

2016-2022年中国液晶电视 市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液晶电视市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G35327ZH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

2014年液晶电视总销量为12904万台，其中内销6038万台。2014年半年，中国液晶电视市场上，品牌关注格局变化不大，本土品牌与日系、韩系品牌势成三足。从具体的变化来看，主要受到韩系品牌的冲击，本土品牌的关注度略有下滑。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。

《2016-2022年中国液晶电视市场调查与投资战略研究报告》由智妍数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液晶电视行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，并分析了中国液晶电视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

- 1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式
- 1.2.3 液晶电视主要性能指标
- 1.2.4 液晶电视相关术语介绍
- 1.2.5 液晶电视的优缺点
- 1.3 液晶电视显示器的介绍
 - 1.3.1 液晶电视的显示原理
 - 1.3.2 液晶显示器简述
 - 1.3.3 液晶显示器的分类
 - 1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2011-2015年平板电视市场综合分析(ZY XH)

- 2.1 2012-2015年国际平板电视市场状况
 - 2.1.1 2012年全球平板电视机市场取得良好成绩
 - 2.1.2 2013年全球平板电视市场分析
 - 2.1.3 2014年世界平板电视机市场发展分析
 - 2.1.4 2015年世界平板电视机市场发展动向
- 2.2 中国平板电视市场发展分析
 - 2.2.1 中国平板电视行业发展回顾
 - 2.2.2 我国平板电视市场现状综述
 - 2.2.3 中国平板电视行业竞争结构分析
 - 2.2.4 我国平板电视国产品牌迅速崛起
- 2.3 2012-2015年中国平板电视市场分析
 - 2.3.1 2012年中国平板电视产业加速普及
 - 2.3.2 2013年我国平板电视市场的发展
 - 2.3.3 2014年我国平板电视市场运行状况
 - 2.3.4 2015年我国平板电视市场运行现状
- 2.4 2011-2015年中国平板电视行业相关政策动态
 - 2.4.1 我国平板电视节能补贴政策正式实施
 - 2.4.2 我国首部《平板电视组件名词术语规范》颁布
 - 2.4.3 我国正式公布平板电视三包细则
- 2.5 中国平板电视市场发展问题分析
 - 2.5.1 中国平板电视的行业壁垒

- 2.5.2 中国平板电视节能发展存在的问题
- 2.5.3 企业忽视平板电视可靠性
- 2.6 中国平板电视的发展策略
 - 2.6.1 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
 - 2.6.2 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
 - 2.6.3 市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 2011-2015年液晶电视市场分析

- 3.1 2011-2015年全球液晶电视市场解析
 - 3.1.1 全球液晶电视市场发展特点
 - 3.1.2 2014年全球液晶电视市场发展现状
 - 3.1.3 2015年全球液晶电视市场发展现状
 - 3.1.4 日本液晶电视市场浅析
 - 3.1.5 印度液晶电视市场发展态势良好
- 3.2 中国液晶电视市场发展综述
 - 3.2.1 中国液晶电视市场发展综合分析
 - 3.2.2 中国液晶电视市场发展的特点
 - 3.2.3 中国液晶电视市场SWOT分析
- 3.3 2012-2015年中国液晶电视市场的发展
 - 3.3.1 2012年中国成为全球最大液晶电视市场
 - 3.3.2 2013年我国液晶电视市场概况
 - 3.3.3 2014年我国液晶电视市场发展分析
 - 3.3.4 2015年我国液晶电视市场发展分析
- 3.4 2011-2015年LED背光液晶电视的发展状况
 - 3.4.1 中国LED背光液晶电视快速增长
 - 3.4.2 我国LED背光液晶电视发展存在的瓶颈
 - 3.4.3 我国LED背光液晶电视发展的途径
- 3.5 2011-2015年中国液晶电视区域市场剖析
 - 3.5.1 四川
 - 3.5.2 惠州
 - 3.5.3 台州
 - 3.5.4 烟台

- 3.6 2011-2015年中国液晶电视市场竞争分析
 - 3.6.1 中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
 - 3.6.2 液晶电视二线品牌加速淘汰
 - 3.6.3 技术是液晶电视的竞争核心
- 3.7 2011-2015年中国液晶电视显示技术发展分析
 - 3.7.1 中国液晶电视技术发展总况
 - 3.7.2 中国液晶电视显示技术进入全高清时代
 - 3.7.3 中国液晶电视显示技术进入超薄3D时代
 - 3.7.4 中国液晶电视显示技术进入平稳期
 - 3.7.5 中国液晶电视显示技术的新进展
- 3.8 2011-2015年液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析
 - 3.8.1 我国液晶电视市场摆脱销售瓶颈的建议
 - 3.8.2 我国液晶电视企业的4C营销策略探析
 - 3.8.3 索尼液晶电视产品及价格策略
 - 3.8.4 三星液晶电视产品及价格策略
 - 3.8.5 创维液晶电视价格策略分析

第四章 2012-2015年中国液晶电视价格分析

- 4.1 2012年中国液晶电视价格分析
 - 4.1.1 2012年第一季度中国液晶电视产品价格走势分析
 - 4.1.2 2012年第二季度我国液晶电视不同价位段产品关注份额
 - 4.1.3 2012年第三季度中国液晶电视产品价格走势分析
 - 4.1.4 2012年第四季度我国液晶电视不同价位段产品关注份额
- 4.2 2011年中国液晶电视价格分析
 - 4.2.1 2013年上半年我国液晶电视不同价位段产品关注份额
 - 4.2.2 2013年下半年我国液晶电视不同价位段产品关注份额
- 4.3 2014-2015年中国液晶电视价格分析
 - 4.3.1 2014年中国液晶电视不同价位关注度
 - 4.3.2 2014年中国液晶电视市场均价走势
 - 4.3.3 2014年中国液晶电视细分市场价格分析
 - 4.3.4 2014年中国液晶电视主流品牌价格状况
 - 4.3.5 2015年中国液晶电视不同价位产品关注度

4.3.6 2015年中国液晶电视市场均价走势

第五章 2012-2015年液晶电视市场关注度分析

5.1 2012年中国液晶电视市场关注度解析

5.1.1 2012年液晶电视品牌关注度分析

5.1.2 2012年液晶电视产品关注度分析

5.1.3 2012年液晶电视区域市场关注度分析

5.1.4 2012年液晶电视主流厂商产品关注度分析

5.2 2013年中国液晶电视市场关注度分析

5.2.1 2013年上半年液晶电视市场关注度分析

5.2.2 2013年下半年液晶电视市场关注度分析

5.3 2014-2015年中国液晶电视市场关注度剖析

5.3.1 2014年中国液晶电视市场品牌关注度分析

5.3.2 2014年中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析

5.3.3 2014年中国液晶电视市场主流品牌关注度

5.3.4 2015年中国液晶电视市场品牌关注度分析

5.3.5 2015年中国液晶电视市场不同产品类型关注度分析

5.3.6 2015年中国液晶电视市场主流品牌关注度

第六章 2011-2015年液晶电视行业重点企业财务状况分析

6.1 青岛海信电器股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2013年1-12月海信电器经营状况分析

6.1.3 2014年1-12月海信电器经营状况分析

6.1.4 2015年海信电器经营状况分析

6.2 TCL集团股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2013年1-12月TCL集团经营状况分析

6.2.3 2014年1-12月TCL集团经营状况分析

6.2.4 2015年TCL集团经营状况分析

6.3 康佳集团股份有限公司

6.3.1 公司简介

- 6.3.2 2013年1-12月康佳集团经营状况分析
- 6.3.3 2014年1-12月康佳集团经营状况分析
- 6.3.4 2015年康佳集团经营状况分析
- 6.4 厦门华侨电子股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 2013年1-12月厦华电子经营状况分析
 - 6.4.3 2014年1-12月厦华电子经营状况分析
 - 6.4.4 2015年厦华电子经营状况分析
- 6.5 四川长虹电器股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 2013年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 6.5.3 2014年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 6.5.4 2015年四川长虹经营状况分析
- 6.6 上市公司财务比较分析
 - 6.6.1 盈利能力分析
 - 6.6.2 成长能力分析
 - 6.6.3 营运能力分析
 - 6.6.4 偿债能力分析

第七章 2011-2015年液晶电视上游供应链分析

- 7.1 液晶面板
 - 7.1.1 全球大尺寸液晶面板供货状况
 - 7.1.2 “十二五”期间中国液晶面板产业的发展
 - 7.1.3 我国液晶面板进出口市场分析
 - 7.1.4 我国大陆第一条液晶电视面板生产线正式投产
 - 7.1.5 中国液晶面板面临的困局
 - 7.1.6 液晶面板市场发展预测
- 7.2 液晶背光模块
 - 7.2.1 CCFL背光的缺陷分析
 - 7.2.2 LED背光模块优劣分析
 - 7.2.3 CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
 - 7.2.4 液晶电视背光模组或将导入高功率LED

7.3 液晶电视驱动及控制IC

7.3.1 中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

7.3.2 LCD驱动IC领域本土供给严重不足

7.3.3 本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

7.3.4 LCD驱动IC未来市场潜力较大

第八章 液晶电视市场未来发展预测(ZY XH)

8.1 平板电视市场未来发展分析

8.1.1 2015年全球网络平板电视市场预测

8.1.2 平板电视行业未来十年展望

8.1.3 未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

8.1.4 智能化成为平板电视发展的必然趋势

8.2 液晶电视市场的发展趋势预测

8.2.1 全球液晶电视市场发展预测

8.2.2 我国液晶电视市场前景广阔

8.2.3 2016-2022年中国液晶电视市场规模预测分析

8.2.4 中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

8.2.5 未来液晶电视市场发展的主流

8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻

8.3.1 未来LED液晶电视市场发展预测

8.3.2 我国LED背光液晶电视的技术发展趋势

附录：

附录一：彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

附录二：高端彩色电视机的分类规范

图表目录：

图表 全球液晶板市场品牌占有率

图表 2003-2012年中国平板电视市场内销规模

图表 平板电视行业主力企业盈利情况

图表 2008-2010年平板电视产品价格季度变化

图表 中国家庭平板电视普及率

图表 平板电视关注占比

图表 液晶电视品牌关注前十名

图表 等离子电视品牌关注前十名

图表 平板电视尺寸区间关注度

图表 平板电视分辨率关注度

图表 平板电视价格区间关注度

图表 我国平板电视产量状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G35327ZH5.html>