

# 2017-2022年中国牙膏市场 深度分析与前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国牙膏市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZM75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内牙膏市场竞争格局是外资强而本土弱，高露洁、佳洁士、黑人、中华等外资品牌占了七成以上的市场份额，而云南白药、冷酸灵、黑妹、蓝天六必治、田七等本土品牌只拥有三成左右市场份额。国内牙膏品牌避免与外资品牌正面交锋，占领了“中草药牙膏”，“中老年口腔护理”等细分市场。

国内各品牌牙膏市场份额资料来源：公开资料整理

消费者群体使用牙膏类型分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国牙膏市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十四章。首先介绍了牙膏行业市场发展环境、牙膏整体运行态势等，接着分析了牙膏行业市场运行的现状，然后介绍了牙膏市场竞争格局。随后，报告对牙膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙膏行业发展趋势与投资预测。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 牙膏的相关概述

#### 1.1 牙膏的概念及种类

##### 1.1.1 牙膏的形成

##### 1.1.2 牙膏的定义

##### 1.1.3 牙膏的功用与种类

##### 1.1.4 牙膏应符合的各项要求

#### 1.2 牙膏主要成份分析

##### 1.2.1 摩擦剂

##### 1.2.2 湿润剂

##### 1.2.3 表面活性剂

##### 1.2.4 粘合剂

##### 1.2.5 香料

- 1.2.6 甜味剂
- 1.2.7 其他特殊成分
- 1.3 功能型牙膏及其药物机理
  - 1.3.1 功能型牙膏的定义
  - 1.3.2 防治龋齿牙膏的药物机理
  - 1.3.3 预防牙本质过敏牙膏的药物机理
  - 1.3.4 消除牙垢牙膏的药物机理
  - 1.3.5 抗菌牙膏的药物机理
  - 1.3.6 美白牙膏的药物机理

## 第二章 2014-2016年中国日化行业发展状况

- 2.1 中国日化行业发展综述
  - 2.1.1 中国日化产业发展进入转型期
  - 2.1.2 中国日化产业发展呈现新格局
  - 2.1.3 多部委携手推进日化产业做大做强
  - 2.1.4 中国日化市场整体发展概述
  - 2.1.5 中国日化行业竞争态势分析
  - 2.1.6 我国日化企业资本运作状况
- 2.2 2014-2016年日化行业运行情况
  - 2.2.1 2014年我国日化行业运行状况
  - 2.2.2 2014年我国日化行业进出口分析
  - 2.2.3 2015年我国日化行业产值规模
  - 2.2.4 2016年中国日化市场发展态势
  - 2.2.5 2016年日化行业运行情况
- 2.3 日化市场消费者行为调研分析
  - 2.3.1 本土日化品牌发展状况
  - 2.3.2 本土日化品牌传播效果分析
  - 2.3.3 消费者日化产品购买渠道分析
  - 2.3.4 消费者购买日化产品考虑的因素
- 2.4 日化行业发展的的问题及对策
  - 2.4.1 外资品牌下乡挤压本土企业生存空间
  - 2.4.2 日化企业面临的三大挑战分析

2.4.3 民族日化行业面临困境亟需政策扶持

2.4.4 本土日化企业的资源优势及发展对策

### 第三章 2014-2016年中国牙膏行业发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国宏观经济发展成就概述

3.1.2 2014年中国宏观经济运行状况

3.1.3 2015年中国宏观经济运行情况

3.1.4 2016年宏观经济运行状况

#### 3.2 行业发展背景

3.2.1 中国口腔护理用品行业发展情况

3.2.2 中国口腔护理产品质量安全水平显著增强

3.2.3 我国口腔护理用品对外贸易状况

3.2.4 我国口腔护理产品功能定位手段分析

#### 3.3 技术环境分析

3.3.1 牙膏技术理论的基本框架

3.3.2 生产牙膏的主要设备

3.3.3 牙膏生产工艺过程

3.3.4 牙膏制膏方法

3.3.5 牙膏生产工艺与设备的更新改造

### 第四章 2014-2016年中国牙膏产业发展分析

#### 4.1 中国牙膏行业发展概况

4.1.1 中国牙膏行业的发展进程

4.1.2 中国牙膏行业的基本特征

4.1.3 中国牙膏品种的结构调整状况分析

4.1.4 中国牙膏行业产品标准化逐步升级

#### 4.2 2014-2016年中国牙膏行业发展分析

4.2.1 2014年中国牙膏行业运行状况

4.2.2 2015年中国牙膏行业发展态势

4.2.3 2016年中国牙膏行业发展形势

#### 4.3 2014-2016年牙膏行业进出口数据分析

- 4.3.1 2014-2016年牙膏主要进口来源国家分析
- 4.3.2 2014-2016年牙膏主要出口目的国家分析
- 4.3.3 2014-2016年主要省份牙膏进口市场分析
- 4.3.4 2014-2016年主要省份牙膏出口市场分析
- 4.4 中国牙膏产业存在的问题
  - 4.4.1 中国牙膏企业发展存在的制约因素
  - 4.4.2 中国本土牙膏产品存在的不足分析
  - 4.4.3 我国功效牙膏业存在的问题分析
- 4.5 中国牙膏行业的发展策略分析
  - 4.5.1 中国牙膏行业发展对策建议
  - 4.5.2 我国本土牙膏品牌发展战略探讨
  - 4.5.3 中国牙膏企业成长壮大的路径选择

## 第五章 2014-2016年牙膏市场发展分析

- 5.1 全球牙膏市场总体概述
  - 5.1.1 全球牙膏市场格局
  - 5.1.2 全球各区域市场牙膏产品的特点
  - 5.1.3 全球牙膏市场销售规模分析
- 5.2 2014-2016年中国牙膏市场发展现状
  - 5.2.1 中国牙膏市场发展的五个阶段
  - 5.2.2 中国牙膏市场发展概况
  - 5.2.3 中国牙膏产品的价格结构
  - 5.2.4 健口时代将改变牙膏市场格局
- 5.3 中国牙膏消费分析
  - 5.3.1 中国牙膏市场的六种基本类型
  - 5.3.2 消费群体分析
  - 5.3.3 消费区域特征分析
  - 5.3.4 消费者行为分析
- 5.4 中国牙膏市场品牌分析
  - 5.4.1 我国牙膏市场的品牌结构
  - 5.4.2 中国市场牙膏品牌排行状况
  - 5.4.3 国产牙膏品牌市场份额日益缩小

## 第六章 2014-2016年牙膏细分市场分析

### 6.1 中草药牙膏

#### 6.1.1 中草药牙膏的发展优势

#### 6.1.2 中草药牙膏的发展历程

#### 6.1.3 中草药牙膏消费市场调研分析

#### 6.1.4 本土牙膏企业试图以中草药突围

#### 6.1.5 我国中草药牙膏面临的问题及发展思路

#### 6.1.6 中国中草药牙膏发展方向分析

### 6.2 含氟牙膏

#### 6.2.1 含氟牙膏的历史

#### 6.2.2 含氟牙膏的防龋机制和防龋效果

#### 6.2.3 中国含氟牙膏质量达标情况良好

#### 6.2.4 消费者对含氟牙膏的使用状况

### 6.3 盐味牙膏

#### 6.3.1 盐味牙膏特殊功效概述

#### 6.3.2 国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场

#### 6.3.3 盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐

### 6.4 儿童牙膏

#### 6.4.1 儿童牙膏发展概述

#### 6.4.2 儿童牙膏消费行为分析

#### 6.4.3 儿童牙膏市场成开发热点

#### 6.4.4 我国儿童牙膏市场缺乏创新

## 第七章 2014-2016年牙膏市场竞争分析

### 7.1 中国牙膏市场竞争概述

#### 7.1.1 市场竞争的基本要素

#### 7.1.2 本土牙膏品牌竞争优势分析

#### 7.1.3 牙膏行业进入细分竞争时代

### 7.2 2014-2016年牙膏市场竞争形势

#### 7.2.1 中国牙膏市场的竞争格局

#### 7.2.2 外资牙膏品牌继续领跑

- 7.2.3 本土牙膏品牌正积极求变
- 7.3 牙膏市场的竞争策略解析
  - 7.3.1 中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析
  - 7.3.2 国内本土牙膏品牌的防守反击策略
  - 7.3.3 第三方阵营英雄纷起细分制胜

## 第八章 2014-2016年牙膏行业营销分析

- 8.1 2014-2016年牙膏行业营销概况
  - 8.1.1 我国牙膏生产企业营销谋求创新
  - 8.1.2 零售终端成为牙膏主流销售渠道
  - 8.1.3 牙膏的销售主张分析
- 8.2 牙膏行业营销策略
  - 8.2.1 本土牙膏品牌营销渠道开发对策
  - 8.2.2 国产牙膏个性化营销策略分析
  - 8.2.3 中国牙膏行业的营销战略选择
  - 8.2.4 牙膏产品的广告营销策略分析
  - 8.2.5 牙膏品牌的微博营销方案策划
- 8.3 营销案例分析
  - 8.3.1 云南白药牙膏三高营销策略分析
  - 8.3.2 云南白药牙膏营销带来的启示
  - 8.3.3 两面针御方姜盐牙膏市场营销分析
  - 8.3.4 牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求

## 第九章 2014-2016年牙膏关联产业分析

- 9.1 漱口水
  - 9.1.1 漱口水介绍
  - 9.1.2 国内漱口水市场的发展概况
  - 9.1.3 国产品牌漱口水发展的挑战与机遇
  - 9.1.4 漱口水产品发展的软肋
  - 9.1.5 中国本土漱口水品牌开发潜力巨大
- 9.2 牙刷
  - 9.2.1 中国牙刷行业发展概况



- 9.2.2 牙刷市场需求分析
- 9.2.3 电动牙刷的市场机会与定位策略分析
- 9.2.4 牙刷的个性化发展策略
- 9.3 牙膏包装
  - 9.3.1 全塑复合软管牙膏包装发展之路
  - 9.3.2 牙膏包装的色彩和构图设计特色
  - 9.3.3 牙膏包装市场存在的问题
  - 9.3.4 牙膏软管的未来发展方向

## 第十章 2014-2016年牙膏原料市场分析

- 10.1 碳酸钙
  - 10.1.1 碳酸钙简介
  - 10.1.2 中国碳酸钙工业发展优劣势分析
  - 10.1.3 中国碳酸钙行业发展格局
  - 10.1.4 碳酸钙行业供给状况
  - 10.1.5 2014年碳酸钙产业发展状况
  - 10.1.6 2014-2016年中国碳酸钙进出口数据分析
  - 10.1.7 我国碳酸钙行业发展面临的问题及对策
- 10.2 磷酸氢钙
  - 10.2.1 磷酸氢钙简介
  - 10.2.2 我国牙膏级磷酸氢钙发展概况
  - 10.2.3 我国磷酸氢钙市场发展分析
- 10.3 二氧化硅
  - 10.3.1 二氧化硅简介
  - 10.3.2 美国特种二氧化硅市场发展潜力看好
  - 10.3.3 国内外二氧化硅发展对比
  - 10.3.4 2014-2016年二氧化硅进出口数据分析
  - 10.3.5 我国二氧化硅项目建设状况
- 10.4 甘油
  - 10.4.1 甘油简介
  - 10.4.2 世界甘油消费市场发展简况
  - 10.4.3 世界掀起甘油利用新技术研发热潮

- 10.4.4 亚洲精制甘油市场优势与不足分析
- 10.4.5 我国甘油市场发展概况
- 10.4.6 2014-2016年中国甘油进出口数据分析

## 第十一章 2014-2016年牙膏行业国外重点企业

- 11.1 高露洁棕榄有限公司
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 高露洁品牌的市场竞争战略模式
  - 11.1.3 高露洁牙膏发展渠道分析
  - 11.1.4 高露洁介入新领域扩充业务版图
  - 11.1.5 高露洁牙膏新品动态
- 11.2 美国宝洁公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 佳洁士产品在中国的发展进程
  - 11.2.3 佳洁士广告营销策略解析
  - 11.2.4 宝洁公司牙膏产品的营销战略透析
- 11.3 联合利华
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 中华牙膏的品牌发展进程
  - 11.3.3 联合利华牙膏品牌的塑造与扩张
  - 11.3.4 联合利华牙膏的营销失误分析
- 11.4 LG生活健康集团
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 LG竹盐牙膏四大策略赢得市场
  - 11.4.3 LG竹盐牙膏的SWOT分析
  - 11.4.4 LG重磅推出新款紫竹盐牙膏

## 第十二章 2014-2016年牙膏行业国内重点企业

- 12.1 柳州两面针股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析

- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 云南白药集团股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
  - 12.3.1 公司简介
  - 12.3.2 冷酸灵寻求差异化策略向中高端市场渗透
  - 12.3.3 冷酸灵迅康高价牙膏受消费者青睐
  - 12.3.4 冷酸灵的品牌缺陷
- 12.4 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司
  - 12.4.1 公司简介
  - 12.4.2 田七牙膏品牌的发展进程
  - 12.4.3 田七牙膏营销策略分析
  - 12.4.4 田七“黑马”是如何练成的
- 12.5 美晨集团股份有限公司
  - 12.5.1 公司简介
  - 12.5.2 探析黑妹牙膏的成功法宝
  - 12.5.3 黑妹牙膏变革带来新活力
- 12.6 纳爱斯集团
  - 12.6.1 公司简介
  - 12.6.2 从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变
  - 12.6.3 纳爱斯品牌成功营销策略解析
  - 12.6.4 纳爱斯以性别为突破点推出男女系列牙膏

### 第十三章 牙膏行业的前景趋势分析

- 13.1 牙膏行业发展趋势预测
  - 13.1.1 中国牙膏行业发展趋势
  - 13.1.2 牙膏产品朝多元化多功能化方向发展

- 13.1.3 高端牙膏市场发展前景分析
- 13.2 2017-2022年中国牙膏行业预测分析
  - 13.2.1 影响中国牙膏行业发展的因素分析
  - 13.2.2 2017-2022年中国口腔清洁用品制造行业产品销售收入预测
  - 13.2.3 2017-2022年中国口腔清洁用品制造行业利润总额预测
  - 13.2.4 2017-2022年中国牙膏行业牙膏产量预测
- 13.3 不同种类牙膏发展前景分析
  - 13.3.1 清新香型牙膏仍将占据市场主流
  - 13.3.2 茶类、中草药牙膏市场潜力凸显
  - 13.3.3 药物功效型牙膏存在相当市场
  - 13.3.4 儿童牙膏发展空间分析

#### 第十四章 2014-2016年牙膏行业发展的政策环境（ZY GXH）

- 14.1 中国牙膏行业政策实施概况
  - 14.1.1 中国牙膏行业管理体系的演变
  - 14.1.2 我国牙膏行业实施《生产管理规范》
  - 14.1.3 牙膏业生产许可证制度实施规范市场行为
  - 14.1.4 牙膏虚假宣传得到法律管制
  - 14.1.5 我国功效牙膏标准颁布实施进一步推动行业发展
- 14.2 国内外牙膏产品标准对比分析
  - 14.2.1 国外先进标准或国际标准
  - 14.2.2 微生物
  - 14.2.3 铅含量
  - 14.2.4 砷含量
  - 14.2.5 氟含量
  - 14.2.6 过硬颗粒与磨擦值
  - 14.2.7 pH值
  - 14.2.8 保质期
  - 14.2.9 其他
- 14.3 相关政策法规
  - 14.3.1 工业产品生产许可证管理条例
  - 14.3.2 工业产品生产许可证管理条例实施办法

- 14.3.3 牙膏生产管理规范
- 14.3.4 化妆品标识管理规定
- 14.3.5 牙膏产品生产许可实施细则（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 日化行业产品需求对象
- 图表 日化国际企业与本土企业优劣比较
- 图表 全国日用化学产品制造行业月度工业总产值及同比增长
- 图表 全国日用化学产品制造行业工业总产值对比
- 图表 全国日化行业累计工业总产值行业小类占比情况
- 图表 全国日化行业累计工业总产值行业小类同比增长情况
- 图表 全国日用化学产品制造行业累计工业总产值地区占比情况
- 图表 全国日用化学产品制造行业月度产销率及同比
- 图表 全国日化行业月度出口额及同比
- 图表 我国日化行业出口额对比
- 图表 全国日化行业月度进口额及同比
- 图表 我国日化行业进口额对比
- 图表 消费者对面部洗护品类品牌认知与购买情况
- 图表 消费者对头发洗护品类品牌认知与购买情况
- 图表 消费者对衣物清洁护理品类品牌认知与购买情况
- 图表 消费者获取品牌信息的渠道及对其影响最大的三个渠道
- 图表 消费者购买面部洗护产品时考虑的因素
- 图表 消费者购买头发洗护产品时考虑的因素
- 图表 消费者购买衣物清洁护理产品时考虑的因素
- 图表 2013-2015年国内生产总值同比增长速度
- 图表 2008-2015年全国粮食产量及其增速
- 图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2013-2015年房地产开发投资同比增速
- 图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2013-2015年居民消费价格同比上涨情况
- 图表 2013-2015年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2013-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2013-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 真空制膏机的主要规格参数

图表 一步法制膏工艺流程图

图表 我国牙膏（折65克标准支）产量增长情况

图表 中国牙膏高、中、低端市场占比情况

图表 中国牙膏市场份额分布情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZM75.html>