

2017-2022年中国农资流通 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农资流通市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/G35327ZMQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农资流通行业是连接工业和农业生产的重要纽带，为农业稳产、农民增收提供了重要的物质保障。随着我国农资流通行业扶持政策的落实、粮食安全的趋于严峻、下游需求领域的扩张以及惠农政策力度的加大，未来行业市场空间将得到进一步拓展，产业发展前景也将更加广阔。

在美国，承担农资流通责任的主体包括农业合作社和生产企业两类。

美国农业合作社是在市场经济条件下，单个农民出于自身产销利益的考虑，自发组织起来的互助合作经济组织。其主要目的在于帮助农民降低生产成本和解决农产品销售问题，促进农业经济增长。目前，农业合作社已成为连接美国农业产前和产后的供销领域的重要主体。

据统计，截至2014年，美国共有农业合作社2106个¹²，其中销售型农业合作社1,114个，供应型农业合作社876个，服务型农业合作社116个。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农资流通市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了中国农资流通行业市场发展环境、中国农资流通整体运行态势等，接着分析了中国农资流通行业市场运行的现状，然后介绍了中国农资流通市场竞争格局。随后，报告对中国农资流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农资流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农资流通产业有个系统的了解或者想投资农资流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 农资流通行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 农资流通行业产业链分析

一、农资流通行业产业链结构分析

二、农资流通行业上游产业分析

三、农资流通行业下游产业分析

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农资流通行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农资流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴情况

二、金融机构对农业信贷的支持情况

三、中国VC/PE在农业领域的投资情况

第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农资产品市场供需分析

一、全球化肥市场供需分析

二、全球农药市场供需分析

三、全球种子市场供需分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、印度

第三节 全球农资流通行业发展趋势分析

一、全球农资流通企业发展策略

二、全球农资流通行业发展趋势

第四章 我国农资流通行业运行现状分析

第一节 我国农资流通行业发展状况分析

一、我国农资流通行业发展阶段

二、我国农资流通行业发展总体概况

三、我国农资流通行业发展特点分析

第二节 我国农资流通行业发展现状

一、我国农资流通行业市场概述

二、我国农资流通行业发展分析

三、中国农资流通企业发展分析

第三节 我国农资流通市场情况分析

一、中国农资流通市场总体概况

二、中国农资流通产品市场发展分析

第四节 我国农资流通市场发展形势分析

一、农资流通主渠道转变分析

二、中小农资流通企业融资形势分析

三、农资流通管理新型模式分析

四、农资流通行业突围方向分析

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥市场供求分析

二、化肥流通市场分析

第二节 农药流通市场分析预测

一、农药市场供求分析

二、农药流通市场分析

第三节 种子流通市场分析预测

一、种子市场供求分析

二、种子流通市场分析

第四节 农膜流通市场分析预测

一、农膜市场供求分析

二、农膜流通市场分析

第五节 农机流通市场分析预测

一、农机市场供求分析

二、农机流通市场分析

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析

一、不同经营主体农资连锁模式分析

二、三种业态农资连锁模式比较分析

三、农资连锁经营业态选择与管理控制

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、供销合作社定义

二、农资供销合作社发展历程

三、农资供销合作社运行现状

四、农资供销合作社企业发展现状

五、2017-2022年农资供销合作社发展趋势

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析

一、农资电子商务模式发展背景

二、农资电子商务模式发展现状

三、农资电子商务模式的主要模式

四、2017-2022年农资电子商务模式发展趋势

第七章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农资流通行业销售渠道分析

- 一、传统农资流通渠道
- 二、农资连锁经营渠道

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析

- 一、传统农资流通渠道特性
- 二、农资连锁经营特性分析

第三节 农资流通渠道建设策略分析

- 一、市场空白阶段策略
- 二、市场发展阶段策略
- 三、市场深化阶段策略

第四节 农资流通渠道模式发展分析

- 一、“助销体”模式
- 二、“厂商一体化”模式
- 三、“合资公司”模式

第五节 农资流通行业营销对策分析

- 一、农资流通营销信任问题
- 二、农资流通营销对策探讨

第六节 农资流通行业营销策略分析

- 一、顾客定位
- 二、顾客策略
- 三、产品定位
- 四、价格策略
- 五、关系营销

第八章 农资流通行业区域市场分析

第一节 山东省农资流通行业发展分析

- 一、山东农资流通行业发展环境
- 二、山东农资流通行业发展概况
- 三、山东农资流通行业市场容量
- 四、山东农资流通行业发展机遇

第二节 江苏省农资流通行业发展分析

一、江苏农资流通行业发展环境

二、江苏农资流通行业发展规模

三、江苏农资流通企业发展状况

四、江苏农资流通行业发展机遇

第三节 广东省农资流通行业发展分析

一、广东农资流通行业发展环境

二、广东农资流通行业发展概况

三、广东农资流通行业市场容量

四、广东农资流通行业发展机遇

第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析

一、黑龙江农资流通行业发展环境

二、黑龙江农资流通行业发展概况

三、黑龙江农资流通行业市场容量

四、黑龙江农资流通行业发展机遇

第五节 江西省农资流通行业发展分析

一、江西农资流通行业发展环境

二、江西农资流通行业发展概况

三、江西农资流通行业市场容量

四、江西农资流通行业发展机遇

第六节 甘肃省农资流通行业发展分析

一、甘肃农资流通行业发展环境

二、甘肃农资流通行业发展概况

三、甘肃农资流通行业市场容量

四、甘肃农资流通行业发展机遇

第七节 广西区农资流通行业发展分析

一、广西农资流通行业发展环境

二、广西农资流通行业发展概况

三、广西农资流通行业市场容量

四、广西农资流通行业发展机遇

第九章 2017-2022年农资流通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、农资流通行业竞争结构分析
- 二、农资流通行业企业间竞争格局分析
- 三、农资流通行业集中度分析
- 四、农资流通行业SWOT分析

第二节 中国农资流通行业竞争格局综述

- 一、农资流通行业竞争概况
- 二、中国农资流通行业竞争力分析
- 三、中国农资流通产品竞争力优势分析

第三节 2014-2016年农资流通行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外农资流通竞争分析
- 二、2014-2016年我国农资流通市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国农资流通市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要农资流通企业动向

第四节 农资流通行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 农资流通市场竞争策略分析

- 一、科学有效的管理模式
- 二、宽广的上游渠道
- 三、有效地规避农资赊销风险
- 四、通过经营特色培育品牌

第十章 2017-2022年农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析

- 一、农资流通企业主要类型
- 二、农资流通企业资本运作分析
- 三、农资流通企业创新及品牌建设
- 四、农资流通行业企业竞争力分析

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析

- 一、中国农业生产资料集团公司

- 二、中化化肥控股有限公司
- 三、浙江农资集团有限公司
- 四、安徽辉隆农资集团股份有限公司
- 五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
- 六、四川省农业生产资料集团有限公司
- 七、新疆农资（集团）有限责任公司
- 八、广东天禾农资股份有限公司
- 九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司
- 十、四川汇力农资连锁股份有限公司
- 十一、瓮福（集团）有限责任公司
- 十二、山东省农业生产资料有限责任公司
- 十三、烟台市农业生产资料总公司
- 十四、农业生产资料集团有限责任公司
- 十五、河北省农业生产资料有限公司
- 十六、福建省福农农资集团有限公司
- 十七、湖北省农业生产资料集团有限公司
- 十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司
- 十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司
- 二十、云南农业生产资料股份有限公司
- 二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司
- 二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司
- 二十三、山西农资集团有限公司
- 二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司
- 二十五、吉峰农机连锁股份有限公司
- 二十六、甘肃农资化肥有限责任公司
- 二十七、广西富满地农资股份有限公司
- 二十八、四川美丰农资化工有限责任公司
- 二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司
- 三十、烟台众德集团有限公司

第十一章 2017-2022年农资流通行业前景及趋势

第一节 2017-2022年农资流通市场发展前景

- 一、2017-2022年农资流通市场发展潜力
- 二、2017-2022年农资流通市场发展前景展望
- 三、2017-2022年农资流通细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年农资流通市场发展趋势预测

- 一、行业集中度发展趋势
- 二、行业流通渠道发展趋势
- 三、行业经营模式发展方向
- 四、企业核心竞争力的关键因素
- 五、企业多元化发展方向
- 六、企业经营方向分析

第三节 2017-2022年中国农资流通行业供需预测

- 一、2017-2022年中国农资流通行业供给预测
- 二、2017-2022年中国农资流通行业需求预测
- 三、2017-2022年中国农资流通行业供需平衡预测

第十二章 2017-2022年农资流通行业投资价值评估

第一节 农资流通行业投资特性分析

- 一、农资流通行业进入壁垒分析
- 二、农资流通行业盈利因素分析
- 三、农资流通行业盈利模式分析

第二节 农资流通行业经营特征分析

- 一、行业经营模式
- 二、行业区域性特征
- 三、行业季节性特征
- 四、行业利润水平
- 五、行业上下游产业

第三节 2017-2022年农资流通行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2017-2022年农资流通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2017-2022年农资流通行业投资机会与风险防范

第一节 农资流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农资流通行业投资现状分析

第二节 2017-2022年农资流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农资流通行业投资机遇

第三节 2017-2022年农资流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国农资流通行业投资建议

一、农资流通行业未来发展方向

二、农资流通行业主要投资建议

三、中国农资流通企业融资分析

第十四章 2017-2022年农资流通行业面临的困境及对策

第一节 2016年农资流通行业面临的困境

一、中国农资流通行业发展的主要困境

二、赊销困境

三、成本上涨

一、重点农资流通企业面临的困境及对策

二、中小农资流通企业发展困境及策略分析

三、国内农资流通企业的出路分析

第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策

一、中国农资流通行业存在的问题

二、农资流通行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农资流通市场发展面临的挑战

二、中国农资流通市场迎接挑战的对策

第十五章 农资流通行业案例分析研究

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

二、苏农连锁模式分析

三、中诚国联模式分析

四、沃润德模式分析

五、和盛模式分析

第二节 中农集团公司营销案例分析

一、中农集团公司营销现状及问题分析

二、中农集团公司营销环境分析

三、中农集团公司市场营销策略设计

四、中农集团公司营销策略实施措施

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

二、战略任务的提出

三、外部环境研究和内部状况分析

四、战略制定评价和选择

五、战略实施控制建议

第十六章 农资流通行业发展战略研究

第一节 农资流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农资流通品牌的战略思考

- 一、农资流通品牌的重要性
- 二、农资流通实施品牌战略的意义
- 三、农资流通企业品牌的现状分析
- 四、我国农资流通企业的品牌战略
- 五、农资流通品牌战略管理的策略

第三节 农资流通经营策略分析

- 一、农资流通市场细分策略
- 二、农资流通市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农资流通新产品差异化战略

第四节 农资流通行业投资战略研究

- 一、2016年农资流通行业投资战略
- 二、2017-2022年农资流通行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 农资流通行业研究结论及建议

第二节 农资流通子行业研究结论及建议

第三节 农资流通行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 我国尿素、磷肥供给充足

图表 农药行业利润增速波动反映了行业周期性

图表 代表品种草甘膦价格波动幅度大

图表 尿素价格波动较大

图表 不同企业尿素毛利率存在较大差异

图表 2010-2015年我国农膜年产量

图表 2015年我国农膜产量分布图

图表 2015年年末人口数及其构成

图表 2010-2015年国内生产总值以及增长速度

图表 2010-2015年国家全员劳动生产率

图表 2015年12月份居民消费月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2010-2015年末国家外汇储备

图表 2010-2015年粮食产量

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2015年社会消费品零售总额

图表 2010-2015年货物进出口总额

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/G35327ZMQ5.html>