

2016-2022年中国糖果市场 深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糖果市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327ZOL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普通型糖果在2001年以前一直是糖果行业的销售主角，普通型糖果制造工艺流程落后，产品科技含量极低，产品品质不高，单包价格及附加值都极低，主要以水果硬糖，牛轧糖，低端奶糖及酥糖为主，包装还是以扭式包装为主，枕式包装的产品较少。随着消费者生活水平的大幅度提高，跨国糖果大公司对中国市场高端糖果市场的进一步渗透及引导，还有以雅客为代表的新兴内资糖果企业也针对糖果市场向高端市场发展的趋势成功推出了像120G浓点夹心、水果太妃、含8.8活性乳的DI哒DI奶糖等科技含量极高的糖果产品，糖果市场的产品格局正逐渐被改变。

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，近年来保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率。

2010年以来中国糖果产量呈增产态势，2011年产量增加24%，2012年和2013年增长率有所下跌，2014年中国糖果产量达362万吨，比去年同期增长38%，预计2015年中国糖果产量会继续上涨。

2015年10月中国糖果产量为327,554.89吨，同比增长0.65%。2015年1-10月止累计中国糖果产量2,751,488.31吨，同比增长7.52%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国糖果市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国糖果行业发展综述 1

第一节 糖果行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 糖果行业统计标准 2

一、糖果行业统计部门和统计口径 2

二、糖果行业统计方法 2

三、糖果行业数据种类 2

第三节 糖果行业供应链分析 3

一、糖果行业上下游产业供应链简介 3

二、糖果行业下游产业分销链分析 3

1、综合零售行业发展分析 3

2、超市连锁业发展分析 5

三、糖果行业上游产业供应链分析 6

1、甜味剂行业发展状况分析 6

2、明胶行业发展状况分析 15

3、乳制品行业发展状况分析 17

4、制糖行业发展状况分析 19

5、水果市场发展状况分析 20

6、多糖醇行业发展状况分析 22

7、糖果添加剂行业发展状况分析 25

8、油脂原料行业发展状况分析 29

9、包装行业发展状况分析 33

第二章 糖果行业发展运营状况分析 37

第一节 中国糖果行业发展状况分析 37

一、中国糖果行业发展总体概况 37

二、中国糖果行业发展主要特点 39

三、糖果行业经营情况分析 40

1、经营效益 40

2、盈利能力 41

3、运营能力 41

4、偿债能力 41

5、发展能力 42

第二节 糖果行业经济指标分析 42

一、不同规模企业经济指标分析 42

- 二、不同性质企业经济指标分析 42
- 第三节 糖果行业供需平衡分析 43
 - 一、全国糖果行业供给情况分析 43
 - 1、总产值分析 43
 - 2、产成品分析 43
 - 二、各地区糖果行业供给情况分析 43
 - 三、全国糖果行业需求情况分析 44
 - 1、销售产值分析 44
 - 2、销售收入分析 44
 - 四、各地区糖果行业需求情况分析 44
 - 五、全国糖果行业产销率分析 45
- 第四节 2015年糖果制造行业运营状况分析 45
 - 一、2015年产业规模分析 45
 - 二、2015年资本/劳动密集度分析 45
 - 三、2015年糖果制造行业产销分析 45
 - 四、2015年成本费用结构分析 46
 - 五、2015年糖果制造行业盈亏分析 46
- 第五节 糖果行业进出口分析 47
 - 一、糖果行业贸易环境分析 47
 - 1、糖果行业贸易环境分析 47
 - 2、未来五年糖果渠道发展趋势 49
 - 3、未来五年糖果技术发展趋势 49
 - 二、糖果行业进出口状况综述 50
 - 三、糖果行业出口情况 51
 - 1、2015年糖果行业出口总体情况 51
 - 2、2015年糖果行业出口产品结构分析 51
 - 3、糖果行业出口前景分析 52
 - 四、糖果行业进口市场分析 52
 - 1、2015年糖果行业进口总体情况 52
 - 2、2015年糖果行业进口产品结构分析 52
 - 3、糖果行业进口前景分析 53

第三章 糖果行业市场环境分析 55

第一节 行业政策环境分析 55

一、行业相关政策动向 55

二、行业发展规划 59

1、《食品工业“十三五”发展规划》 59

2、《轻工业调整与振兴规划》 74

第二节 行业经济环境分析 85

一、国际宏观经济环境分析 85

1、国际宏观经济环境发展现状 85

2、国际宏观经济环境前景预测 102

二、国内宏观经济环境分析 104

1、国内宏观经济环境发展现状 104

2、国内宏观经济环境前景预测 155

第三节 行业消费环境分析 163

一、中国人口结构变迁与消费特征分析 163

1、人口环境分析 163

2、教育情况分析 165

3、文化环境分析 165

4、生态环境分析 166

5、中国城镇化率 168

6、居民消费观念和习惯分析 171

二、行业消费群体与消费特征分析 172

1、行业消费群体结构特征 172

2、行业消费群体规模 174

三、行业不同消费群体消费特征分析 175

1、儿童和学生糖果消费特征 175

2、青年人糖果消费特征 175

3、中年人糖果消费特征 175

4、老年人糖果消费特征 175

第二部分 行业竞争格局

第四章 糖果行业市场竞争状况分析 177

第一节 行业国际市场竞争状况分析	177
一、国际糖果市场发展及竞争分析	177
二、跨国公司在华市场的投资布局	178
1、箭牌公司在华投资布局分析	178
2、美国玛氏公司在华投资布局分析	178
3、不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析	179
4、吉百利在华投资布局分析	180
5、乐天糖果食品在华投资布局分析	181
6、意大利费列罗集团在华投资布局分析	181
第二节 行业国内市场竞争状况分析	183
一、国内糖果行业市场规模分析	183
二、国内糖果行业集中度分析	183
三、糖果行业五力模型分析	184
1、行业上游议价能力分析	184
2、行业下游议价能力分析	184
3、行业替代品威胁分析	184
4、行业新进入者威胁分析	184
5、行业竞争格局分析	185
第三节 行业不同细分市场竞争分析	185
一、不同档次产品市场竞争分析	185
1、高档产品市场竞争分析	185
2、中低档产品市场竞争分析	185
二、不同消费人群产品市场竞争分析	185
1、儿童糖果市场竞争分析	185
2、青年糖果市场竞争分析	189
三、不同消费增长点市场竞争分析	189
1、日常糖果市场竞争分析	189
2、节日市场竞争分析	190
第四节 行业投资兼并重组行为分析	190
一、国内外企业投资兼并重组特征分析	190
二、典型企业投资兼并重组案例分析	190
三、行业投资兼并重组趋势分析	191

第五章 糖果行业主要产品市场分析 195

第一节 行业主要产品结构特征 195

第二节 传统型糖果产品市场分析 196

一、传统型糖果产品市场概况 196

1、传统型糖果产品市场现状分析 196

2、传统型糖果产品市场竞争格局 196

二、传统型糖果细分产品市场分析 197

1、硬糖产品市场分析 197

2、软糖产品市场分析 200

3、巧克力产品市场分析 209

4、酥糖产品市场分析 211

第三节 功能型糖果产品市场分析 213

一、功能型糖果产品市场概况 213

1、功能型糖果产品市场现状分析 213

2、功能型糖果产品市场竞争格局 216

二、功能型糖果细分产品市场分析 217

1、维生素糖果产品市场分析 217

2、功能性清咽润喉糖产品市场分析 219

3、无糖糖果产品市场分析 224

第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析 230

第一节 行业营销模式发展分析 230

一、高端放货模式 230

二、厂高商低模式 232

三、厂商共营模式 233

第二节 行业销售渠道发展分析 234

一、行业主要销售渠道发展分析 234

1、传统批发市场分析 234

2、现代终端渠道分析 234

3、喜糖专卖店分析 235

4、特渠及团购渠道分析 235

二、行业样本经销/代理/零售商情况分析 235

- 1、样本经销/代理/零售商选取说明 235
- 2、北京地区样本经销/代理/零售商分析 235
- 3、天津地区样本经销/代理/零售商分析 236
- 4、山东地区样本经销/代理/零售商分析 236
- 5、上海地区样本经销/代理/零售商分析 237
- 6、江苏地区样本经销/代理/零售商分析 238
- 7、浙江地区样本经销/代理/零售商分析 239
- 8、湖南地区样本经销/代理/零售商分析 239
- 9、湖北地区样本经销/代理/零售商分析 239
- 10、广东地区样本经销/代理/零售商分析 241
- 11、福建地区样本经销/代理/零售商分析 241

三、行业销售渠道发展趋势分析 241

四、典型企业渠道运作案例分析 249

- 1、阿尔卑斯 249
- 2、徐福记 249

第七章 中国糖果行业重点区域市场分析 251

第一节 行业总体区域结构特征分析 251

- 一、行业区域结构总体特征 251
- 二、行业区域集中度分析 251
- 三、行业区域分布特点分析 251
- 四、行业规模指标区域分布分析 251
- 五、行业效益指标区域分布分析 252
- 六、行业企业数的区域分布分析 252

第二节 广东省糖果行业发展分析及预测 252

- 一、广东省糖果行业发展规划及配套措施 252
- 二、广东省糖果行业在行业中的地位变化 255
- 三、广东省糖果行业经济运行状况分析 256
- 四、广东省糖果行业发展趋势分析 256

第三节 福建省糖果行业发展分析及预测 256

- 一、福建省糖果行业发展规划及配套措施 256

- 二、福建省糖果行业在行业中的地位变化 257
- 三、福建省糖果行业经济运行状况分析 257
- 四、福建省糖果行业发展趋势预测 257

第四节 湖北省糖果行业发展分析及预测 257

- 一、湖北省糖果行业在行业中的地位变化 257
- 二、湖北省糖果行业经济运行状况分析 258

第五节 上海市糖果行业发展分析及预测 259

- 一、上海市糖果行业在行业中的地位变化 259
- 二、上海市糖果行业经济运行状况分析 259

第六节 湖南省糖果行业发展分析及预测 259

- 一、湖南省糖果行业在行业中的地位变化 259
- 二、湖南省糖果行业经济运行状况分析 260

第八章 糖果行业主要企业生产经营分析 261

第一节 徐记食品有限公司经营情况分析 261

- 一、企业发展简况分析 261
- 二、企业产销能力分析 261
- 三、企业盈利能力分析 261
- 四、企业运营能力分析 262
- 五、企业偿债能力分析 263
- 六、企业发展能力分析 263
- 七、企业产品结构及新产品动向 264
- 八、企业销售渠道与网络 266
- 九、企业经营状况优劣势分析 266
- 十、企业最新发展动向分析 266

第二节 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析 267

- 一、企业发展简况分析 267
- 二、企业产销能力分析 268
- 三、企业盈利能力分析 268
- 四、企业运营能力分析 268
- 五、企业偿债能力分析 268
- 六、企业发展能力分析 269

七、企业产品结构及新产品动向	269
八、企业销售渠道与网络	269
九、企业经营状况优劣势分析	269
第三节 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析	270
一、企业发展简况分析	270
二、企业产销能力分析	271
三、企业盈利能力分析	271
四、企业运营能力分析	271
五、企业偿债能力分析	271
六、企业发展能力分析	272
七、企业产品结构及新产品动向	272
八、企业销售渠道与网络	272
九、企业经营状况优劣势分析	272
十、企业最新发展动向分析	272
第四节 青援食品有限公司经营情况分析	273
一、企业发展简况分析	273
二、企业产销能力分析	275
三、企业盈利能力分析	276
四、企业运营能力分析	276
五、企业偿债能力分析	276
六、企业发展能力分析	276
七、企业产品结构及新产品动向	276
八、企业销售渠道与网络	277
九、企业经营状况优劣势分析	277
第五节 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析	277
一、企业发展简况分析	277
二、企业产销能力分析	278
三、企业盈利能力分析	279
四、企业运营能力分析	279
五、企业偿债能力分析	279
六、企业发展能力分析	279
七、企业产品结构及新产品动向	280

- 八、企业销售渠道与网络 280
- 九、企业经营状况优劣势分析 280
- 十、企业最新发展动向分析 280

第三部分 投资趋势预测

第九章 糖果行业发展趋势分析与预测 282 (ZY GXH)

第一节 中国糖果市场发展趋势 282

- 一、中国糖果市场发展趋势分析 282
- 二、中国糖果市场发展前景预测 283

第二节 糖果行业投资特性分析 284

- 一、糖果行业进入壁垒分析 284
- 二、糖果行业盈利模式分析 285
- 三、糖果行业盈利因素分析 287

第三节 中国糖果行业投资建议 287

- 一、糖果行业投资风险分析 287
- 二、糖果行业投资建议 287 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：中国法定食品甜味剂及其使用卫生标准 12
- 图表：2009-2015年糖果行业盈利能力 41
- 图表：2009-2015年糖果行业运营能力 41
- 图表：2009-2015年糖果行业偿债能力 41
- 图表：2009-2015年糖果行业发展能力 42
- 图表：2009-2015年糖果行业总产值及产量 43
- 图表：2009-2015年糖果行业产成品 43
- 图表：2009-2015年糖果行业销售产值 44
- 图表：2009-2015年糖果行业销售收入 44
- 图表：2009-2015年糖果行业产销率 45
- 图表：2015年糖果行业规模 45
- 图表：2015年糖果行业资本/劳动密度 45
- 图表：2009-2015年糖果行业产销率 45
- 图表：2015年糖果行业成本费用结构 46

图表：2014年糖果行业盈亏情况 46

图表：2015年糖果出口产品结构 51

图表：2015年糖果进口产品结构 52

图表：2002-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 85

图表：2000-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 85

图表：2006-2015年欧元区GDP及PMI指数 86

图表：2015年危机国债务到期表 86

图表：2004-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 87

图表：2015年全球宏观经济 94

图表：2015年全球通胀进走势 94

图表：量化宽松对美元的抑制作用 95

图表：2015年大宗商品价格 96

图表：美国财政悬崖内容与规模 97

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 104

图表：2015年1-3季GDP度累计增长速度与增速 104

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图 105

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 106

图表：GDP环比增速 106

图表：2014年1月各地居民价格消费指数 112

图表：2014年1月消费者价格分类物价指数 113

图表：2014年2月各地居民价格消费指数 113

图表：2014年2月消费者价格分类物价指数 114

图表：2014年3月各地居民价格消费指数 115

图表：2014年3月消费者价格分类物价指数 116

图表：2014年4月各地居民价格消费指数 116

图表：2014年4月消费者价格分类物价指数 117

图表：2014年5月各地居民价格消费指数 118

图表：2014年5月消费者价格分类物价指数 119

图表：2014年6月各地居民价格消费指数 119

图表：2014年7月各地居民价格消费指数 120

图表：2014年7月消费者价格分类物价指数 121

图表：2014年8月各地居民价格消费指数 122

图表：2014年8月消费者价格分类物价指数 123

图表：2014年9月各地居民价格消费指数 123

图表：2014年9月消费者价格分类物价指数 124

图表：2014年10月各地居民价格消费指数 125

图表：2014年10月消费者价格分类物价指数 126

图表：2014年11月各地居民价格消费指数 126

图表：2014年11月消费者价格分类物价指数 127

图表：2014年12月各地居民价格消费指数 128

图表：2014年12月消费者价格分类物价指数 129

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 129

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 132

图表：2015年1-9月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 132

图表：2010.12-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图 133

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 133

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 134

图表：2008-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135

图表：2000-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 136

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 136

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 137

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 137

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 138

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 139

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 140

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 141

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 141

图表：2009-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 142

图表：2015年1-3季度工业增加值与增速 143

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 144

图表：2015年1-3季度固定资产投资（不含农户）与增速 145

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 145

图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图 147

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 150

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图 151

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 152

图表：2007-2015年的克强指数与GDP增长相关性关系图 153

图表：宏观经济预警指数 154

图表：宏观经济景气预警指数曲线 155

图表：2009-2015年糖果行业市场规模 183

图表：2015年传统糖果产品市场竞争结构 197

图表：2015年硬糖市场规模 197

图表：2015年硬糖销量规模 198

图表：2015年软糖市场规模 203

图表：2015年软糖销量规模 203

图表：2015年软糖主要客户群体分布 206

图表：2015年各软糖口味消费的比例 207

图表：2015年消费者喜欢的软糖品牌 207

图表：2015年消费者能够接受的软糖价格的区间及占比 208

图表：湖北主要超市和数量 240

图表：湖北主要批发市场 240

图表：糖果销售渠道概况 242

图表：2015年广东省糖果行业地位 256

图表：2015年广东省糖果行业经营状况 256

图表：2015年福建省糖果行业地位 257

图表：2015年福建省糖果行业经营状况 257

图表：2015年湖北省糖果行业地位 258

图表：2015年湖北省糖果行业经营状况 258

图表：2015年1-9月湖北省糖果行业经营状况 258

图表：2015年上海市糖果行业地位 259

图表：2015年上海市糖果行业经营状况 259

图表：2015年湖南省糖果行业地位 260

图表：2015年湖南省糖果行业经营状况 260

图表：2015年上海金丝猴盈利能力 271

图表：青援食品有限公司简介 275

图表：江苏梁丰食品集团有限公司简介 278

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327ZOL5.html>