

# 2017-2022年中国激光市场 研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国激光市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZEV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

激光是20世纪以来，继原子能、计算机、半导体之后，人类的又一重大发明，被称为“最快的刀”、“最准的尺”、“最亮的光”。光是从组成物质的原子中发射出来的，原子获得能量后处于不稳定状态（也就是激发状态），它会以光子的形式把能量发射出去。而激光，就是被引诱（激发）出来的光子队列，这光子队列中的光子们，光学特性一样，步调极其一致。打个比方就是，普通光源，比如电灯泡发出来的光子各不同，而且会各个方向乱跑，很不团结，但是激光中的光子们则是心往一处想，劲往一处使，这导致它们所向披靡，威力很大，以至于，人们过去常把激光称为“死光”。

在近代科学技术上，光的应用极为广泛，其中光纤通信和激光技术的发展最为迅速。自1960年世界上第一台激光器诞生以来，激光技术与应用迅猛发展，已与多个学科相结合形成多个应用领域。2015年，中国经历了股市暴跌，欧洲因恐怖袭击而引发动荡，大众面临的180亿美元罚单对美国汽车销售业产生负面影响。然而，在风雨飘摇的世界经济体之中，全球工业激光在2015年稳中有升，甚至“跑赢”了全球机床市场。2015年以来，随着《中国制造2025》规划的出台，作为拥有1.5万家规模工业企业的中部工业大省，湖北省积极响应号角，迅速沿着这条宏伟主线顺势扬起了“湖北制造2025”的发展旗帜。并于2015年7月12日，由楚商资本集团联合楚天激光、团结激光、意大利艾伦激光等企业以及民间资本成立20亿的激光产业基金，计划两年内投资30家企业，辅导企业先后在武汉股权托管交易中心及新三板挂牌、创业板上市，通过资本市场进行产业并购重组。

中国光谷激光产业投资基金总规模20亿元。根据规划，基金将选择成立5年以上，销售收入5000万元左右，利润1000万左右的中小型激光企业进行投资。根据对激光企业的密集，楚商资本集团已先后入股了楚天激光和奇致激光。在2016年这个“十三五”的开局之年，中国激光产业再迎新机遇。预计在三至十年内，中国将步入“光制造”时代。在未来五年内，激光行业受益于政府对制造业的重视与扶持，平均年增长率约为10%至15%。这将是激光产业迈向成熟稳定发展的五年，期间有更多高新尖激光产品将出现在中国市场上。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了激光相关概念及发展环境，接着分析了中国激光规模及消费需求，然后对中国激光市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界激光产业运行状况分析12

第一节 2014-2016年世界激光产业发展综述12

一、全球激光产业亮点分析12

二、全球激光产业技术研究13

三、全球激光产业动态分析14

第二节 2014-2016年世界主要国家激光产业运行分析16

一、美国16

二、日本17

三、德国18

第三节 2017-2022年世界激光产业发展趋势分析18

第二章 2014-2016年中国激光产业运行环境解析21

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析21

一、国民经济增长21

二、中国居民消费价格指数23

三、工业生产运行情况25

四、中国房地产业情况32

五、中国制造业采购经理指数34

第二节 2014-2016年中国激光产业政策环境分析36

一、激光防护安全标准36

二、激光防护措施37

三、激光的安全与防护38

第三节 2014-2016年中国激光产业社会环境分析39

第三章 2014-2016年中国激光产业运行形势分析40

第一节 2014-2016年中国激光产业运行总况40

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段40

二、我国激光技术研究获得重大突破	40
三、激光产业主要聚集区	43
四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链	44
第二节 2014-2016年中国激光市场运行分析	46
一、中国激光市场销售总额	46
二、我国激光市场需求分析	46
三、影响我国激光产业发展因素分析	47
第三节 2014-2016年中国激光产业发展存在的问题探讨	48
第四节 2014-2016年中国激光行业发展策分析	49
一、我国激光产业投资前景分析	49
二、我国激光行业发展对策与措施	50
三、激光在产业中的具体运用	53
第四章 2014-2016年中国激光行业技术研究	54
第一节 2014-2016年中国激光行业技术分析	54
一、激光技术简介	54
二、激光加工技术分析	54
三、激光数字纸制品加工技术	56
第二节 2014-2016年中国激光行业技术研究新进展	58
一、我国激光冲击强化应用技术突破情况	58
二、我国激光技术发展分析	58
三、我国激光技术文献主要分布领域	60
第三节 2014-2016年中国激光行业技术应用及趋势	63
一、激光快速制造技术应用新领域	63
二、激光技术在表面处理及三维建模中的应用	64
三、激光加工技术在机械制造业中的应用	67
四、激光制造技术的发展趋势	70
第五章 2014-2016年中国激光市场深度剖析	75
第一节 2014-2016年中国激光产业四大产业群分析	75
一、华中	75
二、环渤海湾	78

三、长江三角洲78

四、珠江三角洲78

第二节 2014-2016年中国激光市场热点产品分析79

一、激光晶体79

二、关键元器件80

三、配套件80

四、激光器80

第三节 2014-2016年中国激光应用领域透析81

一、工业生产81

二、交通运输82

三、通讯84

四、信息处理84

五、医疗卫生85

六、军事86

七、文化教育86

第六章 2014-2016年中国激光主要制品市场进出口统计分析88

第一节 2014-2016年中国自动数据处理设备激光打印机市场进出口数据分析88

一、2014-2016年中国自动数据处理设备激光打印机出口统计88

二、2014-2016年中国自动数据处理设备激光打印机进口统计88

三、2014-2016年中国自动数据处理设备激光打印机进出口价格对比88

四、中国自动数据处理设备激光打印机进出口主要来源地及出口目的地89

第二节 2014-2016年中国激光照相排版设备市场进出口数据分析90

一、2014-2016年中国激光照相排版设备出口统计90

二、2014-2016年中国激光照相排版设备进口统计90

三、2014-2016年中国激光照相排版设备进出口价格对比90

四、中国激光照相排版设备进出口主要来源地及出口目的地91

第三节 2014-2016年中国辐照元件激光切割机市场进出口数据分析91

一、2014-2016年中国辐照元件激光切割机出口统计91

二、2014-2016年中国辐照元件激光切割机进口统计92

三、2014-2016年中国辐照元件激光切割机进出口价格对比92

四、中国辐照元件激光切割机进出口主要来源地及出口目的地93

#### 第四节 2014-2016年中国激光器市场进出口数据分析93

- 一、2014-2016年中国激光器出口统计93
- 二、2014-2016年中国激光器进口统计94
- 三、2014-2016年中国激光器进出口价格对比94
- 四、中国激光器进出口主要来源地及出口目的地95

#### 第七章 2014-2016年中国激光制造子行业运行态势分析96

##### 第一节 2014-2016年中国激光切割机市场调研96

- 一、激光切割主要技术工艺96
- 二、数控激光切割技术分析97
- 三、激光切割机市场发展现状分析99

##### 第二节 2014-2016年中国激光打标机市场调研99

- 一、我国激光打标机技术发展状况99
- 二、激光打标技术在电源模块行业中的应用100
- 三、我国激光打标技术的趋势预测102

##### 第三节 2014-2016年中国激光雕刻机市场调研103

- 一、激光雕刻机工作原理103
- 二、激光雕刻技术在布艺绣花中应用104
- 三、我国激光雕刻包装设备未来发展分析104

##### 第四节 2014-2016年中国激光焊接设备市场调研106

- 一、激光焊接设备发展现状106
- 二、激光焊接技术在汽车工业中应用现状及趋势106
- 三、水下激光焊接技术研究和应用的进展113
- 四、激光焊接技术发展现状118

##### 第五节 2014-2016年中国激光显示产业分析119

- 一、激光显示特点及应用119
- 二、我国激光显示产业问题与对策分析119
- 三、我国激光显示产业现状与趋势121

##### 第六节 2014-2016年中国激光打印机产业分析125

- 一、全球打印机市场激光时代分析125
- 二、中国激光打印机市场调研126

##### 第七节 2014-2016年中国其他激光产业分析138

- 一、紫激光ctp138
- 二、激光背投电视140
- 三、激光照排机141
- 四、激光核电142

## 第八章 2014-2016年中国激光产业市场竞争新格局透析144

### 第一节 2014-2016年中国激光产业竞争总况144

- 一、激光产业竞争日益激烈144
- 二、激光显示成竞争焦点144
- 三、技术竞争分析146
- 四、主要产品市场竞争分析146
- 五、中国激光行业兼并重组分析147

### 第二节 2014-2016年中国激光产业集中度分析147

- 一、市场集中度分析147
- 二、区域集中度分析149

### 第三节 2014-2016年中国激光产业提升竞争力策略分析150

## 第九章 2014-2016年全球激光设备制造巨头企业运行分析153

### 第一节 美国lumenis公司153

- 一、企业概况153
- 二、产品覆盖情况153
- 三、产品销售情况153

### 第二节 德国trumpf（通快公司）153

### 第三节 rofin公司154

### 第四节 美国coherent（相干公司）155

## 第十章 2014-2016年中国激光产业优势企业竞争力与关键性数据分析157

### 第一节 深圳市大族激光科技股份有限公司157

- 一、公司基本概述157
- 二、公司主要经营数据指标分析157
- 三、公司竞争力分析159
- 四、公司投资前景分析160



## 第二节 上海团结普瑞玛激光设备有限公司160

- 一、公司基本概述160
- 二、公司主要经营数据指标分析160
- 三、公司竞争力分析161
- 四、公司投资前景分析162

## 第三节 北京楚天激光设备有限公司162

- 一、公司基本概述162
- 二、公司主要经营数据指标分析162
- 三、公司竞争力分析164
- 四、公司投资前景分析165

## 第四节 济南捷迈数控机械有限公司165

- 一、公司基本概述165
- 二、公司主要经营数据指标分析166
- 三、公司竞争力分析167
- 四、公司投资前景分析167

## 第五节 武汉金石凯激光技术有限公司168

- 一、公司基本概述168
- 二、公司主要经营数据指标分析168
- 三、公司竞争力分析170
- 四、公司投资前景分析170

## 第六节 福建福晶科技有限公司171

- 一、公司基本概述171
- 二、公司主要经营数据指标分析171
- 三、公司竞争力分析173
- 四、公司投资前景分析173

## 第七节 武汉华工激光工程有限责任公司173

- 一、公司基本概述173
- 二、公司主要经营数据指标分析173
- 三、公司竞争力分析175
- 四、公司投资前景分析176

## 第八节 中国大恒（集团）有限公司176

- 一、公司基本概述176

二、公司主要经营数据指标分析177

三、公司竞争力分析179

四、公司投资前景分析180

第九节 常州莱赛激光科技有限公司180

一、公司基本概述180

二、公司主要经营数据指标分析181

三、公司竞争力分析183

四、公司投资前景分析183

第十节 湖北华中光电科技有限公司183

一、公司基本概述183

二、公司主要经营数据指标分析183

三、公司竞争力分析185

四、公司投资前景分析186

第十一节 深圳华强186

一、公司基本概述186

二、公司主要经营数据指标分析187

三、公司竞争力分析189

四、公司投资前景分析189

第十一章 2014-2016年中国激光产业上游产业运行走势分析190

第一节 2014-2016年中国激光行业加工机床分析190

一、激光加工机床应用情况190

二、用激光等处理各种材料的特种加工机床进出口190

第二节 2014-2016年中国激光材料产业分析192

一、我国激光材料技术现状192

二、中国激光材料加工发展现状193

第三节 激光器194

一、超快光纤激光器市场发展分析194

二、我国高性能光纤激光器研发状况195

三、激光器市场前景展望196

第十二章 2014-2016年中国激光产业主要下游产业及需求分析198

## 第一节 2014-2016年中国激光通讯产业分析198

### 一、激光通信概况198

### 二、激光通讯技术分析200

## 第二节 2014-2016年中国激光医疗产业分析202

### 一、医学激光市场的现状202

### 二、我国激光医疗器械的市场前景204

## 第三节 2014-2016年中国激光检测产业分析205

### 一、激光测速概况205

### 二、雷达测速与激光测速比较206

## 第四节 2014-2016年中国激光全息产业分析207

### 一、激光全息原理及其种类207

### 二、激光全息标签模压加工工艺分析209

### 三、激光全息印刷技术特点及全息材料应用209

## 第十三章 2017-2022年中国激光产业发展预测分析214

### 第一节 2017-2022年中国激光产业趋势分析分析214

#### 一、激光器市场未来发展格局214

#### 二、激光加工业趋势预测215

#### 三、激光产业化前途分析215

#### 四、中国激光设备发展趋势216

### 第二节 2017-2022年中国激光产业市场预测分析218

#### 一、光纤光缆行业现状分析218

#### 二、激光检测在车身焊接中应用状况219

#### 三、激光产业市场供给预测分析221

### 第三节 2017-2022年中国激光产业盈利预测分析222

## 第十四章 2017-2022年中国激光产业投资规划建设研究225 (ZY ZM)

### 第二节 2017-2022年中国激光产业投资机会分析225

#### 一、区域投资机会分析225

#### 二、主要产品投资热点分析226

### 第三节 2017-2022年中国激光产业投资前景分析226

#### 一、技术壁垒226

二、资本壁垒227

三、销售模式壁垒227

四、信誉壁垒227

五、销售服务网络壁垒227

第四节 汇总分析228

一、对行业发展形势的总体判断228

二、投资前景及市场策略分析228

图表目录：

图表1 全球激光器主要企业12

图表2 全球激光器应用领域的市场结构图12

图表3 2014-2016年国内生产总值21

图表4 2014-2016年国内gdp运行情况22

图表5 社会消费品零售总额22

图表6 2014-2016年中国居民消费价格指数同比23

图表7 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅25

图表8 2014-2016年规模以上工业生产主要数据26

图表9 规模以上工业增加值增速（%）27

图表10 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）27

图表11 2014-2016年我国发电量28

图表12 2014-2016年我国钢材产量28

图表13 2014-2016年我国水泥产量29

图表14 2014-2016年我国原油加工量29

图表15 2014-2016年十种有色金属产量30

图表16 2014-2016年我国乙烯产量30

图表17 2014-2016年我国汽车产量31

图表18 2014-2016年我国轿车产量31

图表19 2014-2016年房地产开发投资情况32

图表20 2014-2016年房地产开发投资完成额情况34

图表21 2014-2016年中国制造业pmi指数34

图表22 2014-2016年制造业pmi指标（%）36

图表23 1992-2016年激光技术相关在华专利数量年度分布情况41

图表24 主要省市激光技术相关在华专利数量41

图表25 国内主要机构在华激光技术相关专利申请数量42

图表26 1993 ~ 2016年激光器相关在华专利数量年度分布情况43

图表27 国内激光器主要研发机构44

图表28 2005-2016年中国激光市场规模与增长46

图表29 四缸发动机曲轴箱模具64

图表30 武汉激光技术不同领域相关企业75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZEV5.html>