

# 2015-2020年中国皮卡行业 全景调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国皮卡行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZIO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

皮卡汽车示意图资料来源：智研咨询整理 皮卡汽车（Pick Up Car）：英文Pick Up的译音。Pick Up的原意为拾起，捡起和途中上货等意思，这里意指使用方便的轻型客货两用车。此车型亦轿亦卡，是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。最常见的皮卡车型是双排皮卡，这种车型是目前保有量最大，也是人们在市场上见得最多的皮卡。

2014年汽车产销量超过2300万辆，创全球历史新高，连续六年领跑全球。汽车产销双双超过2300万辆，分别是2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，增幅与上年相比较有所回落。但值得注意的是，2014年12月，汽车产销环比和同比均呈一定增长，月度产销量均创历史新高。2009-2014年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

年份产量销量  
2009年1379.101364.48  
2010年1826.471806.19  
2011年1841.891850.51  
2012年1927.181930.64  
2013年2211.682198.41  
2014年2372.292349.19

数据来源：汽车工业协会、智研咨询 本皮卡行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。皮卡行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了皮卡行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国皮卡做了重点企业经营状况分析，并分析了中国皮卡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国皮卡行业发展概述 1

第一节 皮卡行业发展情况 1

一、皮卡定义 1

二、皮卡行业发展历程 1

第二节 皮卡产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、皮卡产业链模型分析 7

皮卡汽车的生产制造需要使用发动机、变速器等各种零配件以及特种钢和板材。行业内具备

自主开发能力的汽车企业一般自行生产发动机等关键零部件，既满足自用亦可向行业内其他企业提供。其余大部分零配件的需求是通过向上游零配件制造商采购来解决，其下游主要是各级经销商和最终用户。皮卡汽车产业链示意图资料来源：智研咨询整理 第三节 2009-2014年

## 中国皮卡行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 9

六、行业周期 10 皮卡汽车行业生命周期示意图资料来源：智研咨询整理 七、竞争激烈程度指

## 标 11 第二章 全球皮卡市场发展分析 13

### 第一节 全球皮卡市场发展情况分析 13

一、2014年全球汽车市场发展分析 13

二、2014年全球汽车市场销量分析 14

三、2014年全球皮卡市场发展分析 14

四、2014年全球皮卡市场趋势分析 18

### 第二节 2014年世界主要国家皮卡市场分析 19

一、2014年美国皮卡市场现状分析 19

二、2014年欧洲皮卡市场现状分析 22

三、2014年日本皮卡市场现状分析 25

四、2014年韩国皮卡市场现状分析 27

五、2014年中东与非洲皮卡市场现状分析 28 第三章 中国皮卡市场运行分析 29

### 第一节 皮卡行业市场发展基本情况 29

一、市场现状分析 29

二、市场规模分析 32

三、市场特点分析 32

### 第二节 皮卡行业技术研发情况 35

一、皮卡行业技术研发分析 35

二、国外对手技术研发分析 36

三、国内对手技术研发分析 37

### 第三节 行业市场工业总产值分析 37

一、2014年市场工业总产值分析 37

二、不同规模企业工业总产值分析	37
三、不同所有制企业工业总产值比较	38
四、行业市场工业总产值地区分布	38
第四节 行业市场产品价格分析	39
一、2013年市场产品价格走势	39
二、2014年市场产品价格走势	40
三、2015-2020年产品价格趋势	43
第四章 中国皮卡行业的国际比较分析	44
第一节 中国皮卡市场发展情况分析	44
一、2013年中国皮卡市场发展分析	44
二、2014年中国皮卡市场发展分析	45
三、2014年中国皮卡市场特点分析	48
四、2014年中国皮卡市场分析预测	52
第二节 中国皮卡行业的国际比较分析	53
一、中国皮卡行业竞争力指标分析	53
二、中国皮卡行业领先企业发展分析	54
三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析	57
第三节 全球皮卡行业市场需求分析	58
一、市场规模现状	58
二、市场需求形势	59
三、重点需求客户	59
四、市场前景展望	59
第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析	61
第一节 2014年中国皮卡行业总体规模分析	61
一、企业数量结构分析	61
二、行业生产规模分析	62
第二节 2014年中国皮卡行业产销分析	62
一、行业产成品情况总体分析	62
二、行业产品销售收入总体分析	62
第三节 2014年中国皮卡行业财务指标总体分析	62
一、行业盈利能力分析	62
二、行业偿债能力分析	63
三、行业营运能力分析	63
四、行业发展能力分析	63
第二部分 市场供需分析	64

第六章 中国皮卡行业生产现状分析	64
第一节 皮卡行业生产分析	64
一、2010-2014年皮卡生产分析	64
二、2010-2014年皮卡产能分析	65
第二节 皮卡行业产量分析	65
一、2006-2014年皮卡产量分析	65
二、2015-2020年皮卡产量预测	66
第三节 皮卡行业市场供给分析	66
一、2015-2020年皮卡产销情况	66
二、2015-2020年重点地区产销	67
三、2015-2020年重点企业产销	67
第七章 皮卡行业采购状况分析	72
第一节 皮卡成本分析	72
一、2010-2014年原材料成本走势分析	72
二、2010-2014年劳动力供需及价格分析	72
三、2010-2014年其他方面成本走势分析	76
第二节 上游原材料价格与供给分析	77
一、主要原材料情况	77
二、2010-2014年主要原材料价格与供给分析	79
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	88
第三节 皮卡产业链的分析	88
一、行业集中度	88
二、主要环节的增值空间	89
三、关联产业运行情况分析	90
第八章 中国皮卡市场供需分析	101
第一节 2014年皮卡市场需求分析	101
一、皮卡用户需求分析	101
二、皮卡市场需求分析	101
三、皮卡行业客户结构	103
四、皮卡市场需求形势	104
第二节 2014年皮卡市场供给分析	107
一、2014年皮卡市场供给分析	107
二、2011-2017年皮卡市场供给预测	108
第三节 2011-2017年供求平衡分析及未来发展趋势	109

一、2011-2017年皮卡行业的需求预测	109
二、2010-2014年皮卡供求平衡分析	109
三、2011-2017年皮卡供求平衡预测	109
第九章 区域市场情况深度研究	111
第一节 长三角区域市场情况分析	111
第二节 珠三角区域市场情况分析	112
第三节 环渤海区域市场情况分析	112
第四节 皮卡重点地区销售分析	112
一、皮卡“华北地区”销售分析	112
二、皮卡“东北地区”销售分析	113
三、皮卡“华东地区”销售分析	113
四、皮卡“华南地区”销售分析	114
五、皮卡“华中地区”销售分析	114
六、皮卡“西南地区”销售分析	114
七、皮卡“西北地区”销售分析	115
第三部分 行业竞争分析	116
第十章 皮卡市场竞争格局分析	116
第一节 行业竞争结构分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	116
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	119
第二节 行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	120
三、区域集中度分析	121
第三节 行业国际竞争力比较	121
一、生产要素	121
二、需求条件	121
三、相关和支持性产业	122
四、企业战略、结构与竞争状态	124
第四节 皮卡竞争力优势分析	125
一、整体产品竞争力评价	125

二、产品竞争力评价结果分析	125
三、竞争优势评价及构建建议	126
第五节 皮卡行业竞争格局分析	126
一、2014年皮卡行业竞争分析	126
二、2014年皮卡竞争对手市场份额	127
三、2014年中国皮卡市场竞争趋势	127
四、2014年高档皮卡市场竞争趋势	128
五、2014年皮卡行业竞争策略分析	128
第十一章 皮卡行业产业结构分析	131
一、市场领先企业排名	131
二、业内主要生产厂家	131
三、产业结构调整分析	132
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	137
一、产业价值链的构成	137
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	137
第三节 产业结构发展预测	138
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	138
二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位	140
第十二章 前十大领先企业发展分析	142
第一节 长城汽车股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、2010-2014年销量结构	143
三、2011-2017年发展战略	144
第二节 江铃汽车(集团)有限公司	144
一、企业概况	144
二、2011-2014年财务分析	146
三、2011-2014年经营状况	146
第三节 郑州日产汽车有限公司	147
一、企业概况	147
二、2010-2014年经营状况	148
三、2011-2017年发展规划	149
第四节 河北中兴汽车制造有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业研发能力	150



三、2011-2017年发展规划	151
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、2010-2014年财务分析	153
三、2010-2014年经营状况	155
第六节 广汽吉奥汽车有限公司	157
一、企业概况	157
二、2009-2010年经营状况	158
三、2011-2017年发展规划	159
第七节 庆铃汽车(集团)有限公司	161
一、企业概况	161
二、2010-2014年经营状况	162
三、2011-2017年发展规划	163
第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、2010-2014年财务分析	164
三、2010-2014年经营状况	166
第九节 美亚汽车制造有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业产能规模	168
三、2014年发展状况	168
第十节 北京汽车股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主营业务	169
三、2011-2017年发展规划	170
第十三章 2011-2017年皮卡行业发展趋势及影响因素	171
第一节 皮卡市场前景分析	171
一、皮卡市场容量分析	171
二、皮卡行业利好利空政策	172
三、皮卡行业发展前景分析	173
第二节 皮卡未来发展预测分析	176
一、中国皮卡发展方向分析	176
二、2015-2020年中国皮卡行业发展规模	177

三、2015-2020年中国皮卡行业发展趋势预测	177
第三节 2015-2020年皮卡行业供需预测	179
一、2015-2020年皮卡行业供给预测	179
二、2015-2020年皮卡行业需求预测	180
三、2015-2020年皮卡行业进出口预测	180
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	182
第十四章 2015-2020年皮卡行业投资方向与风险分析	184
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	184
第二节 产业发展的空白点分析	185
第三节 投资回报率比较高的投资方向	185
第四节 皮卡行业投资潜力与机会	185
第五节 2015-2020年中国皮卡行业投资风险分析	186
一、市场竞争风险	186
二、原材料压力风险分析	186
三、政策和体制风险	186
四、管理风险分析	187
五、投资风险分析	187
第五部分 市场策略研究	188
第十五章 行业发展环境与渠道分析	188
第一节 全国经济发展背景分析	188
一、2013年我国宏观经济运行分析	188
二、2014年我国宏观经济运行分析	192
三、2015-2020年宏观经济趋势预测	196
第二节 主要城市发展背景分析	203
一、主要城市区域市场特点分析	203
二、主要城市社会经济现状分析	203
三、未来主要城市经济发展预测	214
第三节 竞争对手渠道模式	215
第四节 主要商圈发展趋势分析	217
第十六章 2015-2020年皮卡行业市场策略分析	219
第一节 消费者调查研究	219
一、消费者生活方式调查	219
二、未来社会人口生活水平	219
三、社会消费水平分析	219

## 第二节 营销分析与营销模式推荐 221

### 一、渠道构成 221

### 二、销售贡献比率 224

### 三、覆盖率 225

### 四、销售渠道效果 225

### 五、价值流程结构 225

## 第三节 多元化策略分析 226

## 第四节 广告投放策略分析 226

## 第五节 品牌策略分析（智研WYK） 227

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZIO5.html>