

2017-2022年中国尾货服装 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国尾货服装行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327ZJQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尾货服装是指中国加工企业在承揽国外品牌商的来料加工业务时，生产完毕、交付产品后，剩下的多余服装。这些产品有的属于生产合理损耗。

智研咨询发布的《2017-2022年中国尾货服装行业发展现状及前景战略咨询报告》共十一章。首先介绍了尾货服装相关概念及发展环境，接着分析了中国尾货服装规模及消费需求，然后对中国尾货服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国尾货服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国尾货服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章尾货服装市场相关概述

第一节尾货服装基础概述

一、尾货服装的特殊性

二、尾货服装暴利

第二节尾货服装种类

一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装

二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的

三、退换货导致的尾货服装

第三节尾货服装经营

一、货源渠道

二、尾货服装批发商

第四节尾货服装市场其综相关阐述

一、外贸尾货服装

二、原厂跟单

三、外贸原单正品

第二章2016年国内外服装制造业整体运行态势分析

第一节2016年国际服装行业发展概况

- 一、金融危机下国际服装市场发展动态
- 二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 四、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展
- 五、世界纺织服装贸易及生产概览

第二节2016年中国服装制造业现状综述

- 一、中国成世界服装生产基地
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、中国纺织服装业正面临拐点
- 四、中国服装产业转移概况
- 五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节2012-2016年中国服装制造行业数据监测分析

- 一、2012-2016年中国服装制造行业规模分析
- 二、2016年中国服装制造行业结构分析
- 三、2012-2016年中国服装制造行业产值分析
- 四、2012-2016年中国服装制造行业成本费用分析
- 五、2012-2016年中国服装制造行业盈利能力分析

第四节2016年中国服装行业品牌分析

- 一、服装商业品牌成行业亮点
- 二、国内服装奢侈品品牌发展现状
- 三、中国服装行业自主品牌探索之路
- 四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三章2016年中国尾货服装行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国尾货服装市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》

三、纺织工业调整和振兴规划要点解析

四、其它相关法律、法规

第三节2016年中国尾货服装市场社会环境分析

第四章2016年中国尾货服装市场运行态势剖析

第一节2016年中国尾货服装市场运行总况

一、尾货服装市场——成服装行业最后的暴利集散地

二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范

三、尾货服装市场:名牌“剪标”成新噱头

四、尾货服装——分散经营转为集中经营形成新的概念商圈

第二节2016年中国尾货服装利益链条聚焦

一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道

二、代理商：正规渠道的服装怎么卖？

三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展

四、消费者：尾货服装成时尚消费方式

第三节2016年中国尾货服装市场热点问题探讨

一、鱼目混珠接近饱和

二、规范市场迫在眉睫

第四节2016年中国尾货服装市场商业策划

第五章2016年中国尾货服装市场运营态势深度剖析

第一节2016年中国尾货服装市场现状分析

一、尾货服装市场获“海啸”意外扶持迅猛发展

二、尾货服装市场容量

三、尾货服装占服装原单比重

四、尾货服装品牌市场分析

五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

第二节2016年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

一、北京

1、进军黄金商业圈北京尾货服装市场再升级

2、北京“尾货服装市场”趋近饱和

- 3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城
- 4、尾货服装走俏京城呼唤行业标准
- 5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

第三节广州

第六章2016年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道

第一节2016年中国服装制造业库存情况

一、中国服装生产企业规模及产能

1、服装总产量

2、其它细分产品产量（西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装）

二、中国服装制造商困局——高成本附加值

三、高库存已亮起红灯

四、服装库存

1、厂家库存

2、渠道库存

第二节2016年中国高库存下尾货服装流通

一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场

二、作为促销赠品发放给经销商

三、转换流通渠道，走批发市场销售

四、外销销往不发达国家

第七章2016年中国尾货服装市场营销解析

第一节2016年中国尾货服装营销发展概况

一、解读中国尾货服装产业的营销环境

二、尾货服装产业营销模式总结

三、我国尾货服装营销存在的缺陷

四、尾货服装业营销渠道存在问题

第二节尾货服装行业的新型营销方式

一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、尾货服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

第三节尾货服装行业营销策略分析

- 一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略
- 二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 三、尾货服装营销的“色彩”战略
- 四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点
- 五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析
- 六、影响尾货服装消费的因素及策略

第八章2016年中国尾货服装市场竞争格局透析

第一节2016年中国尾货服装行业竞争总况

- 一、尾货服装市场竞争再次升级
- 二、服装“尾货”进入核心商圈对市场竞争的影响
- 三、尾货服装市场：价格是市场竞争的先决条件

第二节2016年中国尾货服装行业集中度分析

第三节2016年中国尾货服装竞争动态分析

- 一、尾货服装市场PK百货业
- 二、尾货服装亏本卖引发争议——恶意竞争

第四节2017-2022年中国尾货服装行业竞争趋势分析

第九章2016年中国尾货服装市场盘点

第一节北京

- 一、天兰天GOGO尾货服装
- 二、天通苑尾货服装
- 三、东四十条外贸一条街
- 四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场
- 五、回龙观尾货服装淘宝城
- 六、其它尾货服装
 - 1、安宁里尾货服装
 - 2、通州尾货服装市场
 - 3、锦绣大地尾货服装市场
 - 4、百荣天海国际商贸城
 - 5、九龙汇川服装发货市场

6、天汇尾货服装商城

第二节广州

一、广州伟国尾货服装

二、庆丰锦东服装

第十章2017-2022年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国服装产业前景预测

一、世界品牌服装市场增长预测

二、2017-2022年中国纺织服装制造行业预测分析

三、中国服装市场产销及盈利预测

第二节2017-2022年中国尾货服装行业发展趋势分析

一、尾货服装市场未来六大发展趋势

二、尾货服装市场创新与发展趋势

第三节2017-2022年中国尾货服装行业市场预测分析

一、中国服装产量预测分析

二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析

三、尾货服装出国有利可图

第四节2017-2022年中国尾货服装市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国尾货服装行业投资战略研究(ZYWZY)

第一节2016年中国尾货服装市场投资概况

一、尾货服装投资特性

二、尾货服装投资环境分析

第二节2017-2022年中国尾货服装行业投资机会分析

一、经济回暖尾货服装市场焕发生机

二、跨行&复合或成尾货服装市场新赢利点

三、尾货服装市场投资热点分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国尾货服装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327ZJQ5.html>