

# 2017-2022年中国胶囊内窥镜产业发展现状与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国胶囊内窥镜产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/G35327ZFP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶囊内窥镜，是一种做成胶囊形状的内窥镜，它是用来检查人体肠道的医疗仪器。胶囊内窥镜能进入人体，用于窥探人体肠胃和食道部位的健康状况。可用来帮助医生对病人进行诊断。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国胶囊内窥镜产业发展现状与前景趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国胶囊内窥镜行业市场发展环境、中国胶囊内窥镜整体运行态势等，接着分析了中国胶囊内窥镜行业市场运行的现状，然后介绍了中国胶囊内窥镜市场竞争格局。随后，报告对中国胶囊内窥镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶囊内窥镜行业发展趋势与投资预测。您若想对胶囊内窥镜产业有个系统的了解或者想投资胶囊内窥镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 20

第一章 胶囊内窥镜简介 20

第一节 胶囊内窥镜定义 20

第二节 目前胶囊内窥镜使用状况 20

第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析 25

第一节 世界医疗器械市场情况 25

一、全球胶囊内窥镜市场发展分析 25

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 29

第二节 美国胶囊内窥镜发展分析 29

一、美国胶囊内窥镜市场现状 29

二、美国胶囊内窥镜发展情况 32

三、2016年美国胶囊内窥镜市场发展走向 32

第三节 日本胶囊内窥镜发展分析 33

一、日本胶囊内窥镜发展概况 33

二、日本研发新型胶囊内窥镜 33

第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析 34

第三章 内窥镜行业发展 36

第一节 内窥镜行业发展概况 36

一、后危机对内窥镜市场的影响 36

二、2016年中国内窥镜市场规模分析 36

三、2014-2016年中国内窥镜进出口分析 37

四、2016年全球内窥镜市场规模分析 37

第二节 中国内窥镜行业发展现状 38

一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇 38

二、内窥镜市场的需求增长分析 41

三、我国内窥镜发展特点及发展策略 41

四、中国内窥镜产业的国际化发展形势 43

第三节 中国内窥镜市场发展态势 44

一、内窥镜市场分析 44

二、内窥镜市场趋势预测 44

三、内窥镜行业的品牌效应分析 45

四、内窥镜产品细分市场分析 45

1、硬式内窥镜 45

2、纤维内窥镜 45

3、电子内窥镜 46

4、胶囊内窥镜 46

第四节 内窥镜主要企业分析 48

一、奥林巴斯 48

二、宾得 57

三、富士能 64

四、r.wolf 73

五、史赛克 80

六、天松 87

第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状 96

第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况	96
一、胶囊内窥镜在中国的发展历程	96
二、胶囊内窥镜发展迅速的原因	97
第二节 我国胶囊内窥镜行业现状	98
一、我国胶囊内窥镜生产状况分析	98
二、我国胶囊内窥镜销售状况分析	99
三、我国胶囊内窥镜进口状况分析	99
第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题	99
一、我国胶囊内窥镜使用现状调查	100
二、主要结果分析	101
三、相关问题分析	101
第四节 2016年胶囊内窥镜市场容量研究分析	101
一、2016年中国胶囊内窥镜市场容量分析	101
二、2016年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析	102
三、2016年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析	102
四、2016年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析	103
五、2016年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析	103
六、2016年胶囊内窥镜市场增长率	103
七、2017-2022年医院拟在建项目	104
第五章 胶囊内窥镜技术发展概况	107
第一节 胶囊内窥镜相关技术及特点	107
第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题	107
第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向	108
第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析	111
第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况	111
第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况	111
第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况	112
第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况	112
第七章 胶囊内窥镜供给概况	114

## 第一节 国内胶囊内窥镜市场规模 114

### 一、影响胶囊内窥镜市场的因素 114

### 二、医院胶囊内窥镜使用情况 114

#### 1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析 114

#### 2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析 115

#### 3、医院胶囊内窥镜采购时间 116

## 第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布 118

## 第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求 119

### 一、华北区域 119

### 二、东北区域 119

### 三、西北区域 120

### 四、华东区域 120

### 五、华中区域 121

### 六、西南区域 121

### 七、华南区域 122

## 第八章 胶囊内窥镜进出口分析 123

### 第一节 2012-2016年我国内窥镜总体进出口状况 123

### 第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析 123

#### 一、2012-2016年我国胶囊内窥镜出口情况 123

#### 二、2012-2016年我国胶囊内窥镜进口情况 124

## 第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况 125

### 第一节 2012-2016年北京胶囊内窥镜市场情况分析 125

#### 一、2012-2016年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析 125

#### 二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况 148

##### 1、以色列given公司的pillcam 148

##### 2、日本olympus公司的endocapsule 149

##### 3、中国重庆金山科技集团的omom ce 150

##### 4、日本 rf公司的的norika3和sayaka 150

### 第二节 2012-2016年上海胶囊内窥镜市场情况 151

### 第三节 2012-2016年深圳胶囊内窥镜市场情况 175

第四节 2012-2016年成都胶囊内窥镜市场情况	203
第五节 2012-2016年重庆胶囊内窥镜市场情况	209
第六节 2012-2016年武汉胶囊内窥镜市场情况	229
第七节 2012-2016年郑州胶囊内窥镜市场情况	246
第八节 2012-2016年西安胶囊内窥镜市场情况	255
第九节 2012-2016年沈阳胶囊内窥镜市场情况	261
第十节 2012-2016年南京胶囊内窥镜市场情况	273
第十一节 2012-2016年广州胶囊内窥镜市场情况	290

## 第十章 胶囊内窥镜企业竞争策略分析 312

第一节 领先者市场竞争策略	312
第二节 挑战者市场竞争策略	314
第三节 追随者的市场竞争策略	316
第四节 补缺者的市场竞争策略	316

## 第十一章 胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析 318

第一节 国外生产商进口商	318
第二节 国内主要生产厂商	319
第三节 国内主要经销商	319

## 第十二章 内窥镜行业发展趋势分析 321

第一节 内窥镜市场发展趋势	321
一、内窥镜市场潜力和需求发展趋势	321
二、2017-2022年内窥镜市场增长预测	321
三、内镜检查发展重点方向分析	322
第二节 未来内窥镜材料的发展趋势	323

## 第十三章 未来胶囊内窥镜行业发展预测 326

第一节 2017-2022年胶囊内窥镜技术趋势	326
第二节 未来胶囊内窥镜总体市场规模预测	333
一、2020年中国市场规模预测	333
二、2020年全球胶囊内窥镜销售额预测	333

第三节	2017-2022年胶囊内窥镜市场容量预测分析	334
第四节	2017-2022年胶囊内窥镜细分市场预测分析	334
一、	2017-2022年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析	334
二、	2017-2022年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析	335

## 第十四章 胶囊内窥镜行业投资环境分析 336

第一节	2017-2022年我国经济形势分析	336
第二节	2017-2022年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析	339
第三节	2017-2022年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析	347

## 第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险 360

第一节	2017-2022年医疗器械行业投资情况分析	360
一、	国外医疗器械巨头看好中国市场	360
二、	政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张	361
三、	2017-2022年中国医疗器械行业投资前景分析	362
四、	2017-2022年中国医疗器械行业投资分析	363
五、	2017-2022年医疗器械产业投资机会分析	363
第二节	胶囊内窥镜投资情况分析	364

## 第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究 366 ( ZYYF )

第一节	胶囊内窥镜发展战略研究	366
一、	技术开发战略	366
二、	产业战略规划	366
三、	业务组合战略	367
四、	营销战略规划	368
五、	区域战略规划	368
六、	信息化战略规划	370
第二节	2017-2022年我国胶囊内窥镜发展策略	370

### 图表目录：

图表 1	2006-2016年全球医疗器械销售规模及走势	25
图表 2	以色列“m2a”胶囊内窥镜	27



图表 3	2008~2016年美国医疗器械的市场规模和预期增长率	30
图表 4	全球医疗器械产业区域分布格局	34
图表 5	2012-2016年7月我国内窥镜市场规模分析	36
图表 6	2012-2016年7月全球内窥镜市场规模分析	37
图表 7	2012-2016年7月我国内窥镜市场需求量分析	41
图表 8	2012-2016年7月我国内窥镜行业生产分析	98
图表 9	2012-2016年7月我国内窥镜行业销售分析	99
图表 10	2012-2016年7月我国内窥镜行业进口状况分析	99
图表 11	2012-2016年7月我国内窥镜行业市场容量分析	102
图表 12	2012-2016年7月我国胶囊内窥镜品牌市场占有率分析	102
图表 13	2012-2016年7月我国胶囊内窥镜行业产销率分析	103
图表 14	胶囊内窥镜各地区对比销售分析	111
图表 15	2016年1-7月胶囊内窥镜产业不同地区销售效益状况对比分析	111
图表 16	2016年1-7月胶囊内窥镜产业不同地区盈利能力状况对比分析	111
图表 17	2016年1-7月胶囊内窥镜产业不同地区税收能力状况对比分析	112
图表 18	2016年1-7月胶囊内窥镜产业不同地区产值状况对比分析	112
图表 19	胶囊内镜的研究进展	114
图表 20	我国胶囊内窥镜区域市场占有率分析	119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/G35327ZFP5.html>