苏中小企业集合债发行情况

图表：江苏中小企业融资额度需求表

图表：2015年上海市银行类金融机构情况

图表：2013-2015年上海市金融机构人民币存款增长变化

图表：2013-2015年上海金融机构人民币贷款增长变化

图表：2013-2015年上海市金融机构本外币存贷款增速变化

图表：2015年山东省银行业金融机构情况

图表：2013-2015年山东省金融机构人民币存款增长变化

图表：2013-2015年山东省金融机构人民币贷款增长变化

图表：2013-2015年山东省金融机构本外币存、贷款增速变化

图表：2015年北京市银行业金融机构情况

图表：2013-2015年北京市金融机构人民币存款增长分析

图表：2015年福建省银行类金融机构情况

图表：2013-2015年福建省金融机构人民币存款增长变化

图表：2013-2015年福建省金融机构人民币贷款增长变化

图表：2015年河南省银行业金融机构情况

图表：2013-2015年河南省金融机构人民币存款增长

图表：2013-2015年河南省金融机构人民币贷款增长

图表：2015年贵州省银行业金融机构情况

图表：2016-2022年中国供应链金融市场规模分析

图表：供应链金融产品一览表

图表：五家银行供应链金融品牌以及主要产品

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司部分合作客户

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链服务模式

图表：2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成分析

图表：2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润表

图表：2014-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司现金流量表

图表：信用证（L/C）买断操作流程

图表：赊销（OA）买断操作流程

图表：备货融资操作流程：

图表：外汇保值操作流程

图表：龙头供应链股份有限公司服务地区情况

图表：龙头供应链股份有限公司海外服务情况

图表：苏州国信集团金融投资公司

图表：2014-2015年广东华兴银行股份有限公司发放贷款及垫款利息收入

图表：广东华兴银行股份有限公司业务团队情况

图表：2014-2015年广东华兴银行股份有限公司营业收入构成及变动情况

图表：2014-2015年广东华兴银行股份有限公司经营业绩

图表：2014-2015年广东华兴银行股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年广东华兴银行股份有限公司资产负债情况

图表：2014-2015年广东华兴银行股份有限公司补充财务指标

图表：嘉晟供应链价值

图表：厚朴金融的商业模式

图表：苏州市供应链金融服务有限公司业务覆盖范围

图表：深圳市创捷供应链有限公司制造型供应链服务案例

图表：深圳市创捷供应链有限公司流通型供应链服务案例

图表：2015年上海银行资产和负债项目的平均余额和平均利率变动

图表：2015年上海银行利润表

图表：深圳市中兴供应链有限公司合作客户

图表：2014-2015年交通银行股份有限公司贷款五级分类

图表：2014-2015年交通银行股份有限公司客户贷款

图表：2014-2015年交通银行股份有限公司存贷比

图表：2014-2015年交通银行股份有限公司利息净收入

图表：2012-2015年浙商银行股份有限公司各项存贷款余额占全国性股份制商业银行各项存贷款余额的比重

图表：2012-2015年浙商银行股份有限公司主要存贷款类别的平均余额及平均利率

图表：2012-2015年浙商银行股份有限公司主要利润数据指标

图表：2015年中国平安保险（集团）股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表：2014-2015年上海浦东发展银行股份有限公司补充财务数据

图表：2014-2015年上海浦东发展银行股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表：江苏飞力达国际物流股份有限公司供应链解决方案

图表：2014-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表：亚洲德科合作伙伴资质

图表：深圳市三通物流实业有限公司国外营销网络

图表：深圳市三通物流实业有限公司国内营销网络

图表：深圳市三通物流实业有限公司合作伙伴

图表：中小企业融资痛点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/G35327ZDS5.html>