

2016-2022年中国卫生材料及医药用品市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫生材料及医药用品市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/G35327ZKE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国卫生材料及医药用品制造出口交货值1,472,868.00千元，同比下降5.72%；2015年1-10月中国卫生材料及医药用品制造出口交货值15,148,162.00千元，同比增长3.42%。

2015年1-10月中国卫生材料及医药用品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	— —	— —	2,937,390.00	15.9
1-3月	1,805,695.00	16.89	4,800,944.00	13.43
1-4月	1,788,861.00	11.64	6,608,014.00	13.12
1-5月	1,707,693.00	8.42	8,369,822.00	6.39
1-6月	1,608,908.00	2.55	10,127,804.00	10.9
1-7月	1,564,447.00	-9.95	11,854,692.00	4.92
1-8月	1,637,291.00	5.03	12,071,999.00	6.08
1-9月	1,588,233.00	-4.14	13,679,314.00	4.66
1-10月	1,472,868.00	-5.72	15,148,162.00	3.42

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卫生材料及医药用品市场深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 卫生材料及医药用品行业发展状况分析 14

1.1 卫生材料及医药用品行业基本特征 14

1.1.1 行业定义 14

1.1.2 行业在国民经济中的地位 14

1.1.3 卫生材料及医药用品行业特性分析 15

1.1.4 卫生材料及医药用品行业发展历程 18

1.2 卫生材料及医药用品行业发展环境分析 23

1.2.1 2015年中国宏观经济运行情况 23

- 1.2.2 中国经济政策基本走势 28
- 1.2.3 卫生材料及医药用品行业相关政策及影响分析 31
- 1.3 卫生材料及医药用品行业重要资讯 34

第二章 2015年中国卫生材料及医药用品行业运行情况 39

2.1 2015年中国卫生材料及医药用品行业发展基本情况 39

2.1.1 中国卫生材料及医药用品行业发展现状分析 39

2.1.2 中国卫生材料及医药用品行业市场特点分析 43

2.1.3 中国卫生材料及医药用品行业技术发展状况 47

2.2 中国卫生材料及医药用品行业存在问题及发展对策 50

2.2.1 卫生材料及医药用品行业存在的主要问题 50

2.2.2 中国一次性医疗器械市场规模及存在问题 51

2.2.3 药用胶囊的行业存在的问题 51

2.3 2011-2015年卫生材料及医药用品行业企业数量分析 54

2.3.1 2011-2015年行业企业数量分析 54

2.3.2 不同规模企业数量 54

2.3.3 不同所有制企业数量分析 54

2.4 2011-2015年卫生材料及医药用品行业从业人数分析 55

2.4.1 2011-2015年行业企业从业人员分析 55

2.4.2 不同规模从业人员 55

2.4.3 不同所有制企业从业人员分析 56

2.5 卫生材料及医药用品行业出口交货值 57

2.5.1 2011-2015年行业企业出口交货值分析 57

2.5.2 不同规模出口交货值 57

2.5.3 不同所有制企业出口交货值分析 58

第三章 2015年中国卫生材料及医药用品行业生产状况分析 59

3.1 2011-2015年卫生材料及医药用品行业工业总产值分析 59

3.1.1 2011-2015年卫生材料及医药用品行业工业总产值分析 59

3.1.2 不同规模工业总产值 59

3.1.3 不同所有制企业工业总产值分析 60

3.1.4 2015年卫生材料及医药用品行业工业总产值地区分布 61

- 3.1.5 2015年卫生材料及医药用品工业总产值前20位企业对比 62
- 3.2 2011-2015年卫生材料及医药用品行业产成品分析 63
 - 3.2.1 2011-2015年行业产成品分析 63
 - 3.2.2 不同规模产成品 64
 - 3.2.3 不同所有制企业产成品分析 64
 - 3.2.4 2015年行业产成品地区分布 65

第四章 2015年中国卫生材料及医药用品行业销售状况分析 67

- 4.1 2011-2015年卫生材料及医药用品行业销售收入分析 67
 - 4.1.1 2011-2015年行业总销售规模分析 67
 - 4.1.2 不同规模总销售收入分析 67
 - 4.1.3 不同所有制企业总销售收入分析 68
- 4.2 2015年卫生材料及医药用品行业产品销售集中度分析 68
 - 4.2.1 按企业分析 68
 - 4.2.2 按地区分析 69
- 4.3 2011-2015年卫生材料及医药用品行业销售税金分析 70
 - 4.3.1 2011-2015年行业销售税金分析 70
 - 4.3.2 不同规模企业销售税金分析 70
 - 4.3.3 不同所有制企业销售税金分析 71

第五章 2015年中国卫生材料及医药用品行业成本费用分析 72

- 5.1 2011-2015年卫生材料及医药用品行业产品销售成本分析 72
 - 5.1.1 2011-2015年行业销售成本总额分析 72
 - 5.1.2 不同规模企业销售成本分析 72
 - 5.1.3 不同所有制企业销售成本分析 73
- 5.2 2011-2015年卫生材料及医药用品行业销售费用分析 74
 - 5.2.1 2011-2015年行业销售费用总额分析 74
 - 5.2.2 不同规模企业销售费用分析 74
 - 5.2.3 不同所有制企业销售费用分析 75
- 5.3 2011-2015年卫生材料及医药用品行业管理费用分析 76
 - 5.3.1 2011-2015年行业管理费用总额分析 76
 - 5.3.2 不同规模企业管理费用分析 76

5.3.3 不同所有制企业管理费用分析 77

5.4 2011-2015年卫生材料及医药用品行业财务费用分析 78

5.4.1 2011-2015年行业财务费用总额分析 78

5.4.2 不同规模企业财务费用分析 78

5.4.3 不同所有制企业财务费用分析 79

第六章 2015年中国卫生材料及医药用品行业资产负债分析 81

6.1 2011-2015年卫生材料及医药用品行业总资产状况分析 81

6.1.1 2011-2015年行业总资产分析 81

6.1.2 不同规模企业资产规模分析 81

6.1.3 不同所有制企业总资产比较分析 82

6.1.4 总资产规模前20位企业对比 83

6.2 2011-2015年卫生材料及医药用品行业流动资产总额分析 84

6.2.1 2011-2015年行业流动资产总额分析 84

6.2.2 不同规模企业流动资产总额比较分析 84

6.2.3 不同所有制企业流动资产总额比较分析 85

6.3 2011-2015年卫生材料及医药用品行业应收账款总额分析 86

6.3.1 2011-2015年行业应收账款总额分析 86

6.3.2 不同规模企业应收帐款总额比较分析 86

6.3.3 不同所有制企业应收帐款总额比较分析 87

6.4 2011-2015年卫生材料及医药用品行业固定资产状况分析 88

6.4.1 2011-2015年行业固定资产净值分析 88

6.4.2 不同规模企业固定资产净值分析 88

6.4.3 不同所有制企业固定资产净值分析 89

6.5 2011-2015年卫生材料及医药用品行业负债状况分析 90

6.5.1 2011-2015年行业总负债分析 90

6.5.2 不同规模企业负债规模比较分析 90

6.5.3 不同所有制企业总负债比较分析 91

6.6 2011-2015年卫生材料及医药用品行业资产负债率分析 92

6.7 2011-2015年卫生材料及医药用品行业资产营运能力分析 92

6.7.1 2011-2015年行业总资产周转率分析 92

6.7.2 2011-2015年行业流动资产周转率分析 93

6.7.3 2011-2015年行业应收账款周转率分析 93

第七章 2015年中国卫生材料及医药用品行业盈利能力分析 94

7.1 2011-2015年卫生材料及医药用品行业利润总额分析 94

7.1.1 2011-2015年行业利润总额分析 94

7.1.2 不同规模企业利润总额比较分析 94

7.1.3 不同所有制企业利润总额比较分析 95

7.2 2011-2015年卫生材料及医药用品行业成本费用利润率分析 96

7.3 2011-2015年卫生材料及医药用品行业销售毛利率分析 96

7.4 2011-2015年卫生材料及医药用品行业销售利润率分析 96

7.5 2011-2015年卫生材料及医药用品行业资金利润率分析 97

7.6 2011-2015年卫生材料及医药用品行业资产报酬分析 97

第八章 2015年中国卫生材料及医药用品行业发展能力分析 98

8.1 2011-2015年中国卫生材料及医药用品行业销售增长率 98

8.2 2011-2015年中国卫生材料及医药用品行业利润增长率 98

8.3 2011-2015年中国卫生材料及医药用品行业资产增长率 99

第九章 卫生材料及医药用品行业市场竞争格局 100

9.1 市场竞争分析 100

9.1.1 市场竞争结构分析 100

9.1.2 市场竞争现状分析 102

9.1.3 企业市场占有率分析 103

9.2 区域市场分析 106

第十章 中国卫生材料及医药用品行业竞争对手分析 109

10.1 2015年卫生材料及医药用品行业企业地区分布情况 109

10.1.1 2015年卫生材料及医药用品行业企业地区分布 109

10.1.2 2015年卫生材料及医药用品行业主要企业市场规模 110

10.2 行业主要竞争对手企业 111

10.2.1 威海威高集团有限公司 111

10.2.2 新乡市飘安卫材集团总公司 115

10.2.3	山东翔宇化纤纺织有限公司	122
10.2.4	苏州东瑞制药有限公司	125
10.2.5	深圳致君制药有限公司	129
10.2.6	四川南格尔生物医学股份有限公司医用器具厂	134
10.2.7	上海强生有限公司	137
10.2.8	江苏省健尔康医用敷料有限公司	140
10.2.9	湖南全洲医药食品物流配送有限公司	144
10.2.10	山东侨牌集团有限公司	146
10.2.11	江苏利康集团公司	150
10.2.12	河南省瑞华管业公司	154
10.2.13	北京部份企业经营状况分析	156
10.2.13.1	北京东方医用气体有限公司	156
10.2.13.2	北京桀亚莱福生物技术有限公司	159
10.2.13.3	爱尔康(中国)眼科产品有限公司	162
10.2.13.4	北京益而康生物工程开发中心	165
10.2.13.5	北京康安高分子开发中心	168
10.2.13.6	北京四环卫生药械厂	170
10.2.13.7	北京市利康源医用卫生材料厂	174
10.2.13.8	北京英茂薄膜衣技术开发有限公司	177
10.2.13.9	北京台标国际数码科技有限公司	179
10.2.13.10	北京圣哲缘科技有限公司	181
第十一章 中国卫生材料及医药用品行业投资及营销分析		184
11.1	卫生材料及医药用品行业投资环境分析及建议	184
11.1.1	行业投资环境分析	184
11.1.2	投资风险分析	188
11.1.3	投资策略分析	188
11.2	卫生材料及医药用品行业营销策略分析及建议	190
11.2.1	行业营销策略分析	190
11.2.2	行业销售模式分析	196
11.2.3	企业营销策略发展及建议	204
11.3	卫生材料及医药用品行业企业经营发展分析及建议	208

13.3.1 模仿战略 208

13.3.2 成本领先战略 209

13.3.3 差别化战略 211

13.3.4 品牌战略 213

第十二章 2016-2022年中国卫生材料及医药用品行业发展预测 215

12.1 未来卫生材料及医药用品行业发展趋势分析 215

12.1.1 未来行业发展趋势 215

12.1.1.1 生物医用材料现状和发展趋势 215

12.1.1.2 医用高分子材料的发展前景 221

12.1.2 未来行业技术开发方向 223

12.1.3 总体行业“十三五”整体规划及预测 225

12.2 2016-2022年卫生材料及医药用品行业运行状况预测 229

12.2.1 2016-2022年行业工业总产值预测 229

12.2.2 2016-2022年行业销售收入预测 229

12.2.3 2016-2022年行业总资产预测 230

附：报告说明 231

图表目录：

图表1 2011-2015年规模以上工业企业主要经济指标 14

图表2 2011-2015年中国医药行业主要经济指标统计 14

图表3 卫生材料及医药用品行业在工业中的地位 14

图表4 部份医卫材料所需的主要生产设备和工具 16

图表5 2015年中国主要经济指标 22

图表6 2011-2015年中国GDP增长趋势图 23

图表7 一次性使用无菌医疗器械标准 31

图表8 2015年卫生材料及医药用品行业经济指标统计 38

图表9 2015年卫生材料及医药用品行业前5省区企业数量排名 40

图表10 2015年中国各省区卫生材料及医药用品企业资产总额及排名 40

图表11 2015年中国卫生材料及医药用品行业销售排名前5省区 41

图表12 2015年中国各省区卫生材料及医药用品企业利润总额及排名 41

图表13 2015年卫生材料及医药用品行业成本费用比例图 42

图表14 2011-2015年卫生材料及医药用品行业成本费用结构变化情况 42

图表15 2015年卫生材料及医药用品业不同企业规模的企业偿债及盈利指标比较 43

图表16 2015年卫生材料及医药用品业不同企业性质的企业偿债及盈利指标比较 43

图表17 2015年中国各省区卫生材料及医药用品企业偿债能力比较 43

图表18 2015年中国各省区卫生材料及医药用品企业盈利能力比较 44

图表19 2011-2015年中国医用敷料出口统计 45

图表20 2011-2015年中国医用敷料进口统计 45

图表21 2011年与2006年卫生材料及医药用品行业研发费用投入比较图 46

图表22 2015年卫生材料及医药用品行业研发费用投入前5名企业 46

图表23 2011-2015年卫生材料及医药用品行业新产品产值统计 46

图表24 2015年卫生材料及医药用品行业新产品产值前5名企业 47

图表25 2011年与2015年卫生材料及医药用品业研发费用占销售收入的比例图 49

图表26 2011-2015年卫生材料及医药用品企业数量情况 53

图表27 2011-2015年不同企业规模的卫生材料及医药用品企业数量比较 53

图表28 2011-2015年不同企业性质的卫生材料及医药用品企业数量比较 54

图表29 2011-2015年卫生材料及医药用品企业从业人员情况 54

图表30 2011-2015年不同企业规模的卫生材料及医药用品企业从业人员比较 54

图表31 2015年卫生材料及医药用品行业不同规模企业从业人员比例图 55

图表32 2011-2015年不同企业性质的卫生材料及医药用品企业从业人员比较 55

图表33 2015年卫生材料及医药用品行业不同性质企业从业人员比例图 55

图表34 2011-2015年卫生材料及医药用品企业出口交货值情况 56

图表35 2011-2015年不同企业规模的卫生材料及医药用品企业出口交货值比较 56

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/G35327ZKE5.html>