

# 2016-2022年中国旅行社市 场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旅行社市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327ZJZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近五年通过旅行社出境游人数复合增速高达24.0%，高于出境人数总体增速，且通过旅行社出境游人数占出境游总人数的比例持续提升，从2010年的29%提升至15年的38.1%。主要原因是：通过旅行社出行的出境游结构中，近两年增速迅猛的出国游占比较高（旅行社组织的出境游结构中出国游人数占比高达70.7%，显著高于出国游占出境游整体45%的水平）。而出国游市场在近期增速表现大幅优于港澳游，10-15年旅行社组织出国游人数复合增速高达31.5%，而同期港澳游复合增速仅为5.5%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国旅行社市场全景调查与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了旅行社产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅行社行业规模及消费需求，然后对中国旅行社行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行社行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行社行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅行社行业发展综述 23

第一节 旅行社行业定义 23

第二节 旅行社性质作用 23

第三节 旅行社行业属性 24

一、旅行社行业生命周期 24

二、行业对经济周期反应 25

第四节 旅行社行业分工体系 27

第五节 行业季节及区域性特点 31

一、季节性特点 31

二、地域性特点 32

第六节 旅行社行业发展阶段 33

第二章 中国旅行社行业发展环境分析 35

## 第一节 旅行社行业经济环境分析 35

### 一、中国GDP增长情况分析 35

### 二、工业经济发展形势分析 36

### 三、全社会固定资产投资分析 39

### 四、社会消费品零售总额分析 42

### 五、城乡居民收入与消费分析 43

### 六、对外贸易的发展形势分析 45

## 第二节 旅行社行业发展政策环境分析 48

### 一、行业管理体制 48

#### (一) 行业管理体制分析 48

#### (二) 旅行社的准入管理 48

#### (三) 旅行社的规范运作 49

### 二、旅游行业发展政策分析 50

#### (一) 近年中国主要旅游业支持政策 50

#### (二) 促进文化与旅游结合发展的指导意见 51

#### (三) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》 52

#### (四) 金融支持旅游业加快发展的若干意见 53

### 三、旅行社行业发展政策及法律法规 55

#### (一) 《旅行社条例》 55

#### (二) 《旅游投诉处理办法》 57

#### (三) 《旅行社服务质量赔偿标准》 58

#### (四) 《旅行社责任保险管理办法》 60

#### (五) 中外合资旅行社经营出境游政策 61

## 第三节 中国旅行社行业发展社会环境分析 62

### 一、中国居民休闲消费规模 62

### 二、城镇居民人均旅游花费 62

### 三、“假日效应”推动旅游发展 63

### 四、交通条件改善推动旅游发展 64

## 第三章 中国旅游市场发展现状分析 65

### 第一节 世界旅游市场发展现状分析 65

#### 一、全球国际旅游人数分析 65

二、全球国际旅游收入分析	66
三、2015年欧洲旅游调查分析	67
第二节 中国旅游市场发展概况分析	68
一、中国旅游市场发展概述	68
二、中国旅游行业的重要地位	69
三、旅游信息化发展情况分析	69
第三节 中国旅游市场总体发展情况	72
一、2015年旅游业发展概况	72
二、旅游总收入增长情况	73
三、旅游零售市场规模分析	73
四、休闲旅游客户需求分析	74
五、“黄金周”旅游发展情况	75
第四节 中国旅游市场调查情况分析	79
一、全国旅游投诉情况分析	79
二、全国游客满意度调查情况	83
第四章 中国旅游行业细分市场分析	88
第一节 国内旅游市场发展分析	88
一、国内旅游人数	88
二、国内旅游收入	88
三、国内旅游人均花费	89
第二节 入境旅游市场发展分析	90
一、入境旅游接待人数	90
二、入境旅游外汇收入	92
三、入境旅游客源情况	93
(一) 客源结构分析	93
(二) 客源入境方式	94
(三) 入境旅游目的	95
(四) 年龄及性别结构	97
四、入境旅游过夜游客数	98
第三节 出境旅游市场发展分析	99
一、中国出境游市场规模分析	99

二、中国出境游市场特征分析	100
三、中国出境游市场趋势分析	101
四、中国长线出国旅游发展现状	103
第四节 中国旅游景区市场发展分析	104
一、中国旅游景区行业概况	104
(一) 旅游景区定义及分类	104
(二) 旅游景区盈利模式	104
1、门票经济模式	105
2、旅游产业链拓展经济模式	106
二、旅游景区市场规模分析	106
三、旅游景区调研情况分析	107
(一) 2015年第1季度景区调研	107
1、旅游景区景气状况	107
2、旅游景区行业分析	107
3、景区行业发展动态	108
(二) 2015年第2季度景区调研	110
1、旅游景区景气状况	110
2、旅游景区行业分析	111
3、景区行业发展动态	112
(三) 2015年第3季度景区调研	113
1、旅游景区景气状况	113
2、旅游景区行业分析	114
3、景区行业发展动态	115
(四) 2015年第4季度景区调研	116
1、旅游景区景气状况	116
2、旅游景区行业分析	118
3、景区行业发展动态	119
(五) 2015年第1季度景区调研	120
1、旅游景区景气状况	120
2、旅游景区行业分析	121
3、景区行业发展动态	123
四、景区上市企业情况分析	125

(一) 景区接待游客数量分析	125
(二) 景区主要财务指标分析	125
五、主要景区游客量及收入情况	126
六、国家5A级旅游景区增长情况	127
第五节 中国会奖旅游市场发展分析	128
一、国际会奖旅游市场发展现状	128
二、中国会奖旅游市场发展现状	130
三、会奖旅游业务市场特征分析	133
四、中国会奖旅游市场容量分析	134
五、地区会奖旅游市场发展分析	136
(一) 云南会奖旅游业	136
(二) 嘉兴会奖旅游业	137
六、中国会议旅游行业发展策略	139
七、中国会奖旅游市场发展趋势	140
第六节 中国在线旅游市场发展分析	141
一、在线旅游行业投融资情况	141
二、旅游目的地官方微博营销	141
三、在线旅游市场团购业务分析	145
四、在线旅游行业覆盖人数分析	146
五、在线旅游用户行为调查分析	147
六、旅游社交网站发展现状分析	148
第五章 中国旅行社行业发展现状分析	150
第一节 旅行社发展现状分析	150
一、旅行社产业发展现状	150
二、旅行社发展因素分析	151
三、中外旅行社划分情况	154
四、旅行社新式业务分析	157
五、旅行社产业发展趋势	157
第二节 国际旅行社行业的发展借鉴	159
一、国际旅行社垂直分工体系	159
二、欧美旅行社的一体化进程	160

三、国际成功旅行的基本模式	162
第三节 旅行社行业发展规模及结构	163
一、旅行社行业发展规模	163
(一) 旅行社数量规模统计	163
(二) 旅行社地区数量规模	163
(三) 旅行社区域排名情况	164
二、旅行社行业总体结构分析	166
(一) 旅行社区域分布情况	166
(二) 旅行社经营状况分布	166
(三) 旅行社类别分布情况	168
第六章 中国旅行社行业经营情况分析	169
第一节 旅行社行业总体经营状况分析	169
一、旅行社行业资产总额	169
(一) 旅行社行业资产总额统计	169
(二) 旅行社行业资产形态分布	169
二、旅行社行业收入规模	170
(一) 旅行社行业收入规模统计	170
(二) 旅行社行业收入地区分布	170
三、旅行社行业盈利情况	172
(一) 旅行社行业盈利情况统计	172
(二) 旅行社行业毛利率情况统计	172
四、旅行社行业税收情况	173
第二节 旅行社国内游业务经营情况分析	173
一、旅行社国内游营业收入分析	173
二、旅行社国内游业务利润分析	174
三、旅行社国内游组织和接待情况	174
(一) 旅行社国内游组织情况	174
(二) 旅行社国内游接待情况	175
(三) 旅行社国内游地区情况	175
第三节 旅行社入境游业务经营情况分析	178
一、旅行社入境游营业收入分析	178



二、旅行社入境游业务利润分析	178
三、旅行社入境游外联和接待情况	179
(一) 旅行社入境游外联情况	179
(二) 旅行社入境游接待情况	179
(三) 旅行社入境游客源地情况	180
第四节 旅行社出境游业务经营情况分析	183
一、旅行社出境游营业收入分析	183
二、旅行社出境游业务利润分析	183
三、旅行社出境游组织情况	184
(一) 旅行社出境游组织情况	184
(二) 旅行社出境游目的地情况	184
第五节 旅行社其他业务发展潜力分析	187
一、旅行社签证业务发展潜力分析	187
二、旅行社商务会奖旅游业务发展潜力	188
三、旅行社票务代理业务发展潜力分析	189
四、旅行社游轮旅游业务发展潜力分析	189
(一) 世界邮轮旅游业快速增长	189
(二) 中国邮轮旅游市场刚刚起步	191
(三) 中国邮轮旅游市场发展展望	192
第七章 中国旅行社行业竞争情况分析	194
第一节 旅行社行业竞争格局分析	194
一、旅行社行业竞争格局分析	194
二、旅行社行业集中度分析	194
三、旅行社网络业务竞争情况	195
四、旅行社行业面临竞争威胁	197
(一) 旅游发展趋势带来挑战	197
(二) 国际竞争推动行业转型	198
第二节 旅行社行业并购深度分析	198
一、旅行社并购情况分析	198
二、旅行社并购动因分析	199
三、旅行社并购模式选择	200

四、旅行社并购注意的问题	201
第三节 中国旅行社排名情况分析	202
一、全国旅行社百强排名	202
二、全国国内游十强旅行社	205
三、全国入境游十强旅行社	205
四、全国出境游十强旅行社	206
五、全国利税十强旅行社分析	206
六、全国旅游专列十强运营商	207
七、旅行社旅游包机业务20强	208
八、全国长线出境游十强旅行社	209
第四节 旅行社行业竞争趋势分析	209
一、产品、渠道、品牌竞争	209
二、旅游产品质量竞争趋势	210
三、出境旅游市场竞争趋势	210
四、商务会奖旅游竞争趋势	212
第八章 旅行社在线旅游业务及连锁经营模式探析	213
第一节 在线旅游市场发展现状分析	213
一、在线旅行预订定义及分类	213
二、在线旅行预订市场规模分析	214
(一) 在线旅行预订用户规模	214
(二) 在线旅行预订市场规模	215
(三) 在线旅行预订市场结构	216
(四) 2015年在线旅行市场特点	217
第二节 旅行社在线旅游业务探析	218
一、旅行社电子商务发展现状	218
二、旅行社网络销售模式分析	219
三、旅行社在线旅游新营销模式	220
四、中小型旅行社电子商务模式	221
(一) 旅行社 B2B2C 电子商务模式	222
(二) 旅行社 C2C2B 电子商务模式	223
(三) 旅行社 B2C2C 电子商务模式	223

(四) 中小旅行社电子商务模式选择 224

五、大型旅行社在线销售占比情况 226

第三节 旅行社连锁经营模式探析 227

一、旅行社连锁经营模式分析 227

二、旅行社连锁经营优劣势分析 228

三、旅行社连锁经营现状分析 229

四、旅行社连锁经营前景分析 229

第九章 中国旅行社行业热点问题分析 230

第一节 导游体制改革 230

一、导游方面主要问题及其原因 230

二、“零负团费”操作模式分析 231

三、加强对导游管理机构监管 232

四、明确导游人员的职业定位 232

五、建立合理透明的薪酬制度 233

六、完善导游分类和等级制度 233

七、改革完善导游准入退出机制 234

八、促进导游协会的建设和发展 234

第二节 旅行社发展面临的问题 235

一、合理税负问题 235

二、挂靠承包问题 235

三、经营保障问题 236

四、宣传导向问题 236

五、参与政府采购和服务外包的问题 236

第十章 旅行社市场开发及营销策略研究 239

第一节 不同群体旅游市场开发分析 239

一、大学生旅游市场开发分析 239

(一) 大学生旅游市场开发可行性 239

(二) 大学生旅游市场特征 240

(三) 大学生旅游意向调查 241

1、大学生旅游消费支出 241

- 2、大学生旅游频率分析 242
- 3、大学生旅游目的的分析 242
- 4、大学生旅游偏好分析 243
- 5、分享旅游体验渠道分析 243
- （四）大学生旅游市场开发策略 244
  - 1、产品市场定位 244
  - 2、产品策略 245
  - 3、产品定价策略 245
  - 4、渠道策略 246
  - 5、促销策略 246
- （五）大学生旅游市场开发难题 247
- （六）旅行社大学生个性旅游服务 248
- 二、女性旅游市场开发分析 249
  - （一）女性旅游市场开发可行性 249
  - （二）中国女性旅游心理分析 252
  - （三）女性旅游消费调查分析 254
    - 1、女性旅游消费支出 254
    - 2、女性旅游内容偏好 255
    - 3、女性旅游住宿偏好 256
    - 4、女性旅游预订选择 257
    - 5、女性旅游目的地排名 258
  - （四）女性旅游市场开发策略 258
  - （五）女性旅游市场开发建议 260
- 三、老年旅游市场开发分析 261
  - （一）开发老年旅游市场可行性 261
  - （二）老年旅游市场特点分析 262
  - （三）老年旅游行为特征分析 262
  - （四）老年旅游市场开发策略 263
  - （五）老年旅游产品营销策略 264
- 四、商务人士旅游市场开发分析 266
  - （一）商务旅游基本内涵分析 266
  - （二）商务旅游本质特征分析 267

- (三) 商务人士旅游市场调查 268
  - 1、商务人士差旅市场特点 268
  - 2、商务人士在线预订偏好 269
  - 3、商务人士酒店选择偏好 269
  - 4、商务旅游航空公司选择 270
  - 5、商务人士旅游目的地偏好 271
- (四) 商务旅游产品体系建设 271
- 五、农民旅游市场开发分析 272
  - (一) 农民旅游基本内涵分析 272
  - (二) 农民旅游市场特点分析 272
  - (三) 农民旅游消费行为分析 274
  - (四) 农民旅游市场开发对策 275
- 第二节 不同形式旅游市场开发分析 277
  - 一、自助旅游市场开发分析 277
    - (一) 自助旅游的概念 277
    - (二) 自助旅游在中国的发展 278
    - (三) 自助旅游在发展中障碍 280
    - (四) 自助旅游市场开发对策 280
    - (五) 高铁自助游产品开发分析 283
  - 二、散客旅游市场开发分析 283
    - (一) 散客旅游的定义 283
    - (二) 散客旅游兴起的原因分析 284
    - (三) 散客旅游的心理特征分析 285
    - (四) 散客旅游市场的营销策略 287
    - (五) 散客旅游市场的发展趋势 289
  - 三、组团旅游市场开发分析 290
    - (一) 组团旅游影响因素分析 290
    - (二) 组团旅游空间规律分析 292
    - (三) 组团旅游实际意义分析 293
- 第三节 旅行社行业营销策略研究 295
  - 一、旅行社行业4P营销策略 295
    - (一) 产品策略 295

- (二) 价格策略 295
- (三) 分销策略 296
- (四) 促销策略 296
- 1、广告促销策略 296
- 2、直接营销策略 298
- 3、营销公关策略 299
- 4、推广营销策略 300
- 二、旅行社行业4C营销策略 301
  - (一) 顾客 (Consumer) 301
  - (二) 成本 (Cost) 301
  - (三) 便利性 (Convenience) 301
  - (四) 沟通 (Communications) 301
- 三、旅行社行业4R营销策略 302
  - (一) 关联 (Related) 302
  - (二) 反应速度 (Response speed) 302
  - (三) 关系营销 (Relation) 302
  - (四) 回报 (Return) 303
- 四、旅行社品牌化经营策略 303
  - (一) 品牌化经营意义分析 303
  - (二) 品牌化经营具体措施 304
- 五、旅行社绿色营销策略分析 306
  - (一) 绿色营销在旅行社中应用现状 306
  - (二) 旅行社绿色营销的问题及原因 307
  - (三) 旅行社强化绿色营销策略分析 308

## 第十一章 旅行社关联行业发展现状及前景预测 311

### 第一节 中国旅游地产行业发展分析 311

#### 一、旅游地产概述 311

- (一) 旅游地产的定义 311
- (二) 旅游地产的基本要素 311
- (三) 旅游地产的主要形式 312

#### 二、旅游地产分类 313

(一) 旅游景点地产	313
(二) 旅游商务地产	314
(三) 旅游度假地产	315
(四) 旅游住宅地产	316
(五) 其他旅游地产	316
三、旅游地产行业发展回顾	317
四、旅游地产行业发展特征	318
五、旅游地产市场需求分析	319
六、旅游地产行业发展趋势	320
第二节 中国酒店业发展现状分析	322
一、星级饭店发展分析	322
(一) 全国星级酒店经营情况	322
(二) 全国星级酒店分布状况	324
(三) 全国星级酒店区域分析	326
(四) 旅游城市星级酒店情况	327
二、经济型连锁酒店发展分析	328
(一) 经济型酒店业规模分析	328
(二) 经济型酒店抢会议市场	330
(三) 经济型酒店布局二三线	331
(四) 经济型酒店消费者分析	332
1、消费者构成及特征分析	332
2、消费的动机与原因分析	333
3、消费者的认知能力分析	334
4、消费者心理与消费趋势	336
(五) 经济型酒店发展瓶颈分析	338
(六) 经济型酒店固有模式突破	340
(七) 经济型酒店品牌两大趋势	341
(八) 经济型酒店转型策略分析	342
第三节 中国餐饮业发展现状分析	344
一、2015年餐饮业发展概况	344
二、餐饮行业总体规模分析	345
三、餐饮行业资产负债统计	347

四、	餐饮行业经营效益分析	349
五、	餐饮行业市场结构分析	350
六、	国内各地餐饮市场规模	353
七、	餐饮行业百强经营情况	360
(一)	百强企业总体经营状况	360
(二)	餐饮百强收入结构分析	362
(三)	餐饮百强业绩综合表现	365
(四)	餐饮百强业态比较分析	366
八、	国内餐饮行业发展特点	368
九、	国内餐饮行业发展趋势	373
第四节	中国会展业发展现状分析	374
一、	中国会展业发展情况	374
二、	中国会展场馆分布情况	375
三、	中国会展场馆变化分析	377
四、	中国会展项目整体分析	379
(一)	展览会总量和地区分布情况	379
(二)	展览会时间分布与行业特征	380
五、	中国会展经济发展分析	383
(一)	会展经济对城市发展效应	383
(二)	中国会展组织者收入分析	386
(三)	中国会展业整体产值分析	387
六、	地区会展业发展情况分析	388
(一)	北京会展业发展情况	388
(二)	深圳会展业发展情况	390
(三)	南京会展业发展情况	391
(四)	成都会展业发展情况	391
(五)	长沙会展业发展情况	392
(六)	郑州会展业发展情况	392
第五节	中国免税行业发展现状分析	393
一、	免税行业发展状况分析	393
二、	免税行业发展现状分析	394
三、	免税业务市场竞争状况	395



四、免税业务发展重大机遇 395

五、免税业向旅游零售发展 396

第十二章 中国重点旅行社企业发展情况分析 398

第一节 中国国旅股份有限公司 398

一、企业基本情况 398

二、企业经营情况分析 399

(一) 企业营收情况分析 399

(二) 企业经济指标分析 400

(三) 企业盈利能力分析 400

(四) 企业偿债能力分析 400

(五) 企业运营能力分析 401

(六) 企业成本费用分析 401

三、企业业务资质分析 402

四、企业布局情况分析 403

第二节 中青旅控股股份有限公司 404

一、企业基本情况 404

二、企业经营情况分析 404

(一) 企业营收情况分析 404

(二) 企业经济指标分析 405

(三) 企业盈利能力分析 406

(四) 企业偿债能力分析 406

(五) 企业运营能力分析 407

(六) 企业成本费用分析 407

三、企业业务资质分析 408

四、企业布局情况分析 410

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 412

一、企业基本情况 412

二、企业经营情况分析 412

(一) 企业营收情况分析 412

(二) 企业经济指标分析 413

(三) 企业盈利能力分析 414

(四) 企业偿债能力分析	414
(五) 企业运营能力分析	415
(六) 企业成本费用分析	415
三、企业业务资质分析	415
四、企业布局情况分析	416
第四节 北京首都旅游股份有限公司	416
一、企业基本情况	416
二、企业经营情况分析	417
(一) 企业营收情况分析	417
(二) 企业经济指标分析	418
(三) 企业盈利能力分析	418
(四) 企业偿债能力分析	419
(五) 企业运营能力分析	419
(六) 企业成本费用分析	419
三、企业业务资质分析	420
四、企业布局情况分析	420
第五节 香港中旅国际投资有限公司	421
一、企业概况	421
二、企业经营情况分析	421
(一) 企业营收情况分析	421
(二) 企业经济指标分析	423
(三) 企业盈利能力分析	424
(四) 企业偿债能力分析	424
(五) 企业运营能力分析	425
(六) 企业成本费用分析	425
三、企业业务资质分析	426
四、企业布局情况分析	427
第六节 中国旅行社总社有限公司	428
一、企业发展情况简介	428
二、企业业务资质分析	428
三、企业旅游产品分析	429
四、企业布局情况分析	431

## 第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司 432

一、企业发展情况简介 432

二、企业业务资质分析 433

三、企业旅游产品分析 433

四、企业布局情况分析 434

## 第八节 广东省中国旅行社股份有限公司 444

一、企业发展情况简介 444

二、企业业务资质分析 445

三、企业旅游产品分析 445

四、企业布局情况分析 445

## 第九节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司 446

一、企业发展情况简介 446

二、企业业务资质分析 446

三、企业旅游产品分析 447

四、企业布局情况分析 447

## 第十节 上海春秋旅行社有限公司 447

一、企业发展情况简介 447

二、企业业务资质分析 448

三、企业旅游产品分析 448

四、企业布局情况分析 450

## 第十一节 福建省中国旅行社公司 451

一、企业发展情况简介 451

二、企业业务资质分析 451

三、企业旅游产品分析 452

四、企业布局情况分析 452

## 第十二节 中信旅游总公司 452

一、企业发展情况简介 452

二、企业业务资质分析 452

三、企业旅游产品分析 453

四、企业布局情况分析 453

## 第十三节 上海中国青年旅行社 453

一、企业发展情况简介 453

二、企业业务资质分析 453

三、企业旅游产品分析 454

四、企业布局情况分析 454

#### 第十四节 山东旅游有限公司 455

一、企业发展情况简介 455

二、企业业务资质分析 455

三、企业旅游产品分析 456

四、企业布局情况分析 456

#### 第十五节 山东嘉华文化国际旅行社有限公司 456

一、企业发展情况简介 456

二、企业业务资质分析 456

三、企业旅游产品分析 457

四、企业布局情况分析 457

#### 第十六节 湖南光大国际旅行社有限公司 458

一、企业发展情况简介 458

二、企业业务资质分析 458

三、企业旅游产品分析 458

四、企业布局情况分析 459

#### 第十七节 上海实华国际旅行社 459

一、企业发展情况简介 459

二、企业业务资质分析 459

三、企业旅游产品分析 460

四、企业布局情况分析 461

#### 第十八节 海洋国际旅行社 462

一、企业发展情况简介 462

二、企业业务资质分析 462

三、企业旅游产品分析 462

四、企业布局情况分析 462

#### 第十九节 浙旅控股股份有限公司 463

一、企业发展情况简介 463

二、企业经营情况分析 463

三、企业业务资质分析 464

- 四、企业旅游产品分析 464
- 五、企业布局情况分析 465
- 第二十章 中南国际旅游公司（湖北） 465
  - 一、企业发展情况简介 465
  - 二、企业业务资质分析 465
  - 三、企业旅游产品分析 466
  - 四、企业布局情况分析 466
- 第二十一章 北京众信国际旅行社股份有限公司 466
  - 一、企业发展情况简介 466
  - 二、企业经营情况分析 467
  - 三、企业业务资质分析 467
  - 四、企业旅游产品分析 468
  - 五、企业布局情况分析 469
- 第二十二章 广东羊城之旅国际旅行社 470
  - 一、企业发展情况简介 470
  - 二、企业业务资质分析 470
  - 三、企业旅游产品分析 470
  - 四、企业布局情况分析 470
- 第二十三章 江苏水乡周庄旅游股份有限公司 470
  - 一、企业发展情况简介 470
  - 二、企业业务资质分析 471
  - 三、企业旅游产品分析 471
  - 四、企业布局情况分析 472
- 第二十四章 环境国际旅行社有限公司 472
  - 一、企业发展情况简介 472
  - 二、企业业务资质分析 472
  - 三、企业旅游产品分析 472
  - 四、企业布局情况分析 473
- 第二十五章 携程旅行网 473
  - 一、企业发展情况简介 473
  - 二、企业经营情况分析 474
  - 三、企业业务资质分析 474

四、企业旅游产品分析 475

五、企业布局情况分析 476

第十三章 2016-2022年旅行社行业发展前景分析 478

第一节 中国旅行社行业发展趋势分析 478

一、旅行社发展集团化趋势 478

二、旅行社业管理模式趋势 479

三、旅行社业分工体系趋势 481

四、旅行社发展专业化趋势 482

五、旅行社业旅游产品趋势 482

六、旅行社发展品牌化趋势 484

七、旅行社发展网络化趋势 485

第二节 中国旅行社行业发展前景分析 485

一、旅游行业“十三五”规划纲要分析 485

二、旅游业信息化“十三五”发展目标 486

三、旅游公共服务“十三五”专项规划 487

四、中国《国民旅游休闲纲要》分析 489

第三节 中国旅行社行业未来发展预测 490

一、旅行社行业市场总体规模预测 490

二、旅行社行业入境游市场规模预测 490

三、旅行社行业出境游市场规模预测 491

四、旅行社行业国内游市场规模预测 492

第十四章 2016-2022年旅行社行业投资策略分析 493

第一节 旅行社行业投资特性分析 493

一、旅行社行业进入壁垒 493

二、旅行社行业盈利因素 495

三、旅行社企业融资渠道 495

(一) 旅行社企业融资方法与渠道简析 495

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇 497

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道 501

(四) 适度债权融资配置自身资本结构 502

(五) 关注民间资本和外资的投资动向 503

第二节 旅行社行业投资机会分析 504

一、中国旅游业将成战略性支柱产业 504

二、中国旅游业将迎来重要转型期 504

三、中国旅行社业务市场前景分析 506

四、中国旅行社行业投资前景良好 508

五、未来旅行社企业政策优惠预期 511

第三节 旅行社行业社投资风险分析 512

一、政策风险 512

二、竞争风险 513

三、市场风险 513

四、经营风险 514

五、自然灾害不可抗因素风险 514

第四节 旅行社行业投资策略分析 514

第十五章 中国旅行社企业投融资及IPO上市策略指导 516 (ZY CW)

第一节 旅行社企业境内IPO上市目的及条件 516

一、旅行社企业境内上市主要目的 516

二、旅行社企业上市需满足的条件 517

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 517

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 518

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 519

三、企业改制上市中的关键问题 520

第二节 旅行社企业IPO上市的相关准备 521

一、企业该不该上市 521

二、企业应何时上市 521

三、企业应何地上市 522

四、企业上市前准备 522

(一) 企业上市前综合评估 522

(二) 企业的内部规范重组 522

(三) 选择并配合中介机构 523

(四) 应如何选择中介机构 523

### 第三节 旅行社企业IPO上市的规划实施 523

#### 一、上市费用规划和团队组建 523

#### 二、尽职调查及问题解决方案 527

#### 三、改制重组需关注重点问题 530

#### 四、企业上市辅导及注意事项 533

#### 五、上市申报材料制作及要求 535

#### 六、网上路演推介及询价发行 537

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程 538

#### 一、企业IPO上市基本审核流程 538

#### 二、企业IPO上市具体审核环节 539

#### 三、与发行审核流程相关的事项 542

### 图表目录：

图表 1 中国旅行社行业的历史发展阶段 34

图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 36

图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 36

图表 4 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 37

图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 37

图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 40

图表 7 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 41

图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 42

图表 9 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43

图表 10 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 44

图表 11 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 44

图表 12 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 45

图表 13 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 47

图表 14 旅游行业主要支持政策一览 50

图表 15 中国城镇居民人均旅游花费变化趋势 63

图表 16 2009-2015年世界跨国旅游人数增长情况 65

图表 17 2009-2015年世界跨国旅游人数变化趋势图 66

图表 18 2009-2015年全球国际旅游收入增长趋势图 66

图表 19 2006-2015年中国旅游总收入增至情况 73



图表 20 2006-2015年中国旅游零售市场规模增长趋势图 74

图表 21 2015年全国旅游立案投诉结案情况 79

图表 22 2015年全国三大旅游市场立案投诉情况 80

图表 23 2015年全国旅游立案投诉人次情况 80

图表 24 2015年全国旅游立案投诉对象情况 81

图表 25 2015年全国旅游旅游理赔金额情况 81

图表 26 2015年全国旅游立案投诉问题情况 82

图表 27 2006-2015年中国国内旅游人数增长趋势图 88

图表 28 2006-2015年中国国内旅游收入增长趋势图 89

图表 29 2005-2015年中国国内旅游人均花费增长趋势图 89

图表 30 2007-2015年外国入境游各国家和地区人数规模统计 90

图表 31 2015年11月入境旅游接待人数情况 91

图表 32 2007-2015年入境旅游人数规模增长趋势图 92

图表 33 2015年中国入境旅游各大洲人数份额图 92

图表 34 2015年11月入境旅游接待收汇情况 92

图表 35 2007-2015年中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图 93

图表 36 2015年入境旅游客源结构情况 93

图表 37 2015年入境旅游入境方式情况 94

图表 38 2015年入境旅游外国人人数（按目的分） 96

图表 39 2015年入境旅游外国人年龄及性别结构 97

图表 40 2015年入境旅游过夜游客数统计 99

图表 41 2006-2015年中国出境旅游人数规模增长趋势图 100

图表 42 重要景区类上市公司游客接待量 125

图表 43 2015年中国重点旅游地区增速情况 126

图表 44 2015年主要景区游客量及收入 127

图表 45 2015年国家5A级旅游景区数量统计 127

图表 46 会展商旅处于旅游服务市场的金字塔尖 134

图表 47 2015年中国在线旅游行业投融资情况 141

图表 48 2015年中国省级旅游局微博运营效果TOP20 142

图表 49 2015年中国城市旅游局微博运营效果TOP20 143

图表 50 2015年中国典型旅游局微博粉丝分布 144

图表 51 2015年转业旅游团购频道上线团品牌 145

图表 52 2015年11月旅游网站团购频道日均覆盖人数排名 145

图表 53 2010-2015年中国在线旅游行业月度覆盖人数 146

图表 54 2015年中国在线旅游行业细分服务月度覆盖人数 147

图表 55 2015年中国旅行者在自由行前和途中的各项行为 148

图表 56 中国旅游社交及点评网站介绍 149

图表 57 主要旅游社交点评类网站 149

图表 58 国际旅行社分工体系 159

图表 59 欧美旅行社行业的发展历程 160

图表 60 欧美旅行社行业一体化进程的主要表现 160

图表 61 欧美旅行社国际一体化案例 161

图表 62 日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式 162

图表 63 国际成功旅行社的基本模式 162

图表 64 2006-2015年中国旅行社数量增长趋势图 163

图表 65 2009-2015年中国各地区旅行社数量情况表 163

图表 66 2015年各地旅行社组接指标排序表 165

图表 67 2015年全国旅行社区域结构情况 166

图表 68 2015年中国旅行社主要经济指标排序情况表 166

图表 69 2005-2015年中国旅行社综合排名前十名地区情况 168

图表 70 2015年中国旅行社按性质分旅游业务营业收入结构情况 168

图表 71 2006-2015年中国旅行社行业资产总额增长趋势图 169

图表 72 2015年中国旅行社行业资产情况统计 169

图表 73 2005-2015年中国旅行社资产形态分布比例趋势图 170

图表 74 2006-2015年中国旅行社营业收入增长情况 170

图表 75 2015年中国各地区旅行社行业收入情况统计 171

图表 76 2006-2015年中国旅行社行业毛利润总额增长趋势图 172

图表 77 2006-2015年中国旅行社行业净利润增长趋势图 172

图表 78 2006-2015年中国旅行社行业毛利率变化趋势图 173

图表 79 2006-2015年中国旅行社行业税收增长趋势图 173

图表 80 2006-2015年中国旅行社国内旅游营业收入增长趋势图 174

图表 81 2006-2015年中国旅行社国内旅游业务毛利润增长趋势图 174

图表 82 2006-2015年中国旅行社国内旅游组织人数增长情况 175

图表 83 2006-2015年中国旅行社国内旅游接待人数增长情况 175

- 图表 84 2015年中国旅行社组织接待国内旅游情况统计 176
- 图表 85 2015年中国旅行社组织接待国内旅游情况统计 177
- 图表 86 2006-2015年中国旅行社入境游营业收入增长趋势图 178
- 图表 87 2006-2015年中国旅行社入境旅游业务毛利润增长趋势图 179
- 图表 88 2006-2015年中国旅行社入境旅游外联人数增长情况 179
- 图表 89 2006-2015年中国旅行社入境旅游接待人数增长情况 180
- 图表 90 2015年中国旅行社旅行社入境游客源地国家或地区情况 180
- 图表 91 2015年中国旅行社旅行社入境游客源地国家或地区情况 181
- 图表 92 2006-2015年中国旅行社出境游营业收入增长趋势图 183
- 图表 93 2006-2015年中国旅行社出境旅游业务毛利润增长趋势图 183
- 图表 94 2006-2015年中国旅行社出境旅游组织人数增长情况 184
- 图表 95 2015年中国旅行社出境旅游目的地国家或地区情况 184
- 图表 96 2015年中国旅行社出境旅游目的地国家或地区情况 186
- 图表 97 商务会奖旅游的市场定位 188
- 图表 98 2006-2015年中国商务会奖旅游消费额变化趋势图 189
- 图表 99 1990-2009北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化 190
- 图表 100 1997-2009全球邮轮旅行收入变化情况 190
- 图表 101 2008年北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出 191
- 图表 102 2015年中国旅游零售市场份额结构 195
- 图表 103 2015年度全国百强旅行社名单 202
- 图表 104 2015年国内游十强旅行社排名 205
- 图表 105 2015年入境游十强旅行社排名 205
- 图表 106 2015年出境游十强旅行社排名 206
- 图表 107 2015年全国利税十强旅行社排名 206
- 图表 108 2015年度中国旅游专列运营商10强名单 207
- 图表 109 2015年度旅行社旅游包机业务20强 208
- 图表 110 2015年经营长线出国游十强旅行社 209
- 图表 111 2007-2015年中国在线旅行预订市场用户规模 214
- 图表 112 中国在线旅游细分市场示意图 215
- 图表 113 2008-2015年中国在线旅行预订市场交易规模增长趋势图 215
- 图表 114 2008-2015年中国在线旅行预订市场第三方在线代理商营收结构 216
- 图表 115 旅行社销售模式示意图 219

图表 116 旅行社传统营销模式 220

图表 117 旅行社在线旅游业务的新营销模式 221

图表 118 电子商务模式各交易对象之间的关系图 221

图表 119 B2B2C电子商务模式 222

图表 120 C2C2B电子商务模式 223

图表 121 B2C2C电子商务模式 224

图表 122 电子商务模式的特点及应用对象分析 224

图表 123 2015年中国大型综合旅行社在线销售占比情况 227

图表 124 连锁经营模式的三种形式及其比较 228

图表 125 女性平均旅游花费情况 255

图表 126 女性旅行支出占据生活开支的比重 255

图表 127 女性旅游内容偏好情况 256

图表 128 女性旅游住宿偏好情况 257

图表 129 女性旅游的预定选择情况 257

图表 130 主要广告途径优缺点 297

图表 131 2015年第四季度全国星级饭店经营情况统计表 323

图表 132 2015年全国星级酒店经营指标情况统计 323

图表 133 2015年第四季度全国各地星级饭店数量分布情况 325

图表 134 2015年第四季度三大区域星级饭店经营情况统计表 326

图表 135 2015年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分） 327

图表 136 2015年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分） 327

图表137 2007-2015年中国经济型酒店市场规模 328

图表138 2003-2015年我国经济型酒店数量变化趋势图 329

图表139 2015年中国各品牌经济型酒店营收规模 330

图表140 经济型酒店入住者年龄调查 333

图表141 经济型酒店入住者行业调查 333

图表142 2006-2015年中国餐饮业零售总额增长趋势图 344

图表 143 2006-2015年中国住宿和餐饮业经营基本情况 344

图表144 2009-2015年中国餐饮企业数量统计 345

图表145 2009-2015年中国餐饮企业数量增长趋势图 346

图表146 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 346

图表147 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图 347

图表148 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业资产统计 347

图表149 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图 348

图表150 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业负债统计 348

图表151 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业负债增长趋势图 348

图表152 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 349

图表153 2009-2015年中国限额以上餐饮业企业所有者权益增长趋势图 349

图表154 2009-2015年中国限额以上餐饮企业营业额情况 349

图表155 2009-2015年中国限额以上餐饮企业营业额增长趋势图 350

图表156 2015年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 350

图表157 2015年中国餐饮业按注册类型分分布情况图 351

图表158 2015年中国餐饮业按行业分企业数量统计 351

图表159 2015年中国餐饮业按行业分企业分布情况图 351

图表160 2015年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 352

图表161 2015年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额比例图 352

图表162 2015年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 352

图表163 2015年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额比例图 353

图表164 2015年中国各区域餐饮企业数量统计 353

图表165 2015年中国各区域餐饮企业数量比例图 354

图表166 2015年中国各省份餐饮企业数量统计 354

图表167 2015年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 355

图表168 2015年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数比例图 355

图表169 2015年中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 356

图表170 2015年中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 357

图表171 2015年中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图 357

图表172 2015年中国各省份额以上餐饮企业营业额统计 357

图表173 2015年中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 358

图表 174 2015年中国各区域限额以上餐饮企业资产比例图 359

图表175 2015年中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 359

图表176 2006-2015年度百强餐饮业营业额情况 361

图表177 2006-2015年度餐饮百强企业入围门槛比较 361

图表178 2009-2015年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重 362

图表179 百强企业按营业额划分情况 362

图表180 2015年百强企业中各经营业态基本情况表 363

图表181 百强餐饮企业各业态直营占比 363

图表182 2015年度百强企业按区域划分情况 364

图表183 2015年中国不同餐饮业态经营增长能力比较 367

图表184 2015年中国百强餐饮企业各业态的业绩指标 368

图表 185 2015年全国展馆举行展览会数量排行前十位 375

图表 186 2015年展会展出面积排行前十名 375

图表 187 中国各省市会展场馆信息情况 376

图表 188 中国会展场馆室内展览面积分布 377

图表 189 中国各大地区会展基本分布情况 377

图表 190 六大地区展览面积比较 378

图表 191 2008-2015年中国六大地域会展场馆建设情况 379

图表 192 2008-2015年中国六大地域会展近三年会展场馆建设情况 379

图表 193 中国各地区展会项目分布 380

图表 194 2015年中国展会数量月度分布 381

图表 195 中国展会按举办时长分类的数量分布 381

图表 196 中国展会行业属性分类分析 383

图表 197 会展业的产业结构优化模式 384

图表 198 2006-2015年中国会展业组织者收入 386

图表 199 “十三五”北京市会展业发展规模目标 390

图表 200 2015年中国国旅股份有限公司分产品情况表 399

图表 201 2015年中国国旅股份有限公司业务结构情况 399

图表 202 2009-2015年中国国旅股份有限公司收入与利润统计 400

图表 203 2009-2015年中国国旅股份有限公司资产与负债统计 400

图表 204 2009-2015年中国国旅股份有限公司盈利能力情况 400

图表 205 2009-2015年中国国旅股份有限公司偿债能力情况 401

图表 206 2009-2015年中国国旅股份有限公司运营能力情况 401

图表 207 2009-2015年中国国旅股份有限公司成本费用统计 401

图表 208 2015年中青旅控股股份有限公司分产品情况表 404

图表 209 2015年中青旅控股股份有限公司业务结构情况 405

图表 210 2015年中青旅控股股份有限公司分地区情况表 405

图表 211 2009-2015年中青旅控股股份有限公司收入与利润统计 406

图表 212 2009-2015年中青旅控股股份有限公司资产与负债统计 406

图表 213 2009-2015年中青旅控股股份有限公司盈利能力情况 406

图表 214 2009-2015年中青旅控股股份有限公司偿债能力情况 406

图表 215 2009-2015年中青旅控股股份有限公司运营能力情况 407

图表 216 2009-2015年中青旅控股股份有限公司成本费用统计 407

图表 217 2015年第一季度中青旅控股股份有限公司成本费用结构图 408

图表 218 中青旅控股股份有限公司旅行社类及旅游相关类分子公司情况 411

图表 219 2015年上海锦江国际旅游股份有限公司分产品情况表 413

图表 220 2015年上海锦江国际旅游股份有限公司业务结构情况 413

图表 221 2015年上海锦江国际旅游股份有限公司分地区情况表 413

图表 222 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司收入与利润统计 413

图表 223 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司资产与负债统计 414

图表 224 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力情况 414

图表 225 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力情况 414

图表 226 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力情况 415

图表 227 2009-2015年上海锦江国际旅游股份有限公司成本费用统计 415

图表 228 上海锦江国际旅游股份有限公司分子公司一览表 416

图表 229 2015年北京首都旅游股份有限公司分产品情况表 417

图表 230 2015年北京首都旅游股份有限公司业务结构情况 417

图表 231 2015年北京首都旅游股份有限公司分地区情况表 418

图表 232 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司收入与利润统计 418

图表 233 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司资产与负债统计 418

图表 234 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司盈利能力情况 418

图表 235 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司偿债能力情况 419

图表 236 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司运营能力情况 419

图表 237 2009-2015年北京首都旅游股份有限公司成本费用统计 420

图表 238 2015年第一季度北京首都旅游股份有限公司成本费用结构图 420

图表 239 北京首都旅游股份有限公司成员企业情况 420

图表 240 2007-2015年香港中旅国际投资有限公司主要业务营业额 423

图表 241 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司收入与利润统计 424

图表 242 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司资产与负债统计 424

图表 243 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司盈利能力情况 424

图表 244 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司偿债能力情况 424

图表 245 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司运营能力情况 425

图表 246 2008-2015年香港中旅国际投资有限公司成本费用统计 425

图表 247 2015年香港中旅国际投资有限公司成本费用结构图 426

图表 248 港中旅集团主要参控股公司情况 427

图表 249 中国旅行社总社有限公司所获资质荣誉情况 428

图表 250 中国旅行社总社有限公司连锁加盟社情况 431

图表 251 中国康辉旅行社集团有限责任公司分公司一览表 434

图表 252 广东省中国旅行社股份有限公司网点情况 445

图表 253 上海春秋旅行社有限公司中国境内分布图 450

图表 254 上海春秋旅行社有限公司全球分布图 451

图表 255 上海中国青年旅行社营业部分布情况 454

图表 256 山东旅游有限公司营业网点一览表 456

图表 257 上海实华国际旅行社营业网点一览表 461

图表 258 2009-2015年浙旅控股股份有限公司资产负债表 463

图表 259 2009-2015年浙旅控股股份有限公司收入利润表 463

图表 260 2009-2015年北京众信国际旅行社股份有限公司资产负债表 467

图表 261 2009-2015年北京众信国际旅行社股份有限公司收入利润表 467

图表 262 2015年北京众信国际旅行社股份有限公司北京门店分布情况图 469

图表 263 2007-2015年携程旅行网销售收入变化趋势图 474

图表 264 2015年旅游规划指标增长率测算表 486

图表 265 “十三五”旅游规划指标体系总表 486

图表 266 2016-2022年中国旅行社营业收入增至预测 490

图表 267 2016-2022年中国旅行社入境游营业收入增至预测 491

图表 268 2016-2022年中国旅行社出境游营业收入增至预测 491

图表 269 2016-2022年中国旅行社国内游营业收入增至预测 492

图表 270 企业融资方式与渠道分类 496

图表 271 风险投资和私募股权的主要区别 499

图表 272 创投及私募股权投资基金运作程序 500

图表 273 2020年世界旅游市场展望 505

图表 274 “十三五”期间旅游企业享受政策优惠分析 511

图表 275 企业IPO上市网上路演的主要事项 537



图表 276 企业IPO上市基本审核流程图 539

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327ZJZ5.html>