

2017-2022年中国女鞋行业 深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女鞋行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327ZEF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年我国女鞋行业销售收入逐年增加。2010年女鞋行业销售收入为3036.1亿元，比上年同期增长1.6%；2015年销售收入为5855.09亿元，比上年同期增长7.7%。

2010-2015年中国女鞋销售收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女鞋行业深度研究与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了女鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国女鞋行业规模及消费需求，然后对中国女鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国女鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 女鞋行业发展综述

第一节 女鞋行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国女鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 女鞋行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 女鞋行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、女鞋行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、女鞋产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、女鞋产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、女鞋技术分析
- 二、女鞋技术发展水平
- 三、2014-2016年女鞋技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国女鞋行业运行现状分析

第一节 我国女鞋行业发展状况分析

- 一、我国女鞋行业发展阶段
- 二、我国女鞋行业发展总体概况
- 三、我国女鞋行业发展特点分析
- 四、女鞋行业经营模式分析

第二节 2014-2016年女鞋行业发展现状

- 一、2014-2016年我国女鞋行业市场规模
 - 1、我国女鞋营业规模分析
 - 2、我国女鞋投资规模分析

- 3、我国女鞋产能规模分析
- 二、2014-2016年我国女鞋行业发展分析
- 1、我国女鞋行业发展情况分析
- 2、我国女鞋行业生产情况分析
- 三、2014-2016年中国女鞋企业发展分析
- 1、中外女鞋企业对比分析
- 2、我国女鞋主要企业动态分析
- 第三节 2014-2016年女鞋市场情况分析
- 一、2014-2016年中国女鞋市场总体概况
- 二、2014-2016年中国女鞋产品市场发展分析

第四章 我国女鞋行业整体运行指标分析

- 第一节 2014-2016年中国女鞋行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 2014-2016年中国女鞋行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第三节 我国女鞋市场供需分析
- 一、2014-2016年我国女鞋行业供给情况
- 1、我国女鞋行业供给分析
- 2、我国女鞋行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2016年我国女鞋行业需求情况
- 1、女鞋行业需求市场
- 2、女鞋行业客户结构
- 3、女鞋行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国女鞋行业供需平衡分析

第四节 女鞋行业进出口市场分析

一、女鞋行业进出口综述

二、女鞋行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、女鞋行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

第一节 女鞋行业上下游产业链简介

第二节 女鞋行业上游供应链分析

一、皮革行业发展状况分析

1、天然皮革产销需求分析

2、人造革、合成革产销需求分析

二、皮革化工行业发展状况分析

三、橡胶行业发展状况分析

1、天然橡胶产销需求分析

2、合成橡胶产销需求分析

四、纺织面料产销需求分析

五、塑料原料产销需求分析

第三节 女鞋行业销售渠道分析

一、女鞋销售渠道发展概况

二、女鞋主要销售渠道分析

1、外销渠道

2、内销渠道

三、女鞋销售渠道的发展趋势

第四节 国内主要女鞋品牌经营模式分析

一、丽BELLE

- 1、广告及品牌塑造
- 2、产品设计
- 3、原料采购
- 4、生产制造
- 5、仓储运输
- 6、订单处理销售及推广

二、达芙妮Daphne

- 1、广告及品牌塑造
- 2、产品设计
- 3、原料采购
- 4、生产制造
- 5、仓储运输
- 6、订单处理销售及推广

三、星期六

- 1、广告及品牌塑造
- 2、产品设计
- 3、原料采购
- 4、生产制造
- 5、仓储运输
- 6、订单处理销售及推广

四、丽、达芙妮、星期六综合比较

第六章 女鞋行业细分市场分析

第一节 女鞋的主要产品特征

第二节 按款式细分的产品市场分析

一、高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析

二、休闲鞋的市场分析

三、运动鞋市场分析

第三节 按产品定位细分的产品市场分析

一、高端女鞋市场分析

1、高端女鞋市场现状及前景预测

2、高端女鞋的营销策略与渠道

二、中低端女鞋市场分析

- 1、中低端女鞋的市场现状及前景预测
- 2、中低端女鞋的营销策略与渠道

第七章 中国女鞋行业的消费状况分析

第一节 女鞋行业的市场状况概述

第二节 女鞋行业的消费群体特征分析

一、女性居民收入水平分析

二、女性消费心理分析

三、女性消费结构分析

四、女性消费方式分析

五、女性消费热点分析

第三节 女鞋消费者行为分析

一、不同年龄的消费者消费行为分析

二、不同收入水平消费者消费行为分析

第四节 女鞋消费特征分析

一、购买频率分析

二、购买因素分析

三、购买价位分析

四、购买习惯分析

五、品牌媒体获得分析

六、购买渠道分析

七、促销渠道分析

第八章 中国女鞋行业的主要出口基地分析

第一节 中国女鞋行业的产业分布状况

第二节 广东鞋业基地分析

一、广东鞋业基地的生产情况

二、广东鞋业基地的销售情况

三、广东鞋业基地的特点

四、广东鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

六、广东鞋业基地的发展趋势

第三节 浙江鞋业基地分析

一、浙江鞋业基地的生产情况

二、浙江鞋业基地的销售情况

三、浙江鞋业基地的特点

四、浙江鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

六、浙江鞋业基地的发展趋势

第四节 西部鞋业基地分析

一、西部鞋业基地的生产情况

二、西部鞋业基地的销售情况

三、西部鞋业基地的特点

四、西部鞋业基地的相关政策与行业规划

五、西部鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

六、西部鞋业基地的发展趋势

第五节 福建鞋业基地分析

一、福建鞋业基地的生产情况

二、福建鞋业基地的销售情况

三、福建鞋业基地的特点

四、福建鞋业基地的优劣势分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

五、福建鞋业基地的发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 女鞋行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省女鞋行业发展分析及预测

一、浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

二、浙江省女鞋行业经济运行状况分析

第三节 福建省女鞋行业发展分析及预测

一、福建省女鞋行业在行业中的地位变化

二、福建省女鞋行业主要经济指标分析

第四节 山东省女鞋行业发展分析及预测

一、山东省女鞋行业在行业中的地位变化

二、山东省女鞋行业经济运行状况分析

第五节 四川省女鞋行业发展分析及预测

一、四川省女鞋行业在行业中的地位变化

二、四川省女鞋行业经济运行状况分析

第六节 江苏省女鞋行业发展分析及预测

一、江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

二、江苏省女鞋行业经济运行状况分析

第七节 广东省女鞋行业发展分析及预测

一、广东省女鞋行业在行业中的地位变化

二、广东省女鞋行业经济运行状况分析

第十章 2014-2016年女鞋行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、女鞋行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、女鞋行业企业间竞争格局分析

三、女鞋行业集中度分析

四、女鞋行业SWOT分析

第二节 中国女鞋行业竞争格局综述

一、女鞋行业竞争概况

二、中国女鞋行业竞争力分析

三、中国女鞋竞争力优势分析

四、女鞋行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年女鞋行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外女鞋竞争分析

二、2014-2016年我国女鞋市场竞争分析

三、2014-2016年我国女鞋市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要女鞋企业动向

第四节 女鞋市场竞争策略分析

第十一章 2014-2016年女鞋行业领先企业经营形势分析

第一节 丽国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、品牌风格及主要消费群

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、品牌风格及主要消费群

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 鸿国国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 石狮市富贵鸟集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江红蜻蜓股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌风格及主要消费群
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江皇家鞋业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、品牌风格及主要消费群

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 成都市卡美多鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、品牌风格及主要消费群

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 巨一集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、品牌风格及主要消费群

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2017-2022年女鞋行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年女鞋市场发展前景

一、2017-2022年女鞋市场发展潜力

二、2017-2022年女鞋市场前景展望

三、2017-2022年女鞋细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年女鞋市场发展趋势预测

一、2017-2022年女鞋行业发展趋势

二、2017-2022年女鞋市场规模预测

1、女鞋行业市场规模预测

2、女鞋行业营业收入预测

三、2017-2022年女鞋行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国女鞋行业供需预测

一、2017-2022年中国女鞋行业供给预测

二、2017-2022年中国女鞋行业产量预测

- 三、2017-2022年中国女鞋行业销量预测
- 四、2017-2022年中国女鞋行业需求预测
- 五、2017-2022年中国女鞋行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年女鞋行业投资机会与风险防范

第一节 女鞋行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、女鞋行业投资现状分析

第二节 2017-2022年女鞋行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、女鞋行业投资机遇

第三节 2017-2022年女鞋行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国女鞋行业投资建议

- 一、女鞋行业未来发展方向
- 二、女鞋行业主要投资建议

三、中国女鞋企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2017-2022年女鞋行业面临的困境及对策

第一节 2016年女鞋行业面临的困境

第二节 女鞋企业面临的困境及对策

一、重点女鞋企业面临的困境及对策

二、中小女鞋企业发展困境及策略分析

三、国内女鞋企业的出路分析

第三节 中国女鞋行业存在的问题及对策

一、中国女鞋行业存在的问题

二、女鞋行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国女鞋市场发展面临的挑战与对策

一、中国女鞋市场发展面临的挑战

二、中国女鞋市场发展对策分析

第十五章 女鞋行业发展战略研究

第一节 女鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国女鞋品牌的战略思考

一、女鞋品牌的重要性

二、女鞋实施品牌战略的意义

三、女鞋企业品牌的现状分析

四、我国女鞋企业的品牌战略

五、女鞋品牌战略管理的策略

第三节 女鞋经营策略分析

一、女鞋市场细分策略

二、女鞋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女鞋新产品差异化战略

第四节 女鞋行业投资战略研究

一、2016年女鞋行业投资战略

二、2017-2022年女鞋行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议（ZY CW）

第一节 女鞋行业研究结论及建议

第二节 女鞋子行业研究结论及建议

第三节 女鞋行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年女鞋行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国女鞋行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国女鞋行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国女鞋行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国女鞋行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国女鞋行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国女鞋行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国女鞋行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国女鞋行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国女鞋行业进口产品结构

图表：2017-2022年女鞋行业市场规模预测

图表：2017-2022年女鞋行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国女鞋行业供给预测

图表：2017-2022年中国女鞋行业产量预测

图表：2017-2022年中国女鞋行业销量预测

图表：2017-2022年中国女鞋行业需求预测

图表：2017-2022年中国女鞋行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327ZEF5.html>