

2016-2022年中国宠物市场 深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZKZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物行业是指涉及到宠物销售、宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物保险等与宠物有关的整个产业链中的所有子行业。随着宠物在人们生活中角色的转变，如今饲养宠物的人更多的是寻求“心灵呵护”。根据美国宠物用品协会（APPA）的统计来看，虽然宠物食品仍然占据着宠物细分行业的首要份额，但人们对于宠物的健康关注度逐步提升，宠物医疗成为人们在爱宠身上的第二大消费点，若再加上在日常非处方药用品上的消费，广义的宠物医疗消费已经超越宠物食品，以美国为例，合计占比达到49.6%。产业链中上游的宠物食品和下游的宠物医疗的消费额之和占据了美国整个宠物行业的70%以上。

宠物行业产业链

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物市场深度研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了宠物相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物规模及消费需求，然后对中国宠物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物的相关概述

1.1 主要宠物种类的介绍

1.1.1 宠物狗的分类

1.1.2 猫的种类及特点

1.1.3 玩赏鸟的种类

1.1.4 观赏鱼的种类介绍

1.2 宠物产生的原因及意义

1.2.1 宠物与环境的关系

1.2.2 宠物对人类的意义

1.2.3 饲养宠物的好处

1.2.4 宠物发展的社会原因

第二章 2014-2016年国际宠物行业的现状

2.1 国外宠物业发展综述

2.2 美国宠物经济发展概述

2.2.1 美国的宠物文化概况

2.2.2 美国宠物业成最炙手可热产业之一

2.2.3 美国宠物市场稳定成长

2.2.4 美国宠物市场消费状况

2.2.5 美国宠物业的潮流特征

2.2.6 美国宠物保健市场规模预测

2.3 日本宠物行业发展现状

2.3.1 日本宠物文化的发展概况

2.3.2 日本宠物市场发展综述

2.3.3 日本宠物产业链庞大

2.3.4 日本宠物市场消费状况

2.3.5 日本宠物行业知名品牌进驻中国

2.4 其他国家宠物行业的发展概况

2.4.1 意大利宠物市场结构

2.4.2 加拿大宠物行业的现状

2.4.3 德国宠物市场分析

2.4.4 印度宠物市场分析

2.4.5 泰国宠物产业浅析

2.4.6 智利宠物市场消费增长迅速

第三章 2014-2016年中国宠物行业发展分析

3.1 2014-2016年中国宠物行业现状分析

3.1.1 中国宠物行业发展现状综述

3.1.2 我国宠物行业区位特征显著

3.1.3 国内宠物市场消费群体的构成模式剖析

3.1.4 中国宠物产业增长情况

3.1.5 中国宠物犬行业的产业格局

3.1.6 中国另类宠物行业发展状况

- 3.1.7 另类宠物的消费心理及市场分析
- 3.2 2014-2016年中国水族行业发展状况分析
 - 3.2.1 水族产业发展概述
 - 3.2.2 我国水族行业发展历程
 - 3.2.3 我国水族产品链分布情况
 - 3.2.4 我国水族渠道分布情况
 - 3.2.5 水族市场的需求分析
 - 3.2.6 水族市场的竞争特征
 - 3.2.7 我国水族行业未来发展方向
- 3.3 中国宠物行业存在的问题
 - 3.3.1 制约我国宠物产业发展的瓶颈
 - 3.3.2 中国宠物产业的问题
 - 3.3.3 宠物市场存在暴利
 - 3.3.4 中国宠物市场经营的问题
- 3.4 中国宠物行业的发展策略分析
 - 3.4.1 中国发展宠物产业的建议
 - 3.4.2 中国宠物产业发展的策略
 - 3.4.3 宠物营销创新策略分析
 - 3.4.4 解决中国犬业问题的对策分析
 - 3.4.5 宠物市场发展需要各方共同努力

第四章 2014-2016年主要地区宠物市场分析

- 4.1 广东省
 - 4.1.1 广东宠物市场概况
 - 4.1.2 广东宠物行业产值简况
 - 4.1.3 “广东宠物产业技术创新联盟”计划获批
 - 4.1.4 深圳观赏鱼产业发展态势良好
 - 4.1.5 佛山宠物市场投资分析
- 4.2 京津地区
 - 4.2.1 京津宠物交易市场发展概况
 - 4.2.2 北京宠物市场分析
 - 4.2.3 天津宠物数量高速增长

- 4.2.4 天津滨海新区宠物市场发展状况
- 4.2.5 天津宠物产业动态
- 4.3 东北地区
 - 4.3.1 东北宠物交易市场回顾
 - 4.3.2 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
 - 4.3.3 哈尔滨水族宠物行业商会成立
 - 4.3.4 哈尔滨水族市场大有可为
 - 4.3.5 沈阳宠物产业发展现状阐述
 - 4.3.6 《沈阳市养犬管理条例》出台实施
 - 4.3.7 大庆宠物市场蕴藏商机
- 4.4 成都宠物市场发展分析
 - 4.4.1 成都宠物市场概况
 - 4.4.2 成都宠物产业现状
 - 4.4.3 成都成为我国最大宠物犬繁育基地
 - 4.4.4 成都最大宠物市场开业
 - 4.4.5 成都市宠物产业协会成立
- 4.5 其他地区
 - 4.5.1 上海宠物市场概况
 - 4.5.2 上海积极发展水族产业
 - 4.5.3 武汉宠物市场分析
 - 4.5.4 合肥宠物市场发展潜力巨大
 - 4.5.5 泰州宠物犬业协会成立

第五章 2014-2016年宠物食品行业现状分析

- 5.1 宠物食品的相关介绍
 - 5.1.1 宠物饲料的种类
 - 5.1.2 宠物食品的比较
 - 5.1.3 观赏鱼饲料的介绍
- 5.2 国际宠物食品的现状分析
 - 5.2.1 国际宠物食品行业发展回顾
 - 5.2.2 全球宠物食品市场发展状况
 - 5.2.3 美国宠物食品的发展态势分析

- 5.2.4 波兰宠物食品市场发展状况分析
- 5.2.5 俄罗斯宠物食品市场发展潜力巨大
- 5.2.6 欧盟修改宠物食品相关法规
- 5.2.7 澳洲修订宠物食品进口法规
- 5.3 中国宠物食品行业概述
 - 5.3.1 中国宠物食品行业迅速崛起
 - 5.3.2 中国宠物食品市场分布格局解析
 - 5.3.3 中国宠物食品消费观的改变分析
 - 5.3.4 中国宠物食品市场的竞争状况分析
 - 5.3.5 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战
 - 5.3.6 中国宠物饲料市场开发的问题
 - 5.3.7 中国宠物食品营养认知度较低
- 5.4 部分地区宠物食品发展状况
 - 5.4.1 山东省聊城市宠物食品出口状况分析
 - 5.4.2 山东省烟台市宠物食品行业发展状况
 - 5.4.3 浙江省温州市宠物食品行业发展状况
 - 5.4.4 江苏省盱眙县宠物食品行业发展分析
 - 5.4.5 苏州宠物食品出口增长状况
 - 5.4.6 贵州政协建议餐厨垃圾变宠物食品
- 5.5 中国宠物食品的发展策略
 - 5.5.1 宠物食品营销策略解析
 - 5.5.2 中国宠物食品行业竞争策略分析
 - 5.5.3 国内外宠物食品品牌策略探析
 - 5.5.4 中国出口宠物食品的策略浅析
 - 5.5.5 德国宠物饲料市场开发策略

第六章 2014-2016年宠物用品行业发展状况分析

- 6.1 2014-2016年国际宠物用品行业发展分析
 - 6.1.1 世界宠物附属品市场发展状况
 - 6.1.2 全球宠物用品市场发展综述
 - 6.1.3 美国企业开发宠物用品市场
 - 6.1.4 美国有机环保型宠物用品市场发展现状

- 6.1.5 日本宠物用品市场拓展空间大
- 6.2 2014-2016年中国宠物用品行业的发展
 - 6.2.1 中国宠物用品行业概述
 - 6.2.2 中国宠物用品市场特点解析
 - 6.2.3 我国宠物用品市场迅速发展的原因
 - 6.2.4 我国宠物用品的销售渠道
 - 6.2.5 宠物用品市场发展趋势
- 6.3 2014-2016年宠物玩具市场发展分析
 - 6.3.1 中国宠物玩具市场现状解析
 - 6.3.2 巴西提高玩具进口关税或将冲击我国宠物玩具市场
 - 6.3.3 我国宠物玩具市场质量存隐忧
 - 6.3.4 中国宠物玩具市场的发展之道
- 6.4 2014-2016年其他宠物用品市场状况
 - 6.4.1 我国宠物服装行业概况
 - 6.4.2 宠物假发正成为流行热潮
 - 6.4.3 宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 6.5 2014-2016年中国宠物用品网络市场分析
 - 6.5.1 中国宠物用品市场开启B2B商务贸易平台
 - 6.5.2 我国宠物产品网络市场趋热
 - 6.5.3 我国宠物用品业网络市场存在的问题
- 6.6 2014-2016年中国宠物用品区域市场发展状况
 - 6.6.1 温州宠物用品企业抱团发展
 - 6.6.2 温州宠物用品企业内销形势严峻
 - 6.6.3 温州平阳宠物用品企业联盟推动行业健康发展
 - 6.6.4 武汉宠物用品市场消费潜力巨大
- 6.7 中国宠物用品出口市场深度探析
 - 6.7.1 中国宠物用品出口状况总体分析
 - 6.7.2 中国宠物用品出口状况全面解析
 - 6.7.3 中国宠物用品企业进入意大利市场的策略
- 6.8 宠物用品行业主要竞争因素剖析
 - 6.8.1 行业内企业竞争
 - 6.8.2 潜在进入者

- 6.8.3 替代产品威胁
- 6.8.4 供应商议价能力
- 6.8.5 需求客户议价能力

第七章 2014-2016年宠物医疗行业分析

- 7.1 2014-2016年宠物医疗市场的现状
 - 7.1.1 美国宠物牙医业发展迅速
 - 7.1.2 在日本宠物医疗费逐渐攀升
 - 7.1.3 宠物医疗市场需求大
- 7.2 2014-2016年宠物药市场分析
 - 7.2.1 宠物医疗人药兽用的危害
 - 7.2.2 中国宠物药的研发状况
 - 7.2.3 我国宠物药市场发展状况
 - 7.2.4 GSP认证对宠物医疗行业的影响分析
 - 7.2.5 国内宠物药市场缺少制造商
 - 7.2.6 中国宠物药市场潜力大
- 7.3 2014-2016年宠物医疗保健品市场分析
 - 7.3.1 宠物保健品及药品简介
 - 7.3.2 宠物保健品市场透析
 - 7.3.3 宠物保健品成市场经济新的增长点
 - 7.3.4 开发宠物保健品市场的难题
 - 7.3.5 宠物保健品市场专业化经营的策略
- 7.4 2014-2016年中国部分城市宠物医疗行业的发展
 - 7.4.1 广州宠物医院发展现状
 - 7.4.2 沈阳成立东北首家宠物医疗鉴定委员会
 - 7.4.3 上海宠物医疗市场发展存在的问题
 - 7.4.4 宁波市宠物医疗市场亟待整治
 - 7.4.5 深圳宠物医疗行业存在的不足与建议
 - 7.4.6 太原市宠物医疗市场问题及对策分析
 - 7.4.7 昆明宠物医疗管理措施
- 7.5 宠物医疗行业的问题及策略分析
 - 7.5.1 中国宠物医疗行业存在的问题

7.5.2 中国宠物医疗纠纷面临法律空白

7.5.3 宠物医疗市场的发展策略

第八章 2014-2016年宠物美容行业分析

8.1 宠物犬美容的相关概述

8.1.1 宠物犬美容的发展史

8.1.2 比赛宠物犬的美容简述

8.1.3 宠物狗美容的意义

8.2 2014-2016年宠物美容市场发展状况综合分析

8.2.1 日本出现宠物犬美容沙龙

8.2.2 柬埔寨宠物美容业发展起步

8.2.3 中国宠物美容市场的现状

8.2.4 宠物美容市场流行整形手术

8.2.5 宠物美容市场投资分析

8.2.6 我国宠物美容行业发展空间广阔

8.3 2014-2016年宠物美容产品及用具市场分析

8.3.1 宠物美容用具简介

8.3.2 国际宠物美容产品动态

8.3.3 宠物美容用品企业的营销思考

8.3.4 宠物美容用具市场潜力大

8.4 2014-2016年宠物美容师市场分析

8.4.1 国内外宠物美容师市场发展综述

8.4.2 我国宠物美容师市场发展现状

8.4.3 我国宠物美容师严重短缺

8.4.4 解析宠物美容师市场前景

第九章 2014-2016年宠物保险行业分析

9.1 宠物保险的概述

9.1.1 宠物保险产生的原因

9.1.2 主要保险公司的宠物险介绍

9.1.3 宠物保险的风险分析

9.2 2014-2016年国际宠物保险市场现状

- 9.2.1 美国宠物保险市场整体状况
- 9.2.2 英国宠物保险的市场状况
- 9.2.3 德国宠物健康保险市场状况概览
- 9.2.4 日本宠物保险市场发展状况
- 9.3 2014-2016年中国宠物保险业的发展状况
 - 9.3.1 我国的宠物保险发展现况
 - 9.3.2 宠物医疗保险需求大
 - 9.3.3 国内推出首款宠物综合保险产品
 - 9.3.4 深圳宠物责任险的发展状况
 - 9.3.5 中山宠物保险市场发展分析
 - 9.3.6 武汉宠物险不受市场青睐
 - 9.3.7 中国宠物保险的问题分析
 - 9.3.8 制约我国宠物保险市场发展的因素

第十章 2014-2016年其他宠物服务市场的概况

- 10.1 宠物出租及寄养行业的发展
 - 10.1.1 日本出租宠物成市场亮点
 - 10.1.2 宠物出租风靡美国市场
 - 10.1.3 宠物寄养行业现状分析
 - 10.1.4 宠物出租的商业模式分析
 - 10.1.5 宠物出租的商机和风险
 - 10.1.6 宠物寄养民事纠纷上升
- 10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析
 - 10.2.1 美国高端酒店抢占宠物市场
 - 10.2.2 纽约首家宠物豪华饭店开业
 - 10.2.3 中国首家宠物酒店介绍
 - 10.2.4 包头宠物酒店的发展状况
 - 10.2.5 从宠物餐厅透视动物福利
 - 10.2.6 中国宠物餐厅的发展状况
- 10.3 宠物殡葬业的兴起
 - 10.3.1 国外宠物殡葬服务费用分析
 - 10.3.2 德国宠物殡葬业发展状况

- 10.3.3 拉丁美洲动物葬行业兴起
- 10.3.4 中国宠物殡葬市场大有可为
- 10.3.5 上海宠物殡葬行业发展状况
- 10.3.6 广州宠物殡葬服务监管缺失
- 10.3.7 苏州宠物丧葬行业日渐火热

第十一章 宠物业的投资和趋势分析

- 11.1 中国宠物业投资分析
 - 11.1.1 中国宠物产业正步入黄金发展期
 - 11.1.2 宠物市场投资结构分析
 - 11.1.3 宠物产业受PE资本青睐
 - 11.1.4 宠物产业投资的商业模式及案例透析
- 11.2 中国宠物行业消费潜力分析
 - 11.2.1 经济总量大，人均低，潜力很大
 - 11.2.2 宠物数量将持续增长
 - 11.2.3 潜在消费者转变为现实消费者的潜力巨大
- 11.3 宠物行业投资风险及建议
 - 11.3.1 宠物行业投资风险分析
 - 11.3.2 宠物服务行业的投资建议
- 11.4 宠物业发展趋势分析
 - 11.4.1 2016-2022年中国宠物行业市场规模预测分析
 - 11.4.2 中国宠物产业的发展方向分析
 - 11.4.3 我国宠物市场的发展趋势分析
 - 11.4.4 宠物消费呈现出时尚化发展趋势
 - 11.4.5 中国犬业发展新趋势

第十二章 宠物行业相关政策法规（ZY ZM）

- 12.1 世界各国宠物业政策环境分析
 - 12.1.1 国外宠物管理现状
 - 12.1.2 加拿大宠物管理概述
 - 12.1.3 韩国宠物管理法规
 - 12.1.4 中国宠物管理状况

12.1.5 中国《宠物狗服装》开始实施

12.2 宠物产业相关法律法规

12.2.1 动物保护法

12.2.2 宠物医保实施细则

12.2.3 北京市严格限制养犬规定

12.2.4 湖北省实验动物管理条例

12.2.5 沈阳市养犬管理条例

图表目录：

图表：美国宠物行业消费状况

图表：美国宠物行业消费细分类

图表：宠物药物治疗的普及率

图表：商店宠物食品自有品牌占行业零售比率

图表：日本主要宠物保险公司

图表：意大利非宠物食品业产品结构

图表：我国水族产品链分布情况

图表：鱼缸及电器产品

图表：电器产品

图表：饲料药水产品

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：中国宠物食品企业竞争力排名

图表：中国宠物食品细分市场占有率

图表：宠物用品结构分析

图表：鞍具及挽具（适合各种动物用）主要出口国家/地区分布

图表：鞍具及挽具（适合各种动物用）出口金额分布状况

图表：鞍具及挽具（适合各种动物用）各海关出口数量和金额

图表：宠物笼、屋主要出口国家及地区分布

图表：宠物笼、屋出口金额分布状况

图表：塑料制宠物玩具主要出口国家/地区分布

图表：塑料制餐具及厨房用具各海关出口数量及金额

图表：都邦宠物犬饲养人责任险主险保额及保费示例

图表：2016-2022年中国宠物行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZKZ5.html>