

# 2017-2022年中国数字出版 市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数字出版市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/G35327ZFA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。受益互联网以及移动互联网全面渗透，中国数字版权产业蓬勃发展。近年来由于数字版权内容分发的新技术、新产品、新业态不断涌现，赢利模式的不断成熟，使得数字出版行业收入实现了高速发展，增长速度稳居30%之上，远远超越了其他行业。其中14年行业收入达到3,387亿元，相比于2013年2,540万元同比增长33.4%；其中，手机出版、网络游戏和互联网广告占据数字版权内容分发服务收入的前三位，且以高增长率持续发展。

2006-2014年数字出版产业收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字出版市场全景调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了数字出版产业相关概念及发展环境，接着分析了中国数字出版行业规模及消费需求，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字出版业产业运行概况

#### 1.1 数字出版的定义和类型

##### 1.1.1 数字出版分两类

##### 1.1.2 出版数字化的意义

##### 1.1.3 数字与非数字出版物的比较

#### 1.2 数字出版产业结构和产业链

##### 1.2.1 数位期刊的产业链构成

##### 1.2.2 互联网互动杂志的产业链构成

##### 1.2.3 电子图书的产业链构成

##### 1.2.4 手机出版的产业链构成

- 1.2.5 图书搜索的产业链构成
- 1.3 数字出版产业的盈利模式
  - 1.3.1 数字期刊的盈利模式
  - 1.2.2 互联网互动杂志的盈利模式
  - 1.3.3 电子图书的盈利模式
  - 1.3.4 手机出版的盈利模式
  - 1.3.5 图书搜索的盈利模式

## 第二章 2016年全球及各国/地区数字出版产业运行分析

- 2.1 2016年国外数字出版产业运行概况
  - 2.1.1 国外数字出版业特点分析
  - 2.1.2 国外数字出版业动态分析
  - 2.1.3 国外数字出版发展经验浅析
  - 2.1.4 国外数字出版市场空间较大
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国出版集团的数字化进程
  - 2.2.2 美国数字出版的商业模式解析
  - 2.2.3 美国传统出版向数字出版转化案例分析
  - 2.2.4 美国数字出版发展的启示
- 2.3 韩国
  - 2.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展
  - 2.3.2 韩国数字出版销售情况
  - 2.3.3 韩国数字出版业发展展望
- 2.4 其它国家
  - 2.4.1 英国数字出版业发展经验解析
  - 2.4.2 日本电子书发展领跑数字出版

## 第三章 2016年中国数字出版产业运行态势分析

- 3.1 中国数字出版产业发展历程演进
- 3.2 2016年中国数字出版产业发展特点
- 3.3 2016年中国数字出版业运行总况
  - 3.3.1 数字出版业迎来高速发展期

- 3.3.2 数字出版赢利模式
- 3.3.3 传统出版与数字出版平台的整合分析
- 3.4 2016年中国数字出版产业发展规模分析
  - 3.4.1 中国数字出版市场规模
  - 3.4.2 中国数字出版用户规模
  - 3.4.3 收入规模持续增长
- 3.5 中国数字出版产业的发展驱动力和障碍

#### 第四章 2016年中国数字期刊产业透析

- 4.1 2016年中国数字期刊产业的发展规模
  - 4.1.1 中国数字期刊产业的市场规模
  - 4.1.2 中国数字期刊产业的用户规模
- 4.2 2016年中国数字期刊产业竞争格局分析
  - 4.2.1 中国数字期刊产业的营收份额
  - 4.2.2 中国数字期刊产业的用户份额
- 4.3 2016年中国数字期刊企业竞争力分析
  - 4.3.1 中国数字期刊企业的发展概况
  - 4.3.2 中国知网的发展和盈利现状
  - 4.3.3 龙源期刊网的发展和盈利现状
  - 4.3.4 万方资料的发展和盈利现状
  - 4.3.5 维普信息的发展和盈利现状
- 4.4 2016年中国数字期刊用户行为分析
  - 4.4.1 中国用户最常阅读的数字期刊类别
  - 4.4.2 中国用户获取数字期刊的途径
  - 4.4.3 中国数字期刊用户的付费方式
  - 4.4.4 中国数字期刊用户的月均阅读量
  - 4.4.5 中国数字期刊用户的月均消费额
  - 4.4.6 中国用户对数字期刊的潜在需求
- 4.5 2017-2022年中国数字期刊产业的影响因素分析

#### 第五章 2016年中国互联网互动杂志产业动态分析

- 5.1 2016年中国互联网互动杂志的发展规模

- 5.1.1 中国互联网互动杂志的市场规模
- 5.1.2 中国互联网互动杂志的用户规模
- 5.2 2016年中国互联网互动杂志产业的竞争格局
  - 5.2.1 中国互联网互动杂志的营收份额
  - 5.2.2 中国互联网互动杂志的用户份额
  - 5.2.3 中国互联网互动杂志的发行量份额
- 5.3 2016年中国互联网互动杂志企业竞争力分析
  - 5.3.1 中国互联网互动杂志企业的发展概况
  - 5.3.2 zoom的发展和盈利现状
  - 5.3.3 poco的发展和盈利现状
  - 5.3.4 xplus的发展和盈利现状
  - 5.3.5 zbox的发展和盈利现状
  - 5.3.6 somode的发展和盈利现状
- 5.4 2016年中国互动杂志用户行为分析
  - 5.4.1 中国用户阅读互动杂志的趋势
  - 5.4.2 中国用户减少阅读互动杂志的原因
  - 5.4.3 中国用户阅读互动杂志的途径
  - 5.4.4 中国用户使用互动杂志阅读器的情况
  - 5.4.4 中国用户最常阅读的互动杂志类别
  - 5.4.5 中国互动杂志读者对传统杂志品牌的认可程度
  - 5.4.6 中国用户diy互动杂志的情况
  - 5.4.7 中国互动杂志用户的月均阅读量
  - 5.4.8 中国互动杂志用户的月均消费额
  - 5.4.9 中国用户了解互动杂志的管道
  - 5.4.10 中国用户对互动杂志内广告的认知情况
- 5.5 2017-2022年中国互动期刊产业的影响因素分析

## 第六章 2016年中国电子图书产业运行形势分析

- 6.1 2016年中国电子图书产业的发展规模
  - 6.1.1 中国电子图书产业的市场规模
  - 6.1.2 中国电子图书产业的用户规模
- 6.2 2016年中国电子图书产业的竞争格局

- 6.2.1 中国电子图书产业的营收份额
- 6.2.2 中国电子图书产业的用户份额
- 6.3 2016年中国电子图书企业竞争力分析
  - 6.3.1 中国电子图书企业的发展概况
  - 6.3.2 方正阿帕比的发展和盈利现状
  - 6.3.3 超星的发展和盈利现状
  - 6.3.4 中文在线的发展和盈利现状
  - 6.3.5 书生之家的发展和盈利现状
- 6.4 2016年中国电子图书用户行为分析
  - 6.4.1 中国用户获取电子图书的途径
  - 6.4.2 中国电子图书用户的付费方式
  - 6.4.3 中国电子图书用户的月均阅读量
  - 6.4.4 中国电子图书用户的月均消费额
  - 6.4.5 中国用户对电子图书的潜在需求
- 6.5 2017-2022年中国电子图书产业的影响因素

## 第七章 2016年中国手机出版产业运行态势分析

- 7.1 2016年中国手机出版产业的发展规模
  - 7.1.1 中国手机出版产业的市场规模
  - 7.1.2 中国手机出版产业的用户规模
- 7.2 2016年中国手机出版产业的竞争格局
  - 7.2.1 中国手机书刊的用户份额
  - 7.2.2 中国手机报的用户份额
- 7.3 2016年中国手机出版企业竞争力分析
  - 7.3.1 中国手机出版企业的发展概况
  - 7.3.2 “梦网书城”的发展现状
  - 7.3.3 移动书城的发展现状
  - 7.3.4 起点中文移动书库的发展现状
  - 7.3.5 解放日报手机报的发展现状
- 7.4 2016年中国手机出版用户行为分析
  - 7.4.1 中国用户获取手机出版物的途径
  - 7.4.2 中国手机书刊用户的月均阅读量

- 7.4.3 中国手机书刊用户的单本消费额
- 7.4.4 中国手机报用户的月均消费额
- 7.4.5 中国用户对手机出版物的潜在需求
- 7.5 2017-2022年中国手机出版产业的影响因素

## 第八章 2016年中国图书搜索产业发展研究

- 8.1 2016年中国图书搜索的发展规模
  - 8.1.1 中国图书搜索的市场规模
  - 8.1.2 中国图书搜索的用户规模
- 8.2 2016年中国图书搜索的竞争格局
  - 8.2.1 中国图书搜索的用户份额
  - 8.2.2 中国图书搜索的合作伙伴拓展情况
- 8.3 2016年中国图书搜索企业竞争力分析
  - 8.3.1 中国图书搜索企业的发展概况
  - 8.3.2 google中文图书搜索的发展和盈利现状
  - 8.3.3 百度图书搜索的发展和盈利现状
  - 8.3.4 腾讯soso图书搜索的发展现状
  - 8.3.5 方正爱读爱看的发展现状
- 8.4 2016年中国图书搜索用户行为分析
  - 8.4.1 中国用户使用图书搜索的原因
  - 8.4.2 中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间
  - 8.4.3 中国用户对图书搜索的潜在需求
- 8.5 2017-2022年中国图书搜索产业趋势预测分析

## 第九章 2016年中国陕西数字出版产业运行探析

- 9.1 2016年陕西数字出版产业综述
  - 9.1.1 陕西发展数字出版产业的意义
  - 9.1.2 陕西发展数字出版产业依据
  - 9.1.3 陕西规划建设国家数字出版基地
- 9.2 2016年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策
  - 9.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素
  - 9.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策



- 9.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施
- 9.3 未来陕西数字出版业发展目标与规划
  - 9.3.1 2017-2022年陕西数字出版产业发展战略目标
  - 9.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

## 第十章 2016年广东省数字出版产业运行新格局

- 10.1 2016年广东省数字出版产业运行总况
  - 10.1.1 广东数字出版业发展享受优惠政策
  - 10.1.2 广东构建全国数字出版产业发展基地
  - 10.1.3 广东省数字出版产业发展经验解析
  - 10.1.4 广东数字出版管理创新分析
  - 10.1.5 广东省全力打造数字出版龙头
- 10.2 2016年广东省数字出版产业发展成就分析
  - 10.2.1 广东数字出版总值已超百亿
  - 10.2.2 广东数字出版发展走在全国前列
  - 10.2.3 广东数字出版技术全球领先
- 10.3 2016年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策
  - 10.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素
  - 10.3.2 广东数字出版产业发展战略
  - 10.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第十一章 2016年上海和重庆数字出版产业

- 11.1 上海
  - 11.1.1 2016年上海数字出版行业销售状况
  - 11.1.2 2016年上海数字出版业发展预测
  - 11.1.3 浦东张江高科技园数字出版产业概述
  - 11.1.4 上海出台数字出版引导目录引导多元投资
  - 11.1.5 推动上海数字出版业发展的对策
  - 11.1.6 上海数字出版业发展应注重人才培养
- 11.2 重庆
  - 11.2.1 重庆数字出版业发展简况
  - 11.2.2 六大因素推动重庆数字出版快速发展

- 11.2.3 重庆数字出版产业发展的特点
- 11.2.4 重庆新闻出版局力推数字出版产业发展
- 11.2.5 重庆数字出版产业发展前景展望

## 第十二章 2016年中国数字出版业重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 12.1 万方数据股份有限公司

- 12.1.1 公司简介
- 12.1.2 万方数据股份有限公司发展历程
- 12.1.3 万方数据数字出版的竞争优势
- 12.1.4 万方数据欲打造数字出版帝国

### 12.2 北京方正阿帕比技术有限公司

- 12.2.1 公司简介
- 12.2.2 方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 12.2.3 方正阿帕比发力数字出版业
- 12.2.4 方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

### 12.3 中国出版集团公司

- 12.3.1 公司简介
- 12.3.2 中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 12.3.3 中国出版集团的重点数据库项目概述
- 12.3.4 中国出版集团数字出版发展战略

### 12.4 江西省出版集团公司

- 12.4.1 公司简介
- 12.4.2 公司经营状况
- 12.4.3 公司数字出版借助网络平台走向市场
- 12.4.4 江西出版集团全力进军数字出版领域

### 12.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 12.5.1 高等教育出版社
- 12.5.2 上海外语教育出版社
- 12.5.3 广东出版集团
- 12.5.4 重庆出版集团
- 12.5.5 陕西出版集团

## 第十三章 2016年中国数字出版技术研究新进展

### 13.1 2016年中国数字出版技术概况

#### 13.1.1 数字出版技术介绍

#### 13.1.2 数字出版的技术需求

#### 13.1.3 我国数字出版技术取得长足进步

#### 13.1.4 数字出版技术研发和创新力度尚需加大

### 13.2 2016年中国数字技术与数字出版分析

#### 13.2.1 数字技术发展现状

#### 13.2.2 数字技术与数字出版综述

#### 13.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键

### 13.3 2016年中国数字报刊技术分析

#### 13.3.1 数字报刊技术现状

#### 13.3.2 数字报刊技术的发展趋向

### 13.4 2016年中国数字出版技术商发展动态

#### 13.4.1 数字出版技术商现状分析

#### 13.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

## 第十四章 2017-2022年中国数字出版业前景预测与投资战略研究 (ZY CW)

### 14.1 2017-2022年数字出版业投资机遇与风险

#### 14.1.1 国家大力支持数字出版发展

#### 14.1.2 数字出版业极具投资潜力

#### 14.1.3 手机出版蕴藏巨大商机

#### 14.1.4 中国数字出版投资机遇和风险

#### 14.1.5 数字出版业投资面临的四大风险

### 14.2 2017-2022年数字出版行业发展趋势分析

#### 14.2.1 数字出版行业发展的十大趋势

#### 14.2.2 数字出版平台将加速整合

### 14.3 2017-2022年数字出版业发展前景预测

#### 14.3.1 中国数字出版产业发展前景广阔

#### 14.3.2 中外数字出版合作前景看好

#### 14.3.3 数字出版赢利前景看好

#### 14.3.4 2017-2022年数字出版产业发展规模预测

部分图表目录：

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：12-15年中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：12-15年中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：12-15年中国互联网互动杂志的市场规模

图表：12-15年中国互联网互动杂志用户人数

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户diy互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：12-15年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/G35327ZFA5.html>