

2015-2020年中国汽车发电机市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车发电机市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZIG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 汽车发电机行业运行现状

第一章 中国汽车发电机产品概述 1

第一节 汽车发电机产品定义 1

第二节 汽车发电机产品特点 2

第三节 汽车发电机产品用途分析 3

第四节 汽车发电机行业发展历程 6

第五节 汽车发电机产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、汽车发电机产业链模型分析 13

第二章 2010-2016年中国汽车发电机行业发展环境分析 18

第一节 我国经济发展环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹 18

二、固定资产投资历史变动轨迹 31

三、进出口贸易历史变动轨迹 32

四、我国宏观经济发展预测 35

第二节 行业相关政策、法规、标准 38

一、行业相关政策分析 38

二、国外相关政策标准 43

第三节 影响汽车发电机行业发展的主要因素分析 53

一、中国汽车行业的发展 53

二、中国汽车发电机发展的制约因素 62

第四节 我国汽车发电机行业发展及趋势 65

一、汽车零部件市场发展分析 65

二、汽车发电机发展趋势 67

第五节 主要商圈发展趋势分析 70

一、各城市主要商圈渠道分布情况 70

二、各城市主要商圈销售规模分析 72

三、各城市主要商圈发展趋势分析 80

第三章 汽车发电机行业国外市场发展现状 82

第一节 全球汽车发电机市场现状分析 82

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 83

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 93

第四节 美洲地区主要国家市场概况 97

第五节 中东与非洲地区主要国家市场概况 99

第六节 全球汽车发电机市场发展趋势 114

第四章 汽车发电机行业特性分析 132

第一节 市场集中度分析 132

第二节 汽车发电机行业SWOT分析 136

一、汽车发电机行业优势 136

二、汽车发电机行业劣势 137

三、汽车发电机行业机会 138

四、汽车发电机行业风险 139

第三节 汽车发电机行业波特五力模型分析 142

一、行业内竞争 142

二、买方侃价能力 142

三、卖方侃价能力 142

四、进入威胁 142

五、替代威胁 142

第二部分 汽车发电机行业市场供需分析

第六章 中国汽车发电机行业供需分析 143

第一节 中国汽车发电机市场现状分析 143

一、市场现状分析 143

二、市场规模分析 145

三、市场特点分析 145

四、市场技术发展状况 146

第二节 中国汽车发电机产品产量分析 147

一、汽车发电机产业总体产能规模 147

二、汽车发电机生产区域分布	148
三、2012-2014年产量	150
四、2012-2014年消费情况	150
第三节 中国汽车发电机市场需求分析	151
第四节 中国汽车发电机消费状况分析	152
一、汽车发电机产品目标客户群体调查	153
二、汽车发电机产品的品牌市场调查	155
三、不同客户购买相关的态度及影响分析	156
第五节 中国汽车发电机价格趋势分析	161
一、中国汽车发电机2012-2014年价格趋势	161
二、影响汽车发电机价格因素分析	161
三、2015-2020年中国汽车发电机价格走势预测	163
第七章 中国汽车发电机行业运行经济指标分析	205
第一节 全国汽车发电机行业规模分析	205
一、累计从业人员平均人数	206
二、累计企业单位数	206
第二节 中国汽车发电机行业产销分析	207
一、行业产成品情况总体分析	207
二、行业产品销售收入总体分析	208
第三节 中国汽车发电机行业盈利能力分析	208
第四节 中国汽车发电机行业偿债能力分析	210
第五节 中国汽车发电机行业营运能力分析	210
第六节 2012-2014年中国汽车发电机行业经济指标分析	212
一、赢利性	212
二、成长速度	214
三、附加值的提升空间	215
四、进入壁垒 / 退出机制	221
五、风险性	224
六、行业周期	227
七、竞争激烈程度指标	229
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	236

第三部分 汽车发电机行业竞争分析

第八章 国内主要汽车发电机企业分析 238

第一节 北京佩特来电器有限公司 238

- 一、企业介绍 238
- 二、企业竞争优势 239
- 三、市场定位情况 240
- 四、企业未来发展策略 240

第二节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 241

- 一、企业介绍 241
- 二、企业发展原则 242
- 三、企业竞争优势 243
- 四、企业未来发展策略 244

第三节 长沙日立汽车电器有限公司 246

- 一、企业介绍 246
- 二、市场定位情况 247
- 三、企业节能环保 247
- 四、企业未来发展策略 248

第四节 锦州汉拿电机有限公司 249

- 一、企业介绍 249
- 二、市场定位情况 250
- 三、企业竞争优势 250
- 四、企业未来发展策略 250

第五节 重庆博耐特实业集团有限公司 251

- 一、企业介绍 251
- 二、市场定位情况 252
- 三、企业主要竞争力 252
- 四、企业未来发展策略 252

第六节 广东强华汽车无刷发电机有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、市场定位情况 253
- 三、2012-2014年产能及占比 254

第七节 襄樊东风汽车电气有限公司 254

一、企业概况 254

二、市场定位情况 255

三、企业竞争优势 255

第八节 成都华川电装有限责任公司 257

一、企业概况 257

二、市场定位情况 258

三、2012-2014年产能及占比 259

第九节 湖北神电汽车电机有限公司 259

一、企业概况 259

二、市场定位情况 260

三、2012-2014年产能及占比 260

第十节 湖州德宏汽车电气系统有限公司 260

一、企业概况 260

二、市场定位情况 262

三、市场占有率情况 263

四、产能及占比 263

第四部分 汽车发电机行业投资潜力预测

第九章 汽车发电机行业投资建议分析 264

第一节 汽车发电机行业投资环境分析 264

一、宏观经济分析 264

二、金融危机影响分析 266

第二节 汽车发电机行业投资风险分析 267

一、汽车发电机行业主要产品投资机会 267

二、汽车发电机境外投资分析 268

三、零部件企业面临五大风险 269

第三节 2015-2020年汽车发电机行业投资风险展望 271

一、贸易风险 271

二、产品风险 273

三、企业经营风险 275

四、行业政策风险 276

第四节 汽车发电机行业投资建议 277

第十章 中国汽车发电机行业未来发展预测及投资前景分析 280

第一节 未来汽车发电机行业发展趋势分析 280

- 一、未来汽车发电机行业发展分析 280
- 二、未来汽车发电机行业技术开发方向 286
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 288

第二节 2015-2020年汽车发电机行业运行状况预测 302

- 一、2015-2020年汽车发电机行业工业总产值预测 302
- 二、2015-2020年汽车发电机行业销售收入预测 306
- 三、2015-2020年汽车发电机行业总资产预测 308

第十一章 业内专家对中国汽车发电机行业投资的建议及观点 309

第一节 投资机遇 309

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 309
- 二、企业在危机中的竞争优势 312
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 315

第二节 投资风险 317

- 一、同业竞争风险 317
- 二、市场贸易风险 318
- 三、行业金融信贷市场风险 321
- 四、产业政策变动的影响 327

第三节 行业应对策略 333

- 一、把握国家投资的契机 333
- 二、竞争性战略联盟的实施 334
- 三、企业自身应对策略 340

第四节 市场的重点客户战略实施 343

- 一、实施重点客户战略的必要性 343
- 二、合理确立重点客户 344
- 三、对重点客户的营销策略 344
- 四、强化重点客户的管理 347
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 350

图表目录

- 图表：产业链模型 13
- 图表：汽车产业链结构 13
- 图表：汽车制造业构成 14
- 图表：日本汽车零部件分类及产值构成 15
- 图表：典型中高级轿车模块化构成 16
- 图表：主要汽车零部件按科技含量分类表 16
- 图表：汽车产业与相关工业关系 17
- 图表：2013年GPD总值以及增速情况 18
- 图表：2006-2014年全社会固定资产投资及增长速度 21
- 图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 22
- 图表：2006-2014年货物进出口总额 23
- 图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28
- 图表：2006-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28
- 图表：2012-2014年全国通用、专用及交通运输设备制造业固定资产投资情况 32
- 图表：2013年全国进出口总值表 34
- 图表：2014年全国进出口总值表 35
- 图表：2012年全国汽车产量 53
- 图表：2013年全国汽车产量 54
- 图表：2014年1-12月全国汽车产量 55
- 图表：2012年轿车产量 55
- 图表：2013年轿车产量 56
- 图表：2014年1-12月轿车产量 57
- 图表：2012年全国客车产量 58
- 图表：2013年全国客车产量 58
- 图表：2014年1-12月全国客车产量 59
- 图表：2012年全国改装汽车产量 60
- 图表：2013年全国改装汽车产量 61
- 图表：韩国市场指标分析 87
- 图表：2013年分地区汽车工业总产值 149
- 图表：2013年分地区汽车工业总产值统计表 149

图表：2009年汽车发电机总产量 150

图表：2012年汽车发电机总产量 150

图表：2013年汽车发电机总产量 150

图表：用户买汽车电器的影响因素 155

图表：汽车电器用户消费水平 156

图表：2013年桑塔纳配件价格 161

图表：2013年夏利配件价格 161

图表：2013年微型客车配件价格 161

图表：2013年依维柯配件价格 161

图表：2013年捷达配件价格 161

图表：中国05-11年汽车及零部件进出口走势 168

图表：中国汽车及零部件05-11年逐季走势 169

图表：2001-2012年汽车零部件进出口金额及同比增长情况 171

图表：2009～2012年中国汽车零部件产品月度进口金额及同比变化 172

图表：2012年中国汽车零部件产品进口金额及占比 172

图表：2012年中国汽车零部件进口产品结构 172

图表：汽车零部件进口流向表 173

图表：汽车零部件进口分洲别金额及同比增长 173

图表：2010年中国汽车零部件进口分洲别构成 174

图表：汽车零部件进口企业性质 174

图表：汽车零部件进口贸易方式 175

图表：2009～2012年中国汽车零部件产品月度出口金额及同比变化情况 175

图表：2012年中国汽车零部件产品出口金额及占比 176

图表：2012年中国汽车零部件出口产品结构 176

图表：汽车零部件出口流向表 177

图表：汽车零部件出口分洲别金额及同比增长 177

图表：2010年汽车零部件出口分洲别构成 177

图表：汽车零部件出口企业性质 178

图表：汽车零部件出口贸易方式 178

图表：2013年汽车制造业从业人员平均人数 206

图表：2014年汽车制造业从业人员平均人数 206

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZIG5.html>