

# 2017-2022年中国液体洗涤剂市场竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国液体洗涤剂市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/G35327ZG45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣用的液体剂可分两类：一类是弱碱性液体洗涤剂，它与弱碱性洗衣粉一样可洗涤棉、麻、合成纤维等织物；另一类是中性液体洗涤剂，它可洗涤毛、丝等精细织物。

**弱碱性液体洗涤剂** 弱碱性液体洗涤剂pH值一般控制在9至10.5，有的产品是用烷基苯磺酸钠和脂肪醇聚氧乙烯醚复配而成的，并加无机盐助剂制成高泡沫的液体洗涤剂。弱碱性洗衣用液体洗涤剂常用的表面活性剂是烷基苯磺酸钠，它具有去污效果好和较强的耐硬水性，在水中极易溶解。这种表面活性剂在硬水中去污力随硬度的提高而减弱，因此需加入螯合剂除去钙、镁离子。在液体洗涤剂使用磷酸盐作螯合剂时，多采用焦磷酸钾，它对钙、镁离子的螯合能力不如三聚磷酸钠，但它在水中溶解度较大。此外，液体洗涤剂一般要求具有一定的粘度和pH值，所以还要加入无机和有机的增粘剂及增溶剂。

**中性洗衣液体洗涤剂** 在pH值7至8可用来洗涤丝、毛等精细织物。这类产品主要用表面活性剂和增溶剂组成。由于不含助剂，去污力主要靠表面活性剂，因此表面活性剂的含量较高，一般为40%至50%。活性物含量中一般非离子表面活性剂高于阴离子表面活性剂。由于非离子表面活性剂含量高，易引起细菌的繁殖，致使产品变色发臭，为了防止细菌繁殖，可适量加入一些苯酸钠和对羟基甲酯等作防腐剂。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国液体洗涤剂市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共九章。首先介绍了液体洗涤剂产业相关概念及发展环境，接着分析了中国液体洗涤剂行业规模及消费需求，然后对中国液体洗涤剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液体洗涤剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液体洗涤剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国液体洗涤剂行业发展综述

1.1 液体洗涤剂行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

## 1.2 液体洗涤剂行业统计标准

### 1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法

### 1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类

## 1.3 液体洗涤剂行业产业链分析

### 1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介

### 1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析

#### (1) 家庭消费情况

#### (2) 餐饮及酒店消费情况

#### (3) 清洁服务行业发展状况

### 1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析

#### (1) 烷基苯市场分析

#### (2) 表面活性剂市场分析

#### (3) 洗涤助剂市场分析

## 第2章：中国液体洗涤剂行业发展状况分析

### 2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述

##### (1) 液体洗涤剂行业发展总体概况

##### (2) 液体洗涤剂行业发展主要特点

#### 2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

##### (1) 荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害

##### (2) 洗衣粉向液体洗涤剂的发展

##### (3) 洗涤行业绿色时代的到来

#### 2.1.3 2014-2016年液体洗涤剂行业经营情况分析

##### (1) 2016年液体洗涤剂行业经营效益分析

##### (2) 2016年液体洗涤剂行业盈利能力分析

##### (3) 2016年液体洗涤剂行业运营能力分析

##### (4) 2016年液体洗涤剂行业偿债能力分析

##### (5) 2016年液体洗涤剂行业发展能力分析

### 2.2 2014-2016年液体洗涤剂行业经济指标分析

#### 2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素

- 2.2.2 2014-2016年液体洗涤剂行业经济指标分析
- 2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2014-2016年液体洗涤剂行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2014-2016年全国液体洗涤剂行业供给情况分析
    - (1) 2014-2016年全国液体洗涤剂行业总产值分析
    - (2) 2014-2016年全国液体洗涤剂行业产成品分析
  - 2.3.2 2014-2016年各地区液体洗涤剂行业供给情况分析
    - (1) 2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析
  - 2.3.3 2014-2016年全国液体洗涤剂行业需求情况分析
    - (1) 2014-2016年全国液体洗涤剂行业销售产值分析
    - (2) 2014-2016年全国液体洗涤剂行业销售收入分析
  - 2.3.4 2014-2016年各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
    - (1) 2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析
  - 2.3.5 2014-2016年全国液体洗涤剂行业产销率分析
- 2.4 2014-2016年中国液体洗涤剂进出口市场分析
  - 2.4.1 2014-2016年液体洗涤剂行业出口情况
    - (1) 2014-2016年行业出口总体情况
    - (2) 2014-2016年行业出口产品结构
  - 2.4.2 2014-2016年液体洗涤剂行业进口情况分析
    - (1) 2014-2016年行业进口总体情况
    - (2) 2014-2016年行业进口产品结构

### 第3章：中国液体洗涤剂市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策

##### 3.1.2 行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 行业消费主要影响因素

(1) 功效

(2) 价格

(3) 品牌

(4) 其它

### 3.3.2 行业消费趋势分析

(1) 环保节约

(2) 功能多样化

(3) 健康安全

## 第4章：中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析

#### 4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况

#### 4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析

### 4.2 国内液体洗涤剂行业市场竞争分析

#### 4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模

#### 4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局

#### 4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁

### 4.3 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.3.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.3.2 行业经济类型集中度分析

### 4.4 行业龙头企业市场竞争分析

#### 4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析

#### 4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局

## 第5章：中国液体洗涤剂行业主要产品分析

### 5.1 行业产品类型分析

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析

#### 5.2.2 餐具洗涤剂市场分析

#### 5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析

#### 5.2.4 硬表面清洗剂市场分析

### 5.3 行业主要产品品牌竞争力分析

#### 5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力

#### 5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力

#### 5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力

#### 5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力

## 第6章：中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

### 6.1 行业主要产品营销渠道分析

#### 6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

#### 6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 超市和大卖场

(2) 便利店

(3) 母婴店

(4) 网络超市

### 6.2 行业主要产品营销策略分析

#### 6.2.1 行业产品价格策略分析

#### 6.2.2 行业产品传播策略分析

#### 6.2.3 行业产品促销策略分析

### 6.3 行业领先企业营销案例分析

#### 6.3.1 蓝月亮

#### 6.3.2 宝洁公司

#### 6.3.3 西安开米

## 第7章：中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征
  - 7.1.2 行业区域集中度分析
  - 7.1.3 行业区域分布特点分析
  - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
  - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
  - 7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
  - 7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测
  - 7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
  - 7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测
  - 7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
  - 7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
  - 7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
  - 7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析
- 7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测
  - 7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
  - 7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

## 第8章：中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

- 8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模
  - 8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况
  - 8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润
  - 8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析
- 8.2 液体洗涤剂行业领先企业个案分析
  - 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 第9章：中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测（ZY CW）

#### 9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

##### 9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势

##### 9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测

- (1) 液体洗涤剂国内市场前景预测
- (2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

#### 9.2 液体洗涤剂行业投资特性分析

##### 9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒

##### 9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式

##### 9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素

## 9.3 液体洗涤剂行业投资建议

### 9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析

### 9.3.2 液体洗涤剂行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2014-2016年液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表2：2014-2016年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2014-2016年中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2014-2016年中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2014-2016年中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2014-2016年液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2014-2016年中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表8：2014-2016年中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2014-2016年中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2009-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2009-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2009-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2009-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2014-2016年国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表15：2014-2016年集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2014-2016年股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2014-2016年股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2014-2016年私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2014-2016年外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2014-2016年其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2014-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表26：2014-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表27：2014-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表28：2014-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表29：2014-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表30：2014-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表31：2014-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表32：2014-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/G35327ZG45.html>