

2017-2022年中国红木家具 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国红木家具市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/G35327ZFB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、颍作、广作、仙作、晋作和宁式家具。

京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，500年以来，东阳木雕享誉京城，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。

中国红木家具十大品牌企业排名 序号 公司名称 基本情况介绍 1 年年红 年年红家具（国际）集团有限公司创立于1989年，下设浙江年年红实业有限公司、浙江年年红家居有限公司、浙江孝福家具有限公司等分公司。集团总部设在浙江省义乌市江湾工业区。年年红集团是目前中国最大的中式名贵硬木家具研发与生产基地之一，公司技术力量雄厚，研发能力强，拥有国际一流的意大利进口烘干设备和300多条家具生产线。同时在东南亚和非洲分别建立了多家木材、板料供应加工基地，为家具生产提供了可靠的原材料保障。年年红旗

下“金典”、“富典”、“东方雅居”、“国韵”四个系列齐头并进，经销网络遍布全国各地，产品出口东南亚及欧美等国家和地区。年年红是中国家具协会副会长单位、中国传统家具专业委员会主席单位、中国红木家具国家标准主要起草单位。年年红在国内同行业率先通过ISO9001国际质量体系认证，产品被评为国家A级产品。“年年红”商标被认定为浙江省著名商标，并荣获“中国家具行业知名品牌”、“中国古典家具优秀品牌”、“第三届中国国际家具博览会金奖”、“第十届中国国际家具博览会金奖”、“第十届中国传统家具博览会金奖”、“浙江省信用等级AAA级企业”等荣誉称号。 2 美联 中

国•美联家私有限公司由公司董事长张洪林先生于1977年在香港创立，在数十年时间里，先后在广东深圳、浙江温州等地建立了三家规模庞大的红木工艺家私厂，目前又在广东惠州筹建美联（惠州）分公司。至此，中国•美联家私有限公司工厂的总占地面积已经超过40万平米，员工总人数超3000人。几十年来，公司始终秉承“信誉第一，质量第一，顾客至上，服务第一”为企业宗旨，坚持以市场为导向，不断创新产品，扩大销售网络，完善售后服务。选用包括黄花梨、紫檀、酸枝木、黑檀木，鸡翅木、櫻木等各类优质红木，所制作的产品种类几乎涵盖所有传统家具形式。迄今为止，中国•美联家私有限公司在世界二十多个国家和地区拥有专卖店达100多家。 3 老周 上海老周红木家具有限公司于1997年

创建，在我们全体领导和员工的不断努力下，经过多年的发展于2003年在位于上海金山区山阳镇亭卫公路1909号，莘奉金A4高速公路亭卫公路出口不到两公里处投资几千万元建造新厂房，占地几十余亩，拥有标准厂房及展示厅约3万多平方。老周红木以“质量第一、服

务第一”为宗旨，以质量求生存，注重品牌建设，公司在沪上同行业率先通过ISO9001国际质量体系认证；上海市红木家具标准化技术委员会会员之一；产品荣获2008年“百慧杯”首届中国家具设计大赛金奖。

4 友联为家 深圳友联工艺傢俬厂创建于1992年，位于深圳市观澜镇，是一家实力雄厚的红木家具生产企业。2000年，为适应市场的高速发展，成立了深圳祥利工艺傢俬有限公司。深圳祥利工艺傢俬有限公司有厂房占地15万平方米，员工2000余人，并拥有现代化的专业生产设备、强大的设计和技术工人队伍、电脑数据化的生产管理系统，以及幅射全国的货物流通网络。早在2000年7月，已成为中国传统家具行业首家通过ISO 9001国际标准体系质量认证的企业，2003年进一步通过了ISO 9001:2000国际质量认证。深圳祥利工艺傢俬有限公司的产品开发，坚持在继承与发扬中国家具工艺优良传统的基础上，融入现代意识，汲取国外经验，追求人与自然、审美与适用的完美结合，创造集实用性和艺术性于一体的工艺傢俬，并把质量视为第一要素。产品用料真实考究，严格执行《中国国家红木标准》，以东南亚等国进口的紫檀木、黑檀木、樱木、酸枝木、花梨木等优质红木为原料。生产流程完善、管理严格、工艺精湛，高标准严要求，确保产品质量。

5 红古轩 中山市红古轩家具有限公司位于我国传统家具生产企业集聚化程度最高、产业规模最大的『中国红木家具生产专业镇』——大涌镇，1997年始携手一群顶级的工匠和艺术家，凭借精湛的技艺与卓越的审美追求，开启了“体验式”红木服务新时代，为用户创造了一片属于家居文化的快乐天地。热带硬木干燥是国内外公认的技术难题，也是红木家具行业发展中共同的技术瓶颈。2001年，红古轩与中山市红木家具工程技术研究中心强强联手，斥资兴建全国最大木材干燥中心——“大涌镇木材干燥中心”。该中心占地约40亩、干燥室达24间。自2007年投入使用以来，科学地将“现代智能的控制装置”、“现代木材干燥设备”、“现代木材干燥技术”应用于热带硬木，研制了可干燥100多种热带硬木的自动化木材干燥装置，具有每年干燥4.5万平方米木材的能力，实现了资源的集中利用，在节能降耗方面效果尤其显著，为行业科学发展提供了强有力的科技后盾支撑。

6 明堂红木 浙江明堂红木家俱有限公司是一家集古典家具研发、生产、销售、服务为一体的大型家居制造企业，公司成立于1998年。近年来曾多次获得：“东阳市质量优胜单位”、“浙江省工商企业信用A级守合同重信用单位”、“浙江诚信企业”、“浙江新世纪名品”、“中国红木家具理事会理事单位”等国家、省、市级荣誉称号。公司注册之“明堂”商标于07年度荣获“金华市著名商标”称号，成为当时东阳红木家具行业唯一获得金华地区著名商标的企业。2009年4月“明堂”商标荣获“中国驰名商标”称号。2010年明堂公司被评为全国红木家具行业30强。2011年明堂公司被东阳市人民政府授予“超百万企业”称号，同时被评为“东阳市

木雕红木家具十强骨干企业”；2012年被评为东阳市木雕、红木家具“龙头企业”。

7 元亨利 北京元亨利硬木家具有限公司位于北京通州区佰富苑开发区，是一家集开发、设计、生产、销售、服务于一体，是专业生产明清古典硬木家具的综合型企业。公司以做“中华品牌、创世界品牌”为目标，经过多年的持续发展，积累了雄厚的实力，汇集了大批优秀的管理骨干和技艺精湛的艺术工匠。经典、传世的“元亨利通”明清古典硬木家具，精选印度、东南亚等国家的黄花梨、紫檀、黑檀、酸枝等名贵、珍稀硬木为原料，精心设计，由具有丰富宫廷家具制作经验的艺术工匠，采用纯手工精雕细琢，精心制作而成。公司营销网络立足北京、辐射中国、面向世界。先后为国内多家五星级酒店总统套房配套宫廷家具，让您领略“进门便得紫微气起居方显九五尊”的皇家气派和宫廷风范。并获得中国(北京)第五届国际家具及木工机械博览会特等奖桂冠，成为中国红木家具行业最具影响力的企业之一。

8 新明红木 新明红木家具有限公司创建于1995年，位于有“百工之乡”、“木雕之乡”之称的东阳市横店。公司实力雄厚、规模宏大，拥有本地区最大型的红木家具生产基地之一，厂房占地面积五万多平方米，拥有一线的木材烘干设备。年产红木家具5千多套，年产值八千万元以上。公司以管理促效率，以管理保质量，建立了现代化的经营管理体系，严格按照国家行业标准质量要求生产，现已通过ISO14001和ISO9001，为东阳率先通过以上两项认证的红木家具企业。本公司还投入数千万资金，建筑面积达1万余平方米的现代化办公大楼也即将建成。大楼建成后，将成为东阳红木家具企业中最具规模的现代化办公大楼。公司的企业规模将进一步扩大，管理水平将得到进一步提升。

9 永华 广州番禺永华家具有限公司创建于1986年，位于广州市番禺区石碁镇，经过这几十年的发展，永华家具品牌成为一家拥有近五万平方米厂房面积的专业红木家具生产企业，成为珠三角地区最好的红木家具品牌之一。现代化的专业设备、强大的设计和技术工人队伍、电脑数据化的生产管理系统，是永华家具的高品质的最有力保障。公司于2003年在国内红木家具行业率先通过了ISO9001质量体系认证。2008年，永华家具当选为广州市家具协会副会长单位和常务理事单位，永华家具董事长陈达强先生当选为副会长，同时，永华家具当选为中国家具协会第四届理事会理事单位。

10 桑马 “桑马”号承载着中国传统红木家具的深厚积淀即将起航。家具原料全部采用紫檀、黄花梨、大红酸枝等名贵珍稀木材。红木家具历史悠久、世代相传，每件珍品都饱含着中华民族五千年传统文化的底蕴，是极具生活价值的收藏珍品。品牌本身蕴藏着故事，故事更寄托了创始人对于未来的期许，相信“桑马红木”定将凭借着精湛的工艺，精心的选材，精致的服务，成为中国红木家具的“爱马仕”，屹立于民族品牌之巅。桑马将以更优质、更高品位之艺术珍品与您携手共享美好明天，竭诚欢迎各界人士来公司生产基地参观指导！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红木家具市场深度调查与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了红木家具行业市场发展环境、红木家具整体运行态势等，接着分析了红木家具行业市场运行的现状，然后介绍了红木家具市场竞争格局。随后，报告对红木家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了红木家具行业发展趋势与投资预测。您若想对红木家具产业有个系统的了解或者想投资红木家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 红木家具行业发展综述

第一节 红木家具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 红木家具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 红木家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国红木家具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际红木家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红木家具市场总体情况分析

一、全球红木家具市场结构

二、全球红木家具行业发展分析

三、全球红木家具行业竞争格局

第二节 美国红木家具行业发展分析

一、美国红木家具行业发展历程分析

二、美国红木家具行业市场现状分析

三、美国红木家具行业发展趋势预测

四、美国红木家具行业对中国的启示

第三节 日本红木家具行业发展分析

一、日本红木家具行业发展历程分析

二、日本红木家具行业市场现状分析

三、日本红木家具行业发展趋势预测

四、日本红木家具行业对中国的启示

第四节 德国红木家具行业发展分析

一、德国红木家具行业发展历程分析

二、德国红木家具行业市场现状分析

三、德国红木家具行业发展趋势预测

四、德国红木家具行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国红木家具行业运行现状分析

第一节 中国红木家具行业发展状况分析

一、中国红木家具行业发展阶段

二、中国红木家具行业发展总体概况

三、中国红木家具行业发展特点分析

第二节 2014-2016年红木家具行业发展现状

一、中国红木家具行业市场规模

二、中国红木家具行业发展分析

三、中国红木家具企业发展分析

第三节 2014-2016年红木家具市场情况分析

一、中国红木家具市场总体概况

二、中国红木家具产品市场发展分析

三、中国红木家具市场发展趋势分析

第五章 中国红木家具市场供需形势分析

第一节 红木家具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国红木家具市场供需分析

一、2014-2016年中国红木家具行业供给情况

1、中国红木家具行业供给分析

2、中国红木家具行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国红木家具行业需求情况

1、红木家具行业需求市场

2、红木家具行业客户结构

3、红木家具行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国红木家具行业供需平衡分析

第三节 红木家具产品市场应用及需求预测

一、红木家具产品应用市场总体需求分析

1、红木家具产品应用市场需求特征

2、红木家具产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年红木家具行业领域需求量预测

1、红木家具行业需求产品功能预测

2、红木家具行业需求产品市场格局预测

三、重点行业红木家具产品需求分析预测

第六章 红木家具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 红木家具行业进出口市场分析

一、红木家具行业进出口综述

1、中国红木家具进出口的特点分析

2、中国红木家具进出口地区分布状况

3、中国红木家具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国红木家具进出口政策与国际化经营

二、红木家具行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、红木家具行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国红木家具出口面临的挑战及对策

一、中国红木家具出口面临的挑战

二、红木家具行业进出口前景

三、红木家具行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 红木家具市场竞争格局及集中度分析

第一节 红木家具行业国际竞争格局分析

一、国际红木家具市场发展状况

二、国际红木家具市场竞争格局

三、国际红木家具市场发展趋势分析

四、国际红木家具重点企业竞争力分析

第二节 红木家具行业国内竞争格局分析

一、国内红木家具行业市场规模分析

二、国内红木家具行业竞争格局分析

三、国内红木家具行业竞争力分析

第三节 红木家具行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 红木家具行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区红木家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区红木家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区红木家具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区红木家具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区红木家具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区红木家具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国红木家具行业重点企业经营分析

第一节 年年红家具集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 上海老周红木家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 中国美联家私有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 红古轩家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 东阳市明堂红木家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 北京元亨利古典硬木家具有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 东阳市新明红木家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 广州市番禺永华家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 上海桑马红木家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳祥利工艺家俬有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年红木家具行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年红木家具市场发展前景

一、红木家具市场发展潜力

二、红木家具市场发展前景展望

三、红木家具细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年红木家具市场发展趋势预测

一、红木家具行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、红木家具行业市场规模预测

1、红木家具行业市场容量预测

2、红木家具行业销售收入预测

三、红木家具行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年红木家具行业投资机会与风险防范

第一节 中国红木家具行业投资特性分析

一、红木家具行业进入壁垒分析

二、红木家具行业盈利模式分析

三、红木家具行业盈利因素分析

第二节 中国红木家具行业投资情况分析

一、红木家具行业总体投资及结构

二、红木家具行业投资规模情况

三、红木家具行业投资项目分析

第三节 中国红木家具行业投资风险

一、红木家具行业供求风险

二、红木家具行业关联产业风险

三、红木家具行业产品结构风险

四、红木家具行业技术风险

第四节 红木家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、红木家具行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 红木家具行业发展战略研究（ZYPX）

第一节 红木家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国红木家具品牌的战略思考

一、红木家具品牌的重要性

二、红木家具实施品牌战略的意义

三、红木家具企业品牌的现状分析

四、中国红木家具企业的品牌战略

五、红木家具品牌战略管理的策略

第三节 红木家具行业经营策略分析

一、红木家具市场细分策略

二、红木家具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红木家具新产品差异化战略

第四节 红木家具行业投资战略研究

一、2016年红木家具行业投资战略

二、2017-2022年红木家具行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：红木家具行业生命周期

图表：红木家具行业产业链结构

图表：2014-2016年中国红木家具行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球红木家具行业市场规模

图表：2014-2016年中国红木家具行业市场规模

图表：2014-2016年红木家具行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国红木家具市场占全球份额比较

图表：2014-2016年红木家具行业工业总产值

图表：2014-2016年红木家具行业销售收入

图表：2014-2016年红木家具行业利润总额

图表：2014-2016年红木家具行业资产总计

图表：2014-2016年红木家具行业负债总计

图表：2014-2016年红木家具行业竞争力分析

图表：2014-2016年红木家具市场价格走势

图表：2014-2016年红木家具行业主营业务收入

图表：2014-2016年红木家具行业主营业务成本

图表：2014-2016年红木家具行业销售费用分析

图表：2014-2016年红木家具行业管理费用分析

图表：2014-2016年红木家具行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/G35327ZFB5.html>