

# 2016-2022年中国果汁饮料 行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国果汁饮料行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327ZH25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据国家统计局数据：截至2014年我国果汁饮料行业规模以上企业数量达到527家，当中63家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为5.58亿元。

2014年我国果汁饮料行业规模总资产达到1059.54亿元，较上年同期增长10.5%。行业销售收入为1210.45亿元，较上年同期增长8.6%。2014年行业利润总额为110.72亿元，较上年同期增长35.4%。

2014年全行业规模以上企业主营业务成本992.70亿元，同比增长5.8%。三项费用中营业费用、管理费用、财务费用分别为61.05亿元、37.70亿元、13.92亿元。

《2016-2022年中国果汁饮料行业前景研究与市场全景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了果汁饮料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国果汁饮料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国果汁饮料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章果汁饮料行业基本特征分析

#### 第一节果汁饮料的概述

##### 一、果汁饮料的定义

##### 二、果汁饮料的分类

##### 三、果汁饮料生产要求

#### 第二节果汁饮料市场特征

##### 一、果汁饮料产品市场特征

##### 二、果汁饮料品牌发展历程

##### 三、果汁饮料市场进入门槛

### 第二章2014-2015年全球果汁饮料市场发展现状分析

#### 第一节2014-2015年全球果汁饮料市场发展动态分析

- 一、全球果汁饮料市场现状
- 二、全球果汁饮料消费量增长状况
- 三、美国和巴西橙汁产业展开合作
- 四、加拿大Cott收购美国果汁供应商
- 五、欧盟通过果汁标准新规
- 第二节2014-2015年美国果汁饮料市场分析
  - 一、美国果汁饮料市场规模及预测
  - 二、美国果汁饮料市场口味分布
  - 三、美国果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第三节2014-2015年英国果汁饮料市场分析
  - 一、英国果汁饮料市场规模及预测
  - 二、英国果汁饮料市场口味分布
  - 三、英国果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第四节2014-2015年法国果汁饮料市场分析
  - 一、法国果汁饮料市场规模及预测
  - 二、法国果汁饮料市场口味分布
  - 三、法国果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第五节2014-2015年日本果汁饮料市场分析
  - 一、日本果汁饮料市场规模及预测
  - 二、日本果汁饮料市场口味分布
  - 三、日本果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第六节2014-2015年澳大利亚果汁饮料市场分析
  - 一、澳大利亚果汁饮料市场规模及预测
  - 二、澳大利亚果汁饮料市场口味分布
  - 三、澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第七节2014-2015年巴西果汁饮料市场分析
  - 一、巴西果汁饮料市场规模及预测
  - 二、巴西果汁饮料市场口味分布
  - 三、巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第八节2014-2015年加拿大果汁饮料市场分析
  - 一、加拿大果汁饮料市场规模及预测
  - 二、加拿大果汁饮料市场口味分布

### 三、加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率

#### 第九节2014-2015年中国台湾果汁饮料市场分析

### 第三章2014-2015年中国果汁饮料行业发展环境分析

#### 第一节2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、城乡居民收入与消费分析

##### 五、对外贸易的发展形势分析

#### 第二节2014-2015年中国果汁饮料行业政策环境

##### 一、《食品安全法》

##### 二、《运动饮料》国家标准实施

##### 三、《浓缩果蔬汁(浆)准入条件》

##### 四、果汁饮料生产引用的相关标准

#### 第三节2014-2015年中国果汁饮料市场社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、恩格尔系数

##### 三、居民饮料消费支出分析

##### 四、社会消费品零售总额分析

#### 第四节软饮料行业环境

##### 一、中国软饮料行业回顾

##### 二、中国软饮料行业发展概况

##### 三、中国软饮料产量情况分析

##### 四、软饮料行业资产规模分析

##### 五、中国软饮料销售收入分析

##### 六、中国软饮料零售规模分析

##### 七、中国软饮料利润总额分析

##### 八、中国软饮料行业经营效益

### 第四章2014-2015年中国果汁饮料市场发展现状

#### 第一节中国果汁饮料市场现状

一、中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状

二、中国果蔬产量和进出口状况

三、中国果汁饮料市场新产品

第二节2014-2015年中国果汁饮料市场分析

一、中国果汁饮料市场零售量分析

二、中国果汁饮料市场零售额分析

三、中国果汁饮料零售市场结构

四、中国果汁饮料市场口味分布

第三节纯果汁饮料市场分析

一、中国纯果汁饮料零售量分析

二、中国纯果汁饮料零售额分析

三、中国纯果汁饮料市场竞争状况

四、中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显

第四节低浓度果汁饮料市场

一、中国低浓度果汁市场受青睐

二、中国低浓度果汁饮料零售量

三、中国低浓度果汁饮料零售额

四、饮料企业备战低浓度果汁市场

第五节2014-2015年中国果汁饮料市场动态分析

一、对果汁饮料实施能耗限额

二、果汁饮料告别500毫升时代

三、国内果汁行业严重依重进口

四、饮料界两巨头争霸果汁业王座

五、保质期短的果汁饮料更健康

第六节柠檬饮料消费分析

一、消费者购买柠檬饮料品牌分析

二、消费者对柠檬饮料的关注因素

三、消费者购买柠檬饮料价格分析

四、消费者购买柠檬饮料的因素

第七节果醋饮料消费分析

一、消费者对果醋饮料关注因素

二、消费者对果醋饮料的价格定位

三、消费者对果醋饮料的口味选择

四、消费者购买果醋饮料的因素分析

五、消费者购买果醋饮料渠道分析

第八节2014-2015年中国果汁及蔬菜汁进出口状况分析

一、中国果汁及蔬菜汁进口分析

二、中国果汁及蔬菜汁出口分析

三、中国果汁及蔬菜汁进出口均价分析

四、中国果汁及蔬菜汁进出口流向分析

五、中国果汁及蔬菜汁进出口省市分析

第五章2014-2015年中国果菜汁及果菜汁饮料制造所属行业经济运行状况（zyyzg）

第一节2014-2015年中国果汁饮料行业发展分析

一、中国果汁饮料行业发展概况

二、中国果汁饮料行业发展概况

第二节2014-2015年中国果汁饮料行业总体运行情况

一、中国果汁饮料行业企业数量统计

二、中国果汁饮料行业销售收入分析

三、中国果汁饮料行业利润总额分析

四、中国果汁饮料行业亏损情况分析

第三节2014-2015年中国果汁饮料行业资产负债状况

一、中国果汁饮料行业资产状况分析

二、中国果汁饮料行业应收账款分析

三、中国果汁饮料行业流动资产状况

四、中国果汁饮料行业负债总额分析

第四节2014-2015年中国果汁饮料行业经营效益分析

一、中国果汁饮料行业盈利能力分析

二、中国果汁饮料行业偿债能力分析

三、中国果汁饮料行业营运能力分析

第五节2014-2015年果汁饮料行业成本费用结构分析

一、中国果汁饮料行业销售成本分析

二、中国果汁饮料行业销售费用分析

三、中国果汁饮料行业管理费用统计

#### 四、中国果汁饮料行业财务费用统计

### 第六章2014-2015年中国果汁饮料供给分析

#### 第一节2014-2015年中国果汁饮料产品生产情况

##### 一、中国果汁饮料产量总体情况

##### 二、中国果汁饮料区域产量概况

#### 第二节2014-2015年中国华北地区果汁饮料产量统计

##### 一、中国华北地区果汁饮料产量概况

##### 二、北京市果汁饮料产量统计

##### 三、天津市果汁饮料产量统计

##### 四、河北省果汁饮料产量统计

##### 五、山西省果汁饮料产量统计

##### 六、内蒙古果汁饮料产量统计

#### 第三节2014-2015年中国东北地区果汁饮料产量统计

##### 一、东北地区果汁饮料产量概况

##### 二、辽宁省果汁饮料产量统计

##### 三、吉林省果汁饮料产量统计

##### 四、黑龙江省果汁饮料产量统计

#### 第四节2014-2015年中国华东地区果汁饮料产量统计

##### 一、中国华东地区果汁饮料产量概况

##### 二、上海市果汁饮料产量统计

##### 三、江苏省果汁饮料产量统计

##### 四、浙江省果汁饮料产量统计

##### 五、安徽省果汁饮料产量统计

##### 六、福建省果汁饮料产量统计

##### 七、江西省果汁饮料产量统计

##### 八、山东省果汁饮料产量统计

#### 第五节2014-2015年中国华中地区果汁饮料产量统计

##### 一、华中地区果汁饮料产量概况

##### 二、河南省果汁饮料产量统计

##### 三、湖北省果汁饮料产量统计

##### 四、湖南省果汁饮料产量统计



## 第六节2014-2015年中国华南地区果汁饮料产量统计

- 一、华南地区果汁饮料产量概况
- 二、广东省果汁饮料产量统计
- 三、广西地区果汁饮料产量统计
- 四、海南省果汁饮料产量统计

## 第七节2014-2015年中国西南地区果汁饮料产量统计

- 一、西南地区果汁饮料产量概况
- 二、重庆市果汁饮料产量统计
- 三、四川省果汁饮料产量统计
- 四、贵州省果汁饮料产量统计
- 五、云南省果汁饮料产量统计

## 第八节2014-2015年中国西北地区果汁饮料产量统计

- 一、西北地区果汁饮料产量概况
- 二、陕西省果汁饮料产量统计
- 三、甘肃省果汁饮料产量统计
- 四、新疆地区果汁饮料产量统计

## 第七章2014-2015年果汁饮料行业市场竞争分析

### 第一节饮料行业市场竞争结构

- 一、中国饮料行业区域竞争结构
- 二、中国饮料企业规模竞争结构
- 三、饮料企业资本性质竞争分析

### 第二节2014-2015年中国果汁饮料行业集中度分析

- 一、中国软饮料行业集中度分析
- 二、中国果汁饮料行业企业集中度
- 三、中国果汁饮料行业地区集中度

### 第三节果汁饮料市场竞争态势

- 一、果汁饮料市场竞争格局分析
- 二、果汁饮料巨头之间竞争激烈
- 三、中国果汁饮料企业市场占有率
- 四、中国果汁饮料品牌竞争分析
- 五、中国浓缩苹果汁市场竞争分析

## 第八章2014-2015年果汁饮料产业竞争产品研究分析

### 第一节碳酸饮料

- 一、碳酸饮料主要品种类型
- 二、中国碳酸饮料产量分析
- 三、中国碳酸饮料行业发展概况
- 四、碳酸饮料行业资产规模分析
- 五、中国碳酸饮料销售收入分析
- 六、中国碳酸饮料零售规模分析
- 七、中国碳酸饮料利润总额分析
- 八、中国碳酸饮料经营效益分析

### 第二节瓶装饮用水

- 一、中国瓶装饮用水行业发展概况
- 二、中国瓶装饮用水产量情况分析
- 三、瓶装饮用水行业资产规模分析
- 四、中国瓶装饮用水销售收入分析
- 五、中国瓶装饮用水零售规模分析
- 六、中国瓶装饮用水利润总额分析
- 七、中国瓶装饮用水经营效益分析

### 第三节固体饮料

- 一、中国固体饮料行业发展概况
- 二、中国固体饮料行业资产规模
- 三、中国固体饮料销售收入分析
- 四、中国固体饮料零售规模分析
- 五、中国固体饮料利润总额分析
- 六、中国固体饮料经营效益分析

### 第四节茶饮料

- 一、中国茶饮料行业发展概况
- 二、中国茶饮料行业资产规模
- 三、中国茶饮料销售收入分析
- 四、中国茶饮料零售规模分析
- 五、中国茶饮料利润总额分析

## 六、中国茶饮料经营效益分析

### 第五节含乳饮料及植物蛋白饮料

#### 一、中国液体乳产量情况分析

#### 二、含乳及植物蛋白饮料行业发展概况

#### 三、含乳及植物蛋白饮料行业资产规模

#### 四、含乳及植物蛋白饮料销售收入分析

#### 五、含乳及植物蛋白饮料利润总额分析

#### 六、含乳及植物蛋白饮料经营效益分析

### 第六节功能饮料

#### 一、功能饮料定义和分类

#### 二、世界功能饮料零售规模

#### 三、中国功能饮料零售量分析

#### 四、中国功能饮料零售额分析

#### 六、2016-2022年中国功能饮料市场预测

### 第七节其它饮料市场

#### 一、中国谷物饮料市场分析

#### 二、中国咖啡饮料市场分析

## 第九章2014-2015年中国果汁饮料企业经营分析

### 第一节汇源集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第二节统一集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节北京统一饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节昆山统一企业食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第五节成都统一企业食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第六节武汉统一企业食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第七节康师傅控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节杭州顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节西安顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节福建顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章中国果汁饮料行业营销分析

第一节销售渠道的基本模式

一、厂家直销

二、销售网络

三、平台式销售

四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式

五、销售渠道的变化模式

第二节果汁饮料企业超市渠道管理策略

第三节果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

第四节果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

- 一、果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略
- 二、果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略
- 三、果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

#### 第五节 饮料行业营销趋势分析

- 一、分众营销
- 二、社会营销
- 三、价值营销
- 四、网络营销

### 第十一章 2016-2022年中国果汁饮料行业发展前景预测分析

#### 第一节 中国果汁饮料业SWOT分析

- 一、中国果汁饮料业发展存在的优势
- 二、中国果汁饮料业发展存在的劣势
- 三、中国果汁饮料业发展的机会分析
- 四、中国果汁饮料业发展面临的威胁

#### 第二节 果汁饮料产品发展趋势预测

- 一、中国饮料行业发展趋势分析
- 二、纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向
- 三、复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 四、功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点
- 五、果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大

#### 第三节 中国果汁饮料市场前景分析

- 一、中国饮料市场走势和消费倾向分析
- 二、未来果汁饮料行业市场竞争格局分析
- 三、细分品类将成为果汁饮料市场主旋律

#### 第四节 2016-2022年中国果汁饮料市场预测分析

- 一、2016-2022年中国软饮料市场规模预测
- 二、2016-2022年全球果汁饮料零售规模预测
- 三、2016-2022年中国果汁饮料零售规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327ZH25.html>