

# 2016-2022年中国餐饮信息 化市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国餐饮信息化市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/G35327ZQK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前全国餐饮业信息化应用处于初级阶段，信息化水平明显滞后，仅相当于国内零售业8~10年前的水平。中国餐饮业在餐厅前厅运营管理方面，信息化水平处于“入门级”，即使有相关的信息化系统，使用率也并不高。但是信息化在外部营销方面应用广泛。

我国餐饮业中超过85%的企业尚没有进行信息化推广应用，餐饮业运用餐饮管理系统的企业不到30%，实施成功满意率不到18%。与发达国家相比，我国餐饮业信息化方面减少仍较落后，处在最基本的初级应用阶段。

餐饮信息化在我国市场还处于起步阶段。目前市场充斥的主要是一些同质化的以门店经营功能为主的软件产品，第三方信息平台供应商大多只是“餐饮信息”服务平台，并不是“餐饮业信息化”服务平台。行业的代表者为功能强大且管理思想均较好的为石基信息旗下上海正品贵德软件有限公司的餐饮管理软件。

餐饮信息化行业竞争格局： 企业名称 企业特点 餐饮类产品线 客户类型 盈利模式 正品贵德 国内综合实力最强、成果最多的信息化厂商，石基信息控股成员企业，与MICROS和INFRASYS一同推进石基在社会餐饮行业的扩张 G6智能中餐管理系统、G6智能西餐管理系统、G6智能酒店管理系统、G6智能连锁管理系统 中餐、西餐、快餐、连锁、酒店，着重面对其中的高端和连锁客户，主要集中在南方地区 以管理系统为产品，以客户管理、财务管理、流程再造、成本控制、连锁营销、决策支持为管理思想来提供服务从而实现盈利 思迅软件 是IBM在中国境内投资的第一家专业软件开发公司，石基信息控股成员企业，产品包括零售、专卖、餐饮软件与在线进销存、移动应用、周边设备。主要产品为零售业软件。 餐饮业的主要品牌为美世家，产品包括食通天、快餐王、美食通、美食广场等4个针对高档酒楼、连锁快餐、西餐厅、大型美食广场等不同类型餐饮企业的管理系统 高档酒楼、连锁快餐、西餐厅、大型美食广场、火锅店、饮品店，在全国影响力较大， 通过提供全方位、多样化的软件服务，以及后续的软件升级维护等技术支持来获得盈利 科脉技术 中国最早的零售POS软件开发商之一，拥有行业第一的行业管理软件，旗下主要产品包括餐饮娱乐、连锁专卖、零售行业与在线商业软件 天天饮食餐饮管理软件、天天美厨房餐饮管理软件、美食广场餐饮管理软件、各种电子菜谱、迷你POS餐饮版等。 大中型餐厅酒楼、连锁餐厅、火锅店、咖啡厅 中小型餐饮、茶楼、美食广场 中西式快餐厅 不仅仅包括通过软件、配套硬件及其相关服务的销售来获得盈利，还包括通过代理、合作以及加盟来收取费用，同时扩大销售渠道，提高销量从而获取更高的收入 黑马软件 国内规模最大的餐饮管理软件开发及服务提供商，自1998年以来，一直稳居中国餐饮管理软件供应商之首。点菜收银、库房管理信息化做的尤

为突出，较其他公司更有便捷性，界面更美观。 针对餐饮业信息化的“食为天”，用于管理大中型中、西酒楼、餐厅及多家分店的集团化连锁餐饮企业，并为其提供独立的总店管理的系统 各式大中型餐厅、酒楼及有多家分店的连锁餐饮企业，主要业务集中于中低端，华南地区影响力较大，尤其是广东、武汉和北京 软件及其相关服务来获得盈利 辰森世纪 亚太地区连锁行业信息化的开创者和领导者 辰森餐饮门店管理系统、餐饮供应链SCM管理系统、总部BOH管理系统、CRM管理系统、餐饮电子商务平台OSP等 主要针对连锁餐饮，也包括各类大众餐饮、快餐正餐等企业，北方市场占有率较高，全国有一定影响力操作便捷性不同。主要针对前台。 通提供信息化产品、升级和维护多种信息化产品从而给企业提供整体的信息化平台来获得盈利。 天子星 拥有十多年餐饮信息化的经验积累，中国最大的餐饮、娱乐管理软件提供商和服务商。产品主要针对前台点菜、收银、结账等功能。据刻度了解，天子星为企业提供服务的方式主要为3-4天的数据录入和软件操作培训。 天子星正餐、快餐、美食广场、星级酒店信息化解决方案。 各类正餐、快餐、美食广场等，客户集中在北京及其周边地区，连锁及大集团客户较多 提供升级和维护软件产生盈利 资料来源：公开资料整理

餐饮业被称为中国的黄金产业，我国现有各类饭店、餐馆近400万家，年营业额达18000亿元人民币，近几年一直保持高达15%-17%的年复合增长率。随着社会信息化整体水平的飞速提高，国内餐饮业也逐步提高了对细腻喜欢重要性的认识，并付之实践加以投入，餐饮连锁业信息化呈现出一种良好的上升势头。预测，未来3至5年内，我国信息数字技术产品在中国餐饮行业的应用将达到一个高峰，最大容量可达2300亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国餐饮信息化市场深度调查与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国餐饮信息化行业市场发展环境、中国餐饮信息化整体运行态势等，接着分析了中国餐饮信息化行业市场运行的现状，然后介绍了中国餐饮信息化市场竞争格局。随后，报告对中国餐饮信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮信息化产业有个系统的了解或者想投资餐饮信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 我国餐饮信息化行业发展现状

### 第一节 我国餐饮信息化行业发展现状

#### 一、餐饮信息化行业品牌发展现状

#### 二、餐饮信息化行业消费市场现状

#### 三、我国餐饮信息化市场走向分析

### 第二节 我国餐饮信息化行业发展状况

#### 一、中国餐饮信息化行业发展回顾

#### 二、餐饮信息化行业发展情况分析

#### 三、我国餐饮信息化市场特点分析

### 第三节 中国餐饮信息化行业供需分析

#### 一、中国餐饮信息化市场供给总量分析

#### 二、中国餐饮信息化市场供给结构分析

#### 三、中国餐饮信息化市场需求总量预测

#### 四、中国餐饮信息化市场需求结构预测

## 第二章 我国餐饮信息化市场发展分析

### 第一节 餐饮信息化市场发展状况

#### 一、2014-2015年餐饮信息化市场发展情况

#### 二、餐饮信息化发展的有利因素

#### 三、餐饮信息化发展制约因素

#### 四、餐饮信息化的全球化发展

### 第二节 餐饮信息化市场发展状况

#### 一、餐饮信息化市场价格情况

#### 二、餐饮信息化市场发展动态

#### 三、洋餐饮信息化加速本土化及其原因分析

### 第三节 餐饮信息化市场的前景和潜力研究

#### 一、餐饮信息化市场前景

#### 二、餐饮信息化早餐市场潜力

## 第三章 餐饮信息化行业投资与发展前景分析

### 第一节 2014-2015年餐饮信息化行业投资情况分析

#### 一、餐饮信息化行业总体投资结构

- 二、餐饮信息化行业投资规模情况
- 三、餐饮信息化行业投资增速情况
- 四、餐饮信息化分行业投资分析
- 五、餐饮信息化分地区投资分析
- 第二节 餐饮信息化行业投资机会分析
  - 一、餐饮信息化投资项目分析
  - 二、可以投资的餐饮信息化模式
  - 三、餐饮信息化投资机会
  - 四、餐饮信息化细分行业投资机会
  - 五、餐饮信息化投资新方向
- 第三节 餐饮信息化行业发展前景分析
  - 一、餐饮信息化市场发展前景分析
  - 二、我国餐饮信息化市场蕴藏的商机
  - 三、餐饮信息化市场面临的发展商机
  - 四、2016-2022年餐饮信息化市场面临的发展商机

## 第四章 餐饮信息化行业竞争格局分析

- 第一节 餐饮信息化行业集中度分析
  - 一、餐饮信息化市场集中度分析
  - 二、餐饮信息化企业集中度分析
  - 三、餐饮信息化区域集中度分析
- 第二节 餐饮信息化行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 餐饮信息化行业竞争格局分析
  - 一、餐饮信息化行业竞争分析
  - 二、中外餐饮信息化产品竞争分析
  - 三、2014-2015年国内外餐饮信息化竞争分析
  - 四、2014-2015年我国餐饮信息化市场竞争分析

五、2014-2015年我国餐饮信息化市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要餐饮信息化企业动向

## 第五章 2016-2022年中国餐饮信息化行业发展形势分析

### 第一节 餐饮信息化行业发展概况

一、餐饮信息化行业发展特点分析

二、餐饮信息化行业投资现状分析

三、餐饮信息化行业总产值分析

四、餐饮信息化行业技术发展分析

### 第二节 2014-2015年餐饮信息化行业市场情况分析

一、餐饮信息化行业市场发展分析

二、餐饮信息化市场存在的问题

三、餐饮信息化市场规模分析

### 第三节 2014-2015年餐饮信息化产销状况分析

一、餐饮信息化产量分析

二、餐饮信息化产能分析

三、餐饮信息化市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

## 第六章 中国餐饮信息化行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国餐饮信息化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2014-2015年中国餐饮信息化行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014-2015年中国餐饮信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第七章 餐饮信息化行业盈利能力分析

### 第一节 2014-2015年中国餐饮信息化行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2014-2015年中国餐饮信息化行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2014-2015年中国餐饮信息化行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2014-2015年中国餐饮信息化行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第八章 餐饮信息化重点企业竞争分析

### 第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

### 第二节 广州宸铭信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析



三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

### 第三节 青岛大卫通信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

### 第四节 广州腾远信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

### 第五节 广州首易信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

### 第六节 宁波新希望信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

## 第七节 深圳市新思杰信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业技术发展分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业行业竞争优势分析

## 第八节 宁波新希望信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业技术发展分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业行业竞争优势分析

## 第九节 武汉众博立餐饮信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业技术发展分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业行业竞争优势分析

## 第九章 餐饮信息化行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

## 四、行业五力模型分析

### 第三节 餐饮信息化行业投资效益分析

- 一、2014-2015年餐饮信息化行业投资状况分析
- 二、2014-2015年餐饮信息化行业投资效益分析
- 三、2016-2022年餐饮信息化行业投资方向
- 四、2016-2022年餐饮信息化行业投资建议

### 第四节 餐饮信息化行业投资策略研究

- 一、2014-2015年餐饮信息化行业投资策略回顾
- 二、2016-2022年餐饮信息化行业投资策略
- 三、2016-2022年餐饮信息化细分行业投资策略

## 第十章 餐饮信息化行业投资风险预测

### 第一节 影响餐饮信息化行业发展的主要因素

- 一、2014年影响餐饮信息化行业运行的有利因素
- 二、2014年影响餐饮信息化行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响餐饮信息化行业运行的不利因素
- 四、2014年我国餐饮信息化行业发展面临的挑战
- 五、2014年我国餐饮信息化行业发展面临的机遇

### 第二节 餐饮信息化行业投资风险预测

- 一、2016-2022年餐饮信息化行业市场风险预测
- 二、2016-2022年餐饮信息化行业政策风险预测
- 三、2016-2022年餐饮信息化行业经营风险预测
- 四、2016-2022年餐饮信息化行业技术风险预测
- 五、2016-2022年餐饮信息化行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年餐饮信息化行业其他风险预测

## 第十一章 餐饮信息化行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国餐饮信息化市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国餐饮信息化市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国餐饮信息化发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年餐饮信息化产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年餐饮信息化产品技术趋势分析

- 二、2016-2022年餐饮信息化产品价格趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国餐饮信息化行业供需预测
  - 一、2014-2015年中国餐饮信息化供给预测
  - 二、2016-2022年中国餐饮信息化需求预测
  - 三、2016-2022年中国餐饮信息化价格预测

## 第十二章ZY LZG 餐饮信息化企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、餐饮信息化价格策略分析
- 二、餐饮信息化渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高餐饮信息化企业竞争力的策略

- 一、提高中国餐饮信息化企业核心竞争力的对策
- 二、餐饮信息化企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响餐饮信息化企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高餐饮信息化企业竞争力的策略

### 第四节 对我国餐饮信息化品牌的战略思考

- 一、餐饮信息化实施品牌战略的意义
- 二、餐饮信息化企业品牌的现状分析
- 三、我国餐饮信息化企业的品牌战略
- 四、餐饮信息化品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/G35327ZQK5.html>