

2015-2020年中国生态旅游 行业前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国生态旅游行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/G35327ZN45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，生态旅游市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，生态旅游企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，生态旅游行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些生态旅游细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对生态旅游行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出生态旅游行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国生态旅游行业前景研究与投资战略报告》共二十章。首先介绍了生态旅游行业发展环境以及全球生态旅游产业发展现状，接着分析了中国生态旅游行业规模及消费需求，然后对中国生态旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

【经济全球化背景下，国际旅游市场增长怎样？主要国家地区发展生态旅游模式如何？中国生态旅游资源怎样？生态旅游的经济意义及PEST模型分析如何？】

第一章 生态旅游行业发展综述

第一节 旅游行业定义及分类

一、旅游的概念

1、旅游的定义

- 2、生态旅游概念
- 3、生态旅游历史背景
- 4、生态旅游内涵及意义

二、旅游的目的

三、旅游的起源

四、旅游的分类

五、旅游的意义

第二节 生态旅游资源

一、生态旅游资源概念

二、生态资源开发利用总结

三、生态旅游资源研究实践

四、国际生态旅游资源主要分布

第三节 旅游产业园的理论模式与实践发展

一、旅游产业园的概念模式

二、生态旅游产业园的建设背景与战略意义

1、建设背景

2、战略意义

3、园区命名

三、生态旅游产业园的发展定位与建设内容

1、发展定位

2、总体布局

3、保障措施

第四节 生态旅游的经济意义

一、生态旅游是对不可再生性资源的保护

二、生态旅游能够满足人类对生活品质的不断需求

三、生态旅游是对历史资源的传承和延续

四、生态旅游的社会生态价值链

五、生态旅游的经济影响体现的三个方面

第五节 生态旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、旅游行业相关产业分析

- 1、旅游项目成本构成
- 2、酒店行业发展状况及影响
- 3、餐饮行业发展状况及影响
- 4、旅游服务（导游、旅行社）行业发展状况及影响
- 5、电子商务行业发展状况及影响
- 6、旅游地产项目发展状况及影响

第二章 生态旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生态旅游行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、旅行社条例

2、旅行社投保旅行社责任保险办法

3、《中国旅游饭店行业规范》

三、旅游行业标准

1、《旅行社服务质量赔偿标准》

2、《旅行社责任保险管理办法》

3、《旅游饭店星级的划分及评定》

4、《中华人民共和国旅店业卫生标准》

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、国家环境保护“十二五”规划

3、中国旅游业“十二五”发展规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、旅游产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、旅游技术分析

二、旅游技术发展水平

三、旅游技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生态旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游市场总体情况分析

一、全球旅游行业的发展特点

二、世界旅游业发展步伐持续加快

三、绿色旅游成为亮点

四、肯尼亚生态旅游经验分析

第二节 世界生态旅游发展模式

一、世界生态旅游发展模式分类

1、经济发达——生态旅游成熟型

2、经济发达——生态旅游滞缓型

3、经济欠发达——生态旅游新兴型

4、经济欠发达——生态旅游超前型

二、世界生态旅游发展模式成因分析

1、立法保护

2、计划指导

- 3、环保宣传
- 4、利益协调
- 5、技术支撑

三、世界生态旅游实践对中国的启示

- 1、充分发挥国家的主动性
- 2、积极调动地方政府积极性
- 3、保证具体工作的完善性

第三节 世界生态旅游区划

一、概述

二、生态旅游区划的定义与理论依据

- 1、生态旅游区划定义
- 2、理论依据

三、生态旅游区划的原则

- 1、全局谋划原则
- 2、综合分析原则
- 3、主导因素原则
- 4、与行政区协调原则
- 5、兼顾自然区划原则

四、世界生态旅游区划方案

五、各洲生态旅游的特点

- 1、亚洲
- 2、欧洲
- 3、非洲
- 4、北美洲
- 5、大洋洲
- 6、南极洲

第四节 全球主要国家市场分析

- 一、加拿大
- 二、美国
- 三、澳大利亚
- 四、肯尼亚
- 五、哥斯达黎加

六、日本

第二部分 行业深度分析

【生态旅游行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（资产规模、企业数量……）？生态旅游市场供需形势怎样？游客旅游消费水平分析如何？】

第四章 我国生态旅游行业运行现状分析

第一节 我国生态旅游行业发展状况分析

- 一、我国生态旅游行业发展阶段
- 二、我国生态旅游行业发展总体概况
- 三、我国生态旅游行业发展特点分析
- 四、我国生态旅游行业商业模式分析

第二节 生态旅游行业发展现状

- 一、我国生态旅游行业市场规模
- 二、我国生态旅游行业发展分析
- 三、中国生态旅游企业发展分析

第三节 生态旅游市场情况分析

- 一、中国生态旅游市场总体概况
- 二、中国生态旅游产品市场发展分析

第四节 我国生态旅游价格分析

- 一、生态旅游市场价格影响因素
- 二、重点生态旅游景区收费分析
- 三、生态旅游景区门票收费分析
- 四、生态旅游景区住宿餐饮价格参考

第五章 我国生态旅游行业整体运行指标分析

第一节 中国旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 国内旅游人员市场分析

- 一、国内旅游人数

二、国内旅游综合经营收入

三、国内旅游人均花费

第三节 入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

第四节 行业发展能力分析

一、我国生态旅游行业总资产增长率

二、我国生态旅游行业利润总额增长率

三、我国生态旅游行业主营业务收入增长率

第六章 我国生态旅游市场供需形势分析

第一节 我国生态旅游市场供需分析

一、我国生态旅游行业供给情况

1、我国生态旅游行业供给分析

2、我国生态旅游景点建设情况

3、重点景区游客数量及增长形势

二、我国生态旅游行业需求情况

1、生态旅游行业需求市场

2、生态旅游行业客户结构

3、生态旅游行业需求的地区差异

三、我国生态旅游行业供需平衡分析

第二节 中国生态旅游市场总体情况

一、生态旅游发展概况

二、生态旅游总收入增长情况

三、生态旅游零售市场规模分析

四、生态旅游游客需求分析

第七章 生态旅游区规划分析

第一节 生态旅游区的类型及特点

一、生态旅游区发展历程

二、生态旅游区类型

三、生态旅游区的特点

第二节 各类生态旅游区规划的内容

一、生态旅游区规划的定义

二、生态旅游区规划的基本内容

三、各类生态旅游区规划的内容

第三节 生态旅游区规划的一般方法与技术

一、生态旅游区规划方法研究

二、生态旅游区规划的目标

三、生态旅游区规划的原则

四、生态旅游区规划的程序

第四节 生态旅游区认证等级评价

一、生态旅游区认证的概念及其意义

二、生态旅游区认证指标体系构建

1、指标体系框架

2、指标权重的确定

第五节 生态旅游区的环境承载量分析与调控

一、概述

二、生态旅游环境承载量的含义

三、生态环境承载量测算与评价

四、生态旅游环境容量的调控

第三部分 市场全景调研

【森林旅游、生态旅游景区旅游、自然保护区旅游……各细分市场情况如何？环境承载力与发展趋势有什么突出变化？生态旅游营销趋势及策略怎样？】

第八章 我国生态旅游细分市场分析及预测

第一节 中国生态旅游行业细分市场结构分析

一、生态旅游行业市场结构现状分析

二、生态旅游行业细分结构特征分析

三、生态旅游行业细分市场发展概况

四、生态旅游行业市场结构变化趋势

第二节 森林旅游市场分析预测

一、森林旅游概况

二、森林旅游市场规模分析

三、森林旅游市场结构分析

四、森林旅游环境承载力分析

五、森林旅游发展趋势分析

第三节 生态旅游景区旅游市场分析

一、生态旅游景区概况

二、生态旅游景区数量规模分析

三、生态旅游景区市场结构分析

四、生态旅游景区环境承载力分析

五、生态旅游景区发展趋势分析

第四节 自然保护区旅游市场分析

一、自然保护区概况

二、自然保护区市场规模分析

三、自然保护区市场结构分析

四、自然保护区环境承载力分析

五、自然保护区发展趋势分析

第五节 农业观光园旅游市场分析

一、农业观光园概况

二、农业观光园市场规模分析

三、农业观光园市场结构分析

四、农业观光园环境承载力分析

五、农业观光园发展趋势分析

第九章 我国生态旅游行业营销趋势及策略分析

第一节 生态旅游行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、生态旅游营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 生态旅游行业营销策略分析

一、中国生态旅游营销概况

二、生态旅游营销策略探讨

1、中国生态旅游产品营销策略浅析

2、生态旅游新产品的市场推广策略

3、生态旅游细分产品营销策略分析

第三节 生态旅游市场营销模式与面临的挑战

一、生态旅游市场营销模式

二、生态旅游市场营销面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【生态旅游产业集群化趋势如何？竞争形势有什么变化？波特五力分析、SWOT分析结果如何？品牌企业经营情况怎样？领先企业和重点景区的发展如何？】

第十章 我国生态旅游产业集群化趋势分析

第一节 中国生态旅游产业集群

一、我国生态旅游产业集群的概念

二、生态旅游产业集群特征分析

1、以复杂聚集为要素资源

2、以生态伦理为指导思想

3、以集群文化为竞争优势

4、以多方共赢为最终目标

第二节 我国生态旅游产业集群的组织结构

一、我国生态旅游产业集群的内部组织结构

二、生态旅游者

1、生态旅游者定义及划分

2、生态旅游者特性与旅游动机分析

3、生态旅游者行为

第三节 我国生态旅游产业集群的关系结构

一、内部关系网络

二、外部关系网络

第四节 我国生态旅游产业集群的运行分析

一、我国生态旅游产业集群的成因

1、我国生态旅游产业集群成因的经济学分析

2、我国生态旅游产业集群成因的生态伦理学分析

二、我国生态旅游产业集群的动力机制

1、我国生态旅游产业集群的内源动力机制

2、我国生态旅游产业集群的外源动力机制

三、我国生态旅游产业集群的运行机制

1、我国生态旅游产业集群的产业政策

2、我国生态旅游企业的初期开发战略

3、我国生态旅游产业集群的形成

第十一章 2015-2020年生态旅游行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生态旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生态旅游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、生态旅游行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、生态旅游行业SWOT分析

- 1、生态旅游行业优势分析
- 2、生态旅游行业劣势分析
- 3、生态旅游行业机会分析
- 4、生态旅游行业威胁分析

第二节 中国生态旅游行业竞争格局综述

一、生态旅游行业竞争概况

二、中国生态旅游行业竞争力分析

- 1、我国生态旅游行业竞争力剖析
- 2、我国生态旅游企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内生态旅游企业竞争能力提升途径

三、中国生态旅游产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、生态旅游行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生态旅游行业竞争格局分析

一、国内外生态旅游竞争分析

二、我国生态旅游市场竞争分析

三、我国生态旅游市场集中度分析

四、国内主要生态旅游企业动向

五、国内生态旅游企业拟在建项目分析

第四节 生态旅游行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 生态旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生态旅游企业总体发展状况分析

- 一、生态旅游企业主要类型
- 二、生态旅游企业资本运作分析
- 三、生态旅游企业创新及品牌建设
- 四、生态旅游企业国际竞争力分析

第二节 中国重点生态旅游企业经营形势分析

一、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

二、丽江玉龙旅游股份有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

三、利海生态旅游开发股份有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

四、峨眉山旅游股份有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

五、北京京西风光旅游开发股份有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

六、张家界旅游集团股份有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

七、重庆长江三峡旅游开发有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

八、河南省祥元旅游开发有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

九、崆峒旅游有限责任公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

十、焦作云台山旅游发展有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析
- 3、企业发展能力分析
- 4、企业发展动态及投资项目

十一、洛阳万山湖旅游有限公司

- 1、企业主营业务及资产状况
- 2、企业主要投资运营景区分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

十二、湖北神农旅游投资集团有限公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营景区分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

十三、山海关旅游开发总公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营景区分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

十四、南昆山生态旅游发展有限责任公司

1、企业主营业务及资产状况

2、企业主要投资运营景区分析

3、企业发展能力分析

4、企业发展动态及投资项目

第三节 中国重点生态旅游景区投资规划分析

一、韶关市丹霞山风景名胜区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

二、广州市白云山风景名胜区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

三、洛阳市龙门石窟景区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

四、青海省青海湖景区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

五、哈尔滨太阳岛风景区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

六、阿坝藏族羌族自治州九寨沟旅游景区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

七、厦门市鼓浪屿-万石山风景名胜区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

八、温州市雁荡山风景区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

九、青岛市崂山风景区

1、景区景点介绍

2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

十、山东威海刘公岛景区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境
- 3、景区投资规划
- 4、景区运营及日常管理

十一、天津盘山风景名胜区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境
- 3、景区投资规划
- 4、景区运营及日常管理

十二、阿勒泰地区喀纳斯景区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境
- 3、景区投资规划
- 4、景区运营及日常管理

十三、新疆天山天池风景名胜区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境
- 3、景区投资规划
- 4、景区运营及日常管理

十四、丽江市玉龙雪山景区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境
- 3、景区投资规划
- 4、景区运营及日常管理

十五、杭州市千岛湖风景名胜区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境
- 3、景区投资规划
- 4、景区运营及日常管理

十六、舟山市普陀山风景名胜区

- 1、景区景点介绍
- 2、景区地理环境

3、景区投资规划

4、景区运营及日常管理

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来生态旅游行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？】

第十三章 生态旅游行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”生态旅游行业发展回顾

一、“十二五”生态旅游行业运行情况

二、“十二五”生态旅游行业发展特点

三、“十二五”生态旅游行业发展成就

第二节 生态旅游行业“十二五”总体规划

一、生态旅游行业“十二五”规划纲要

二、生态旅游行业“十二五”规划指导思想

三、生态旅游行业“十二五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划动态研究

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

第十四章 2015-2020年生态旅游行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年生态旅游市场发展前景

一、2015-2020年生态旅游市场发展潜力

二、2015-2020年生态旅游市场发展前景展望

三、2015-2020年生态旅游细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年生态旅游市场发展趋势预测

一、2015-2020年生态旅游行业发展趋势

二、2015-2020年生态旅游市场规模预测

三、2015-2020年生态旅游行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国生态旅游行业供需预测

一、2015-2020年中国生态旅游行业供给预测

二、2015-2020年中国生态旅游行业需求预测

三、2015-2020年中国生态旅游行业供需平衡预测

第十五章 2015-2020年生态旅游行业投资价值评估分析

第一节 生态旅游行业投资特性分析

- 一、生态旅游行业进入壁垒分析
- 二、生态旅游行业盈利因素分析
- 三、生态旅游行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年生态旅游行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年生态旅游行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2015-2020年生态旅游行业投资机会与风险防范

第一节 生态旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、生态旅游行业投资现状分析

第二节 2015-2020年生态旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、生态旅游行业投资机遇

第三节 2015-2020年生态旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生态旅游行业投资建议

一、生态旅游行业未来发展方向

二、生态旅游行业主要投资建议

三、中国生态旅游企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【生态旅游行业面临哪些困境？有哪些扶持政策？在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题？需要采取那些策略？具体有哪些注意点？】

第十七章 2015-2020年生态旅游行业面临的困境及对策

第一节 生态旅游行业面临的困境

第二节 生态旅游企业面临的困境及对策

一、重点生态旅游企业面临的困境及对策

二、中小生态旅游企业发展困境及策略分析

三、国内生态旅游企业的出路分析

第三节 中国生态旅游行业存在的问题及对策

一、中国生态旅游行业存在的主要问题

1、基础设施配套不全

2、管理落后

3、规划建设单一

二、生态旅游行业发展的建议对策

第四节 中国生态旅游市场发展面临的挑战与对策

一、中国生态旅游市场发展面临的挑战

二、中国生态旅游市场发展对策

第十八章 生态旅游行业案例分析研究

第一节 生态旅游行业并购重组案例分析

一、生态旅游行业并购重组成功案例分析

1、国外生态旅游行业并购重组成功案例解析

2、国内生态旅游行业并购重组成功案例解析

二、生态旅游行业并购重组失败案例分析

1、国外生态旅游行业并购重组失败案例解析

2、国内生态旅游行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 生态旅游行业经营管理案例分析

一、生态旅游行业经营管理成功案例分析

1、国外生态旅游行业经营管理成功案例解析

2、国内生态旅游行业经营管理成功案例解析

二、生态旅游行业经营管理失败案例分析

1、国外生态旅游行业经营管理失败案例解析

2、国内生态旅游行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 生态旅游行业服务营销案例分析

一、生态旅游行业服务营销成功案例分析

1、国外生态旅游行业服务营销成功案例解析

2、国内生态旅游行业服务营销成功案例解析

二、生态旅游行业服务营销失败案例分析

1、国外生态旅游行业服务营销失败案例解析

2、国内生态旅游行业服务营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十九章 生态旅游行业发展战略研究

第一节 生态旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生态旅游品牌的战略思考

一、生态旅游品牌的重要性

二、生态旅游实施品牌战略的意义

三、生态旅游企业品牌的现状分析

四、我国生态旅游企业的品牌战略

五、生态旅游品牌战略管理的策略

第三节 生态旅游经营策略分析

一、生态旅游市场细分策略

二、生态旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态旅游新产品差异化战略

第四节 生态旅游行业投资战略研究

一、生态旅游行业投资战略

二、2015-2020年生态旅游行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第二十章 研究结论及发展建议

第一节 生态旅游行业研究结论及建议

第二节 生态旅游子行业研究结论及建议

第三节 生态旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议QCQ

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/G35327ZN45.html>