

# 2016-2022年中国无人机市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国无人机市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327ZO45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。

无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。无人机+行业应用，是无人机真正的刚需；目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

无人机用途广泛，成本低，效费比好；无人员伤亡风险；生存能力强，机动性能好，使用方便，在现代战争中有极其重要的作用，在民用领域更有广阔的前景。

侦察机用于完成战场侦察和监视、定位校射、毁伤评估、电子战等；也可民用，如边境巡逻、核辐射探测、航空摄影、航空探矿、灾情监视、交通巡逻、治安监控等。靶机可作为火炮、导弹的靶标。

各国无人侦察机列表 各国无人侦察机列表 法国 麻雀 巴基斯坦 航向 英国 墨卡托不死鸟守望者

无人机相对有人机拥有不受载人限制、尺寸小、成本低等一系列优点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无人机市场深度研究与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国无人机行业市场发展环境、中国无人机整体运行态势等，接着分析了中国无人机行业市场运行的现状，然后介绍了中国无人机市场竞争格局。随后，报告对中国无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球无人机系统及技术分析

## 第一节 无人机的定义及分类

### 一、无人机的定义

### 二、无人机的分类

1、民用无人机主要应用于航空拍照、地质测量

2、军用无人机主要用于侦察、作战

### 三、无人机的用途

### 四、无人机的优势

1、作为靶机

2、侦察监视

3、骗敌诱饵

4、实施干扰

5、对地攻击

6、校射作用

7、通信中继

## 第二节 无人机系统及主要技术

### 一、无人机系统及组成

### 二、无人机关键技术

(一) 机体结构设计技术

(二) 机体材料技术

(三) 飞行控制技术

(四) 无线通信遥控技术

(五) 无线图像回传技术

### 三、无人机系统及技术方向

## 第二章 全球无人机市场发展分析

### 第一节 全球无人机市场现状分析

一、全球无人机规模增长情况

二、全球无人机应用领域分布

三、全球无人机需求存在差异

四、全球无人机市场区域分布

### 第二节 全球军用无人机发展分析

一、全球军用无人机发展历史

- 二、美国领跑军用无人机领域
- 三、以色列军用无人机技术水平
- 四、欧洲无人机技术水平

### 第三节 全球民用无人机发展分析

- 一、全球民用无人机应用领域
- 二、全球民用无人机发展趋势

## 第三章 中国无人机市场发展分析

### 第一节 无人机的战略地位

- 一、国防预算稳定增长
- 二、无人机研发是国家战略选择

### 第二节 无人机发展现状分析

- 一、我国无人机企业规模
- 二、我国无人机研发体系
- 三、我国无人机竞争优势

### 第三节 军用无人机市场分析

- 一、我国无人机技术水平
- 二、我国无人机研发情况
- 三、我国无人机重点机型

- (一) “翔龙”无人机
- (二) “天翅”无人机
- (三) “彩虹”-3无人机
- (四) “翼龙”无人机
- (五) “利剑”无人机
- (六) “长鹰”无人机

### 四、我国无人机发展方向

### 第四节 民用无人机市场分析

- 一、我国民用无人机发展阶段
- 二、我国民用无人机数量规模
- 三、我国民用无人机研制情况
- 四、我国民用无人机应用范围
- 五、政府部门民用无人机需求分析

## 六、租赁时民用无人机使用的主要趋势

## 七、民用无人机市场趋势预测

### 1、多层次的民用无人机市场格局

### 2、逐步建立政府主导的适航技术标准、适航认证管理和飞行管制法规

### 3、无人机技术逐渐成熟

## 第四章 中国军用无人机市场需求潜力

### 第一节 军用无人机发展现状

#### 一、军用无人机的运用领域

#### 二、军用无人机的技术性能

#### 三、军用无人机的实战经验

#### 四、军用无人机的综合评述

### 第二节 无人侦察机市场需求潜力

#### 一、无人侦察机技术发展现状

#### 二、无人侦察机实际应用现状

#### 三、无人侦察机市场前景分析

### 第三节 无人战斗机市场需求潜力

#### 一、无人战斗机技术发展现状

#### 二、无人战斗机实际应用现状

#### 三、无人战斗机行业难点

#### 四、无人战斗机市场前景分析

### 第四节 其他军用无人机市场需求潜力

#### 一、通信中继无人机市场分析

#### 二、察打一体无人机市场分析

## 第五章 中国民用无人机市场需求潜力

### 第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力

#### 一、自然灾害发生情况统计

#### 二、防灾救灾领域无人机应用现状

#### 三、防灾救灾领域无人机应用潜力

### 第二节 公共安全领域无人机需求潜力

#### 一、公共安全现状分析

## 二、公共安全领域无人机应用现状

### 三、公共安全领域无人机应用潜力

#### 第三节 环境监测领域无人机需求潜力

##### 一、环境污染现状分析

##### 二、环境监测领域无人机应用现状

###### 1、在建设项目环境保护管理中的应用

###### 2、在环境监测中的应用

###### 3、在环境应急中的应用

###### 4、在生态保护中的应用

###### 5、在环境监察中的应用

##### 三、环境监测领域无人机应用潜力

#### 第四节 气象观测领域无人机需求潜力

##### 一、气象服务现状分析

##### 二、气象观测领域无人机应用现状

##### 三、气象观测领域无人机应用潜力

#### 第五节 地理测绘领域无人机需求潜力

##### 一、地理测绘现状分析

##### 二、地理测绘领域无人机应用现状

##### 三、地理测绘领域无人机应用潜力

#### 第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力

##### 一、航拍摄影现状分析

##### 二、航拍摄影领域无人机应用现状

##### 三、航拍摄影领域无人机应用潜力

#### 第七节 资源勘探领域无人机需求潜力

##### 一、资源勘探现状分析

##### 二、资源勘探领域无人机应用现状

##### 三、资源勘探领域无人机应用潜力

#### 第八节 电力巡线领域无人机需求潜力

##### 一、电网规模现状分析

##### 二、电力巡线领域无人机应用现状

##### 三、电力巡线领域无人机应用潜力

#### 第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力

- 一、油气管网建设现状
- 二、输油管道巡检领域无人机应用现状
- 三、输油管道巡检领域无人机应用潜力
- 第十节 农林植保领域无人机需求潜力
- 一、现代农业发展现状
- 二、农药喷洒领域无人机应用现状
- 1、高效安全
- 2、飞控导航自主作业
- 3、覆盖密度高防治效果好
- 4、节水节药成本低
- 三、农药喷洒领域无人机应用潜力

## 第六章 全球无人机出口与竞争分析

### 第一节 全球主要无人机出口国分析

- 一、美国无人机出口情况分析
- 二、以色列无人机出口情况分析
- 三、中国无人机出口情况分析

### 第二节 中国无人机国际竞争力分析

- 一、中国无人机的优势分析（s）
- 二、中国无人机的劣势分析（w）
- 三、中国无人机的机遇分析（o）
- 四、中国无人机的挑战分析（t）

### 第三节 中国无人机的目标市场分析

- 一、中东地区无人机目标市场分析
- 二、南亚地区无人机目标市场分析
- 三、南美地区无人机目标市场分析

## 第七章 全球无人机领先企业经营分析

### 第一节 国际无人机领先企业经营分析

#### 一、美国诺斯罗普·格鲁曼公司

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司产品研发情况



(三) 公司经营情况分析

(四) 公司最新发展动态

## 二、美国通用原子公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机发展历程

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司最新发展动态

## 三、美国aai公司

## 四、美国波音公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司产品研发情况

(三) 公司主要无人机产品

(四) 公司最新发展动态

## 五、以色列iai公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司产品研发情况

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司最新发展动态

## 第二节 国内无人机领先企业经营分析

### 一、重点企业（一）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司行业地位分析

(四) 公司经营情况分析

(五) 公司发展优势分析

(六) 公司发展战略规划

### 二、重点企业（二）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

### 三、重点企业（三）

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司无人机研发与生产
- （三）公司经营情况分析
- （四）公司发展优势分析
- （五）公司发展战略规划

### 四、重点企业（四）

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司无人机研发与生产
- （三）公司经营情况分析
- （四）公司发展优势分析
- （五）公司发展战略规划

### 五、重点企业（五）

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司无人机研发与生产
- （三）公司经营情况分析
- （四）公司发展优势分析
- （五）公司发展战略规划

### 六、重点企业（六）

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司无人机研发与生产
- （三）公司经营情况分析
- （四）公司发展优势分析

### 七、重点企业（七）

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司无人机研发与生产
- （三）公司经营情况分析
- （四）公司发展优势分析
- （五）公司发展战略规划

### 八、重点企业（八）

- （一）公司基本情况分析
- （二）公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 九、重点企业（九）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 十、重点企业（十）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 十一、重点企业（十一）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 十二、重点企业（十二）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 十三、重点企业（十三）

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 十四、重点企业(十四)

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 十五、重点企业(十五)

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

### 第八章 全球无人机投资壁垒与投资风险

#### 第一节 全球无人机投资壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、许可壁垒

四、质量认证壁垒

#### 第二节 全球无人机投资风险分析

一、监管风险

二、技术风险

三、产品竞争风险

1、多功能、模块化

2、高空长航时

3、微型化、智能化

4、全隐身

四、市场定位风险

### 第九章 2016-2022年全球无人机发展趋势与前景预测(ZY YF)

#### 第一节 2016-2022年全球无人机发展趋势分析

一、多种型号同步发展

二、采用新的设计理念

三、注重多功能和一机多用

第二节 2016-2022年全球无人机市场前景预测

一、2016-2022年全球无人机市场规模预测

二、2016-2022年全球民用无人机市场需求预测

三、2016-2022年全球军用无人机市场需求预测

第三节 2016-2022年中国无人机市场前景预测

一、我国无人机关注点

二、2016-2022年中国民用无人机市场需求预测

三、2016-2022年中国军用无人机市场需求预测

图表目录：

图表 1 按无人机功能分类

图表 2 按无人机作战纵深及空中停留时间分类

图表 3 美国国防部对无人机系统的投资额增长情况

图表 4 1996-2016年美军无人机系统年飞行小时数

图表 5 全球主要的无人机制造商份额情况

图表 6 全球无人机研制区域分布情况

图表 7 1985-2030年美国海陆空无人机计划

图表 8 美国陆军无人机系统主要项目表

图表 9 美国海军无人机系统主要项目表

图表 10 美国空军无人机系统主要项目表

图表 11 目前各军种可执行任务的无人机系统及规划

图表 12 未来25年美国任务需求与无人机的设计开发规划

图表 13 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 14 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 15 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 16 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 17 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 18 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 19 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 20 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 21 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况  
图表 22 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况  
图表 23 近3年重点企业（二）产权比率变化情况  
图表 24 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况  
图表 25 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况  
图表 26 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况  
图表 27 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况  
图表 28 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况  
图表 29 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况  
图表 30 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况  
图表 31 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况  
图表 32 近3年重点企业（三）产权比率变化情况  
图表 33 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况  
图表 34 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况  
图表 35 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况  
图表 36 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况  
图表 37 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况  
图表 38 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况  
图表 39 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况  
图表 40 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况  
图表 41 近3年重点企业（四）产权比率变化情况  
图表 42 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况  
图表 43 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况  
图表 44 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况  
图表 45 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况  
图表 46 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况  
图表 47 近3年重点企业（五）产权比率变化情况  
图表 48 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况  
图表 49 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况  
图表 50 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况  
图表 51 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况  
图表 52 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况

图表 53 近3年重点企业（六）产权比率变化情况

图表 54 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况

图表 55 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况

图表 56 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况

图表 57 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况

图表 58 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况

图表 59 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况

图表 60 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况

图表 61 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况

图表 62 近3年重点企业（七）产权比率变化情况

图表 63 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况

图表 64 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况

图表 65 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况

图表 67 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况

图表 68 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况

图表 69 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况

图表 70 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况

图表 71 近3年重点企业（八）产权比率变化情况

图表 72 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况

图表 73 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况

图表 74 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况

图表 75 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况

图表 76 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况

图表 77 近3年重点企业（九）产权比率变化情况

图表 78 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况

图表 79 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况

图表 80 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况

图表 81 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况

图表 82 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况

图表 83 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况

图表 84 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况

图表 85 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况  
图表 86 近3年重点企业（十）产权比率变化情况  
图表 87 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况  
图表 88 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况  
图表 89 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况  
图表 90 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况  
图表 91 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况  
图表 92 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况  
图表 93 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况  
图表 94 近3年重点企业（十一）资产负债率变化情况  
图表 95 近3年重点企业（十一）产权比率变化情况  
图表 96 近3年重点企业（十一）固定资产周转次数情况  
图表 97 近3年重点企业（十一）流动资产周转次数变化情况  
图表 98 近3年重点企业（十一）总资产周转次数变化情况  
图表 99 近3年重点企业（十一）销售毛利率变化情况  
图表 100 近3年重点企业（十二）资产负债率变化情况  
图表 101 近3年重点企业（十二）产权比率变化情况  
图表 102 近3年重点企业（十二）已获利息倍数变化情况  
图表 103 近3年重点企业（十二）固定资产周转次数情况  
图表 104 近3年重点企业（十二）流动资产周转次数变化情况  
图表 105 近3年重点企业（十二）总资产周转次数变化情况  
图表 106 近3年重点企业（十二）销售净利率变化情况  
图表 107 近3年重点企业（十二）销售毛利率变化情况  
图表 108 近3年重点企业（十二）资产净利率变化情况  
图表 109 近3年重点企业（十三）资产负债率变化情况  
图表 110 近3年重点企业（十三）产权比率变化情况  
图表 111 近3年重点企业（十三）固定资产周转次数情况  
图表 112 近3年重点企业（十三）流动资产周转次数变化情况  
图表 113 近3年重点企业（十三）总资产周转次数变化情况  
图表 114 近3年重点企业（十三）销售毛利率变化情况  
图表 115 近3年重点企业（十四）资产负债率变化情况  
图表 116 近3年重点企业（十四）产权比率变化情况



图表 117 近3年重点企业（十四）已获利息倍数变化情况  
图表 118 近3年重点企业（十四）固定资产周转次数情况  
图表 119 近3年重点企业（十四）流动资产周转次数变化情况  
图表 120 近3年重点企业（十四）总资产周转次数变化情况  
图表 121 近3年重点企业（十四）销售净利率变化情况  
图表 122 近3年重点企业（十四）销售毛利率变化情况  
图表 123 近3年重点企业（十四）资产净利率变化情况  
图表 124 近3年重点企业（十五）资产负债率变化情况  
图表 125 近3年重点企业（十五）产权比率变化情况  
图表 126 近3年重点企业（十五）已获利息倍数变化情况  
图表 127 近3年重点企业（十五）固定资产周转次数情况  
图表 128 近3年重点企业（十五）流动资产周转次数变化情况  
图表 129 近3年重点企业（十五）总资产周转次数变化情况  
图表 130 近3年重点企业（十五）销售净利率变化情况  
图表 131 近3年重点企业（十五）销售毛利率变化情况  
图表 132 近3年重点企业（十五）资产净利率变化情况  
图表 133 无人机系统构成  
图表 134 无人机系统构成和核心技术  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327ZO45.html>