

2016-2022年中国交通信息 化市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国交通信息化市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327ZJ55.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。交通作为国民经济基础性产业，大力推进信息化，对于实现交通新的跨越式发展具有十分重要的意义。信息化是实现交通现代化的必然选择。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国交通信息化市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 交通产业相关概述 10

第一节 交通行业的分布特点 10

一、交通行业的界定 10

二、交通行业组织结构 10

第二节 交通行业的价值链 12

第三节 细分行业业务流程梳理 13

一、铁路的业务流程梳理 13

二、民航的业务流程梳理 13

三、公路的业务流程梳理 14

四、交通管理的业务流程梳理 14

五、公交的业务流程梳理 15

六、出租的业务流程梳理 16

第二章 中国交通信息化产业运行环境分析 18

第一节 中国交通信息化产业政策环境分析 18

一、<交通<运输><十三五><发展规划>	18
二、<公路、水路交通<信息化><十三五><发展规划>	24
三、<交通<运输><信息化><智能化><发展的><指导意见>	25
四、<公路<水路><交通<运输><十三五><科技><发展规划>	28
第二节 2015年中国宏观经济环境分析	29
一、中国gdp增长情况分析	29
二、工业经济发展形势分析	31
三、社会固定资产投资分析	32
四、全社会消费品零售总额	33
五、城乡居民收入增长分析	34
六、居民消费价格变化分析	35
七、对外贸易发展形势分析	36
第三节 中国交通信息化产业技术环境分析	37
一、<北斗><导航><---><系统><发展><分析>	37
二、城市智能公交信号优先技术简析	40
三、平安城市智能交通系统建设方案	41
四、交通信息化rfid技术重点分析	45
第四节 中国交通信息化产业社会环境分析	50
一、民用汽车保有量情况	50
二、汽车产销总情况分析	50
三、中国道路拥堵情况	51
第三章 2015年中国交通行业运行态势分析	53
第一节 2015年我国城市交通的特点分析	53
一、交通行业固定资产投资分析	53
二、交通运输行业总体情况分析	53
三、中国交通运输价格指数分析	55
第二节 中国交通运输运行情况发展	55
一、铁路运输情况分析	55
（一）铁路运营里程分析	55
（二）铁路客运情况分析	56
（三）铁路货运情况分析	57

二、公路运输情况分析	57
(一) 公路运营里程分析	57
(二) 公路客运情况分析	58
(三) 公路货运情况分析	59
三、水路运输情况分析	60
(一) 水路客运情况分析	60
(二) 水路货运情况分析	61
(三) 港口运输情况分析	62
四、航空运输情况分析	64
(一) 航空客运情况分析	64
(二) 航空货运情况分析	65
(三) 机场旅客吞吐量情况	66
(四) 机场货邮吞吐量情况	68
第三节 中国智能交通行业发展分析	69
一、中国智能交通行业发展历程	69
二、智能交通系统应用状况分析	70
(一) 城市智能交通的应用亮点	71
(二) 高速公路智能交通的应用	73
(三) 国内城市智能交通的应用	75
(四) 城市智能交通发展现状分析	78
三、智能交通系统发展现状分析	81
(一) 智能交通系统及功能简介	81
(二) 中国智能交通系统发展现状	82
(三) 中国智能交通市场规模分析	85
(四) 中国智能交通产品结构分析	85
第四节 中国城市公共交通信息化分析	88
一、城市交通控制系统发展历程	88
二、城市智能公交发展扶持政策	89
三、城市智能公共交通发展现状	90
四、城市公交智能化的发展态势	91
五、城市智能公交系统产品分析	93
(一) 智能电子站牌市场发展分析	93

(二) 公交ic卡市场发展分析	93
(三) 屏蔽门市场需求发展分析	95
第五节 城市轨道交通行业智能化分析	96
一、城市轨道交通智能化政策背景	96
二、城市轨道交通智能化系统优势	96
三、城市轨道交通智能化市场规模	98
四、城市轨道交通智能化竞争格局	99
(一) 智能系统整体市场占有率分析	99
(二) 乘客咨询及综合安防系统占有率	99
(三) 综合监控系统细分市场占有率	100
第六节 “十三五”中国主要地区城市交通发展规划	101
一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划	101
二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划	102
三、“十三五”期间广东交通运输发展规划	103
四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标	106
第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析	108
第一节 中国交通信息化取得新进展	108
一、行业设施运行管理系统效率提高	108
二、行业公共信息服务水平明显提升	109
三、运输管理服务系统监管能力增强	110
四、交通安全监管和应急系统保障提高	110
五、行业信息化发展建设环境明显改善	111
第二节 中国交通信息化细分领域分析	112
一、公路行业移动信息化的应用	112
二、高速公路行业移动信息化应用	113
三、铁路行业移动信息化的应用	114
四、民航业的移动信息化应用	114
五、交通管理行业的移动信息化应用	115
第三节 中国交通信息化重点区域市场分析	116
一、江苏	116
二、广东	117

- 三、四川 118
- 四、甘肃 118
- 五、广西 119
- 六、浙江 119

第五章 中国交通行业信息化需求分析 121

第一节 交通信息化发展现状分析 121

- 一、交通信息化的内涵 121
- 二、交通行业信息化投资规模 121
- 三、交通行业移动信息化特点 121
- 四、交通信息化发展存在问题 122
- 五、交通信息化发展对策分析 123

第二节 国内高速公路信息化现状 123

- 一、高速公路信息化系统分析 123
 - (一) 高速公路联网收费情况 123
 - (二) 高速公路管理系统构成 124
 - (三) 高速公路管理系统应用 125
- 二、国内交通信息化特点分析 126
- 三、国内交通信息化需求分析 127
- 四、高速公路信息化需解决问题 127
- 五、高速公路信息化服务发展趋势 128

第三节 水路运输系统信息化分析 129

- 一、水路运输管理信息系统相关概述 129
- 二、水路运输管理信息系统的重要性 130
- 三、水路运输系统智能化的主要内容 130
- 四、水路运输管理信息系统发展格局 131

第四节 中国交通行业移动信息化需求分析思路 132

- 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点 132
- 二、行业对信息化解决方案需求关键因素 132
- 三、行业需求分析的方法 132
- 四、交通行业需求挖掘的步骤 133
- 五、交通行业移动信息化的四大功能 134

第五节 交通行业移动信息化需求分析案例 134

一、石家庄交通管理移动解决方案需求 134

二、行业移动解决方案需求分析 135

三、航空移动解决方案需求分析 136

四、长途客运移动解决方案需求分析 136

第六章 中国交通行业信息化解决方案解析 137

第一节 交通管理领域的移动信息化解决方案 137

一、位置信息管理解决方案 137

(一) 需求分析 137

(二) 解决方案 137

(三) 给客户带来的好处 138

二、移动智能交通解决方案 139

(一) 客户面临的问题 139

(二) 解决方案 139

(三) 给客户带来的好处 140

三、移动---通信解决方案 140

(一) 客户面临的问题 140

(二) 解决方案 140

(三) 给客户带来的好处 141

四、实时交通解决方案 141

(一) 需求分析 141

(二) 解决方案 141

(三) 给客户带来的好处 142

五、---移动办公解决方案 142

(一) 需求分析 142

(二) 解决方案 142

(三) 给客户带来的好处 143

第二节 车辆管理领域的移动信息化解决方案 143

一、公务车辆移动信息化管理解决方案 143

二、营运车辆移动信息化管理解决方案 144

三、危险品运输gps定位调度解决方案 144

四、高速公路移动信息化解决方案 145

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统 145

一、长途客运公司面临的问题 145

二、长途客运公司的需求 146

三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍 146

四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析 147

第四节 方案推荐——gps出租车调度系统 148

一、出租车行业面临的问题 148

二、出租车行业的需求 148

三、出租车调度系统的特点 149

四、出租车调度系统的目标 149

五、出租车调度系统的功能优势 149

第七章 2015年中国交通信息化合作透析 151

第二节 中国交通信息化合作现状综述 151

一、交通运输部与中国电信规划交通信息化 151

二、英特尔以信息化共推智能交通创新 153

三、渔业交通信息化合作动态分析 154

四、中国电信车载信息系统分析 154

第二节 主要省市交通信息化合作发展分析 156

一、北京市交通信息化合作发展分析 156

二、江苏省交通信息化合作发展分析 156

三、浙江省交通信息化合作发展分析 157

四、山西省交通信息化合作发展分析 158

五、上海市交通信息化合作发展分析 160

六、山东潍坊交通信息化合作发展分析 160

第八章 2016-2022年中国交通信息化前景预测分析 162

第一节 2016-2022年中国交通运输信息化规划 162

一、“十三五”交通运输信息化发展需求 162

二、“十三五”交通运输信息化发展目标 164

三、“十三五”交通运输信息化建设重点 167

(一)	实施交通运输行业信息化重大工程	167
(二)	开展重点领域示范试点工程建设	170
(三)	继续深化各业务领域管理和服务信息化应用	171
(四)	进一步完善信息化发展条件	172
四、	“十三五”交通运输信息化保障措施	174
第二节	2016-2022年城市公交信息化前景与需求	176
一、	城市化率的提高加大交通压力	176
二、	“智能”“绿色”城市公交需求	177
三、	国内城市公交信息化发展趋势	178
第三节	2016-2022年高速公路信息化前景与需求	178
一、	高速公路智能交通市场格局	178
二、	高速公路智能化提高运营效率	179
三、	高速公路智能交通市场需求分析	180
四、	道路电子收费系统发展前景广阔	181
第九章	2016-2022年中国城市交通信息化投融资解析	183
第一节	城市轨道交通投融资与信贷分析	183
一、	城市轨道交通投融资模式	183
(一)	主要投融资模式	183
(二)	资本金筹集方式	184
(三)	混合投融资模式	184
(四)	主要盈利模式分析	185
二、	城市轨道交通投资分析	187
(一)	城市轨道交通投资规模	187
(二)	城市轨道交通投资结构	188
(三)	城市轨道交通投资需求	189
(四)	城市轨道交通智能交通需求	191
三、	城市轨道交通融资分析	192
(一)	城市轨道交通融资规模	192
(二)	城市轨道交通融资来源	192
四、	完善轨道交通投融资模式	199
第二节	城市公交行业投融资与信贷分析	201

一、城市公交发展规划	201
二、城市公交投融资体制改革成效	202
三、城市公交投融资体制创新要求	203
(一) 垄断竞争市场规模	203
(二) 投资回报率	203
(三) 投资内容与特点	203
(四) 控股公司与集团投融资功能	204
(五) 政府地位和作用必须明确	204
四、城市公交投融资体制改革思路	204
五、城市公交投融资市场运作方案	206
六、城市公交融资途径与政策建议	207
(一) 城市公交未来融资途径	207
(二) 城市公交相关政策建议	208
第三节 高速公路行业投融资与信贷分析	210
一、高速公路投资分析	210
(一) 高速公路投资规模	210
(二) 高速公路投资资金结构	211
(三) 高速公路投资地区结构	212
二、高速公路融资分析	213
(一) 高速公路融资原则	213
(二) 高速公路融资来源	213
(三) 高速公路融资模式	215
(四) 高速公路融资创新	216
(五) 高速公路融资效益	219
三、高速公路投融资矛盾分析	221
(一) 行业融资变革遵循的原则	221
(二) 行业需要解决的若干问题	222
(三) 政策层面需要解决的问题	224
四、高速公路市场投融资预测	227
第十章 2016-2022年中国交通信息化投资机会及战略分析	228
第一节 中国交通信息化行业投资特性分析	228

一、交通信息化行业进入壁垒分析	228
(一) 资质壁垒	228
(二) 资金壁垒	228
(三) 技术壁垒	228
(四) 经验壁垒	229
二、交通信息化行业盈利水平分析	229
三、交通信息化行业投资特征分析	229
四、交通信息化行业投资规模预测	229
第二节 中国城市轨道交通投资背景分析	230
一、中国城市轨道交通投资加速	230
二、政府逐步放开城市轨道交通投资	231
三、国内地铁投资将带动周边商业发展	231
四、城轨交通建设给装备企业带来商机	231
五、中国轨道交通迎来新一轮采购高峰	232
第三节 2016-2022年中国交通信息化投资机会分析	233
一、城市轨道交通信息化投资机会分析	233
二、城市公交信息化投资机会分析	233
三、高速公路信息化投资机会分析	234
第四节 2016-2022年中国交通信息化行业投资风险预警	235
一、城市轨道交通信息化投资风险分析	235
二、城市公交信息化投资风险分析	236
三、高速公路信息化投资风险分析	238
第五节 2016-2022年交通信息化行业投资策略分析	240
一、城市轨道交通信息化投资策略分析	240
二、城市公交信息化投资策略分析	241
三、高速公路信息化投资策略分析	243

图表目录：

图表 1 交通行业细分市界定分析	10
图表 2 交通行业价值链中的三个要素	12
图表 3 交通行业用户关注的核心价值分析	12
图表 4 铁路的业务流程梳理	13

图表 5 公路的业务流程梳理 14

图表 6 交通管理的业务流程梳理 15

图表 7 公交行业的业务流程梳理 16

图表 8 出租行业的业务流程梳理 17

图表 9 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 30

图表 10 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30

图表 11 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 12 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 33

图表 13 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 14 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35

图表 15 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 36

图表 16 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 37

图表 17 全球---定位系统比较 38

图表 18 中国北斗导航定位系统发展规划图 39

图表 19 北斗二代与gps性能比较 40

图表 20 2000-2015年中国民用汽车保有量统计 50

图表 21 2008-2015年中国汽车产销情况统计 51

图表 22 2001-2014年中国铁路营业里程统计 55

图表 23 2007-2015年中国铁路旅客发送量统计 56

图表 24 2007-2015年中国铁路铁路旅客周转情况 56

图表 25 2007-2015年中国铁路货物发送量统计 57

图表 26 2007-2015年中国铁路货物周转量统计 57

图表 27 2006-2015年中国公路总里程增长趋势图 58

图表 28 2008-2015年中国公路客运量统计情况 58

图表 29 2008-2015年中国公路旅客周转量统计情况 59

图表 30 2006-2015年中国公路货运量情况统计 59

图表 31 2006-2015年中国公路货运周转量情况统计 60

图表 32 2015年中国水路旅客运输情况统计 60

图表 33 2015年中国水路旅客运输情况统计 61

图表 34 2015年中国港口货物运输情况统计 62

图表 35 2015年中国港口旅客吞吐量统计 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327ZJ55.html>