

2016-2022年中国化妆品市 场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国化妆品市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327ZJE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从产品品类看，护肤品、护发用品和彩妆依然需求最大。2013年全球护肤品市场规模为567.1亿欧元，占化妆品市场总量的34.1%；护发用品市场规模为400.8亿欧元，占比为24.1%；彩妆市场规模为276.1亿欧元，占比为16.6%；香水市场规模为211.2亿欧元，占市场总量的12.7%。

2014年全球护肤品市场规模为608.2亿欧元，占化妆品市场总量的35.3%；护发用品市场规模为401.5亿欧元，占比为23.3%；彩妆市场规模为286.0亿欧元，占比为16.6%；香水市场规模为220.5亿欧元，占市场总量的12.8%。

2015年全球护肤品市场规模为646.2亿欧元，占化妆品市场总量的36.1%；护发用品市场规模为409.9亿欧元，占比为22.9%；彩妆市场规模为309.7亿欧元，占比为17.3%；香水市场规模为218.4亿欧元，占市场总量的12.2%。

跨国公司的霸主地位依然无法撼动，其凭借强大的研发能力、品牌影响力及营销能力，牢牢占据化妆品产业领先地位，排名前列的公司依次是欧莱雅、宝洁、联合利华、雅诗兰黛和资生堂，合计约占全球市场份额的43.9%。欧美日企业引领全球美容理念和产业发展方向，在可预见的将来这一格局仍将延续。成熟市场的品牌集中度很高，如加拿大化妆品市场，宝洁、欧莱雅和露华浓三大品牌合计占比达到80%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国化妆品市场调查与发展前景报告》共十章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、中国化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了中国化妆品市场竞争格局。随后，报告对中国化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化妆品行业发展回顾 14

1.1 化妆品行业定义 14

1.2 中国化妆品行业发展回顾 16

1.3 世界化妆品行业发展回顾 18

- 1.4“互联网+”的相关概述
 - 1.4.1“互联网+”的提出
 - 1.4.2 “互联网+”的内涵
 - 1.4.3 “互联网+”的发展
 - 1.4.4 “互联网+”的评价
 - 1.4.5 “互联网+”的趋势
- 1.5 电子商务相关概念简述
 - 1.5.1电子商务定义及发展模式分析
 - 1.5.2中国电子商务行业政策现状
- 1.6 中国电子商务行业发展现状
 - 1.6.1中国电子商务整体监测数据
 - 1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模
 - 1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数
 - 1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据
 - 1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模
 - 1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收
 - 1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额
 - 1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模
 - 1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势
 - 1.6.3 跨境电商监测数据
 - 1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模
 - 1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例
 - 1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构
 - 1.6.3.4中国跨境进口电商三个阶段
 - 1.6.3.5跨境进口电商主要类型对比
 - 1.6.3.6市场趋势
 - 1.6.4网络零售监测数据
 - 1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模
 - 1.6.4.2 2014-2015年网络零售市场销售额占比
 - 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
 - 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
 - 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模

- 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模
- 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5 化妆品电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1 化妆品电商总体开展情况
 - 1.6.5.2 化妆品电商案例分析
 - 1.6.5.3 化妆品电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6 化妆品电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1 化妆品电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2 化妆品电商发展前景分析

第二章 中国化妆品行业经济 政策 技术环境分析 22

- 2.1 中国化妆品行业经济环境分析 22
 - 2.1.1 GDP 22
 - 2.1.2 工业形态 23
 - 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
 - 2.1.4 进出口变化情况 30
 - 2.1.5 存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国化妆品行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国化妆品行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国化妆品行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国化妆品行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际化妆品行业技术发展分析 48
 - 2.4.2 国内化妆品行业技术现状分析 48

第三章 2016-2022年中国化妆品行业发展状况分析与预测 50

- 3.1 2015-2016年中国化妆品行业产销情况分析 50

- 3.1.1 2015-2016年中国化妆品行业生产情况分析 50
- 3.1.2 2015-2016年中国化妆品行业重点省市生产情况分析 51
- 3.1.3 2015-2016年中国化妆品行业生产情况集中度分析 51
- 3.1.4 2015-2016年中国化妆品行业需求情况分析 52
- 3.2 2016-2022年中国化妆品行业产销情况预测 52
- 3.2.1 2016-2022年中国化妆品行业生产情况预测 52
- 3.2.2 2016-2022年中国化妆品行业需求情况预测 53
- 3.3 2015-2016年中国化妆品行业财务能力分析 54
- 3.3.1 化妆品行业盈利能力分析 54
- 3.3.2 化妆品行业偿债能力分析 54
- 3.3.3 化妆品行业营运能力分析 55
- 3.3.4 化妆品行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国化妆品行业区域市场运行状况分析 58

- 4.1 2015-2016年化妆品行业区域结构分析 58
- 4.2 2015-2016年华东地区化妆品行业市场运行状况分析 58
- 4.3 2015-2016年华南地区化妆品行业市场运行状况分析 59
- 4.4 2015-2016年华北地区化妆品行业市场运行状况分析 59
- 4.5 2015-2016年华中地区化妆品行业市场运行状况分析 60
- 4.6 2015-2016年东北地区化妆品行业市场运行状况分析 61
- 4.7 2015-2016年西南地区化妆品行业市场运行状况分析 61
- 4.8 2015-2016年西北地区化妆品行业市场运行状况分析 62

第五章 2016-2022年中国化妆品行业进出口现状及预测 63

- 5.1 2015-2016年中国化妆品行业进出口现状分析 63
- 5.1.1 2015-2016年中国化妆品行业进口现状分析 63
- 5.1.2 2015-2016年中国化妆品行业出口现状分析 63
- 5.2 2016-2022年中国化妆品行业进出口预测 64
- 5.2.1 2016-2022年中国化妆品行业进口预测 64
- 5.2.2 2016-2022年中国化妆品行业出口预测 65
- 5.3 中国化妆品行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国化妆品行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国化妆品行业市场价格走势分析 66

6.2 2016-2022年中国化妆品行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国化妆品相关行业发展现状 67

7.1 中国化妆品相关上游行业发展分析 67

7.2 中国化妆品相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国化妆品行业重点企业分析 78

8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三 94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4 公司四 103

8.4.1 企业简介 103

8.4.2 企业主营业务 103

8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104

8.4.4 未来发展趋势 111

8.5公司五 112

8.5.1 企业简介 112

8.5.2 企业主营业务 112

8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4 未来发展趋势 120

8.6 公司六121

8.6.1 企业简介 121

8.6.2 企业主营业务 122

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国化妆品行业营销调查分析 131

9.1 中国化妆品行业营销模式调查 131

9.1.1 直销 131

9.1.2 代理经销 133

9.1.3 国际贸易 135

9.1.4 网络模式 135

9.2 中国化妆品行业销售终端竞争调查 136

9.2.1 广告宣传 136

9.2.2 促销活动 137

9.2.3 价格竞争 137

9.3 中国化妆品行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138

9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2016-2022年中国化妆品行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国化妆品行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国化妆品行业市场前景预测 144

10.2.1 2016-2022年中国化妆品行业产能 产量预测 144

10.2.2 2016-2022年中国化妆品行业需求量预测 145

10.3 ZY LZG研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：化妆品行业产业链

图表：2011-2015年我国化妆品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国化妆品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国化妆品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国化妆品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年化妆品行业市场供给
图表：2011-2015年化妆品行业市场需求
图表：2011-2015年化妆品行业市场规模
图表：化妆品所属行业生命周期判断
图表：化妆品所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国化妆品行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国化妆品行业供给预测
图表：2016-2022年中国化妆品行业需求预测
图表：2016-2022年中国化妆品行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327ZJE5.html>