

2015-2020年中国液化石油 气行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国液化石油气行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZIN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年国际液化石油气市场运行状况分析 1

第一节 2014年国际液化石油气市场分析 1

一、液化石油气行业发展特点分析 1

二、世界液化石油气市场的贸易现状 4

三、世界液化石油气价格走势分析 41

第二节 2014年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析 41

一、印尼 41

二、美国 45

三、日本 49

第三节 2015-2020年全球液化石油气行业发展趋势分析 50

第二章 2014年中国液化石油气行业运行环境分析 52

第一节 国内宏观经济环境分析 52

一、GDP历史变动轨迹分析 52

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 62

第二节 2014年中国液化石油气行业发展政策环境分析 63

一、《城镇燃气管理条例》 63

二、重点省市管理条例分析 64

三、相关政策影响分析 65

第三节 2014年中国液化石油气行业发展社会环境分析 69

一、人口环境分析 69

二、教育环境分析 70

三、文化环境分析 72

四、生态环境分析 74

五、中国城镇化率 75

六、居民的各种消费观念和习惯 76

第三章 2014年中国液化石油气行业运行形势分析 83

第一节 2014年中国液化石油气行业运行概述 83

- 一、液化石油气行业回顾 83
- 二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升 86
- 三、国内液化石油气市场的五个特点 86
- 四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析 87

第二节 2014年中国液化石油气价格走势分析 90

- 一、中国液化气价格分析 90
- 二、LPG市场价格的影响因素分析 92
- 三、炼化企业LPG销售定价决策综述 93

第三节 2014年中国液化石油气行业存在的问题分析 94

第四章 2012-2014年中国液化石油产量数据统计分析 97

第一节 2011-2013年中国液化石油产量数据分析 97

- 一、2011-2013年液化石油产量数据分析 97
- 二、2011-2013年液化石油重点省市数据分析 97

第二节 2014年中国液化石油产量数据分析 101

- 一、2014年全国液化石油产量数据分析 101
- 二、2014年液化石油重点省市数据分析 101

第三节 2014年中国液化石油产量增长性分析 103

- 一、产量增长 103
- 二、集中度变化 103

第五章 2012-2014年中国燃气生产和供应行业数据监测分析 105

第一节 2012-2014年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 105

- 一、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 105
- 二、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 107
- 三、2014年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 108

第二节 2012-2014年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110

- 一、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110
- 二、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111
- 三、2014年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111
- 第三节 2012-2014年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112
- 一、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112
- 二、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 112
- 三、2014年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 113

第六章 2014年中国LPG市场运输走势分析 114

第一节 2014年国际LPG运输市场分析 114

- 一、世界液化气运输船市场现状 114
- 二、全球LPG船市场量价齐升 118

第二节 2014年中国液化气运输市场分析 120

- 一、国内LPG运输市场的竞争状态 120
- 二、液化气运输市场步入良性循环阶段 121
- 三、遵义要求工程运输车辆“统一着装” 122

第三节 2014年国内液化气水运市场分析 123

- 一、国内LPG水运市场现状 123
- 二、液化石油气水运市场环境因素分析 123
- 三、中国液化气水运市场中存在的问题 126
- 四、中国液化气水运市场前景分析 127

第七章 2014年中国液化石油气行业市场竞争格局分析 129

第一节 2014年中国液化石油气行业竞争现状分析 129

- 一、进口LPG与国产LPG竞争加剧 129
- 二、重点公司竞争分析 130
- 三、产品价格竞争分析 132

第二节 2014年中国主要地区液化石油气发展格局分析 134

- 一、广东 134
- 二、武汉 136

三、海南 136

四、其他地区 137

第三节 2014年中国液化石油气行业竞争策略分析 139

第八章 2014年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析 141

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第二节 广州华凯石油燃气有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第三节 新海能源（珠海）有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

五、企业偿债能力分析 146

四、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

五、企业偿债能力分析 148

- 四、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 149
- 第五节 番禺港建液化气有限公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 149
 - 三、企业盈利能力分析 150
 - 五、企业偿债能力分析 150
 - 四、企业运营能力分析 150
 - 六、企业成长能力分析 151
- 第六节 海洋石油阳江实业有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 152
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第七节 西安秦华天然气有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 155
 - 五、企业运营能力分析 155
 - 六、企业成长能力分析 155
- 第八节 宁波兴光煤气集团公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 156
 - 三、企业盈利能力分析 157
 - 五、企业偿债能力分析 157
 - 四、企业运营能力分析 157
 - 六、企业成长能力分析 158
- 第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司 158
 - 一、企业概况 158

- 二、企业主要经济指标分析 159
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 160
- 第十节 佛山市南海燃气发展有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业主要经济指标分析 161
 - 三、企业盈利能力分析 162
 - 四、企业偿债能力分析 162
 - 五、企业运营能力分析 162
 - 六、企业成长能力分析 162

第九章 2014年中国石油工业运行形势解析 164

- 第一节 2014年中国石油工业发展概述 164
 - 一、中国石油工业发展历程 164
 - 二、石油工业安全生产状况及对策 168
 - 三、我国原油开采行业现状分析 171
 - 四、我国石油工业垄断面临变局 173
 - 五、石油行业中民营企业步履蹒跚 174
- 第二节 2014年中国石油工业信息化分析 175
 - 一、我国石油工业信息化现状与展望 175
 - 二、我国石油行业信息整合道路 176
 - 三、解析石油工业信息化与ERP 177
 - 四、石油工业用信息化串起管理链 178
- 第三节 2014年中国石油行业发展影响因素浅析 180
 - 一、解析整合对石油石化行业的影响 180
 - 二、人民币升值带给我国石油企业的影响 181
 - 三、石油业商会带给石油行业的冲击 182
- 第四节 2014年中国石油工业发展建议与策略探讨 183
 - 一、中国石油行业发展海外投资探究 183

- 二、我国石油行业必须走科学发展之路 185
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题 186
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫 194
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题 196
- 六、强化石油工业计量工作的对策 197

第十章 2015-2020年中国液化石油气的发展前景分析 200

第一节 2015-2020年中国液化石油气的发展展望 200

- 一、中国液化石油气发展前景向好 200
- 二、中国LPG市场前景 201
- 三、上海液化石油气的需求量 201

第二节 2015-2020年中国液化石油气行业市场预测分析 204

- 一、市场供给预测分析 204
- 二、市场需求预测分析 204
- 三、进出口预测分析 205

第三节 2015-2020年中国液化石油气行业市场盈利预测分析 209

第十一章 2015-2020年中国液化石油气行业投资机会与风险分析 211

第一节 2015-2020年中国液化石油气行业投资环境分析 211

第二节 2015-2020年中国液化石油气行业投资机会分析 212

- 一、投资价值分析 212
- 二、规模的发展及投资需求分析 212

第三节 2015-2020年中国液化石油气行业投资风险分析 213

- 一、市场竞争风险 213
- 二、原材料风险 213
- 三、资金风险 213
- 四、政策风险 213

第四节 专家投资建议 214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZIN5.html>