

# 2017-2022年中国车险市场 深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国车险市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/G35327ZE15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2015年我国车险保费收入规模预计约6028亿元，同比2014年的5516亿元增长了9.28%，近几年我国车险保费收入规模情况如下图所示：

2001-2015年中国车险行业保费收入规模情况 数据来源：中国保险行业协会

2010-2015年中国车险保费收入及占比财产保费收入比例数据来源：中国保险行业协会

2014年，我国车险保费收入达到5516亿元，成为全球第二大车险市场，仅次于美国。当前国内车险市场的体制机制问题仍然存在，车险整体经营压力仍然较大。其中，车险的综合赔付率仍处于高位运行，市场竞争激烈，中小保险公司处境困难。数据显示，2015年，三大财险公司的车险市场份额总和为66.6%。

近年我国车险行业市场集中度变化趋势资料来源：公开资料整理

本车险行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国车险行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国车险行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国车险行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国车险行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 车险行业发展概述 1

##### 第一节 车险概述 1

###### 一、车险的定义 1

二、车险的分类	1
第二节 车险技术	2
一、车险行业3G技术推广	2
二、电子签名技术应用解析	3
三、电子签名技术应用前景	4
第三节 车险行业发展成熟度	5
一、行业发展周期分析	5
二、行业中外市场成熟度对比	5
第四节 车险市场特征分析	6
一、产业关联度	6
二、影响需求的关键因素	7
三、车险市场进入转型期	9
第二章 2015年全球车险行业发展形势分析	10
第一节 2015年全球车险行业发展分析	10
一、全球汽车生产情况	10
二、全球汽车销售情况	12
三、全球车险行业发展回顾	20
四、全球主要车险企业分析	21
第二节 2015年全球主要国家车险市场分析	21
一、美国车险市场分析	21
二、德国车险市场分析	28
三、英国车险市场分析	31
四、印度车险市场分析	35
五、日本车险市场分析	38

### 第三章 中国车险行业发展态势剖析 43

#### 第一节 中国车险行业发展现状 43

##### 一、车险行业市场集中度稳中趋降 43

2014年，我国车险保费收入达到5516亿元，成为全球第二大车险市场，仅次于美国。当前国内车险市场的体制机制问题仍然存在，车险整体经营压力仍然较大。其中，车险的综合赔付率仍处于高位运行，市场竞争激烈，中小保险公司处境困难。数据显示，2014年，三大财险

公司的车险市场份额总和为66.61%。2015年约66.6%，集中度稳中趋降。

近年我国车险行业市场集中度变化趋势资料来源：公开资料整理

二、保险费率步入市场化	43
三、车险产品以服务手段吸引客户	46
第二节 中国车险市场分析	46
一、制约车险市场需求增长的突出问题	46
二、车险行业盈利空间压缩	47
三、车险服务市场新方向--微信车险	48
第三节 中国车险市场供需状况分析	49
一、车险保费收入规模分析	49
二、财产保险企业机动车辆保险收入分析	50
三、财产保险企业机动车辆赔付支出分析	50
四、车险产品定价分析	51
第四节 车险市场需求影响因素	51
一、经济发展因素	51
二、保险价格因素	51
三、国内汽车销量	52
四、其他因素	52
第四章 2011-2015年中国汽车行业运行态势	54
第一节 中国汽车产销情况分析	54
一、中国汽车整体产销情况	54
二、中国汽车工业发展现状	54
第二节 中国汽车保有量分析	58
一、民用汽车保有量情况	58
二、民用汽车的注册数量	59
三、私人汽车保有量情况	60
四、公路营运汽车拥有量	60
第三节 中国乘用车市场分析及预测	61
一、乘用车市场产销分析	61
二、乘用车市场分析	62

### 三、乘用车市场增长分析 64

#### 第四节 中国商用车市场分析及预测 64

##### 一、中国商用车市场分析 64

##### 二、商用车市场产销分析 65

### 第五章 中国保险市场分析 67

#### 第一节 保险市场发展成就分析 67

##### 一、保险市场对外开放的特点 67

2015年外资财产保险公司原保险保费收入情况表(万元)

公司名称	原保险保费收入
史带财产	25121.83
美亚	144004.25
东京海上	48990.64
瑞再企商	15293.69
丘博保险	12831.37
三井住友	55142.44
三星	84339.60
安联	81560.29
日本财产	35237.13
利宝互助	88724.42
中航安盟	160802.43
安盛天平	716461.26
苏黎世	51381.29
现代财产	12681.11
劳合社	7191.58
中意财产	31547.83
爱和谊	5469.85
国泰财产	64423.65
日本兴亚	5904.52
乐爱金	11657.64
富邦财险	83431.25
信利保险	2978.98
小计	1745177.05

资料来源：保监会

2015年外资人身保险公司原保险保费收入情况表(万元)

公司名称	原保险保费收入	保户投资款新增交费	投连险独立账户新增交费
中宏人寿	395527.63	9715.70	1231.09
中德安联	256103.59	11302.49	47479.93
工银安盛	2353838.08	6333.94	27270.55
信诚	621760.53	388797.31	264711.52
交银康联	407203.65	379.76	
中意	917980.17	65402.96	7566.92
友邦	1257122.64	99485.41	35533.04
北大方正人寿	89340.59	66367.54	162.33
中荷人寿	233779.06	42761.90	77.85
中英人寿	425232.60	51588.43	
海康人寿	140984.72	107123.62	363.04
招商信诺	784715.28	102.74	19615.47
长生人寿	24689.06	43926.34	
恒安标准	135686.21	18263.66	7.20
瑞泰人寿	54753.24	202185.05	93263.76
中法人寿	2.50	5141.90	
华泰人寿	300472.68	43462.94	23.25
陆家嘴国泰	60824.45	11620.93	316.90
中美联泰	754376.53	20226.96	67123.47
平安健康	52327.56	5790.58	
中银三星	305532.17	177649.56	
中新大东方	130539.00	1368314.57	
新光海航	15232.03	17.09	
汇丰人寿	85213.02	917.87	52462.17
君龙人寿	58437.02	763.94	
复星保德信	5724.00	92088.04	
中韩人寿	36424.05		
德华安顾	7052.03	5128.22	
小计	9910874.10	2844859.46	617208.50

资料来源：公开资料整理

第二个特点是保险业务的国际化，全面开放以后，外资寿险公司可以向中国公民和外国公民提供长期险和养老险的服务，业务范围与基本的寿险公司完全一致，外资寿险公司可以提供

除法律保险以外的全部业务，我国在加入世界贸易组织时承诺，允许保险公司以独资公司的形式提供寿险和非寿险的再保险服务。此外，国家有关部门，已经允许保险资金境外运用，提高了国际化的水平。

第三个特点是保险市场的国际化，外资保险公司在中国市场的地域限制已经取消，过渡期开放的城市陆续扩大了15个，2014年末，共有12家境内保险机构在境外设立了32家营业机构，其中包括10家资产管理公司。共有4家境内保险机构在境外设立了7家代表处。

第四个特点是保险监管的国际化，对外开放的机制，我国积极修订了保险法，先后颁布实施了外资保险公司管理条例以及规章，努力完善保险业对外开放的法律制度体系，中国保监会认真借鉴和吸收保险的先进经验，使中国保险业和国际化接轨。

二、保险市场步入发展新阶段 71

三、保险业改革发展成就分析 71

第二节 中国保险业发展分析 72

一、保监会强化中介清理整顿 72

二、保险企业融资渠道或拓宽 73

三、保险公司税收优惠政策 73

第三节 2015年保险市场经营情况分析 74

一、中国保险市场经营情况分析 74

二、保险行业资产总额分析 77

三、保险行业保费收入分析 78

第四节 中国保险中介市场发展综述 79

一、中国保险中介市场发展取得长足进步 79

二、中国积极推进保险中介市场监管改革 80

三、中国注册保险中介门槛提高 83

四、中国保险中介市场发展分析 84

第六章 车险行业营销渠道分析 86

第一节 中国车险行业营销渠道分析 86

一、起步阶段的车险营销渠道 86

二、成长阶段的车险营销渠道 87

三、扩张阶段的车险营销渠道 90

第二节 机动车保险销售模式的变迁 90

一、传统直销 90

二、电话销售	91
三、网络销售	92
第三节 国外车险行业营销渠道模式分析	92
一、美国的车险营销渠道	92
二、英国的车险营销渠道	93
三、德国的车险营销渠道	93
四、日本的车险营销渠道	94
第四节 建立车险营销渠道间的合作	95
一、联合销售	95
二、信息共享	95
三、提供专卖产品	95
第七章 中国车险行业主要险种市场分析	96
第一节 基本险和附加险概述	96
第二节 交强险市场情况分析	98
第三节 商用车险市场情况分析	99
第四节 车辆损失险情况分析	100
第八章 2015年中国车险产业发展地区比较分析	101
第一节 长三角地区	101
一、长三角地区竞争优势	101
二、2015年发展状况分析	102
三、主要企业车险业务情况	103
第二节 珠三角地区	105
一、珠三角地区竞争优势	105
二、2015年车险发展状况分析	106
三、广东机动车辆保险价格调整	107
四、主要企业车险业务情况	108
第三节 环渤海地区	109
一、环渤海地区竞争优势	109
二、2015年发展状况分析	111
三、主要企业车险业务情况	112



第四节 东北地区	114
一、东北地区竞争优势	114
二、2015年发展状况分析	116
三、主要企业车险业务情况	117
第五节 西部地区	118
一、西部地区竞争优势	118
二、2015年发展状况分析	121
三、2016-2025年发展趋势预测分析	122
第九章 中国车险行业市场竞争格局分析	123
第一节 中国车险市场竞争现状分析	123
一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析	123
二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径	124
第二节 车险行业外资进入情况分析	126
一、外资险企看好中国车险市场	126
二、法国安盛溢价收购天平车险	127
三、两大国际巨头抢购华安财险	127
四、史带国际将有望控股大众保险公司	127
第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战	128
一、产品设计单一，险种趋于雷同	128
二、服务方式简单，业务范围较窄	128
三、竞争水平低下，企业形象受损	128
四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制	128
第四节 2015年中国车险行业主要企业竞争力分析	129
一、重点企业资产总额对比分析	129
二、重点企业营业收入对比分析	129
三、重点企业利润总额对比分析	129
第十章 中国车险市场竞争格局分析	131
第一节 中国财产保险企业竞争格局分析	131
一、2014年中国财产保险企业竞争格局	131
二、2015年中国财产保险企业竞争格局	131

## 第二节 中国车险市场竞争格局分析 132

一、2014年中国车险市场竞争格局 132

二、2015年中国车险市场竞争格局 133

## 第三节 中国车险企业竞争策略分析 133

一、坚守核心主业 133

二、构建优质渠道 134

三、整合优质资源 134

四、提升经营能力 135

五、树立品牌形象 135

六、调整市场策略 136

## 第十一章 中国主要车险企业竞争分析 138

### 第一节 中国平安财产保险股份有限公司 138

一、企业基本情况介绍 138

二、企业车险产品介绍 140

三、企业经营情况分析 140

四、企业竞争优势分析 141

五、企业最新动态分析 142

### 第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司 142

一、企业基本情况介绍 142

二、企业车险产品介绍 143

三、企业经营情况分析 144

四、企业营销网络分析 144

### 第三节 中国人民财产保险股份有限公司 145

一、企业基本情况介绍 145

二、企业车险产品介绍 146

三、企业经营情况分析 148

四、企业竞争优势分析 149

五、企业最新动态分析 151

### 第四节 天平汽车保险股份有限公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业车险产品分析 153

三、企业经营情况分析	153
四、企业销售网络分析	153
五、企业最新动态分析	154
第五节 安邦财产保险股份有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业车险产品分析	154
三、企业经营状况分析	155
四、企业销售网络分析	156
五、企业最新动态分析	156
第六节 中国人寿财产保险股份有限公司	156
一、企业基本情况介绍	156
二、企业车险产品介绍	157
三、企业经营情况分析	157
四、企业竞争优势分析	158
五、企业最新动态分析	159
第七节 中国大地财产保险股份有限公司	160
一、企业基本情况介绍	160
二、企业车险产品介绍	161
三、企业经营情况分析	162
四、企业竞争优势分析	162
第八节 天安财产保险股份有限公司	163
一、企业基本情况介绍	163
二、企业车险产品介绍	164
三、企业经营情况分析	165
四、企业竞争优势分析	166
第九节 渤海财产保险股份有限公司	166
一、企业基本情况介绍	166
二、企业车险产品介绍	168
三、企业经营情况分析	168
四、企业最新动态分析	169
第十节 太平财产保险有限公司	170
一、企业基本情况介绍	170

二、企业车险产品介绍	171
三、企业经营情况分析	171
四、企业营销网络分析	172

## 第十二章 2017-2022年中国车险行业市场发展趋势分析 173

### 第一节 2017-2022年中国车险行业发展前景预测分析 173

一、中国车险市场发展潜力分析	173
二、车险发展中孕育的商机	173
三、车险卖点及设计	174

### 第二节 2017-2022年中国车险行业服务发展趋势分析 174

一、“自助理赔”成新趋势	174
二、互联网技术应用提升车险服务	175

### 第三节 2017-2022年中国车险市场趋势分析 176

一、车险行业政策趋向	176
二、网上车险或成新趋势	177
三、市场细分、服务细化已成发展趋势	178

## 第十三章 机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议 180

### 第一节 中国车险服务创新现状 180

一、电话销售车险方式的运用	180
二、以附加险及特约承保条款的方式扩展保险责任	180
三、在费率厘定方面，考虑到了更多地从车从人因素	180
四、更加注重风险控制	181
五、将车险与其他险种结合起来销售	181
六、车险理赔服务的创新	181

### 第二节 车险服务创新存在的问题分析 182

一、汽车保户服务不到位	182
二、车险产品服务同质化而且简单化	182
三、车险业市场结构单一	182
四、汽车销售维修市场没有统一的行业标准	182
五、数据积累欠缺	183
六、车险服务技术投入和基础设施不足	183

第三节 对中国车险服务创新的建议	183
一、整合车险企业资源，缩短理赔流程，拓展车险业务领域	183
二、建立方便定损维修服务站，落实“以客户为中心”的管理思想	184
三、培养有职业道德的保险精英	184
四、结合实际引进先进的国外车险服务创新方法	185
第十四章 中国中小型财产保险公司的发展分析	186
第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析	186
一、竞争战略定位	186
二、经营范围战略	186
三、目标战略	187
四、组织流程设计	187
五、维持安全的成长管理策略	188
第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题	189
一、战略导向不明确	189
二、主业缺乏明显的差异化定位	190
三、缺乏自主创新能力	190
四、没有形成自身特色的营销体系	191
五、基础管理薄弱	193
第三节 中小型财产保险公司的发展对策	194
一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略	194
二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系	195
三、建立适合自身实际的特色营销体系	195
四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划	196
五、建立以集中处理为特征的信息管理系统	197
六、在变革与稳定之间取得平衡	197
第十五章 2017-2022年中国车险行业发展预测分析(ZY202)	198
第一节 2017-2022年中国保险市场分析	198
一、中国保险市场“十二五”发展目标	198
二、中国保险市场发展趋势分析	200
三、中国保险行业发展前景及预测	201

第二节 2017-2022年中国车险行业发展趋势分析	203
一、2017-2022年国内车险行业保费收入预测	203
二、2017-2022年国内车险行业理赔金额预测	203
第十六章 中国车险行业市场发展环境分析	205
第一节 2015年中国经济环境分析	205
一、中国GDP增长情况分析	205
二、工业经济发展形势分析	206
三、社会固定资产投资分析	208
四、全社会消费品零售总额	209
五、城乡居民收入增长分析	209
六、居民消费价格变化分析	211
七、对外贸易发展形势分析	213
第二节 中国车险行业政策环境分析	215
一、新《保险法》实施情况分析	215
二、《保险公司次级定期债务管理办法》	217
三、《保险公司内部控制基本准则》	224
四、《机动车辆保险理赔管理指引》	240
五、允许外资保险公司进入车险市场	258
六、费率监管政策变化对车险市场的影响	258
七、启动第二代偿付能力监管体系建设	260
八、关于做好保险消费者权益保护工作通知	260
九、支持汽车企业代理保险业务专业化经营	262
十、《中国保险业发展“十二五”规划纲要》	263
第三节 2015年中国车险行业社会环境分析	264
一、人口环境分析	264
二、教育环境分析	266
三、文化环境分析	269
四、生态环境分析	271
五、中国城镇化率	273
六、居民的保险消费观念和习惯	274
第四节 2015年中国车险行业技术环境分析	276

## 第十七章 2017-2022年中国车险行业投资机会与风险分析 278

### 第一节 2017-2022年中国车险行业投资机会分析 278

一、国民经济增长为车险发展奠定基础 278

二、政策促进保险业多渠道营销 278

三、未来车险成为非寿险市场热点 279

四、电动汽车保险产品受关注 280

### 第二节 2017-2022年中国车险行业投资风险分析 281

一、宏观经济风险 281

二、政策风险 281

三、竞争风险 281

四、其他风险 282

### 第三节 2017-2022年中国车险行业经营风险分析 282

一、内在风险 282

二、外在风险 282

### 第四节 2017-2022年中国车险行业经营风险的防范和控制 282

## 第十八章 2017-2022年中国车险行业投资战略研究 284

### 第一节 2017-2022年中国车险行业发展战略研究 284

一、战略综合规划 284

二、业务组合战略 284

三、区域战略规划 284

四、营销品牌战略 285

五、竞争战略规划 286

### 第二节 对中国车险品牌的战略思考 287

一、企业品牌的重要性 287

二、车险实施品牌战略的意义 288

三、车险企业品牌的现状分析 289

### 第三节 2017-2022年中国车险行业细分行业投资战略 290

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/G35327ZEI5.html>