

# 2015-2020年中国出租车行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国出租车行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327ZIF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

第一章中国出租车行业发展综述	15
第一节 出租车行业相关概述	15
一、出租车行业的定义	15
二、出租车行业的性质	15
三、出租车行业运营模式	18
四、出租车与汽车租赁的比较	21
五、出租车行业的地位和作用	21
第二节 出租车与其它产业的关系	24
一、出租车行业与金融业的关系	24
二、出租车行业与汽车业的关系	24
三、出租车行业与交通运输业的关系	26
四、出租车行业与车辆维修业的关系	26
第二章 2014年中国出租车产业市场运营环境分析	27
第一节 2014年中国出租车行业政策环境分析	27
一、出租车行业管理体制	27
二、出租车行业相关政策	27
第二节 2014年中国出租车行业经济环境分析	28
一、国内GDP增长分析	28
二、工业经济增长分析	29
三、社会人均收入分析	32
四、国家城镇化进程分析	32
第三节 2014年中国出租车行业社会需求分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	33
三、文化环境分析	33
四、生态环境分析	34
五、中国城镇化率	35

## 六、居民的各种消费观念和习惯 36

### 第三章 2014年中国出租车行业发展状况分析 37

#### 第一节 中国汽车市场发展状况分析 37

##### 一、汽车总市场销量及增速分析 37

##### 二、乘用车市场销量及增速分析 37

##### 三、商用车市场销量及增速分析 37

##### 四、“十二五”汽车市场销量预测 38

##### 五、中国出租车行业主流车型分析 42

#### 第二节 中国出租车行业发展现状分析 43

##### 一、中国出租车行业发展历程分析 43

##### 二、中国出租车行业发展现状分析 44

##### 三、中国出租车行业市场规模分析 80

##### 四、中国出租车行业存在的问题分析 81

#### 第三节 中国出租车客运市场票价分析 84

##### 一、出租汽车价格管理机制分析 84

##### 二、出租汽车的税费制度分析 86

##### 三、出租汽车油运价格联动机制 90

##### 四、各地出租汽车价格调整情况 91

#### 第四节 中国新能源出租车发展状况分析 92

##### 一、中国新能源汽车发展状况分析 92

##### 二、中国新能源出租车应用情况 93

##### 三、纯电动出租车的发展瓶颈分析 100

##### 四、出租车“油改气”问题及对策 101

#### 第五节 中国出租车行业智能化发展分析 104

##### 一、国外出租车电招现状分析 104

##### 二、中国出租车电招现状分析 108

##### 三、出租车智能调度系统分析 114

#### 第六节 中国出租车行业群体性事件分析 123

##### 一、出租车行业群体性事件特点分析 123

##### 二、出租车行业群体性事件影响分析 123

- 三、出租车行业群体性事件原因分析 124
- 四、出租车行业群体性事件发展趋势 125
- 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题 127
- 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题 128

#### 第四章 2014年中国出租车替代行业发展及优势比较分析 129

##### 第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析 129

- 一、中国公交汽车客运现状 129
- 二、中国BRT发展现状分析 129
- 四、公交汽车客运竞争优势分析 131

##### 第二节 中国城市轨道交通行业发展分析 132

- 一、城市轨道交通发展现状 132
- 二、城市轨道交通票价分析 132
- 三、轨道交通客运竞争优势分析 134

##### 第三节 中国汽车租赁行业发展分析 134

- 一、汽车租赁行业的发展现状 134
- 二、汽车租赁行业的市场结构 135
- 三、汽车租赁市场价格分析 138
- 四、汽车租赁市场竞争优势分析 138

#### 第五章 2014年中国出租车行业服务及需求调研分析 140

##### 第一节 出租车设施设计调研分析 140

- 一、出租车设施设计问题汇总 140
- 二、出租车座位设计问题调研分析 140
- 三、安全隔离网
- 四、9.6%的乘客认为车内空间不足 141
- 六、8.1%的乘客指出出租车的门窗设计中存在的问题给乘客带来了不便 142
- 七、5.9%的乘客提出车上缺少娱乐设备 142
- 八、空气过滤净化设备 142
- 九、导航设备 142

## 十、其他 142

### 第二节 出租车司机服务调研分析图表：乘客对出租车司机服务的不满之处 142

### 第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析 144

- 一、乘客对出租车的需求汇总 144
- 二、乘客对出租车设施需求调研分析 146
- 三、乘客对出租车服务需求调研分析 147
- 四、乘客对出租车需求建议调研分析 147

## 第六章中国出租车行业发展战略分析 151

### 第一节 出租车行业的竞争性质分析 151

- 一、出租车企业间的竞争分析 151
- 二、与潜在进入者的竞争分析 151
- 三、潜在替代产品的竞争分析 151
- 四、车辆供应商的议价能力分析 151
- 五、服务购买者的议价能力分析 152

### 第二节 政府出租车行业管理中的主要问题 152

### 第三节 出租车行业发展战略分析 153

- 一、出租车行业管理战略分析 153
- 二、出租车企业发展战略分析 155

## 第七章国际出租车行业管理经验及模式分析 158

### 第一节 世界出租车行业发展状况分析 158

### 第二节 各国出租车行业经营和管理分析 158

- 一、美国出租车行业经营和管理分析 158
- 二、英国出租车行业经营和管理分析 159
- 三、法国出租车行业经营和管理分析 160
- 四、德国出租车行业经营和管理分析 160
- 五、日本出租车行业经营和管理分析 161
- 六、韩国出租车行业经营和管理分析 161
- 七、新加坡出租车行业经营和管理分析 161

### 第三节 国际重点城市出租车行业发展分析 162

- 一、英国伦敦出租车行业发展分析 162
- 二、美国纽约出租车行业发展分析 163
- 三、日本东京出租车行业发展分析 164
- 四、德国柏林出租车行业发展分析 165
- 五、泰国曼谷出租车行业发展分析 166
- 六、西班牙马德里出租车行业发展分析 166
- 七、法国巴黎出租车行业发展分析 167
- 八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析 168
- 九、香港出租车行业发展分析 168

## 第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析 173

### 第一节 新西兰出租车管制改革经验分析 173

- 一、新西兰出租车行业改革背景分析 173
- 二、新西兰出租车改革前的管理状态 173

### 第二节 其它国家出租车管制改革经验分析 175

- 一、各国出租车管制改革的共性分析 175
- 二、美国出租车管制改革经验分析 176
- 三、英国出租车管制改革经验分析 180
- 四、瑞典出租车管制改革经验分析 180
- 五、国外出租车行业管制改革经验借鉴 181

### 第三节 中国出租车行业管制改革经验分析 182

- 一、中国出租车行业改革的必要性分析 182
- 二、中国出租车相关主体的利益关系分析 183
- 三、中国部分城市出租车改革经验分析 189

## 第九章 2014年中国重点城市出租车行业发展分析 196

### 第一节 北京出租车行业发展分析 196

- 一、北京出租车发展基础分析 196
- 二、北京出租车发展状况分析 197

三、北京出租车市场需求分析	202
第二节 上海出租车行业发展分析	203
一、上海出租车发展基础分析	203
二、上海出租车发展状况分析	207
三、上海出租车市场需求分析	218
第三节 广州出租车行业发展分析	218
一、广州出租车发展基础分析	218
二、广州出租车发展状况分析	219
三、广州出租车市场需求分析	219
第四节 深圳出租车行业发展分析	221
一、深圳出租车发展基础分析	221
二、深圳出租车发展状况分析	223
三、深圳出租车市场需求分析	224
第五节 其它主要城市出租车发展分析	224
一、天津市出租车行业发展分析	224
二、温州市出租车行业发展分析	227
三、杭州市出租车行业发展分析	228
四、南京市出租车行业发展分析	231
五、武汉市出租车行业发展分析	233
六、长沙市出租车行业发展分析	235
七、成都市出租车行业发展分析	237
八、重庆市出租车行业发展分析	241
九、西安市出租车行业发展分析	245
十、大连市出租车行业发展分析	247

## 第十章 2014年中国出租车行业主要企业分析 254

第一节 大众交通（集团）股份有限公司	254
一、企业发展简况分析	254
二、企业主营业务分析	254
三、企业盈利能力分析	254
四、企业运营能力分析	255



五、企业偿债能力分析	258
第二节 上海强生控股股份有限公司	260
一、企业发展简况分析	260
二、企业主营业务分析	261
三、企业盈利能力分析	261
四、企业运营能力分析	262
五、企业偿债能力分析	264
第三节 南京中北（集团）股份有限公司	266
一、企业发展简况分析	266
二、企业主营业务分析	266
三、企业盈利能力分析	267
四、企业运营能力分析	267
五、企业偿债能力分析	270
第四节 上海海博出租汽车有限公司	272
一、企业发展简况分析	272
二、企业盈利能力分析	273
三、企业运营能力分析	274
四、企业偿债能力分析	276
五、车辆规模及车型分析	278
第五节 北京银建实业股份有限公司	278
一、企业发展简况分析	278
二、企业盈利能力分析	279
三、企业运营能力分析	280
四、企业偿债能力分析	283
第十一章 2015-2020年中国出租车投资风险及前景预测	286
第一节 2015-2020年出租车行业发展风险分析	286
一、出租车行业法律风险分析	286
二、出租车行业经济风险分析	287
三、出租车行业竞争风险分析	287
四、出租车行业经营风险分析	287

五、出租车公司风险避免的财务策略 288

第二节 出租车行业兼并整合分析 290

一、出租车行业市场竞争状况分析 290

二、出租车行业兼并整合可行性分析 290

三、出租车行业兼并整合市场动向 292

第三节 出租车行业发展前景预测 294

一、出租车行业未来发展趋势分析 294

二、出租车行业未来投资前景分析 297

三、2015年出租车市场规模预测 298

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327ZIF5.html>