

2017-2022年中国防盗门市 场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防盗门市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZF95.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。主要体现在其关键部件（锁具）的智能化，其中包括已经开始广泛使用的各类电子防盗锁，如指纹、密码、IC卡锁等。随着技术的进步，物联网安全门除了用智能锁具代替传统的机械锁具外，还将与具有安防、家电控制、老人小孩看护等功能的智能家居系统结合，并且能够实现联网报警、视频监控、数据传输和远程控制等功能，这些都是智能化的体现。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防盗门市场深度调查与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了防盗门产业相关概念及发展环境，接着分析了中国防盗门行业规模及消费需求，然后对中国防盗门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防盗门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防盗门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防盗门概述1

第一节 防盗门定义1

第二节 防盗门行业发展历程1

第三节 防盗门分类情况2

第四节 防盗门产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、防盗门产业链模型分析5

第二章 2014-2016年中国防盗门行业发展环境分析6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析6

一、宏观经济6

二、财政收支状况8

三、固定资产投资11

第二节 2014-2016年中国防盗门行业发展政策环境分析19

一、行业政策影响分析19

二、相关行业标准分析20

第三节 2014-2016年中国防盗门行业发展社会环境分析22

一、居民消费水平分析22

二、工业发展形势分析27

第三章 中国防盗门生产现状分析36

第一节 防盗门行业总体规模36

第二节 防盗门产能概况37

一、2014-2016年产能分析37

二、2017-2022年产能预测37

第三节 防盗门产量概况38

一、2014-2016年产量分析38

二、产能配置与产能利用率调查39

三、2017-2022年产量预测39

第四节 防盗门产业的生命周期分析40

第五节 防盗门产业供需情况41

第四章 防盗门国内产品价格走势及影响因素分析42

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾42

第二节 国内产品当前市场价格及评述42

第三节 国内产品价格影响因素分析44

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测45

第五章 2016年我国防盗门行业发展现状分析46

第一节 我国防盗门行业发展现状46

一、防盗门行业品牌发展现状	46
二、防盗门行业需求市场现状	49
三、防盗门市场需求层次分析	50
四、我国防盗门市场走向分析	50
第二节 中国防盗门产品技术分析	52
一、2016年防盗门产品技术变化特点	52
二、2016年防盗门产品市场的新技术	54
三、2016年防盗门产品市场现状分析	55
第三节 中国防盗门行业存在的问题	55
一、防盗门产品市场存在的主要问题	55
二、国内防盗门产品市场的三大瓶颈	56
三、防盗门产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国防盗门市场的分析及思考	58
一、防盗门市场特点	58
二、防盗门市场分析	59
三、防盗门市场变化的方向	60
四、中国防盗门行业发展的新思路	61
五、对中国防盗门行业发展的思考	62
第六章 2016年中国防盗门行业发展概况	63
第一节 2016年中国防盗门行业发展态势分析	63
第二节 2016年中国防盗门行业发展特点分析	63
第三节 2016年中国防盗门行业市场供需分析	66
第七章 防盗门行业市场竞争策略分析	67
第一节 行业竞争结构分析	67
一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第二节 防盗门市场竞争策略分析	69

- 一、防盗门市场增长潜力分析69
- 二、防盗门产品竞争策略分析70
- 三、典型企业产品竞争策略分析72
- 第三节 防盗门企业竞争策略分析74
- 一、2017-2022年我国防盗门市场竞争趋势74
- 二、2017-2022年防盗门行业竞争格局展望76
- 三、2017-2022年防盗门行业竞争策略分析77

第八章 防盗门行业投资与发展前景分析80

第一节 2016年防盗门行业投资情况分析80

- 一、2016年总体投资结构80
- 二、2016年投资规模情况80
- 三、2016年投资增速情况81
- 四、2016年分地区投资分析81

第二节 防盗门行业投资机会分析82

- 一、防盗门投资项目分析82
- 二、可以投资的防盗门模式84
- 三、2016年防盗门投资机会85
- 四、2016年防盗门投资新方向87

第三节 防盗门行业发展前景分析88

- 一、防盗门市场的发展前景88
- 二、2016年防盗门市场面临的发展商机89

第九章 2017-2022年中国防盗门行业发展前景预测分析91

第一节 2017-2022年中国防盗门行业发展预测分析91

- 一、未来防盗门发展分析91
- 二、未来防盗门行业技术开发方向92
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测93

第二节 2017-2022年中国防盗门行业市场前景分析93

- 一、产品差异化是企业发展的方向93
- 二、渠道重心下沉94

第十章 防盗门上游原材料供应状况分析	95
第一节 主要原材料	95
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	95
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	116
第十一章 防盗门行业上下游行业分析	117
第一节 上游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	126
三、行业新动态及其对防盗门行业的影响	126
四、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义	126
第二节 下游行业分析	127
一、发展现状	127
二、发展趋势预测	143
三、市场现状分析	149
四、行业新动态及其对防盗门行业的影响	152
五、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义	152
第十二章 2017-2022年防盗门行业发展趋势及投资风险分析	154
第一节 当前防盗门行业存在的问题	154
第二节 防盗门未来发展预测分析	155
一、中国防盗门发展方向分析	155
二、2017-2022年中国防盗门行业发展规模	156
三、2017-2022年中国防盗门行业发展趋势预测	157
第三节 2017-2022年中国防盗门行业投资风险分析	158
一、市场竞争风险	158
二、原材料压力风险分析	159
三、技术风险分析	159
四、政策和体制风险	160
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	161
第十三章 防盗门国内重点生产厂家分析	162

第一节 步阳集团有限公司162

一、企业基本情况162

二、企业偿债能力分析163

三、企业盈利能力分析163

四、企业成本费用分析163

第二节 群升集团有限公司164

一、企业基本情况164

二、企业偿债能力分析167

三、企业盈利能力分析167

四、企业成本费用分析168

第三节 新多集团有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业偿债能力分析169

三、企业盈利能力分析169

四、企业成本费用分析170

第四节 万嘉集团有限公司170

一、企业基本情况170

二、企业偿债能力分析171

三、企业盈利能力分析172

四、企业成本费用分析172

第五节 王力集团有限公司173

一、企业基本情况173

二、企业偿债能力分析174

三、企业盈利能力分析175

四、企业成本费用分析175

第十四章 防盗门地区销售分析176

第一节 中国防盗门区域销售市场结构变化176

第二节 防盗门“东北地区”销售分析176

一、2014-2016年东北地区销售规模176

二、东北地区“规格”销售分析179

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析180

第三节 防盗门“华北地区”销售分析180

一、2014-2016年华北地区销售规模180

二、华北地区“规格”销售分析184

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析184

第四节 防盗门“中南地区”销售分析185

一、2014-2016年中南地区销售规模185

二、中南地区“规格”销售分析188

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析188

第五节 防盗门“华东地区”销售分析189

一、2014-2016年华东地区销售规模189

二、华东地区“规格”销售分析192

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析192

第六节 防盗门“西部地区”销售分析193

一、2014-2016年西部地区销售规模193

二、西部地区“规格”销售分析196

三、2014-2016年西部地区“规格”销售规模分析197

第十五章 2017-2022年中国防盗门行业投资战略研究198

第一节 2017-2022年中国防盗门行业投资策略分析198

一、防盗门投资策略198

二、防盗门投资筹划策略200

三、2016年防盗门品牌竞争战略201

第二节 2017-2022年中国防盗门行业品牌建设策略201

一、防盗门的规划201

二、防盗门的建设202

三、防盗门业成功之道204

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议205 (ZY CW)

第一节 中国防盗门行业市场发展趋势预测205

第二节 防盗门产品投资机会206

第三节 防盗门产品投资趋势分析206

第四节 项目投资建议207

- 一、行业投资环境考察207
- 二、投资风险及控制策略208
- 三、产品投资方向建议208
- 四、项目投资建议209
 - 1、技术应用注意事项209
 - 2、项目投资注意事项209
 - 3、生产开发注意事项209
 - 4、销售注意事项210

图标目录：

图表：2014-2016年我国防盗门行业产能情况

图表：2017-2022年我国防盗门行业产能情况

图表：2014-2016年我国防盗门行业产量情况

图表：2014-2016年中国防盗门行业产能及利用率情况（单位：万樘%）

图表：2017-2022年我国防盗门行业产量预测

图表：2014-2016年我国防盗门行业市场规模及增长速度

图表：2014-2016年中国防盗门产业供需平衡情况（单位：万樘）

图表：2014-2016年我国防盗门产品价格走势

图表：2016年国内主要防盗门品牌产品价格情况一览表

图表：2017-2022年国内防盗门产品未来价格走势预测

图表：中国防盗门十大品牌

图表：防盗门行业需求市场现状

图表：2014-2016年我国锁芯行业产量、需求量及市场规模变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZF95.html>