

2017-2022年中国快餐外卖 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国快餐外卖行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/G35327ZMN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。

2015年中国餐饮收入统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快餐外卖行业发展现状及前景战略咨询报告》共十七章。首先介绍了快餐外卖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国快餐外卖行业规模及消费需求，然后对中国快餐外卖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐外卖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐外卖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 26

第一章 餐饮外卖行业概述 26

第一节 餐饮业的介绍 26

一、餐饮业的定义 26

二、餐饮业的分类 26

三、餐饮消费的六种类型 26

四、餐饮业的经济地位和作用 28

第二节 餐饮外卖业的概述 29

一、餐饮外卖的定义 29

二、餐饮外卖简单分类 29

三、餐饮外卖业的特点 30

四、餐饮外卖的经营形式 31

第三节 餐饮外卖的其他概念 32

一、餐饮外卖起源 32

二、我国餐饮外卖发展历程 33

- 三、现代餐饮外卖企业概述 33
- 四、餐饮外卖的作用与地位 34
- 五、餐饮外卖产业化的内涵 34
- 六、餐饮外卖业的发展规律 34
- 七、餐饮外卖的健康问题 35
- 八、餐饮外卖的概念 35

第二章 2015-2016年国际餐饮外卖行业发展现状分析 36

第一节 2015-2016年国际餐饮外卖行业概况 36

- 一、国际餐饮外卖行业发展历程 36
- 二、国际餐饮外卖行业发展面临的问题 36
- 三、国际餐饮外卖行业技术发展现状及趋势 37

第二节 2015-2016年西式餐饮外卖的发展状况 37

- 一、洋餐饮外卖开进机场分析 37
- 二、洋餐饮外卖全天候餐厅成为新宠 38
- 三、肯德基与麦当劳的启迪 38

第三节 2015-2016年西式餐饮外卖的发展策略 40

- 一、洋餐饮外卖的制胜之道 40
- 二、西式餐饮外卖本土化发展 40
- 三、美式餐饮外卖的中国市场战略 42

第四节 2014年主要国家餐饮外卖行业发展借鉴 44

- 一、美国 44
- 二、英国 44
- 三、日本 45

第三章 2015-2016年中国餐饮外卖行业发展现状分析 47

第一节 2015-2016年中国餐饮外卖行业整体发展概况 47

- 一、2015-2016年餐饮业利润情况 47
- 二、餐饮业经营陷入困境 49
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 52
- 四、方便快捷的要求 56

第二节 中国餐饮外卖业市场发展的状况 56

一、我国餐饮外卖业起步和发展速度	56
二、我国餐饮外卖业经营主体	57
三、我国餐饮外卖业经营方式分析	57
四、我国餐饮外卖业服务领域分析	57
第三节 2015-2016年中国餐饮外卖业市场发展分析	58
一、食品安全问题对餐饮外卖业市场发展的影响	58
二、2015-2016年餐饮外卖市场价格情况	58
三、2015-2016年餐饮外卖价格分析	59
四、2015-2016年餐饮外卖业成本问题分析	59
五、2015-2016年休闲餐饮外卖产业发展潜力分析	60
第四节 中国餐饮外卖业市场形势分析	60
一、到2015年中国餐饮外卖业的市场发展态势	60
二、餐饮外卖品牌以集群形式发展态势	60
三、联合采购中的保密问题	62
四、餐饮外卖的休闲化发展趋势	65
第五节 2015-2016年中国餐饮外卖行业市场消费者调查分析	66
一、消费者对西式餐饮外卖的偏好程度分析	66
二、消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择	66
三、消费者到西式餐饮外卖店消费的周期	67
四、消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额	68
五、写字楼里的公司员工人数分布情况	68
六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度	69
七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素	70
八、消费者对不同价格的午饭接受情况	70
九、消费者最喜欢的餐饮外卖食品	71
十、消费者选择餐饮外卖的决定因素	72
第四章 中国餐饮外卖市场发展分析	73
第一节 餐饮外卖市标准化分析	73
一、餐饮外卖产业化、标准化情况	73
二、餐饮外卖标准化问题及其影响	73
三、餐饮外卖市场标准化发展策略	74

第二节 餐饮外卖市场发展状况 74

一、2015-2016年餐饮外卖市场发展情况 74

二、餐饮外卖发展的有利因素 75

三、餐饮外卖发展制约因素 75

四、餐饮外卖的全球化发展 75

第三节 餐饮外卖发展前景和机遇 76

一、餐饮外卖长期发展前景分析 76

二、2017-2022年餐饮外卖市场前景 77

三、餐饮外卖发展的新机遇 77

第四节 2015-2016年中国地区餐饮外卖食品的发展形式 78

一、云南的过桥米线 78

二、新疆的烤羊肉串 78

三、北京的烤鸭 79

四、河南的烩面 79

五、福建的沙县小吃 79

六、陕西的凉皮肉夹馍 81

七、兰州的牛肉拉面 82

第五章 中国西式餐饮外卖市场发展分析 84

第一节 西式餐饮外卖市场发展状况 84

一、2015年西式餐饮外卖市场价格情况 84

二、2015年西式餐饮外卖市场发展动态 84

三、洋餐饮外卖加速本土化及其原因分析 85

四、餐饮外卖巨头麦可斯加速进军中国市场 87

第二节 西式餐饮外卖市场的前景和潜力研究 89

一、西式餐饮外卖市场前景 89

二、西式餐饮外卖早餐市场潜力 90

第六章 中国餐饮外卖行业区域市场分析 91

第一节 北京市 91

一、餐饮外卖行业现状 91

二、餐饮外卖市场格局 91

三、餐饮外卖消费者分析 91

四、餐饮外卖行业发展趋势 92

第二节 上海市 92

一、餐饮外卖行业现状 92

二、餐饮外卖市场格局 95

三、餐饮外卖消费者分析 95

四、餐饮外卖行业发展趋势 96

第三节 广州市 96

一、餐饮外卖行业现状 96

二、餐饮外卖市场格局 96

三、餐饮外卖消费者分析 97

四、餐饮外卖行业发展趋势 97

第四节 深圳市 97

一、餐饮外卖行业现状 97

二、餐饮外卖市场格局 98

三、餐饮外卖消费者分析 99

四、餐饮外卖行业发展趋势 99

第五节 成都市 99

一、餐饮外卖行业现状 99

二、餐饮外卖市场格局 100

三、餐饮外卖消费者分析 100

四、餐饮外卖行业发展趋势 101

第二部分 行业竞争格局 102

第七章 餐饮外卖行业竞争分析 102

第一节 餐饮外卖业竞争分析 102

一、中国餐饮外卖业竞争格局 102

二、2015年餐饮外卖企业竞争优势分析 102

三、餐饮外卖行业中西式竞争现状 103

四、2015年外企早餐市场竞争动态 103

五、2015年中外企业奥运餐饮外卖市场竞争分析 104

第二节 2015年餐饮外卖竞争分析 105

- 一、2014年餐饮外卖市场竞争情况分析 105
- 二、2015年餐饮外卖市场竞争形势分析 105
- 第三节 2015-2016年中国餐饮外卖行业竞争分析及预测 106
 - 一、2015-2016年集中度分析及预测 106
 - 二、2015-2016年swot分析及预测 106
 - 三、2015-2016年进入退出状况分析及预测 106
 - 四、2015-2016年生命周期分析及预测 107

第八章 餐饮外卖企业竞争策略分析 108

第一节 餐饮外卖市场竞争策略分析 108

- 一、2015年餐饮外卖市场增长潜力分析 108
- 二、2015年餐饮外卖主要潜力品种分析 108
- 三、现有餐饮外卖竞争策略分析 108
- 四、餐饮外卖潜力品种竞争策略选择 109
- 五、典型企业品种竞争策略分析 109

第二节 餐饮外卖企业竞争策略分析 109

- 一、欧债危机对餐饮外卖行业竞争格局的影响 109
- 二、欧债危机后餐饮外卖行业竞争格局的变化 111
- 三、2017-2022年中国餐饮外卖市场竞争趋势 111
- 四、2017-2022年餐饮外卖行业竞争格局展望 111
- 五、2017-2022年餐饮外卖行业竞争策略分析 112
- 六、2017-2022年餐饮外卖企业竞争策略分析 112

第九章 世界餐饮外卖重点企业竞争分析 113

第一节 肯德基 113

- 一、企业概况 113
- 二、竞争优势分析 113
- 三、2015-2016年经营状况 122
- 四、2017-2022年发展战略 124

第二节 麦当劳 129

- 一、企业概况 129
- 二、竞争优势分析 129

三、2015-2016年经营状况 131

四、2017-2022年发展战略 134

第三节 德克士 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、2015-2016年经营状况 140

四、2017-2022年发展战略 142

第四节 吉野家 145

一、企业概况 145

二、竞争优势分析 145

三、2015-2016年经营状况 146

四、2017-2022年发展战略 146

第五节 必胜客 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2015-2016年经营状况 149

四、2017-2022年发展战略 150

第十章 国内餐饮外卖重点企业竞争分析 151

第一节 真功夫 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 151

三、2015-2016年经营状况 154

(一) 企业偿债能力分析 154

(二) 企业运营能力分析 156

(三) 企业盈利能力分析 158

四、2017-2022年发展战略 160

第二节 面点王 160

一、企业概况 160

二、竞争优势分析 161

三、2015-2016年经营状况 161

(一) 企业偿债能力分析 161

(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
四、2017-2022年发展战略	168
第三节 马兰拉面	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2015-2016年经营状况	171
(一) 企业偿债能力分析	171
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	176
四、2017-2022年发展战略	178
第四节 大娘水饺	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	179
三、2015-2016年经营状况	179
(一) 企业偿债能力分析	179
(二) 企业运营能力分析	181
(三) 企业盈利能力分析	184
四、2017-2022年发展战略	185
第五节 吉祥馄饨	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	186
三、2015-2016年经营状况	187
(一) 企业偿债能力分析	187
(二) 企业运营能力分析	189
(三) 企业盈利能力分析	192
四、2017-2022年发展战略	193
第六节 丽华快餐	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	194
三、2015-2016年经营状况	194
(一) 企业偿债能力分析	194

(二) 企业运营能力分析	196
(三) 企业盈利能力分析	199
四、2017-2022年发展战略	201
第七节 永和豆浆	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	204
三、2015-2016年经营状况	205
(一) 企业偿债能力分析	205
(二) 企业运营能力分析	207
(三) 企业盈利能力分析	210
四、2017-2022年发展战略	211
第八节 功夫小子快餐	212
一、企业概况	212
二、竞争优势分析	212
三、2015-2016年经营状况	214
(一) 企业偿债能力分析	214
(二) 企业运营能力分析	216
(三) 企业盈利能力分析	218
四、2017-2022年发展战略	220
第九节 炙口福快餐	220
一、企业概况	220
二、竞争优势分析	221
三、2015-2016年经营状况	221
(一) 企业偿债能力分析	221
(二) 企业运营能力分析	223
(三) 企业盈利能力分析	226
四、2017-2022年发展战略	227
第十节 好口福	228
一、企业概况	228
二、竞争优势分析	228
三、2015-2016年经营状况	228
(一) 企业偿债能力分析	228

- (二) 企业运营能力分析 230
- (三) 企业盈利能力分析 233
- 四、2017-2022年发展战略 234

第三部分 行业前景预测 235

第十一章 餐饮外卖业发展趋势分析 235

第一节 我国餐饮业的发展预测 235

- 一、2015年餐饮业的发展走势 235
- 二、2016年餐饮业消费发展预测 238
- 三、2016年餐饮业的市场发展预测 240
- 四、2016年餐饮业的机遇发展预测 241
- 五、2017-2022年中国餐饮业发展预测 243

第二节 中国餐饮外卖行业发展趋势分析 246

- 一、我国餐饮外卖业发展的趋势及对策 246
- 二、2014年中国餐饮外卖行业发展趋势 247
- 三、2015年中国餐饮外卖行业市场规模预测 247
- 四、2017-2022年餐饮外卖食品行业发展趋势 247

第三节 2017-2022年餐饮外卖市场发展趋势分析 248

- 一、餐饮外卖国内餐饮外卖市场竞争趋势 248
- 二、餐饮外卖标准化发展趋势 249
- 三、餐饮外卖产业化进程趋势 249
- 四、餐饮外卖市场发展趋势 252
- 五、餐饮外卖企业联合发展趋势 252

第十二章 餐饮外卖行业发展预测 254

第一节 2017-2022年餐饮外卖市场趋势分析 254

- 一、2015-2016年餐饮外卖市场趋势总结 254
- 二、2017-2022年餐饮外卖发展趋势分析 254
- 三、2017-2022年餐饮外卖市场发展空间 255
- 四、2017-2022年餐饮外卖产业政策趋向 256
- 五、2017-2022年餐饮外卖价格走势分析 257

第二节 2017-2022年餐饮外卖市场预测 257

- 一、2017-2022年餐饮外卖市场结构预测 257
- 二、2017-2022年餐饮外卖市场需求前景 258
- 三、2017-2022年餐饮外卖市场价格预测 258
- 四、2017-2022年餐饮外卖行业集中度预测 259

第四部分 投资战略研究 260

第十三章 餐饮外卖行业投资现状分析 260

第一节 2014年餐饮外卖行业投资情况分析 260

- 一、2014年总体投资及结构 260
- 二、2014年投资规模情况 260
- 三、2014年投资增速情况 261
- 五、2014年分地区投资分析 262
- 六、2014年外商投资情况 262

第二节 2015年9月餐饮外卖行业投资情况分析 263

- 一、2015年9月总体投资及结构 263
- 二、2015年9月投资规模情况 264
- 三、2015年9月投资增速情况 264
- 五、2015年9月分地区投资分析 265
- 六、2015年9月外商投资情况 266

第十四章 餐饮外卖行业投资环境分析 267

第一节 经济发展环境分析 267

- 一、2015-2016年我国宏观经济运行情况 267
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 282
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 285

第二节 政策法规环境分析 286

- 一、2015年餐饮外卖行业政策环境 286
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 287
- 三、2015年行业产业政策对其影响 287

第三节 社会发展环境分析 288

- 一、国内社会环境发展现状 288
- 二、2015年社会环境发展分析 289

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 296

第十五章 餐饮外卖行业投资机会与风险 298

第一节 餐饮外卖行业投资效益分析 298

一、2015-2016年餐饮外卖行业投资状况分析 298

二、2017-2022年餐饮外卖行业投资效益分析 299

三、2017-2022年餐饮外卖行业投资趋势预测 300

四、2017-2022年餐饮外卖行业的投资方向 300

五、2017-2022年餐饮外卖行业投资的建议 301

六、新进入者应注意的障碍因素分析 302

第二节 影响餐饮外卖行业发展的主要因素 302

一、2017-2022年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析 302

二、2017-2022年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析 303

三、2017-2022年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析 303

四、2017-2022年中国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析 304

五、2017-2022年中国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析 305

第三节 餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析 305

一、2017-2022年餐饮外卖行业市场风险及控制策略 305

二、2017-2022年餐饮外卖行业政策风险及控制策略 305

三、2017-2022年餐饮外卖行业经营风险及控制策略 306

四、2017-2022年餐饮外卖同业竞争风险及控制策略 306

五、2017-2022年餐饮外卖行业其他风险及控制策略 307

第十六章 餐饮外卖行业投资战略研究 308

第一节 餐饮外卖行业发展战略研究 308

一、战略综合规划 308

二、业务组合战略 308

三、区域战略规划 309

四、产业战略规划 309

五、营销品牌战略 310

六、竞争战略规划 310

第二节 对餐饮外卖品牌的战略思考 312

- 一、企业品牌的重要性 312
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义 313
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析 313
- 四、餐饮外卖企业的品牌战略 314
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略 316
- 第三节 投资建议 318
 - 一、2014年餐饮外卖行业投资战略 318
 - 二、2015年餐饮外卖行业投资战略 319
 - 三、2017-2022年餐饮外卖行业投资战略 320
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略 321

第十七章 餐饮外卖业发展策略分析 322 (ZY CW)

第一节 餐饮外卖行业发展策略 322

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略 322
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 322
- 三、开拓创新策略 323
- 四、连锁扩张策略分析 323
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 324
- 六、规模效益策略分析 324
- 七、人才策略分析 325

第二节 餐饮外卖行业中小企业发展战略 325

- 一、企业的战略规划 325
- 二、市场竞争策略 326
- 三、战略实施程度 327

第三节 餐饮外卖发展策略 328

- 一、产品开发策略 328
- 二、连锁经营策略 328
- 三、促销策略 329
- 四、餐饮外卖企业发展壮大策略 330

图表目录：

图表 1 国外外卖行业发展 36

图表 2 2015-2016年消费者对西式餐饮外卖的偏好程度 66

图表 3 2015-2016年消费者对西式餐饮外卖就餐形式的选择 66

图表 4 2015-2016年消费者到西式餐饮外卖店消费的周期 67

图表 5 2015-2016年消费者中去西式餐饮外卖店消费的金额 68

图表 6 2015-2016年写字楼里的公司员工人数分布情况 68

图表 7 2015-2016年写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度 69

图表 8 2015-2016年消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 70

图表 9 2015-2016年消费者对不同价格的午饭接受情况 70

图表 10 2015-2016年消费者最喜欢的餐饮外卖食品 71

图表 11 2015-2016年消费者选择餐饮外卖的决定因素 72

图表 12 近3年真功夫餐饮管理有限公司资产负债率变化情况 154

图表 13 近3年真功夫餐饮管理有限公司产权比率变化情况 155

图表 14 近3年真功夫餐饮管理有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 15 近3年真功夫餐饮管理有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 16 近3年真功夫餐饮管理有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 17 近3年真功夫餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 18 近3年深圳面点王饮食连锁有限公司资产负债率变化情况 162

图表 19 近3年深圳面点王饮食连锁有限公司产权比率变化情况 163

图表 20 近3年深圳面点王饮食连锁有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 21 近3年深圳面点王饮食连锁有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 22 近3年深圳面点王饮食连锁有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 23 近3年深圳面点王饮食连锁有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 24 近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司资产负债率变化情况 172

图表 25 近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司产权比率变化情况 173

图表 26 近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司固定资产周转次数情况 174

图表 27 近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 28 近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司总资产周转次数变化情况 176

图表 29 近3年马兰拉面快餐连锁有限责任公司销售毛利率变化情况 177

图表 30 近3年大娘水饺餐饮集团股份有限公司资产负债率变化情况 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/G35327ZMN5.html>