

2017-2022年中国经济型酒店市场深度调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abagao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国经济型酒店市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/G35327ZF55.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2012年开始，国内酒店消费的需求升级日益明显，但龙头品牌依旧以加盟的方式快速扩张，2015-2016不到一年的时间，如家酒店新增200家门店，7天和汉庭新增400多家门店，城市便捷、尚客优酒店门店数量几乎翻番，进一步加剧了行业供过于求的局面。

2015-2016年前10强经济型酒店客房数、门店数	品牌名称	所属集团	2015客房数	2015门店数	2016客房数	2016门店数
如家酒店	如家酒店集团	233518	2135	248345	2341	7天酒店
铂涛酒店集团	193529	2085	221976	2464	汉庭酒店	华住酒店集团
172341	1648	205577	2003	锦江之星	锦江国际酒店集团	102136
815	110595	904	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	96759	1087
118091	1340	莫泰酒店	如家酒店集团	53699	402	55928
422	城市便捷	东呈酒店集团	23835	256	41589	451
尚客优	尚客优酒店	22791	412	42801	757	99旅馆连锁
玖玖旅馆	22287	387	21566	388	布丁酒店	杭州住友酒店
21126	306	28322	419			

2020年我国住宿需求预测（亿人次）	类别	2012	2020	国内游人数	29.57	60	过夜游人数	13.03	26.44
其中：城镇居民	9.05	18.36	农村居民	3.98	8.08	城镇居民平均过夜天数	4.1	4.1	农村居民平均过夜天数
8.8	8.8	国内游客需求量	72.13	146.36	入境游人数	1.32	2	入境游过夜人数	0.58
0.8	入境游平均过夜天数	7.5	7.5	入境游客需求量	4.33	6	总需求	76.46	152.36

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国经济型酒店市场深度调查与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了经济型酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型酒店行业规模及消费需求，然后对中国经济型酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国型酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的基本概念与特征 21

第一节 酒店业的概念与分类 21

- 一、酒店概述 21
- 二、酒店的分类 21
- 三、现代酒店餐饮的优势与劣势 24
- 四、现代酒店的基本特点 25
- 第二节 酒店业的投资特性 28
 - 一、赢利性与成长性 28
 - 二、酒店的周期性 34
 - 三、要素的密集性 35
- 第三节 经济型酒店的定义及特征 36
 - 一、经济型酒店概念 36
 - 二、经济型酒店的分类 36
 - 三、经济型酒店的特征 37
 - 四、经济型酒店的发展过程 37

第二章 2014-2016年中国酒店业运营动态分析 43

- 第一节 中国酒店业发展历程 43
- 第二节 2014-2016年酒店业发展状况分析 44
 - 一、酒店业洗牌加速 44
 - 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场 45
 - 三、珠海星级酒店开始出现“澳归” 46
- 第三节 2014-2016年中国酒店业投资动态 46
 - 一、商务酒店掀起投资狂潮 46
 - 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东 47
 - 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场 49
- 第四节 绿色酒店客房用品经销商分析 49
- 第五节 中国酒店业未来发展方向及前景展望 54

第三章 2014-2016年中国经济型酒店发展态势分析 57

- 第一节 2014-2016年中国经济型酒店市场发展观察 57
 - 一、经济型酒店发展形式分析 57
 - 二、中国经济型酒店发展规模 58
 - 三、中国经济型酒店发展特点 59

第二节 2014-2016年中国经济型酒店整体发展概况分析 64

一、市场供应继续保持高速增长 64

二、投融资呈现集中性放量 64

三、市场整体运行平稳，但出现局部失衡 64

四、企业运营成本持续上升，市场预期出现分歧 65

五、品牌效应日益突显，品牌差异和产品创新逐步深化 65

第三节 2014-2016年中国经济型酒店经营现状分析 66

一、经济型酒店平均出租率 66

二、经济型酒店平均房价 66

三、中国经济型酒店收入构成 67

第四节 2014-2016年中国经济型酒店客源结构分析 68

第四章 2014-2016年中国经济型酒店发展环境分析 70

第一节 2014-2016年中国经济型酒店发展政策环境分析 70

一、政府加强住宿整体管理重点发展经济型酒店 70

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响 70

三、新规出台国内经济酒店面临新局面 72

四、中华人民共和国旅店业卫生标准 75

五、《中国旅游饭店整体规范》 77

第二节 2014-2016年中国经济型酒店发展经济环境分析 82

一、中国GDP分析 82

二、消费价格指数分析 83

三、城乡居民收入分析 84

四、社会消费品零售总额 86

五、全社会固定资产投资分析 87

六、进出口总额及增长率分析 88

第三节 2014-2016年中国经济型酒店发展社会环境分析 89

一、人口环境分析 89

二、教育环境分析 90

三、文化环境分析 91

四、生态环境分析 93

第五章 2014-2016年中国经济型酒店发展态势分析 95

第一节 2014-2016年世界经济型酒店发展概述 95

一、国外经济型酒店的发展现状 95

二、世界主要地区及国家经济型酒店发展特征 96

四、国外的经济型酒店经验对我国的启示 108

第二节 2014-2016年中国经济型酒店业发展现状分析 110

一、中国经济型酒店发展整体分析 110

二、2014-2016年中国经济型酒店发展动态 115

三、中国连锁经济型酒店向中部地区推进 117

四、中国经济型酒店开始进入联盟新时代 118

第三节 2014-2016年中国经济型饭店市场现状调查分析 119

一、中国经济型饭店市场供应企业分析 119

二、中国经济型饭店区域市场分布情况 121

三、中国经济型饭店平均房价及出租率 122

四、中国经济型饭店收入与支出分配 123

五、中国经济型饭店的客源结构 123

六、中国经济型饭店员工使用情况 124

七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率 125

第四节 2014-2016年中国经济型酒店消费市场分析 125

一、消费者构成 125

二、消费行为 126

三、消费者认知 127

四、消费心理与消费趋势 127

第五节 2014-2016年中国经济型酒店面临的问题分析 127

一、经济型酒店整体存在的缺陷 127

二、中国经济型酒店发展存在的主要问题 129

三、中国经济型酒店遭遇三大考验 131

四、中国经济型酒店面临的挑战 131

第六节 2014-2016年中国经济型酒店的发展策略解读 134

一、经济型酒店在发展中应注意的问题 134

二、经济型酒店应注意回避的误区 137

三、中国经济型酒店的特色品牌的创建 138

四、中国经济型酒店的九大发展战略 140

五、中国经济型酒店企业的发展策略 143

第六章 2014-2016年北京经济型酒店发展态势分析 146

第一节 2014-2016年北京经济型酒店发展概况分析 146

一、经济型酒店争夺北京战场 146

二、北京经济型酒店本土优势显现 146

三、北京惊现经济型酒店商圈 147

四、北京经济型酒店形势大好 148

第二节 2014-2016年北京经济型酒店面临的问题分析 149

一、首都经济型酒店房价不够经济 149

二、北京经济型酒店质量差 150

三、北京经济型酒店存在的不足 150

第三节 2017-2022年北京经济型酒店的发展动向分析 151

一、经济型酒店将成北京酒店业发展重点 151

二、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向 152

三、北京将添300家名牌经济型酒店 153

第七章 2014-2016年上海经济型酒店发展状况分析 155

第一节 2014-2016年上海经济型酒店的发展背景 155

一、世博会促进中国三大经济圈竞争 155

二、2014-2016年世博会带动上海的发展 159

三、2014-2016年世博会带来的商机 160

四、2014-2016年世博会对酒店需求巨大 161

第二节 2014-2016年上海经济型酒店发展概况 162

一、上海掀起经济型酒店热潮 162

二、上海经济型酒店加快扩张 163

三、“申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆 163

四、上海经济型酒店租赁股东初现市场 164

五、上海经济型酒店扩张背后困局凸现 165

六、上海经济型酒店人才严重缺乏 166

第三节 2014-2016年上海经济型酒店竞争格局分析 167

- 一、上海经济型酒店竞争拉开帷幕 167
- 二、各大品牌逐鹿上海经济型酒店 170
- 三、上海经济型酒店争夺投资客 171
- 四、上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机 173
- 五、美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕” 173
- 第四节 2017-2022年上海经济型酒店的发展前景 174
- 一、上海经济型酒店发展空间大 174
- 二、上海发展经济型酒店市场潜力大 174

第八章 2014-2016年其他城市的经济型酒店发展局势分析 176

第一节 广州 176

- 三、广州经济型酒店带头取消六小件 176
- 四、广州经济型酒店投资升温 176
- 五、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场 177

第二节 深圳 178

- 一、深圳经济型酒店市场现状 178
- 二、中外经济型酒店抢滩深圳 178
- 三、深圳市经济型酒店招客入住率高 179
- 四、深圳经济型酒店将成投资热点 180

第三节 成都 181

- 一、成都经济型酒店红火 181
- 二、成都经济型酒店的经营模式与投资分析 181
- 三、成都经济型酒店发展趋势 185
- 四、市场前景及投资风险 186

第四节 南京 186

- 一、经济型酒店抢占南京商圈 186
- 二、南京经济型酒店数量逐年增长 187
- 三、南京经济型酒店“跟风”现象严重 188
- 四、南京经济型酒店市场潜力巨大 190

第九章 2014-2016年中国经济型酒店经营策略与管理分析 191

第一节 2014-2016年中国酒店业经营管理的现状 191

一、酒店管理惯用五法	191
二、国际酒店业管理的主要特点	193
三、世界酒店集团介入管理的方式	196
四、中国酒店业建设和管理的问题	198
第二节 2014-2016年中国经济型酒店的经营与管理概况分析	204
一、中国经济型酒店中的“新蓝海”	204
二、“鼠标+水泥”成酒店业主流模式	206
三、中国经济型酒店经营五把利刃	207
四、中国经济型酒店经营管理创新	209
五、中国经济型酒店管理模式分析	210
六、中国经济型酒店发展主要问题	212
七、中国经济型酒店面临的挑战	214
第三节 2014-2016年中国经济型酒店的效益分析	215
一、投入产出分析	215
二、经济型酒店的投资回报分析	216
三、经济型酒店与资本市场结合的路径	217
四、经济型酒店的土地使用权存在隐患	218
第四节 2014-2016年中国经济型酒店的运作模式分析	220
一、开发模式	220
二、选址要求	221
三、注册成立酒店管理公司	222
第五节 2014-2016年中国经济型酒店经营战略的SWOT分析	223
一、优势	223
二、劣势	224
三、机会	224
四、威胁	225
五、对策建议	225
第六节 2014-2016年中国经济型酒店经营管理的对策分析	226
一、中国经济型酒店的经营策略分析	226
二、经济型酒店未来经营路径的把握	228
三、后奥运时代经济型酒店的发展方向	230
四、经济型酒店经营的资本运作分析	233

第十章 2014-2016年中国经济型酒店竞争格局分析	235
第一节 2014-2016年中国酒店业竞争格局分析	235
一、中国酒店业的比较优势	235
二、外方酒店的优势	237
三、中外酒店的主要差距比较	238
四、酒店整体的竞争格局	240
五、中国酒店应对国际竞争的对策	241
第二节 2014-2016年中国经济型酒店竞争概况分析	244
一、中外经济型酒店正面交战	244
二、经济型酒店争夺中国酒店业中端市场	245
三、经济型连锁酒店竞争激烈	246
四、经济型酒店开始低价战竞争	246
五、经济型酒店人才战竞争加剧	247
第三节 2014-2016年中外经济型酒店核心竞争力比较	248
一、中外经济型酒店品牌塑造比较	248
二、中外经济型酒店客源市场定位比较	250
三、中外经济型酒店资本投入比较	252
四、中外经济型酒店价格制定比较	254
五、中外经济型酒店人力资源比较	254
六、中外经济型酒店网络营销比较	256
第四节 2014-2016年中国部分城市经济型酒店竞争状况	257
一、天津经济型酒店竞争激烈	257
二、多家经济型酒店布阵郑州	258
三、厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发	260
四、八十八家经济型酒店厮杀江苏市场	261
第五节 2014-2016年中国经济型酒店提升竞争力的主要策略	262
一、注重酒店设计突出经营特色	262
二、建立经济型酒店品牌	267
三、进一步降低成本，增强自身竞争力	268
四、特许经营与连锁经营策略	270
五、开发新市场，新产品的策略	271

第十一章 2014-2016年中国经济型酒店优势企业经营动态分析 272

第一节 7天连锁酒店 272

- 一、集团基本概况 272
- 二、七天连锁酒店开始北伐征程 272
- 三、七天酒店融资上市计划分析 273

第二节 如家连锁酒店 273

- 一、公司基本概况 273
- 二、如家酒店连锁在全国布局 275
- 三、如家酒店连锁全国战略布局已形成 275
- 四、透析“如家”的发展 277

第三节 莫泰连锁酒店 280

- 一、酒店基本概况 280
- 二、莫泰连锁酒店全国分布情况 280
- 三、莫泰连锁酒店竞争优势分析 281

第四节 速8国际连锁酒店 281

- 一、公司基本概况 281
- 二、美国“速8”瞄准中国酒店市场 282
- 三、“速8”发力将阔建连锁酒店 282

第五节 锦江之星酒店 283

- 一、公司基本概况 283
- 二、锦江国际全国发展经济型酒店 284
- 三、锦江之星扩张面临的挑战 285
- 四、“锦江之星”的品牌建设及运行分析 287
- 五、锦江之星加速海外扩张战略 289

第六节 汉庭连锁酒店 289

- 一、酒店基本概况 289
- 二、汉庭连锁酒店全国分布 290
- 三、汉庭连锁酒店竞争优势分析 290

第七节 格林豪泰酒店 291

- 一、酒店基本概况 291
- 二、格林豪泰酒店竞争优势分析 291

三、格林豪泰酒店发展战略 293

第八节 国际青年旅舍 293

一、公司基本概况 293

二、国际青年旅舍概况 294

三、中国青年旅舍概况 297

四、国际青年旅舍独特的地方 298

五、清华同方助国际青年旅舍打造酒店管理平台 299

第十二章 2014-2016年中国重点酒店企业竞争力及关键性财务数据分析 301

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司 301

一、企业概况 301

二、企业主要经济指标分析 301

三、企业盈利能力分析 301

四、企业偿债能力分析 302

五、企业运营能力分析 304

六、企业成长能力分析 307

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 308

一、企业概况 308

二、企业主要经济指标分析 309

三、企业盈利能力分析 309

四、企业偿债能力分析 310

五、企业运营能力分析 312

六、企业成长能力分析 315

第三节 如家快捷酒店管理公司 316

一、企业概况 316

二、企业主要经济指标分析 316

三、企业盈利能力分析 317

四、企业偿债能力分析 318

五、企业运营能力分析 320

六、企业成长能力分析 322

第四节 深圳新都酒店股份有限公司 323

一、企业概况 323

二、企业主要经济指标分析 324

三、企业盈利能力分析 325

四、企业偿债能力分析 326

五、企业运营能力分析 327

六、企业成长能力分析 330

第五节 金陵饭店股份有限公司 331

一、企业概况 331

二、企业主要经济指标分析 332

三、企业盈利能力分析 333

四、企业偿债能力分析 334

五、企业运营能力分析 335

六、企业成长能力分析 338

第六节 广州市东方宾馆股份有限公司 339

一、企业概况 339

二、企业主要经济指标分析 339

三、企业盈利能力分析 340

四、企业偿债能力分析 341

五、企业运营能力分析 342

六、企业成长能力分析 345

第七节 北京首都旅游股份有限公司 345

一、企业概况 345

二、企业主要经济指标分析 346

三、企业盈利能力分析 346

四、企业偿债能力分析 347

五、企业运营能力分析 349

六、企业成长能力分析 352

第十三章 2017-2022年中国经济型酒店的前景与趋势分析 353

第一节 2017-2022年中国酒店业的发展趋势分析 353

一、中国酒店业的发展趋势分析 353

二、未来中国酒店业发展的主流模式 356

三、中国酒店经营管理的趋势 358

第二节 2017-2022年中国经济型酒店的发展前景分析 359

一、中国经济型酒店未来发展趋势分析 359

二、经济型酒店业的发展前景 362

三、经济型连锁酒店前景巨大 363

第三节 2017-2022年中国经济型酒店市场展望 364

一、中国经济型酒店市场展望 364

二、中部经济型酒店业市场广阔 366

三、经济型酒店细分市场格局 367

第十四章 2017-2022年中国经济型酒店投资前景分析 370 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国经济型酒店投资机会分析 370

一、投资经济型酒店正逢时 370

二、房产新政促使经济型酒店投资热 370

三、经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点 371

四、国内经济型酒店掀起投资热潮 372

五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点 372

第二节 2017-2022年中国经济型酒店投资模式分析 374

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎 374

二、投资经济型酒店的方式 375

三、经济型酒店的商业模式思考 376

四、经济型酒店的另类融资 377

第三节 2017-2022年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析 379

一、竞争趋热品牌显现优势 379

二、物业要求不低地理位置是关键 380

三、投资门槛较高 381

四、投资回收周期 382

第四节 2017-2022年中国经济型酒店的设计和规划要点分析 383

一、位置与环境 383

二、投资与评估 383

三、规模与功能 384

四、风格与形式 384

第五节 2017-2022年中国经济型酒店投资风险及防范分析 385

一、经济型酒店的投资风险	385
二、投资经济型酒店的风险加剧	386
三、经济型酒店风险出现	388
四、经济型酒店投资需小心谨慎	390
第六节 专家建议	391

图表目录：

图表 1 2011-2015年近几年中国经济型饭店出租率	66
图表 2 2012-2015年北京、上海、广州经济型酒店月度房价对比	67
图表 3 2011-2015年近几年中国经济型饭店收入与支出分配	67
图表 4 2011年—2012-2015年国内生产总值季度累计同比增长率%	83
图表 5 2011年—2012-2016年居民消费价格指数上年同月=100	84
图表 6 2011-2015年农村居民人均纯收入增长情况	85
图表 7 2011-2015年城镇居民人均纯收入增长情况	85
图表 8 2011年—2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率%	86
图表 9 2011年—2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率%	88
图表 10 2011年—2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率%	88
图表 11 2012-2015年经济型酒店评论数量月度趋势	116
图表 12 2012-2015年经济型酒店口碑数量排行榜	116
图表 13 2012-2015年主要品牌店分布情况	119
图表 14 2012-2015年主要城市经济型酒店门店数市场占有率	120
图表 15 2012-2015年经济型酒店客房数城市份额	121
图表 16 2011-2015年近几年中国经济型饭店平均房价	122
图表 17 2011-2015年近几年中国经济型饭店出租率	122
图表 18 2011-2015年近几年中国经济型饭店收入与支出分配	123
图表 19 中国经济型饭店的客源结构	123
图表 20 中国经济型饭店员工使用情况	124
图表 21 2012-2015年中国经济型饭店平均薪酬	125
图表 22 近3年湖南华天大酒店股份有限公司销售毛利率变化情况	302
图表 23 近3年湖南华天大酒店股份有限公司资产负债率变化情况	303
图表 24 近3年湖南华天大酒店股份有限公司产权比率变化情况	303
图表 25 近3年湖南华天大酒店股份有限公司固定资产周转次数情况	304

图表 26 近3年湖南华天大酒店股份有限公司流动资产周转次数变化情况 305

图表 27 近3年湖南华天大酒店股份有限公司总资产周转次数变化情况 306

图表 28 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司销售毛利率变化情况 310

图表 29 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率变化情况 311

图表 30 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司产权比率变化情况 311

图表 31 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产周转次数情况 312

图表 32 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 313

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/G35327ZF55.html>